

# NEOLIBERALISMO Y GLOBALIZACIÓN, DESAFÍOS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

LINO FRANCISCO JACOBO  
GÓMEZ CHÁVEZ  
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN  
RODRÍGUEZ MELCHOR  
PAOLA CORTÉS ALMANZAR  
RODOLFO DANIEL SEGURA NUÑO  
JUAN DANIEL BRITO BUGARÍN

## I NTRODUCCIÓN

El neoliberalismo permite comprender las transformaciones de la educación superior que sucedieron en México, Centro, Sudamérica y el Caribe, a partir de la década de 1970 (Cardoso, 2006). Este modelo político-económico plantea la necesidad de que los ciudadanos accedan a un trabajo conveniente. El trabajo será el mecanismo para satisfacer sus necesidades y generar las acciones tendientes a garantizar su libertad. Derivado de un buen trabajo, se establece el cambio de una política social a un Estado de bienestar que además propiciaría una mayor cobertura de servicios y variedad en los insumos, permitiendo al consumidor la oportunidad de decidir (Hayek, 2007).

Durante la década de 1980 el neoliberalismo se estableció como el modelo económico predominante. A través de la Sociedad Mont Pelerin, organismos internacionales, grupos políticos nacionales, empresas transnacionales e intelectuales, como Milton Friedman, Karl Popper, Lions Robins, Ludwig von Mises, Walter Lippman y Salvador de Madariaga se desarrolló el escenario prospectivo de la economía neoliberal (Cardoso, 2006). Estos cambios en el modelo económico y

**RESUMEN:** El neoliberalismo y la globalización trajeron nuevos retos para la educación superior, la internacionalización fue uno de sus mecanismos de adaptación. **Objetivo:** analizar cómo las instituciones de educación superior han incorporado la internacionalización como mecanismo de adaptación a la globalización y respuesta al modelo político y económico. A partir de ello, diagnosticar la gestión y posicionamiento de la internacionalización en una institución de educación superior. **Método:** estudio cuantitativo, no experimental, descriptivo de tipo transversal; la población de estudio fue la comunidad del Centro Universitario de la Costa, la muestra es representativa y no proporcional (n= 666), se integró un instrumento para el diagnóstico a partir de los ejes temáticos de la internacionalización de la Universidad de Guadalajara, el análisis de los datos es descriptivo, se calculó (f1%) de los ítems del modelo de internacionalización. **Resultados:** se encuadran en cuatro apartados: desarrollo de las competencias globales e interculturales en alumnos, perfil internacional del personal docente, gestión de la internacionalización en las dependencias durante 2019 y posicionamiento de la internacionalización. **Conclusiones:** el neoliberalismo y la globalización establecieron un nuevo escenario para la educación superior en México y América latina. Las instituciones de educación superior han posicionado la internacionalización como mecanismo de adaptación y como eje de sus funciones sustantivas. El Centro Universitario de la Costa presenta algunos indicadores progresivos; sin embargo, requiere fortalecer el perfil internacional de los estudiantes y de los profesores, así como el posicionamiento y gestión de la internacionalización como una política institucional global.

**PALABRAS CLAVE:** Competencias globales e interculturales, perfil internacional, gestión y posicionamiento de la internacionalización.

LINO FRANCISCO JACOBO GÓMEZ CHÁVEZ. Doctor en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo. Profesor del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: francisnojacobogomez@gmail.com

VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR. Maestra en Planeación de la Educación Superior. Profesora del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: zoraidamelchor@gmail.com

PAOLA CORTÉS ALMANZAR. Maestra en Gestión y Desarrollo Cultural. Profesora del Departamento de Psicología del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: paolacortesalmanzar@gmail.com

RODOLFO DANIEL SEGURA NUÑO. Alumno de Licenciatura del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: rdaniel.segura@alumnos.udg.mx

JUAN DANIEL BRITO BUGARÍN. Alumno de Licenciatura del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: jdaniel.brito@alumnos.udg.mx

social trajeron consigo nuevos retos para la educación superior.

En conjunto el neoliberalismo y la globalización dieron un nuevo significado a la educación superior. En este periodo los *rankings* de las universidades se han enfocado en el estatus internacional de las instituciones. En el mercado laboral ahora es relevante el dominio de los idiomas y las habilidades interculturales, las cuales permiten a los egresados una inserción laboral eficiente y una interacción adecuada en el medio global. La internacionalización ofrece nuevas oportunidades para las instituciones de educación superior (IES); de la misma forma, también representa un reto para las estructuras de gobernanza y para el sector productivo (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico [OCDE], 2011).

