



## DIRECTORIO

Universidad de Guadalajara

- Rector general  
Dr. Marco Antonio Cortés Guardado
- Vicerrector ejecutivo  
Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

Centro Universitario de  
Ciencias Sociales y Humanidades

- Rector  
Mtro. Pablo Arredondo Ramírez

- Directora de la División de Estudios de la Cultura  
Dra. Dulce María Zúñiga Chávez
- Jefa del Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Dra. Zeyda Rodríguez Morales
- Editora de *Comunicación y Sociedad*  
Dra. Gabriela Gómez Rodríguez
- Secretario Técnico  
Mtro. Adrien Charlois Allende
- Asistente  
Aida Sofia Padilla Santa Cruz

## DIRECCIÓN COLEGIADA

Francisco de Jesús Aceves González • Sarah Corona Berkin • Adrien Charlois Allende • Celia Del Palacio Montiel • Raúl Fuentes Navarro • María de Lourdes García Curiel • Gabriela Gómez Rodríguez • Francisco Hernández Lomeli.

María Elena Hernández Ramírez • Armando M. Ibarra López • Guillermo Orozco Gómez • Zeyda Rodríguez Morales • Tania Rodríguez Salazar • Enrique E. Sánchez Ruiz • Teresa de Jesús Tovar Peña • Armando Zacarías Castillo.

## CONSEJO EDITORIAL INTERNACIONAL

Jorge Alonso, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social de Occidente, México • Pablo Arredondo Ramírez, Universidad de Guadalajara, México • Mariano Cebrián Herrerros, Universidad Complutense de Madrid, España • Delia Crovi, Universidad Nacional Autónoma de México, México • François Demers, Universidad Laval, Quebec, Canadá • Juan Manuel Durán Juárez, Universidad de Guadalajara, México. • Javier Esteinou Madrid, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México • Fátima Fernández Christlieb, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Valerio Fuenzalida, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile • Jorge A. González Sánchez, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Miguel Ángel Granados Chapa, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Jacques Guyot, Universidad de París VIII, Francia • Klaus B. Jensen, Universidad de Copenhague, Dinamarca • James Lull, Universidad Estatal de San José, Estados Unidos • José Carlos Lozano Rendón, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, México • José Marques de Melo,

Universidad Metodista de São Paulo, Brasil • Jesús Martín-Barbero, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia • Guillermo Mastrini, Universidad de Buenos Aires, Argentina • Armand Mattelart, Universidad de París VIII, Francia • Herón Pérez Martínez, El Colegio de Michoacán, México • Mary Louise Pratt, Universidad de Nueva York, Estados Unidos • Rossana Reguillo Cruz, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México • Carlos Scolari, Universidad Pompeu Fabra, Catalunya, España • Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla, España • Beatriz Solís Lereé, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México • Óscar Steimberg, Universidad de Buenos Aires, Argentina • Joseph Straubhaar, Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos • John B. Thompson, Universidad de Cambridge, Reino Unido • Raúl Trejo Delarbre, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Florence Toussaint, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Thomas Tufte, Universidad de Roskilde, Dinamarca • María Immacolata Vassallo de Lopes, Universidad de São Paulo, Brasil.

# Comunicación y Sociedad

**17**

Nueva época  
enero-junio 2012

Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades  
Universidad de Guadalajara

La impresión de este número de la revista fue posible gracias a los fondos otorgados por el CONACYT para la difusión y divulgación de la investigación y el desarrollo experimental, cuyo propósito consiste en otorgar apoyos para satisfacer la necesidad de las comunidades científicas y tecnológicas de contar con publicaciones nacionales de calidad, a través de las cuales se pueda difundir el conocimiento generado en las instituciones mexicanas y del extranjero, producto de las investigaciones científicas y tecnológicas.

En portada: VSG.

Comunicación y Sociedad, Año 9, No. 17, Enero-Junio 2012, es una publicación Semestral editada por la Universidad de Guadalajara, a través del Departamento de Estudios de la Comunicación Social, por División de Estudios de la Cultura. Paseo Poniente 2093, Jardines del Country, C.P. 44210, A.P. 6-216, Guadalajara, Jalisco, México, Tel. (52 33) 38237505, y fax 38237631, <http://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx>, [comysoc@yahoo.com.mx](mailto:comysoc@yahoo.com.mx) y [comysoc@gmail.com](mailto:comysoc@gmail.com). Editor responsable: Gabriela Gómez Rodríguez. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo 04-2009-031917590900-102, ISSN: 0188-252X, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Licitud de Título: 13379, Licitud de Contenido: 10952, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Editorial Pandora, SA de CV., Caña 3657, La Nogalera, Guadalajara, Jalisco, México, este número se terminó de imprimir el 30 de noviembre de 2011 con un tiraje de 750 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Guadalajara.

Dirección de Reservas de Derechos. CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades). Integrante de la Fuente Académica EBSCO, [www.ebsco.com](http://www.ebsco.com) y Gale Cengage Learning, [www.cengage.com.mx](http://www.cengage.com.mx). Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del CONACYT. Latindex-Catálogo (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal). REDALyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal). Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. SciELO-UNAM.

# Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Universidad de Guadalajara

## CONTENIDO

### PRESENTACIÓN

- 7 ZEYDA RODRÍGUEZ MORALES

### ARTÍCULOS

- 15 Tendencias actuales en los estudios  
cuantitativos en comunicación  
JUAN-JOSÉ IGARTUA
- 41 Ciudadanos de ficción: discursos  
y derechos ciudadanos en las telenovelas  
mexicanas. El caso *Alma de Hierro*  
DARWIN FRANCO MIGUES
- 73 Representaciones de la modernidad  
en el cine futurista  
FERNANDO VIZCARRA
- 99 Imágenes y códigos de género  
ELSIE MC PHAIL FANGER
- 131 Estructura de la asociatividad profesional  
en el campo periodístico: el caso de Chile  
CLAUDIA MELLADO  
MARCELO CASTILLO
- 151 La leyenda del robo de órganos  
FRANCISCO JAVIER CORTAZAR RODRÍGUEZ

- 179 El rumor del nopal chino: construcción institucional  
y efectos sociales de noticias falsas  
BRUNO LUTZ  
ALEXANDER PADILLA

## RESEÑAS

- 205 *Cine, género y jóvenes.*  
*El cine mexicano contemporáneo*  
*y su audiencia tapatía*  
GUILLERMO OROZCO GÓMEZ
- 211 *La luz y la guerra.*  
*El cine de la Revolución Mexicana*  
ELISSA J. RASHKIN
- 217 *Semiótica y teoría de la comunicación*  
JESÚS GALINDO CÁCERES
- 229 *La prensa y la cooperación internacional.*  
*Cobertura de la cooperación para el desarrollo*  
*en nueve diarios europeos*  
ELVA ARACELI FABIÁN
- 235 *El cine y otras miradas.*  
*Contribuciones a la educación*  
*y a la cultura audiovisual*  
ÁLVARO A. FERNÁNDEZ REYES