

DIRECTORIO

Universidad de Guadalajara

- Rector general
Dr. Marco Antonio Cortés Guardado
- Vicerrector ejecutivo
Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

- Rector
Mtro. Pablo Arredondo Ramírez
- Directora de la División de Estudios de la Cultura
Dra. Dulce María Zúñiga Chávez
- Jefe del Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Dr. Francisco Hernández Lomelí
- Editora de *Comunicación y Sociedad*
Dra. Gabriela Gómez Rodríguez
- Secretaria técnica de
Comunicación y Sociedad
Mtra. Teresa de J. González Pérez

DIRECCIÓN COLEGIADA

Francisco de Jesús Aceves González • Sarah Corona Berkin • Celia del Palacio Montiel • Raúl Fuentes Navarro • María del Lourdes García Curiel • Gabriela Gómez Rodríguez • Teresa de Jesús González Pérez • Francisco Hernández Lomelí • María Elena Hernández

Ramírez • Armando M. Ibarra López • Guillermo Orozco Gómez • Zeyda Rodríguez Morales • Tania Rodríguez Salazar • Enrique E. Sánchez Ruiz • Teresa de Jesús Tovar Peña • Armando Zacarias Castillo.

CONSEJO EDITORIAL INTERNACIONAL

Jorge Alonso, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social de Occidente, México • Pablo Arredondo Ramírez, Universidad de Guadalajara, México • Mariano Cebrían Herreros, Universidad Complutense de Madrid, España • Delia Crovi, Universidad Nacional Autónoma de México, México • François Demers, Universidad Laval, Quebec, Canadá • Juan Manuel Durán Juárez, Universidad de Guadalajara, México. Javier Esteinou Madrid, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México • Valerio Fuenzalida, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile • Jorge A. González Sánchez, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Miguel Ángel Granados Chapa, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Jaques Guyot, Universidad de París VIII, Francia • Klaus B. Jensen, Universidad de Copenhague, Dinamarca • James Lull, Universidad Estatal de San José, EU • José Carlos Lozano Rendón, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, México • José Marques

de Melo, Universidad Metodista de São Paulo, Brasil • Jesús Martín Barbero-Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia • Guillermo Mastrini, Universidad de Buenos Aires, Argentina • Armand Mattelart, Universidad de París VIII, Francia • Herón Pérez Martínez, El Colegio de Michoacán, México • Rossana Reguillo Cruz, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México • Carlos Scolari, Universidad de Vic, Catalunya, España • Beatriz Solís Leree, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México • Óscar Steimberg, Universidad de Buenos Aires, Argentina • Joseph Straubhaar, Universidad de Texas en Austin, EU • John B. Thompson, Universidad de Cambridge, Reino Unido • Raúl Trejo Delarbre, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Florence Toussaint, Universidad Nacional Autónoma de México, México • Thomas Tufte, Universidad de Roskilde, Dinamarca • María Immacolata Vasallo de Lopes, Universidad de São Paulo, Brasil.

Comunicación y Sociedad

11

Nueva época
enero-junio 2009

Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
Universidad de Guadalajara

La impresión de este número de la revista fue posible gracias a los fondos otorgados por el CONACYT para la difusión y divulgación de la investigación y el desarrollo experimental, y cuyo propósito consiste en otorgar apoyos para satisfacer la necesidad de las comunidades científicas y tecnológicas de contar con publicaciones nacionales de calidad a través de las cuales se pueda difundir el conocimiento generado en las instituciones mexicanas y del extranjero, producto de las investigaciones científicas y tecnológicas.

DR © 2009

ISSN 0188-252X

Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Paseo Poniente 2093, Jardines del Country

CP 44210, AP 6-216

Guadalajara, Jalisco, México

Teléfono 3823-7505, fax 3823-7631

<http://fuentes.csh.udg.mx/revistas/comysocfr.html>

comysoc@fuentes.csh.udg.mx

Distribuida por la Universidad de Guadalajara. Certificado de licitud de título número 13379 y certificado de licitud de contenido número 10952, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo de título número 04-2009-031917590900-102, expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Dirección de Reservas de Derechos. CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades). Latindex-Catálogo (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal). Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal). Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del CONACYT.

Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

- 7 FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ

ARTÍCULOS

- 11 Sobre el potencial teórico
de las representaciones sociales
en el campo de la comunicación
TANIA RODRÍGUEZ SALAZAR
- 37 La relación entre la semiótica y los estudios
de la comunicación: un diálogo por construir
CARLOS E. VIDALES GONZÁLES
- 73 Información, ficción, telerealidad y telenovela:
algunas lecturas televisivas sobre la sociedad
española y su historia
MARÍA DEL MAR CHICHARRO MERAYO
- 99 Recepción de la información política televisada
en niños regiomontanos durante la campaña
presidencial del 2006
ALEJANDRA RODRÍGUEZ ESTRADA
Y CARLOS MUÑIZ MURIEL
- 135 Latinoamericanos en el sur de Brasil:
recepción mediática y ciudadanía de las
migraciones transnacionales
DENISE COGO
Y LILIANE DUTRA BRIGNOL

- 163 Infancia y maternidad después de la Revolución:
sus imágenes y representaciones
a través de un diario tapatío (1917-1943)
ANAYANCI FREGOSO CENTENO

RESEÑAS

- 193 Un futuro conectado: el estado de la cuestión.
*Medios de comunicación, tecnología y
entretenimiento: un futuro conectado*
MERCEDES MIGUEL BORRÁS
- 199 Un debate actualizado.
Comunicación
FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