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) son un ejemplo del compromiso y acuerdo global entre los países. Muestran la responsabilidad de la acción global hacia la atención de una agenda de interés común. Incluyen en su contenido 17 objetivos, entre ellos: poner fin a la pobreza en el mundo, erradicar el hambre y lograr la seguridad alimentaria, garantizar una vida sana y una educación de calidad, lograr la equidad de género, asegurar el acceso al agua y la energía, promover el crecimiento económico sostenido, adoptar medidas urgentes contra el cambio climático, promover la paz y facilitar el acceso a la justicia. Para lograr el cumplimiento de los ODS se requiere un esfuerzo de todos los actores sociales (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2015).

Las universidades, debido a sus funciones sustantivas y al disponer de conocimiento, acervo cultural, científico y tecnológico, así como del talento de sus profesores y del dinamismo de sus estudiantes, se constituyen como actores determinantes para el cumplimiento de los ODS. En los próximos años las IES deben jugar un papel protagónico en la gestión del desarrollo de la sociedad,

**ABSTRACT:** Neoliberalism and globalization brought new challenges for Higher Education. Internationalization was one of its adaptation mechanisms. Objective: To analyze how Higher Education Institutions have incorporated internationalization as a mechanism to adapt to globalization and being a response to the political and economic model. From this, diagnose the management and positioning of internationalization in a university. Method: Quantitative, non-experimental, descriptive cross-sectional study, population was the Centro Universitario de la Costa community, the sample is representative and not proportional (n= 666), an instrument was integrated for the diagnosis based on the thematic axes of the internationalization of the Universidad de Guadalajara, the analysis of the data is descriptive, the items of the internationalization model were calculated (f1%). Results: Are divided into four sections: Development of global and intercultural competences in students, international profile of the teaching staff, management of internationalization in all the areas during 2019 and positioning of the internationalization. Conclusions: Neoliberalism and globalization established a new scenario of challenges and opportunities for Higher Education in Mexico and Latin America. Universities have positioned internationalization as an adaptation mechanism and as the axis of their substantive functions. The Centro Universitario de la Costa presents some progressive indicators, however, it requires strengthening the international profile of students and teachers, as well as the positioning and management of internationalization as a global institutional policy.

**KEYWORDS:** Global and intercultural skills, international profile, management and positioning of internationalization.

poniendo a disposición sus funciones sustantivas en coordinación con la sociedad civil, la iniciativa privada y los diferentes niveles de gobernanza de su entorno, para identificar y disminuir las brechas que se reflejan en los 17 ODS (Ojeda y Agüero, 2019).

En el siglo XXI se presenta un incremento generalizado en la demanda de educación superior, acompañado de la necesidad de diversificación de la misma. Las naciones y las propias IES deben reclamar el valor que la educación superior reviste para el desarrollo económico, sustentable y con visión social, que resulta esencial para la construcción del futuro. En la actualidad la educación superior se enfrenta a desafíos relacionados con el financiamiento, las condiciones de acceso y formación docente, la calidad de la enseñanza, la investigación y los servicios, la pertinencia de los planes de estudios, la inserción laboral de los egresados, el establecimiento de acuerdos de cooperación eficaces, así

como el acceso a los beneficios que reporta la cooperación internacional.

Con la intención de encontrar soluciones a los desafíos de la educación superior, se han elaborado documentos y desarrollado asambleas para establecer una plataforma común que permita orientar los cambios y el desarrollo de la educación superior (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 1998). Las universidades deben educar, formar e investigar con ética, autonomía, responsabilidad y prospectiva; garantizar la igualdad en el acceso y fortalecer a las mujeres; buscar la pertinencia, estar dispuestas a la cooperación y centradas en la solución de las necesidades sociales; diversas, innovadoras, con pensamiento crítico y creatividad; centradas en los estudiantes, con calidad, dispuestas al potencial de la tecnología, uso responsable y transparente de los recursos públicos; generadoras de recursos propios, participantes en redes de conocien-

tos, asociaciones y alianzas; deben ser motores de desarrollo local y regional, promotoras de la salud y de la cultura de la paz; sustentables y responsables con el medio ambiente.

Se han llevado a cabo distintos programas para mejorar la gestión de la educación superior, foros abiertos a las IES, así como revisiones críticas de la educación superior, de su contribución al desarrollo económico y social. Los resultados han dado pie a seminarios sobre gestión institucional, prácticas innovadoras de éxito, demanda de competencias, oferta de educación y servicios de capacitación, tendencias y temas del mercado internacional, *e-aprendizaje*, así como el comercio de servicios educativos, tecnología de la información y las comunicaciones y actualizaciones de la oferta educativa (OCDE, 2011; 2020).

En Latinoamérica y el Caribe se han financiado proyectos de educación superior, programas de formación profesional y de educación continua, de mejora de la organización escolar y el currículo, así como programas de eficiencia y eficacia del financiamiento educativo (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2011). También, proyectos para ayudar a estudiantes universitarios de bajos recursos para evitar la deserción escolar y la implementación de las competencias profesionales en la educación superior (Martínez y Hernández, 2015).

