

Normas para colaboradores

Comunicación y Sociedad es una publicación semestral especializada en el área de la comunicación social. Constituye un medio de difusión de avances y resultados de investigación, así como de las teorías y metodologías afines.

- Remitir el texto en archivo adjunto, en procesador word, por correo electrónico a la dirección: comysoc@yahoo.com.mx
- Los artículos tendrán una extensión mínima de 15 cuartillas y máxima de 30, incluida bibliografía, tablas y figuras; interlineado a doble espacio, letra **arial**, 12 puntos, márgenes de 2.5 cm. superior, inferior y laterales.
- El título de la colaboración no podrá exeder de 90 caracteres.
- Incluir en **español e inglés** el título del artículo así como el resumen temático en no más de cinco líneas (430 caracteres incluidos los espacios), así como cinco palabras clave que sirvan como descriptores del texto.
- Las colaboraciones se acompañarán de una hoja aparte con una breve referencia de los(as) autores(as) que contenga: nombres completos, institución de pertenencia, áreas de investigación, dirección postal, teléfono, fax y correo electrónico. Así mismo, se eliminará de su texto toda referencia o dato que pueda sugerir la autoría del mismo. Esta información deberá enviarse aparte en otro archivo.
- Las notas a pie de página tendrán una numeración consecutiva y se utilizarán para hacer comentarios y aclaraciones, mientras que la bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético según las normas de estilo de APA.
- Cuando se trate de artículos escritos en idiomas distintos al español, los autores deberán de encargarse de **traducirlos al español por su propia cuenta**.
- Sólo se aceptarán los artículos **que satisfagan TODOS los requisitos aquí señalados**.
- Una vez enviadas las colaboraciones, los autores se comprometen **a no someterlas simultáneamente a la consideración de otras publicaciones**. En caso de ser publicado el texto, el autor está dispuesto a ceder los derechos de autor a la revista a través de una carta

de reconocimiento de derechos que le será enviada poco antes de la publicación de su artículo o reseña.

- Si el artículo es aceptado para su publicación, su autor no debe publicarlo en otra parte de la misma forma, en cualquier idioma, sin el consentimiento del editor.

Para *reseñas de libros* se sugiere tomar en cuenta los siguientes requerimientos:

- Remitir el texto en archivo adjunto, en procesador word, por correo electrónico a la dirección: comysoc@yahoo.com.mx
- Incluir la adscripción institucional (cargo principal), correo electrónico y postal de autor(es) de la reseña.
- La descripción bibliográfica del libro debe contener el nombre del autor, título, subtítulo, lugar y fecha de edición, editorial y número de páginas.
- Hacer referencia a las publicaciones y actividades académicas del autor del libro.
- Mencionar el tema o los asuntos principales que aborda el autor del libro.
- Destacar las aportaciones de la obra a su área de conocimiento, así como sus contribuciones generales.
- Toda referencia o cita dentro del texto deberá acatar las normas de estilo de la revista.
- Enviar en un archivo con alta resolución (pdf) la portada del libro reseñado.

Normas de Estilo en *Comunicación y Sociedad*

■ Citas

- Toda cita textual deberá ir acompañada de su correspondiente referencia bibliográfica.
- Se omitirán las palabras en latín, tales como: cfr., cf., ibid, ibidem, op. cit, etcétera.
- Para entrecomillar las citas, se utilizarán las comillas altas (“ ”) y dentro de ellas, las simples (‘ ’).

- Cuando en la cita se suprime algún pasaje innecesario, para indicar tal supresión se utilizarán puntos suspensivos sin enmarcar en corchetes ni paréntesis.
- Cuando en la cita se agregue algún pasaje por parte del autor, para indicarlo se utilizarán corchetes.
- Si se quiere enfatizar una palabra o palabras en una cita, anote en cursivas éstas. Inmediatamente después de las palabras en cursivas inserte entre corchetes las palabras [cursivas añadidas].
- Las citas de más de cuatro líneas irán sangradas (el párrafo completo y no la primera línea), y sin entrecornillar y escritas en Arial 11.

Ejemplo:

Miele (1993) encontró que:

El “efecto placebo” el cual se había verificado en estudios previos, desapareció cuando las conductas se estudiaron de esta manera. Más aún, las conductas no se presentaron más, aun cuando se administraron fármacos mareantes [sic]. Los primeros estudios (e.g., Abudllah, 1984; Fox, 1979) resultaron claramente prematuros en atribuir los resultados al efecto placebo (p. 276).

- Al citar fuentes, ya sea de manera directa o parafraseando al autor, se deberá proporcionar, entre paréntesis y separados por comas, el autor, año de edición y número de página (dado el caso):

Ej. 1: Precisamente, esta tendencia ha sido considerada “un obstáculo epistemológico ampliamente notado en la investigación en comunicación” (Vassallo, 1999, p. 20).

