



## DIRECTORIO

Universidad de Guadalajara

- Rector general  
Dr. Marco Antonio Cortés Guardado
- Vicerrector ejecutivo  
Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

Centro Universitario de

Ciencias Sociales y Humanidades

- Rector  
Mtro. Pablo Arredondo Ramírez

- Directora de la División de Estudios de la Cultura

Dra. Dulce María Zúñiga Chávez

- Jefe del Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Dr. Francisco Hernández Lomeli

- Editora de *Comunicación y Sociedad*

Dra. Gabriela Gómez Rodríguez

- Secretario Técnico

Mtro. Adrien Charlois Allende

## DIRECCIÓN COLEGIADA

Francisco de Jesús Aceves González • Sarah Corona Berkin • Adrien Charlois Allende • Celia Del Palacio Montiel • Raúl Fuentes Navarro • María de Lourdes García Curiel • Gabriela Gómez Rodríguez • Francisco Hernández Lomeli

María Elena Hernández Ramírez • Armando M. Ibarra López • Guillermo Orozco Gómez • Zeyda Rodríguez Morales • Tania Rodríguez Salazar • Enrique E. Sánchez Ruiz • Teresa de Jesús Tovar Peña • Armando Zacarías Castillo.

## CONSEJO EDITORIAL INTERNACIONAL

Jorge Alonso, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social de Occidente, México • Pablo Arredondo Ramírez, Universidad de Guadalajara, México • Mariano Cebrián Herrerros, Universidad Complutense de Madrid, España • Delia Crovi, Universidad Nacional Autónoma de México, México • François Demers, Universidad Laval, Quebec, Canadá • Juan Manuel Durán Juárez, Universidad de Guadalajara, México. • Javier Esteinou Madrid, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México • Fátima Fernández Christlieb, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Valerio Fuenzalida, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile • Jorge A. González Sánchez, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Miguel Ángel Granados Chapa, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Jacques Guyot, Universidad de París VIII, Francia • Klaus B. Jensen, Universidad de Copenhague, Dinamarca • James Lull, Universidad Estatal de San José, EU • José Carlos Lozano Rendón, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, México • José Marques

de Melo, Universidad Metodista de São Paulo, Brasil • Jesús Martín-Barbero, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia • Guillermo Mastrini, Universidad de Buenos Aires, Argentina • Armand Mattelart, Universidad de París VIII, Francia • Herón Pérez Martínez, El Colegio de Michoacán, México • Mary Louise Pratt, Universidad de Nueva York, EU • Rossana Reguillo Cruz, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México • Carlos Scolari, Universidad Pompeu Fabra, Catalunya, España • Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla, España • Beatriz Solís Lere, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México • Óscar Steimberg, Universidad de Buenos Aires, Argentina • Joseph Straubhaar, Universidad de Texas en Austin, EU • John B. Thompson, Universidad de Cambridge, Reino Unido • Raúl Trejo Delarbre, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Florence Toussaint, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Thomas Tufté, Universidad de Roskilde, Dinamarca • Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Universidad de São Paulo, Brasil.

# Comunicación y Sociedad

**14**

Nueva época  
julio-diciembre 2010

Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades  
Universidad de Guadalajara

La impresión de este número de la revista fue posible gracias a los fondos otorgados por el CONACYT para la difusión y divulgación de la investigación y el desarrollo experimental, cuyo propósito consiste en otorgar apoyos para satisfacer la necesidad de las comunidades científicas y tecnológicas de contar con publicaciones nacionales de calidad, a través de las cuales se pueda difundir el conocimiento generado en las instituciones mexicanas y del extranjero, producto de las investigaciones científicas y tecnológicas.

Los artículos y reseñas son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Por consiguiente, ningún miembro de la dirección colegiada y del consejo editorial asumen responsabilidad alguna por ellos.

En portada: VSG.

DR © 2010

ISSN 0188-252X

Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Paseo Poniente 2093, Jardines del Country

C.P. 44210, A.P. 6-216

Guadalajara, Jalisco, México

Teléfono (52 33) 3823-7505, fax 3823-7631

<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx>

[comysoc@yahoo.com.mx](mailto:comysoc@yahoo.com.mx) y [comysoc@gmail.com](mailto:comysoc@gmail.com)

Distribuida por la Universidad de Guadalajara. Certificado de licitud de título número 13379 y certificado de licitud de contenido número 10952, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo de título número 04-2009-031917590900-102, expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Dirección de Reservas de Derechos. CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades). Integrante de la Fuente Académica EBSCO, [www.ebsco.com](http://www.ebsco.com) y Gale Cengage Learning, [www.cengage.com.mx](http://www.cengage.com.mx). Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del CONACYT. Latindex-Catálogo (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal). REDALyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal). Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. SciELO-UNAM.

# Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Universidad de Guadalajara

## CONTENIDO

### PRESENTACIÓN

7 GUILLERMO OROZCO GÓMEZ

### ARTÍCULOS

- 13 Maestrías en Comunicación en México:  
análisis comparativo de sus perfiles de producción  
y reproducción académica  
RAÚL FUENTES NAVARRO
- 49 Mexicanos en Los Ángeles:  
audiencia transnacional y noticias de televisión  
GABRIEL ALBERTO MORENO ESPARZA
- 83 Consumo y usos de la televisión  
en los mercados públicos de la ciudad de México  
JERÓNIMO REPOLL
- 109 La concentración en el mercado  
de la televisión restringida en México  
RODRIGO GÓMEZ Y GABRIEL SOSA
- 143 El teléfono celular y las aproximaciones para su estudio  
ANA LUZ RUELAS
- 169 Discurso periodístico: una propuesta analítica  
SILVIA GUTIÉRREZ VIDRIO

- 199 Persona multicultural, comunicación intercultural.  
La propuesta de Amin Maalouf  
MARÍA TERESA NICOLÁS GAVILÁN

## RESEÑAS

- 217 *Nacidos para comprar:  
los nuevos consumidores infantiles*  
RODRIGO GONZÁLEZ REYES
- 223 *Into the minds of babes. How screen time  
affects children from birth to age five*  
ADRIANA RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
- 229 *The body and the screen:  
theories of Internet spectatorship*  
VERÓNICA PÉREZ SERRANO FLORES
- 235 *Robinson Crusoe ya tiene celular*  
NATALIA ELIZABETH ORTALEJO HERNÁNDEZ