En México y Latinoamérica durante las últimas décadas del siglo xx y la primera del xxi se llevaron a cabo una serie de reformas educativas como parte de los Planes Nacionales de Desarrollo o como políticas públicas para el aseguramiento de la calidad de los servicios educativos (Cancino, 2003; Sotelo, 2000). La calidad en la educación superior implica impulsar un enfoque multidimensional de la internacionalización: la cooperación, las alianzas estratégicas en las áreas de la educación y la cultura, la movilidad académica de alumnos y profesores, la investigación conjunta, las redes de conocimiento y el aprendizaje de otros idiomas. La Asociación Nacional

de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2020) propone cuatro programas fundamentales de la política educativa en el nivel nacional: la evaluación y acreditación, una red nacional de información, redes académicas y movilidad, así como la universidad virtual (Gacel-Ávila, 2005).

En los años recientes la internacionalización en la educación superior ha sido recurrente en publicaciones y foros especializados. Es abordada desde las distintas perspectivas del escenario nacional, mostrando cómo es concebida y lo que sucede con las políticas alrededor de esta. Se han abordado las perspectivas teóricas y políticas, los desafíos y temas críticos de la internacionalización y las instituciones. Se han discutido y establecido los retos sobre la internacionalización, entre ellos el posgrado, las acreditaciones internacionales, la transferencia de conocimiento, la expansión educativa, la internacionalización endógena estratégica, así como el estado de la internacionalización desde el marco legislativo nacional (Arce, 2015; Comas, 2019).

Las universidades mexicanas han desarrollado estrategias para la internacionalización, incorporándola explícitamente en su discurso, en su agenda institucional y en sus planes de desarrollo; también han implementado programas y acciones específicas. Sin embargo, no se ha incorporado la dimensión de la internacionalización en las políticas centrales y en la normatividad de la mayoría de las IES, en gran medida, los programas de internacionalización siguen sujetos a proyectos de las administraciones de las IES que responden a las circunstancias y carecen de continuidad (Gacel-Ávila, 2005).

Por otra parte, la plataforma que ofrece el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 deja claro el objetivo central de asegurar el acceso a la educación superior como derecho de todos los jóvenes, con un programa de universidades que se desarrollarán en zonas de alta densidad poblacional con nula oferta de

servicios de educación superior. Sin embargo, no se plantea ningún mecanismo para el aseguramiento de la calidad de la educación superior ni elementos de fortalecimiento del proceso de internacionalización. Este panorama ofrece un nuevo contexto y representará nuevos retos para la calidad y la internacionalización de la educación superior en México (*Diario Oficial de la Federación [DOF]*, 2019).

La Universidad de Guadalajara (UdeG) es una institución pública con vocación internacional. En su estructura se encuentra la Coordinación General de Cooperación e Internacionalización (CGCI), que tiene como labor incorporar la dimensión internacional en las funciones de docencia, investigación y extensión; promover, coordinar y evaluar las políticas y estrategias institucionales de cooperación académica e internacionalización; cuenta también con un Comité Consultivo para la Operación de la Internacionalización como órgano de apoyo a las funciones de la CGCI. Su Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030 establece el eje de la internacionalización, se presenta como un proyecto para desarrollar el conjunto de habilidades cognitivas y multiculturales que habiliten a los estudiantes para desempeñarse en contextos laborales, sociales y culturales distintos a los suyos, así como fomentar la adquisición de valores como la pluralidad, el respeto y la tolerancia (UdeG, 2014, 2018, 2019, 2020).

La UdeG es reconocida en el nivel nacional como pionera en el desarrollo de la internacionalización, su estructura institucional y políticas de desarrollo así lo muestran; no obstante es necesario profundizar en las acciones e impacto académico de la internacionalización y fortalecer el concepto de internacionalización integral, como cultura y compromiso institucional que se refleje en sus funciones sustantivas.

El Centro Universitario de la Costa (cuCosta) fue constituido en 1994 como parte de la Red de la Universidad de Guadalajara, para impulsar el desarrollo

social y cultural de Puerto Vallarta y la región. Actualmente, cuenta con 6 630 alumnos, ofrece 19 programas educativos de licenciatura: 87% acreditados en el nivel nacional y 10% en el nivel internacional; 8 programas de posgrado: 71% se encuentran en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad. Cuenta con 535 profesores, de los cuales 26.5% son de tiempo completo, 58% tienen doctorado, 32% son miembros del Sistema Nacional de Investigadores y 86% cuentan con reconocimiento de perfil deseable; tiene 27 cuerpos académicos, de los cuales 15% están consolidados. Durante 2019 reportó 14 alumnos de IES internacionales en movilidad entrante y 62 en movilidad saliente; también 5 profesores entrantes de IES internacionales y 17 salientes (cuCosta, 2019, 2020).