Ej. 2: Bajo la misma idea, Wright (1975, pp. 60-61) enfatiza que el estudio sobre los comunicadores, a nivel mundial, ha sido descuidado para dar atención investigativa a los demás componentes del proceso de investigación.

Ej. 3: En Uruguay, la oferta de telenovelas argentinas y brasileñas, en sus pantallas, es la que tiene mayor porcentaje, casi de las tres cuartas partes del total de la ficción exhibida en sus pantallas televisivas (Sánchez, 2009).

- En el caso de hacer referencia a diversas fuentes, éstas deberán ir separadas por punto y coma (;).

Ej.: Incluso en algunos autores que se adscriben abiertamente a la última de las tendencias mencionadas (Atwood, 1978; Montero, et al. 2001; Ruiz, 1998), se evidencia uno de los rasgos más acusados...

■ Números

Expresar con palabras

- Los números menores de 10 que no representan mediciones exactas y que están agrupados para compararse con números menores de 10.

Ej. 1: Repitió la tarea tres veces.

Ej. 2: El tercero de cinco estímulos del gusto.

- Los números cero y uno.
- Cualquier número que comience una oración, título o encabezado.
- Fracciones comunes.

Ej.: La mayoría de dos tercios.

- Uso mundialmente aceptado.

Ej.: Los Doce Apóstoles.

- Para expresar millones (combinados con guarismos).

Ej.: 324 millones de dólares.

■ Cursivas

Se utilizarán cursivas exclusivamente en los siguientes casos

- Títulos de libros, periódicos y publicaciones en microfilme.
- Géneros, especies y variedades.

Ej.: *Macada mulatta*.

- Presentación de un término o etiqueta nuevo, técnico o clave.
- Letra palabra o frase citada como ejemplo lingüístico.
- Palabras que pueden leerse erróneamente.
- Letras utilizadas como símbolos estadísticos o variables algebraicos.
- Rangos de una escala.
- Para enfatizar (las cursivas se permiten sólo si de otra manera pudiera perderse el énfasis).

No se utilizarán cursivas en los siguientes casos

- Frases extranjeras o abreviaturas que se utilicen en el idioma español.

Ej.: a posteriori, et al., per se, a priori.

- Palabras extranjeras aceptadas en el idioma español o en el lenguaje académico.

Ej.: marketing, agenda setting, rating.

- Términos químicos.
- Letras griegas.
- Subíndices estadísticos.
- Letras usadas como abreviatura.

■ Citas de referencias en el texto

Un trabajo para un solo autor

Método de cita autor/fecha, es decir, el apellido del autor y el año de publicación los cuales se insertan dentro del texto en el sitio apropiado.

Ej. 1: Walker (2000) comparó los tiempos de reacción.

Ej. 2: En un reciente estudio de los tiempos de reaccion (Walker, 2000).

Un trabajo por múltiples autores

- Cuando un trabajo tenga dos autores, siempre cite ambos nombres cada vez que se presente la referencia dentro del texto.
- Cuando un trabajo tenga tres, cuatro o cinco autores, cítelos a todos la primera vez que se presente la referencia; en citas subsecuentes,

incluya únicamente el apellido del primer autor, seguido de et al. (sin cursivas y con un punto después de “al”) y el año, si se trata de la primera cita de la referencia de un párrafo.

Ej. 1: Wasserstein, Zappulla, Rosen, Gerstman y Rock (1993) hallaron que (primera cita en el texto).

Ej. 2: Wasserstein et al. (1994) encontraron que (primera cita subsecuente por párrafo de allí en adelante).

Ej. 3: Wasserstein et al. encontraron que (omite el año en las citas subsecuentes después de la primera cita dentro de un párrafo).

- Cuando un trabajo tenga seis o más autores, cite únicamente el apellido del primero de ellos seguido por et al. (sin cursivas y con un punto después de “al”).

■ Bibliografía

Una revisión más puntual sobre la forma de establecer las referencias puede ser consultada en: http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/660/1/Apa_Edicion5.pdf

Publicaciones periódicas

- Autor, A. A., Autor, B. B. & Autor, C. C. (Año de publicación). Título del artículo. *Título de la revista científica*, xx, xxx-xxx.

Ej.: Kernis, M. H., Cornell, D. P. & Sun, C. (1983). There's more to self-esteem than wherer it is high or low: The importance of stability of self-esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 65, 1190-1204.

Publicaciones no periódicas

- Autor, A.A. (Año de publicación). *Título del trabajo*. Localidad: Editorial.

