



## DIRECTORIO

Universidad de Guadalajara

- Rector general  
Dr. Marco Antonio Cortés Guardado
- Vicerrector ejecutivo  
Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

Centro Universitario de  
Ciencias Sociales y Humanidades

- Rector  
Mtro. Pablo Arredondo Ramírez

- Directora de la División de Estudios de la Cultura  
Dra. Dulce María Zúñiga Chávez
- Jefa del Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Dra. Zeyda Rodríguez Morales
- Editora de *Comunicación y Sociedad*  
Dra. Gabriela Gómez Rodríguez
- Secretario Técnico  
Mtro. Adrien Charlois Allende
- Asistente  
Aida Sofia Padilla Santa Cruz

## DIRECCIÓN COLEGIADA

Francisco de Jesús Aceves González • Sarah Corona Berkin • Adrien Charlois Allende • Celia Del Palacio Montiel • Raúl Fuentes Navarro • María de Lourdes García Curiel • Gabriela Gómez Rodríguez • Francisco Hernández Lomeli.

María Elena Hernández Ramírez • Armando M. Ibarra López • Guillermo Orozco Gómez • Zeyda Rodríguez Morales • Tania Rodríguez Salazar • Enrique E. Sánchez Ruiz • Teresa de Jesús Tovar Peña • Armando Zacarías Castillo.

## CONSEJO EDITORIAL INTERNACIONAL

Jorge Alonso, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social de Occidente, México • Pablo Arredondo Ramírez, Universidad de Guadalajara, México • Mariano Cebrián Herrerros, Universidad Complutense de Madrid, España • Delia Crovi, Universidad Nacional Autónoma de México, México • François Demers, Universidad Laval, Quebec, Canadá • Juan Manuel Durán Juárez, Universidad de Guadalajara, México. • Javier Esteinou Madrid, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México • Fátima Fernández Christlieb, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Valerio Fuenzalida, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile • Jorge A. González Sánchez, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Miguel Ángel Granados Chapa, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Jacques Guyot, Universidad de París VIII, Francia • Klaus B. Jensen, Universidad de Copenhague, Dinamarca • James Lull, Universidad Estatal de San José, Estados Unidos • José Carlos Lozano Rendón, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, México • José Marques de Melo,

Universidad Metodista de São Paulo, Brasil • Jesús Martín-Barbero, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia • Guillermo Mastrini, Universidad de Buenos Aires, Argentina • Armand Mattelart, Universidad de París VIII, Francia • Herón Pérez Martínez, El Colegio de Michoacán, México • Mary Louise Pratt, Universidad de Nueva York, Estados Unidos • Rossana Reguillo Cruz, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México • Carlos Scolari, Universidad Pompeu Fabra, Catalunya, España • Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla, España • Beatriz Solís Lereé, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México • Óscar Steimberg, Universidad de Buenos Aires, Argentina • Joseph Straubhaar, Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos • John B. Thompson, Universidad de Cambridge, Reino Unido • Raúl Trejo Delarbre, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Florence Toussaint, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Thomas Tufte, Universidad de Roskilde, Dinamarca • María Immacolata Vassallo de Lopes, Universidad de São Paulo, Brasil.

# Comunicación y Sociedad

**15**

Nueva época  
enero-junio 2011

Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades  
Universidad de Guadalajara

La impresión de este número de la revista fue posible gracias a los fondos otorgados por el CONACYT para la difusión y divulgación de la investigación y el desarrollo experimental, cuyo propósito consiste en otorgar apoyos para satisfacer la necesidad de las comunidades científicas y tecnológicas de contar con publicaciones nacionales de calidad, a través de las cuales se pueda difundir el conocimiento generado en las instituciones mexicanas y del extranjero, producto de las investigaciones científicas y tecnológicas.

Los artículos y reseñas son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Por consiguiente, ningún miembro de la dirección colegiada y del consejo editorial asumen responsabilidad alguna por ellos.

En portada: VSG.

DR © 2011

ISSN 0188-252X

Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Paseo Poniente 2093, Jardines del Country

C.P. 44210, A.P. 6-216

Guadalajara, Jalisco, México

Teléfono (52 33) 3823-7505, fax 3823-7631

<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx>

[comysoc@yahoo.com.mx](mailto:comysoc@yahoo.com.mx) y [comysoc@gmail.com](mailto:comysoc@gmail.com)

Distribuida por la Universidad de Guadalajara. Certificado de licitud de título número 13379 y certificado de licitud de contenido número 10952, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo de título número 04-2009-031917590900-102, expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Dirección de Reservas de Derechos. CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades). Integrante de la Fuente Académica EBSCO, [www.ebsco.com](http://www.ebsco.com) y Gale Cengage Learning, [www.cengage.com.mx](http://www.cengage.com.mx). Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del CONACYT. Latindex-Catálogo (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal). REDALyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal). Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. SciELO-UNAM.

# Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Universidad de Guadalajara

## CONTENIDO

### PRESENTACIÓN

- 7 ENRIQUE E. SÁNCHEZ RUIZ

### ARTÍCULOS

- 11 Los límites cambiantes  
de la vida pública y la privada  
JOHN B. THOMPSON
- 43 Comunicación pública, transición política  
y periodismo en México: el caso de Aguascalientes  
SALVADOR DE LEÓN
- 71 La amplificación social del riesgo:  
evidencias del accidente en la mina Pasta de Conchos  
NINA YOLANDA TEJEDA GARCÍA  
LORENA PÉREZ-FLORIANO
- 101 El estudio de las prácticas políticas  
de los jóvenes en Internet  
MARÍA REBECA PADILLA DE LA TORRE  
DORISMILDA FLORES MÁRQUEZ
- 123 ¿Ni indígena ni comunitaria?  
La radio indigenista en tiempos neoindigenistas  
ANTONI CASTELLS I TALENS
- 143 Agentes del sector cinematográfico  
y la diversidad cultural en Colombia  
LILIANA CASTAÑEDA LÓPEZ

## MATERIALES PARA EL ESTUDIO DE LOS MEDIOS

- 169 La telerrealidad en las televisiones españolas  
(1990-1994)  
JAVIER MATEOS-PÉREZ

## RESEÑAS

- 195 *Identidade, diversidade:  
práticas culturais em pesquisa*  
DARWIN FRANCO MIGUES
- 203 *La mirada televisiva.  
Ficción y representación histórica en España*  
ADRIEN CHARLOIS ALLENDE
- 209 *Merchants of culture. The publishing business  
in the Twenty First Century*  
GABRIELA GÓMEZ RODRÍGUEZ
- 221 *Communication Power*  
GABRIEL ALBERTO MORENO ESPARZA