El Plan de Desarrollo de Centro con Visión 2030 del cuCosta, presenta la directriz de internacionalización, con objetivos para el desarrollo de competencias globales, interdisciplinarias e interculturales en los estudiantes, así como el fomento del perfil internacional del personal. Establece una serie de estrategias que integran una política de internacionalización en el corto mediano y largo plazo, así como una serie de indicadores que permitirán medir los resultados de esta directriz. Es su estructura el Departamento de Estudios Internacionales y Lenguas Extranjeras (DEILE) y la Coordinación de Servicios Académicos, son las dependencias responsables de algunos de los indicadores de internacionalización del campus (cuCosta, 2014).

En la literatura se encuentran diversos documentos que recuperan el proceso histórico de la adaptación de la educación superior al neoliberalismo y la globalización (Cancino, 2003; Martínez y Hernández, 2015; Ojeda, 2019; Sotelo, 2000). También destacan estudios que retoman la internacionalización en la educación superior, los indicadores de calidad y los retos de las IES (Arce, 2015; Comas, 2019; Gacel-Ávila, 2005). Sin embargo, no se encontraron estudios empíricos que analicen de manera inte-

gral o global el proceso de la internacionalización en alguna institución, o bien los estudios encontrados se remiten exclusivamente a los procesos de movilidad estudiantil o docente. Estos elementos orientan a la necesidad de llevar a cabo un estudio empírico del estado global que guarda la gestión y el posicionamiento de la internacionalización en una IES, considerando a los distintos integrantes de su comunidad: alumnos, docentes, directivos y sus dependencias.

El estudio que se presenta tiene el objetivo de analizar cómo las instituciones de educación superior han incorporado la dimensión de la internacionalización como mecanismo de adaptación a la globalización y respuesta al modelo político y económico. A partir de ello, se realizó un diagnóstico de la gestión y posicionamiento de la internacionalización en el cuCosta de la UdeG.

#### MÉTODO

Se realizó un estudio cuantitativo, no experimental, descriptivo de tipo transversal; la población de estudio fue la comunidad universitaria del cuCosta, específicamente alumnos de pregrado, profesores y directivos (N= 6 829) de la sede en Puerto Vallarta. La muestra es representativa y no proporcional (n= 666) integrada por tres subconjuntos: alumnos (86.1%), profesores (11.2%) y directivos (2.6%).

Para la recolección de los datos se integró el instrumento para el diagnóstico del proceso de internacionalización en el cuCosta, a partir de los ejes temáticos de la internacionalización de la UdeG: desarrollo de las competencias globales e interculturales en los estudiantes, fomento del perfil internacional del personal universitario, posicionamiento y gestión internacional de la Universidad (UdeG, 2014); el instrumento se validó a través del método DELPHI (Martínez, 2020). El análisis de los datos es descriptivo, se calculó la frecuencia porcentual ( $f_1\%$ ) de los ítems que integran los ejes del proceso de internacionalización. Para el análisis de los datos se utilizó el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 27.

#### RESULTADOS

En relación con el desarrollo de las competencias globales e interculturales en los alumnos, se recuperaron los elementos que enmarcan el perfil global, como la movilidad académica, el dominio de una segunda lengua, las *soft skills*, las competencias transversales e interculturales, los consumos culturales y la responsabilidad social (véase Tabla 1).

El perfil internacional del personal docente se mide a partir de la movilidad académica, la participación en redes internacionales, la investigación y vinculación internacional e intercultural,

TABLA 1  
DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GLOBALES E INTERCULTURALES EN ALUMNOS

	Ítem	$f_1\%$	
		Sí	No
1	Han llevado a cabo una estancia académica en el extranjero	4.1	95.8
2	Han asistido en México o el extranjero a congresos internacionales o con conferencistas internacionales	29.3	70.7
3	Dominan un segundo idioma	31.9	68.1
4	Cuentan con alguna certificación de dominio de un segundo idioma	9.8	90.2
5	Han interactuado en alguna conferencia en línea	23.7	76.3
6	Han tomado cursos o certificaciones en línea	21.4	78.6
7	Han participado en cursos o talleres de actividades artísticas, culturales o deportivas extracurriculares	68.1	31.9

	Ítem	f <sub>1</sub> %	
		Sí	No
8	Tienen interés en temas relacionados con el cuidado del medio ambiente, la cultura de la paz, la equidad de género, inclusión o diversidad	91.8	8.2
9	Forman parte o participan en una fundación o asociación civil que atiende temas sociales	15.0	85.0
10	Han llevado a cabo acciones de voluntariado	65.3	34.7
11	Mantienen contacto con comunidades indígenas	8.7	91.3
12	Sus consumos culturales (cine, música, deportes, televisión o series) están relacionados con contenidos de otros países distintos a México	89.7	10.3
13	Han viajado al extranjero	20.7	79.3
14	Procuran enterarse de los acontecimientos sucedidos en el nivel mundial	86.6	13.4

Notas: n= 574, f1% frecuencia porcentual.