Ej.: Robinson, D. N. (Ed.). (1992). *Social discourse and moral judgment*. San Diego, CA, EE.UU.: Academic Press.

Parte de una publicación no periódica (ej. el capítulo de un libro)

- Autor, A. A. (Año de publicación). Título del capítulo. En Editor A., Editor B. & Editor C. (Eds.), *Título del trabajo* (pp. xxx-xxx). Localidad: Editorial.

Ej.: Hartmann, M. (2006). The triple articulation of ITCs. Media as technological objects, symbolic environments and individual texts. En T. Berker, M. Hartmann, Y. Punie & K. Ward (Eds.), *Domestication of media and technology* (pp. 80-102). Berkshire: Open University Press.

Documento electrónico

- Autor, A. A. (Año de publicación). Título del trabajo. Recuperado el día, mes y año de (la fuente).

Ej. 1: Langeheine, R. (1999). The measurement of consistency and occasion specificity with latent class models. *Psychological Methods*, 4, 100-116. Recuperado el 19 de noviembre de 2000 de la base de datos de PsycARTICLES.

Ej. 2: Villegas, R. (2010, 14 de marzo). Alicia ha perdido su “muchosidad”. En *El diario sueño*. Recuperado el 20 de abril de 2010 de <http://www.rafaelvillegas.net>

Prensa escrita (diario)

- Autor, A. A. (Fecha de publicación Año, día, mes). Título del artículo. *Título del periódico*. P. página (s).

Ej. 1: Rello, M. (2000, 20 de marzo). Cuatro de cada diez niños comen fritura de “lonche”. *Público*. p.14.

Ej. 2: (Editorial):
Stress, cops and suicide [editorial]. (1993, 1 de diciembre). *New York Times*. p. A22.

Ej. 3: (Versión en línea):
Díaz, C.E. (2010, 3 de junio). Se recuperan líneas aéreas. *Público*. Recuperado el 04 de junio de 2010 de <http://www.milenio.com/node/458179>

Ej. 4: (Sin autor):
Generic Prozac debuts. (2001, de agosto). *The Washington Post*. pp. E1, E4.

Informes técnicos

- Nombre completo del organismo (guión chico) siglas. (fecha). *Título del informe*. Lugar: Editor.

Ej. 1: National Institute of Mental Health-NIMH. (1990). *Clinical training in serious mental illness*. Washington, D.C, EE.UU.: Government Printing Office.

Ej. 2: (Versión en línea):
Secretaría de Comunicaciones y Transportes-SCT. (2007). *Programa sectorial de comunicaciones y transportes 2007-2012*. Recuperado el 14 de enero de 2009 de http://www.sct.gob.mx/uploads/media/SCT_PS_2007-2012.pdf

Toda correspondencia dirigirla a:

Revista

Comunicación y Sociedad

Paseo Poniente 2093, Jardines del Country, C.P. 44210

Apartado Postal 6-216. Guadalajara, Jalisco, México.

Tel.: (52 + 33) 38-23-75-05, fax: 38-23-76-31

Correo electrónico: comysoc@yahoo.com.mx

Suscripciones:

comysoc@gmail.com

RED DE REVISTAS MEXICANAS DE CIENCIAS SOCIALES



COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	comysoc@fuentes.csh.udg.mx
CONVERGENCIA	esandovi@uaemex.mx
DESACATOS, REVISTA DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL	desacato@juarez.ciesas.edu.mx
ECONOMÍA MEXICANA NUEVA ÉPOCA	ecomex@cide.edu
ECONOMÍA, SOCIEDAD Y TERRITORIO	est@cmq.edu.mx
ESPIRAL	espiral@fuentes.csh.udg.mx
ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS Y URBANOS	larguel@colmex.mx
ESTUDIOS FRONTERIZOS	ref@uaabc.mx
ESTUDIOS JALISCIENSES	agustinvaca@coljal.edu.mx
ESTUDIOS SOCIOLÓGICOS	lhernan@colmex.mx
FRONTERA NORTE	revista@colef.mx
GESTIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA	david.arelano@cide.edu
HISTORIA MEXICANA	mazin@colmex.mx
MIGRACIONES INTERNACIONALES	miginter@colef.mx
PAPELES DE POBLACIÓN	cieap@uaemex.mx
PERFILES EDUCATIVOS	perfiles@servidor.unam.mx
REGIÓN Y SOCIEDAD	region@colson.edu.mx
REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA	revmexso@servidor.unam.mx
REVISTA MEXICANA DEL CARIBE	rescaribe@correo.uqroo.mx
SIGNOS HISTÓRICOS	shis@xanum.uam.mx

ISSN 2007-1140

letras **H**istóricas

Universidad de Guadalajara

Número **5**

Otoño 2011 - invierno 2012

Razón y Palabra
Proyecto Internet - Cátedra de
Comunicación Digital Estratégica
Tecnológico de Monterrey
Campus Estado de México



RAZÓN Y PALABRA

Primera revista digital en
Iberoamericana especializada en
temas de comunicación.
77 números de forma ininterrumpida
Más de 2,500 artículos publicados
Premio Alas de Plata a lo mejor de
la comunicación.

