

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

GUILLERMO OROZCO GÓMEZ

ARTÍCULOS

Maestrías en Comunicación
en México: análisis comparativo
de sus perfiles de producción
y reproducción académica
RAÚL FUENTES NAVARRO

Mexicanos en Los Ángeles:
audiencia transnacional
y noticias de televisión
GABRIEL ALBERTO MORENO ESPARZA

Consumo y usos de la televisión
en los mercados públicos de la
ciudad de México
JERÓNIMO REPOLL

La concentración en el mercado de
la televisión restringida en México
RODRIGO GÓMEZ Y GABRIEL SOSA

El teléfono celular y las
aproximaciones para su estudio
ANA LUZ RUELAS

Discurso periodístico:
una propuesta analítica
SILVIA GUTIÉRREZ VIDRIO

Persona multicultural,
comunicación intercultural.
La propuesta de Amin Maalouf
MARÍA TERESA NICOLÁS GAVILÁN

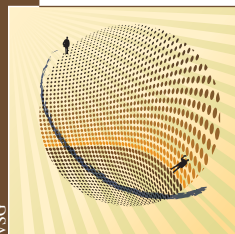
RESEÑAS

*Nacidos para comprar: los nuevos
consumidores infantiles*
RODRIGO GONZÁLEZ REYES

*Into the minds of babes. How
screen time affects children from
birth to age five*
ADRIANA RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

*The body and the screen: theories
of Internet spectatorship*
VERÓNICA PÉREZ SERRANO FLORES

Robinson Crusoe ya tiene celular
NATALIA ELIZABETH
ORTALEJO HERNÁNDEZ



Departamento de Estudios
de la Comunicación Social [DECS]
Centro Universitario de
Ciencias Sociales y Humanidades
Universidad de Guadalajara



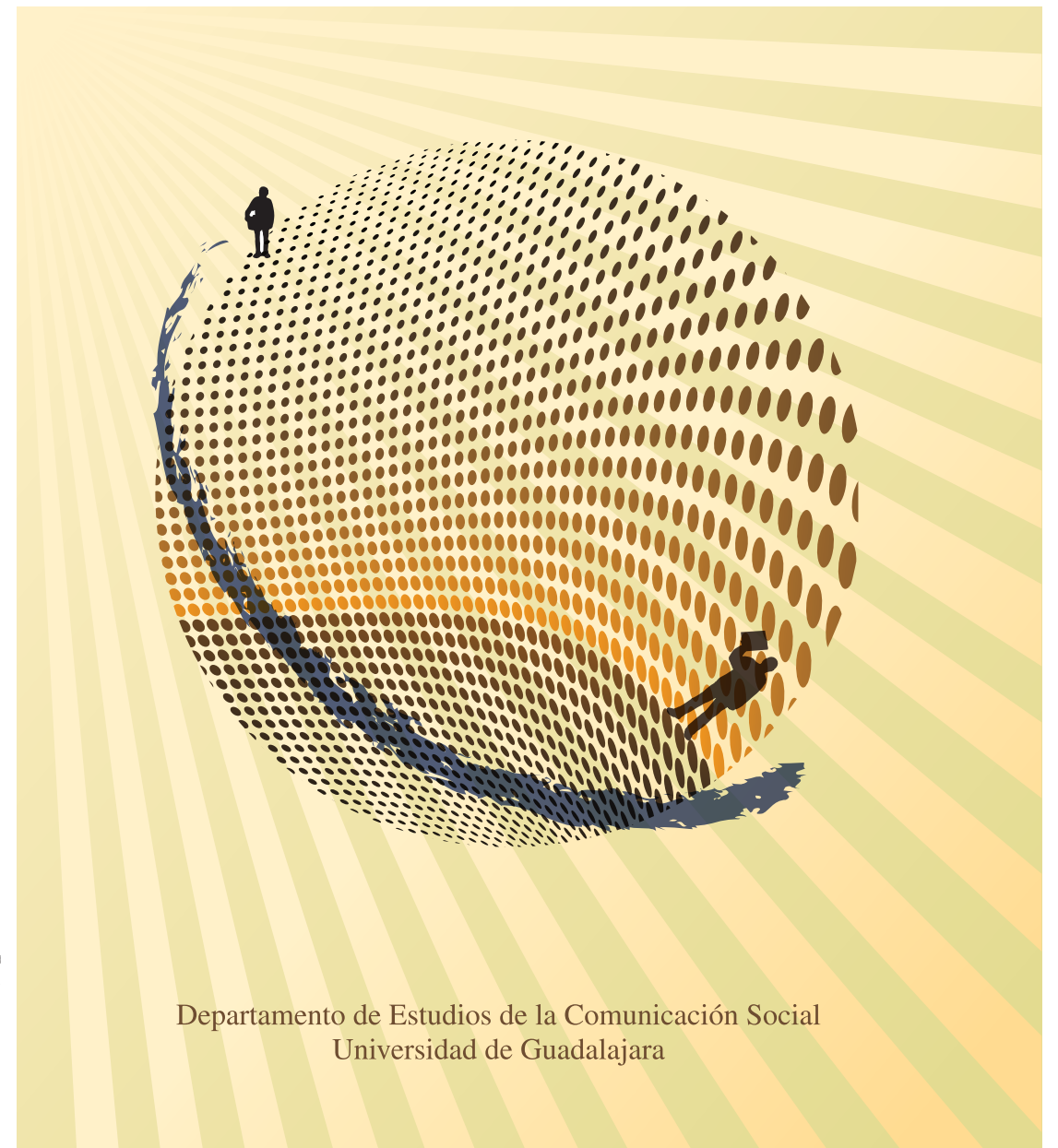
14

Comunicación y Sociedad

14

Nueva época
julio-diciembre de 2010

Comunicación y Sociedad



Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara



2010