TABLA 2  
PERFIL INTERNACIONAL DEL PERSONAL DOCENTE

	Ítem	f <sub>1</sub> %	
		Sí	No
1	Han realizado acciones de movilidad saliente	32.0	68.0
2	Pertencen a una red académica internacional	34.7	65.3
3	Han participado en investigaciones con colegas de IES del extranjero	26.7	73.3
4	En sus clases han llevado a cabo videoconferencias con ponentes internacionales	26.7	73.3
5	Su o sus posgrados son en IES internacionales	25.3	74.7
6	Cuentan con certificaciones profesionales o didácticas de IES internacionales	21.3	78.7
7	Cuentan con certificación para la impartición de cursos en un segundo idioma	10.7	89.3
8	Cuentan con certificación TOEFL	20.0	80.0
9	Forman parte o participan en una fundación o asociación civil que atiende temas sociales	32.0	68.0
10	Mantienen contacto con comunidades indígenas	24.0	76.0
11	Han publicado investigaciones en revistas internacionales	45.3	54.7
12	Han participado como ponentes en congresos internacionales	41.3	58.7
13	Han asistido a congresos internacionales	45.3	54.7

Notas: n= 75, f1% frecuencia porcentual.  
IES (Instituciones de Educación Superior), TOEFL (Test of English as a Foreign Language).

TABLA 3  
GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS DEPENDENCIAS\* DURANTE 2019

	Ítem	f <sub>1</sub> %	
		Sí	No
1	Actividades académicas en vinculación con IES internacionales	35.2	64.7
2	Congresos con la participación de ponentes internacionales	35.2	64.7
3	Videoconferencias con ponentes internacionales	11.7	88.2

así como certificaciones y posgrados internacionales (véase Tabla 2).

La gestión de la internacionalización en las dependencias del cuCosta durante 2019 se mide a partir de las actividades en vinculación con IES internacionales, la organización de congresos y videoconferencias con ponentes internacionales, la asistencia de alumnos a congresos internacionales, acciones de vinculación con IES internacionales de primer nivel y con IES internacionales de Sudamérica y Centroamérica, acciones de vinculación con comunidades indígenas, con empresas y fundaciones internacionales, publicaciones con autores o editoriales internacionales, movilidad académica, recursos tecnológicos para el aprendizaje y nuevas acciones (véase Tabla 3).

El posicionamiento de la internacionalización se mide a partir de los programas educativos (PE) que consideran el dominio de un segundo idioma como requisito de titulación, los planes de estudios que ofertan unidades de aprendizaje (UDA) en un segundo idioma, los PE que forman parte de una red internacional, los PE en los que sus alumnos realizan prácticas profesionales en empresas internacionales, los departamentos que tienen adscritos profesores con certificación para impartir UDA en un segundo idioma y los departamentos ofrecen UDA en un segundo idioma (véase Tabla 4).

## DISCUSIÓN

El estudio que se presenta tuvo el objetivo de analizar cómo las IES han incorporado la dimensión de la internacionalización como mecanismo de adaptación a la globalización y respuesta al modelo político y económico. A partir de ello, se realizó un diagnóstico de la gestión y posicionamiento de la internacionalización en el cuCosta de la UdeG. Los resultados principales del estudio se encuadran en cuatro apartados: el desarrollo de las competencias globales e interculturales en alumnos, el perfil internacional del personal docente, la gestión de la internaciona-

	Ítem	f <sub>1</sub> %	
		Sí	No
4	Promovieron u organizaron la asistencia de alumnos a congresos internacionales o con ponentes internacionales	41.1	58.8
5	Acciones de vinculación con IES internacionales de primer nivel relacionadas con sus áreas de conocimiento	41.1	58.8
6	Acciones de vinculación con IES de Sudamérica y Centroamérica	17.6	82.3
7	Acciones de vinculación con comunidades indígenas	5.8	94.1
8	Acciones de vinculación con empresas y fundaciones internacionales con las que se tienen intereses comunes de acuerdo con sus programas estratégicos	17.6	82.3
9	Publicación de libros con la participación de autores internacionales o en vinculación con editoriales internacionales	20.0	80.0
10	Recibieron algún profesor de una IES internacional	20.0	80.0
11	Adquirieron recursos tecnológicos para el aprendizaje ( <i>software</i> )	40.0	60.0
12	Tienen previstas acciones internacionalización con nuevas contrapartes	33.3	66.6
13	El titular de la dependencia asistió a eventos internacionales	29.4	70.5

Notas: \* Divisiones, Departamentos, Coordinaciones de carrera.

n= 17, f<sub>1</sub>% frecuencia porcentual.

IES (Instituciones de Educación Superior).