Premio Nacional Alas de Plata
a lo más destacado

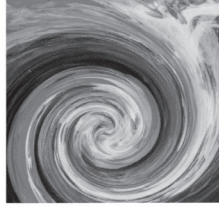
razonypalabra.org.mx

ESPIRAL

Estudios sobre Estado y Sociedad

50 Volumen XVIII
Enero / Abril de 2011

**Jorge Alonso, Carlos Barba, Raquel Carvajal,
María Guadalupe Moreno González, Jaime
Preciado, Jaime Tamayo**
Medio centenar de números de la revista *Espiral*



Teoría y Debate

- Jaime Torres Guillén**
35 Individuo, estructura y práctica social: tres debates en ciencias sociales
- Antonio López Mijares**
65 Cinco tesis histórico-políticas de Efraín González Luna: inhibición política; régimen; representación; ciudadanía; nación

Estado

- Alejandro López Gallegos, Aquiles Chihu Amparán**
101 Símbolos, lenguaje y espectáculo en la democracia: el escepticismo político de Murray Edelman
- Luis César Torres Nabel**
141 Diseminación de creencias conspirativas en la *blogosfera*. La elección presidencial de 2006
- José Antonio Beltrán Morales, Rossana Almada Alatorre**
183 El principio democrático *una persona-un voto*: aportaciones para la discusión sobre la igualdad del voto, el caso de Baja California Sur

Sociedad

- Ma. Aidé Hernández García**
219 Los retos de la democracia mexicana: una ciudadanía sin discriminación
- Juan Manuel Ramírez Sáiz, Patricia Safa Barraza**
255 Deterioro urbano y organización vecinal: el caso de la Asociación Vecinal Jardines del Sol

Lecturas Críticas

- Francisco Javier Gómez Carpinteiro**
293 No sujetos de estado. Luchas por la no legibilidad

Reseñas

- 317** **Francisco Zapata.** *Yucatecos en Cuba. Etnografía de una migración*
- 323** **Marcos Pablo Moloeznik.** Alcances y contenidos de la corrupción policial
- 329** **Jorge Ramírez Plascencia.** Ensayos sobre la relación entre la filosofía y las ciencias



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario
de Ciencias Sociales y Humanidades



Comunicación y Sociedad.
Nueva época, número 17, enero-junio 2012,
se terminó de imprimir y encuadernar
en el mes de noviembre de 2011 en los talleres de
Editorial Pandora, SA de CV.
Caña 3657, La Nogalera, Guadalajara, Jalisco, México.
La edición consta de 750 ejemplares.

Suscripciones e intercambios:

Lic. Paulo Rodríguez

Diseño:

Francisco Castellón

Tono Continuo

Tipografía:

Verónica Segovia González

Corrección de textos:

Norma Atilano Casillas

Corrección de abstracts en inglés:

Gabriel Alberto Moreno Esparza



Comunicación y Sociedad

Cupón de suscripción

Revista semestral del Departamento de Estudios de la Comunicación Social
del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la
Universidad de Guadalajara

Ejemplar \$ 80.00 (México)

25.00 US dlls. (EU, Canadá y América Latina)

35.00 US dlls. (Europa y resto del mundo)

Suscripción \$ 160.00 (México)

50.00 US dlls. (EU, Canadá y América Latina)

70.00 US dlls. (Europa y resto del mundo)

_____ **Incluye gastos de envío** _____

Suscripción válida por un año a partir del número: _____ Tipo de suscripción: Nueva _____ Renovación _____

Para suscriptores nacionales hacer el pago por giro postal y para suscriptores extranjeros hacer el pago por *money order*, a nombre de:

Universidad de Guadalajara, Pasco Poniente 2093, Jardines del Country, CP 44210, Guadalajara, Jalisco, México.

Teléfonos: (33) 3823-7505 y (33) 3823-7631, correo electrónico: comysoc@gmail.com

Por la cantidad de: \$ _____ (_____)

Nombre: _____ Correo electrónico: _____

Institución o compañía _____

Dirección _____ Ciudad: _____ Estado: _____

País: _____ Código postal: _____ Teléfonos: _____

Si requiere factura favor de proporcionar sus datos fiscales (RFC, copia de la cédula, nombre y domicilio fiscal).

Gracias