TABLA 4  
POSICIONAMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

	Ítem	f <sub>1</sub> %	
		Sí	No
1	PE que consideran el dominio de un segundo idioma como requisito de titulación	81.8	18.1
2	Planes de estudios que contemplan la oferta de UDA en un segundo idioma	27.2	72.7
3	PE que forman parte de una red internacional de escuelas, facultades o licenciaturas de su área del conocimiento	18.1	81.8
4	PE en que sus alumnos realizan prácticas profesionales en empresas internacionales	18.1	81.8
5	Departamentos que tienen adscritos profesores que cuentan con certificación para impartir UDA en un segundo idioma	40.0	60.0
6	Departamentos que ofrecen UDA en un segundo idioma	20.0	80.0

Notas: n= 17, f<sub>1</sub>% frecuencia porcentual.

PE (Programa Educativo), UDA (Unidades de Aprendizaje).

lización en las dependencias durante 2019 y el posicionamiento de la internacionalización.

Respecto de los alumnos, 4.1%, ha realizado una estancia académica en el extranjero, 29.3% ha asistido a congresos internacionales; 21.9% domina un segundo idioma y 9.8% cuenta con una certificación; 23.7% ha interactuado en alguna conferencia en línea y 21.4% ha tomado cursos o certificaciones bajo

esta modalidad; 68.1% ha participado en actividades de formación integral (*soft skills*); 91.8% expresó tener interés en temas sobre medio ambiente, cultura de la paz, equidad de género, inclusión o diversidad; 15% forma parte de una asociación civil; 65.3% ha realizado acciones de voluntariado, 8.7% mantiene contacto con comunidades indígenas; 89.7% asocia sus consumos culturales con contenidos de otros países distintos

a México; 20.7% ha viajado al extranjero y 86.6% procura enterarse de los acontecimientos sucedidos en el nivel mundial.

El perfil internacional del personal docente muestra que 32% ha realizado acciones de movilidad saliente; 34.7% pertenece a una red académica internacional; 26.7% ha participado en investigaciones con colegas de IES del extranjero; 26.7% ha llevado en sus clases videoconferencias con ponentes internacionales; 25.3% su o sus posgrados son en IES internacionales; 21.3% cuenta con certificaciones profesionales o didácticas de IES internacionales; 10.7% tiene certificación para la impartición de cursos en un segundo idioma; 20% cuenta con certificación TOEFL; 32% forma parte o participa en una fundación o asociación civil que atiende temas sociales; 24% mantiene contacto con comunidades indígenas; 45.3% ha publicado investigaciones en revistas internacionales; 41.3% ha participado como ponentes en congresos internacionales, y 45.3% ha asistido a congresos internacionales.

La gestión de la internacionalización en las dependencias del cuCosta durante 2019 reportó que 35.2% emprendió actividades académicas en vinculación con IES internacionales; 35.2% organizó congresos internacionales; 11.7% desarrolló videoconferencias con ponentes internacionales; 41.1% promovió u organizó la asistencia de alumnos a congresos internacionales; 41.1% llevó a cabo acciones de vinculación con IES internacionales de primer nivel; 17.6% desarrolló acciones de vinculación con IES de Sudamérica y Centroamérica; 5.8% realizó acciones de vinculación con comunidades indígenas; 17.6% promovió acciones de vinculación con empresas y fundaciones internacionales; 20% realizó o difundió la publicación de libros con la participación de autores internacionales o en vinculación con editoriales internacionales; 20% recibió algún profesor de una IES internacional; 40% adquirió recursos tecnológicos para el aprendizaje (*software*); 33.3% tiene

previstas acciones de vinculación con nuevas contrapartes, y 29.4% de los titulares de las dependencias asistió a eventos internacionales.

En cuanto al posicionamiento de la internacionalización en el *cuCosta* se observa que 81.8% de los PE considera el dominio de un segundo idioma como requisito de titulación, 27.2% de los PE contempla la oferta de UDA en un segundo idioma; 18.1% de los PE forma parte de una red internacional; 18.1% de los PE sus alumnos realizan prácticas profesionales en empresas internacionales; 40% de los departamentos tienen adscritos profesores con certificación para impartir UDA en un segundo idioma y 20% ofrecen UDA en un segundo idioma.

México ocupa el segundo lugar en Latinoamérica en movilidad estudiantil entrante y saliente; también es el segundo lugar en publicación en revistas indexadas en revistas del Science Citation Index y de Scopus (Didou, 2017). En el estudio que se presenta, durante 2019 se reportaron 14 alumnos de IES internacionales en movilidad entrante y 62 alumnos en movilidad saliente, así como que 45.3% de los profesores han publicado en revistas internacionales.

El artículo pudiera ser de utilidad para las IES, específicamente para llevar a cabo estudios empíricos similares a este, pero considerando que deben realizarse bajo las directrices de sus respectivos planes de desarrollo y políticas institucionales, y con ello diseñar las acciones y programas pertinentes para consolidar las políticas de internacionalización en sus instituciones.

La investigación presenta algunas debilidades. La carga de subjetividad en las respuestas de los participantes, así como las complicaciones para lograr un índice de respuesta suficiente, propias de los instrumentos aplicado en línea. Por otra parte, en la muestra no se consideró la comunidad estudiantil de posgrado y las respectivas coordinaciones de los programas; tampoco se consideró la comunidad universitaria de la sede Tomatlán.

## CONCLUSIÓN

El neoliberalismo y la globalización han traído consigo cambios sociales, políticos y económicos que establecieron un nuevo escenario de retos y oportunidades para la educación superior en México y América latina. Las IES han posicionado la internacionalización como mecanismo de adaptación y como eje de sus funciones sustantivas. La internacionalización en la educación superior se ubica como un elemento central en las políticas públicas e institucionales, así como en los planes de desarrollo de las IES en México y el mundo, cobrando relevancia como indicador de calidad de las instituciones y hace parte del perfil de los egresados.

El *cuCosta* presenta algunos indicadores progresivos en internacionalización; sin embargo, requiere de la implementación de un programa integral que ofrezca un marco común de acción desde la internacionalización en casa. Fortaleciendo el perfil internacional de los estudiantes y de los profesores, del posicionamiento y gestión de la internacionalización como una política institucional global que trascienda las administraciones. Se debe potenciar el uso de los recursos a partir de las tecnologías de la información y la comunicación, los programas de formación integral y responsabilidad social, la innovación y la flexibilidad curricular, la investigación, la transferencia de tecnología y los posgrados. Esto permitirá fortalecer el perfil internacional de la institución y hacer frente a los retos que representa el complicado escenario nacional, los constantes cambios del mercado laboral, los indicadores de calidad y el desarrollo regional.

## BIBLIOGRAFÍA

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior-ANUIES. (2020, 23 de febrero). Cooperación Académica Internacional. Recuperado de [http://www.anui.es.mx/programas-y-proyectos/cooperacion-](http://www.anui.es.mx/programas-y-proyectos/cooperacion-academica-nacional-e-internacional/cooperacion-academica-internacional)

[academica-nacional-e-internacional/cooperacion-academica-internacional](http://www.anui.es.mx/programas-y-proyectos/cooperacion-academica-nacional-e-internacional/cooperacion-academica-internacional)  
Arce, G. A. (2015). Internacionalización y Educación Superior. *Revista de la Educación Superior*, 44 (176), 165-170. Recuperado de <http://resu.anui.es.mx/ojs/index.php/resu/article/view/163/134>  
Banco Interamericano de Desarrollo-BID. (2011, 27 de junio). Mayores oportunidades para la educación superior. Recuperado de <https://www.iadb.org/es/noticias/mayores-opportunidades-para-la-educacion-superior>  
Cancino, R. (2003). El modelo neoliberal y la educación universitaria en Latinoamérica. El caso de la universidad chilena. *Sociedad y Discurso* (18), 149-165. Recuperado de [https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEU\\_esMX823MX823&sxsrf=ALeKk02XrQgLjDgvdHEci6cCcELV85hRFg%3A1586541517462&ei=zb0QXrrLG-vp\\_QbV17boAg&q=Cancino%2C+R.+%282003%29.+El+Modelo+Neoliberal+y+la+Educaci%C3%B3n+Universitaria+en+Latinoam%C3%A9rica+El+caso+de+l](https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEU_esMX823MX823&sxsrf=ALeKk02XrQgLjDgvdHEci6cCcELV85hRFg%3A1586541517462&ei=zb0QXrrLG-vp_QbV17boAg&q=Cancino%2C+R.+%282003%29.+El+Modelo+Neoliberal+y+la+Educaci%C3%B3n+Universitaria+en+Latinoam%C3%A9rica+El+caso+de+l)  
Cardoso, V. H. (2006). El origen del neoliberalismo: tres perspectivas. *Espacios Públicos*, 9 (18), 176-193. Disponible en <https://biblat.unam.mx/fr/revista/espacios-publicos/articulo/el-origen-del-neoliberalismo-tres-perspectivas>  
Centro Universitario de la Costa-*cuCosta*. (2014). *Plan de Desarrollo de Centro. Visión 2030*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara. Recuperado de [http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/plan\\_de\\_desarrollo\\_2030.pdf](http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/plan_de_desarrollo_2030.pdf)  
Centro Universitario de la Costa-*cuCosta*. (2019, 31 de diciembre). Numeralia *cuCosta*. Recuperado de [http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/numeralia\\_cuc\\_diciembre\\_2019.pdf](http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/numeralia_cuc_diciembre_2019.pdf)  
Centro Universitario de la Costa-*cuCosta*. (2020, 3 de marzo). Historia. Centro Universitario de la Costa-*cuc*. Recuperado de <http://www.cuc.udg.mx/es/historia>  
Comas, R. O. (2019). La internacionalización de la educación superior. *Revista de la Educación Superior*, 48 (192), 165-168. Disponible en [ACTA REPUBLICANA POLÍTICA Y SOCIEDAD AÑO 19 ■ NÚMERO 19 ■ 2020](http://resu.</a></p></div><div data-bbox=)

- anui.es.mx/ojs/index.php/resu/article/view/943
- Diario Oficial de la Federación-DOF. (2019, 12 de julio). Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. Gobierno de México. Recuperado de [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019)
- Didou, S. (2017). *La internacionalización de la educación superior en América Latina: transitar de lo exógeno a lo endógeno*. Ciudad de México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://www.udual.org/principal/wp-content/uploads/2018/06/1-INTERNACIONALIZACION.pdf>
- Gacel-Ávila, J. (2005). Internacionalización de la educación superior en México. En H. De Wit, I. C. Jaramillo, J. Gacel-Ávila y J. Knight (eds.), *Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional* (pp. 245-288). Bogotá: Banco Mundial/Mayol Ediciones. Recuperado de <http://documents.worldbank.org/curated/en/797661468048528725/pdf/343530SPANISH0101OFFICIAL0USE00ONLY1.pdf>
- Hayek, F. A. (2007). *Camino de servidumbre: textos y documentos*. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado de <https://www.elcato.org/sites/default/files/camino-de-servidumbre-libro-electronico.pdf>
- Martínez, F. M. (2020, 26 de marzo). DOFA, Escenarios y Delphi: instrumentos de diagnóstico organizacional. Gestio-polis. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/dofa-escenarios-y-delphi-instrumentos-de-diagnostico-organizacional/>
- Martínez, P. C. y Hernández, R. M. (2015). El financiamiento de las competencias profesionales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en la educación superior tecnológica (EST) de México. *Serviço Social em Revista* 17 (2), 26-40. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/293013190\\_El\\_financiamiento\\_de\\_las\\_competencias\\_profesionales\\_del\\_Banco\\_Interamericano\\_de\\_Developmento\\_BID\\_en\\_la\\_educacion\\_superior\\_tecnologica\\_EST\\_de\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/293013190_El_financiamiento_de_las_competencias_profesionales_del_Banco_Interamericano_de_Developmento_BID_en_la_educacion_superior_tecnologica_EST_de_Mexico) DOI:10.5433/1679-4842.2015v17n2p26
- Ojeda, S. R. y Agüero Contreras, F. C. (2019). Globalización, agenda 2030 e imperativo de la educación superior: reflexiones. *Revista Conrado*, 15 (2), 125-134. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n67/1990-8644-rc-15-67-125.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO. (1998). *La Educación Superior en el siglo XXI. Visión y acción*. París: Autor. Recuperado de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000116345\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000116345_spa)
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico-OCDE. (2011). *Gestión de establecimientos de educación superior*. París: Autor. Recuperado de <http://www.oecd.org/education/imhe/47007468.pdf>
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico-OCDE. (17 de 02 de 2020, 17 de febrero). Higher Education Programme (IMHE). Recuperado de <http://www.oecd.org/education/imhe/actividadesdeimhe.htm>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD. (2015). *Transformar nuestro mundo. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Nueva York: Naciones Unidas. Recuperado de [https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1\\_es.pdf](https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf)
- Sotelo, V. A. (2000). *Neoliberalismo y educación. La huelga en la UNAM a finales de siglo*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <https://rebellion.org/docs/9882.pdf>
- Universidad de Guadalajara-UdeG. (2014). *Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030*. Guadalajara: Autor. Recuperado de [http://www.hcgu.udg.mx/sites/default/files/sesiones\\_cgu/2013-2014/2014-03-24%2000%3A00%3A00/pdi\\_2030\\_21marzo14.pdf](http://www.hcgu.udg.mx/sites/default/files/sesiones_cgu/2013-2014/2014-03-24%2000%3A00%3A00/pdi_2030_21marzo14.pdf)
- Universidad de Guadalajara-UdeG. (2018, 1 de marzo). Universidad de Guadalajara. Comunidad que crece y avanza. Recuperado de [http://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/folletoinstitucional2018\\_0.pdf](http://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/folletoinstitucional2018_0.pdf)
- Universidad de Guadalajara-UdeG. (2019). *Acuerdo que crea el Comité Consultivo para la Operación de la Internacionalización en la Universidad de Guadalajara*. Guadalajara: Autor.
- Universidad de Guadalajara-UdeG. (2020, 1 de marzo). Acerca de la Coordinación General de Cooperación e Internacionalización. Recuperado de <http://www.cgci.udg.mx/es/acerca>