

## PRESENTACION

Con el presente número *Comunicación y Sociedad* acumula la cantidad de 23 números publicados —si bien varios de ellos como el presente en volumen doble— que hablan por sí mismos de un esfuerzo sostenido. En esta ocasión, como en las anteriores, los materiales que se ofrecen al lector han sido seleccionados por las aportaciones que ofrecen ya sea al debate en torno a fenómenos de la comunicación, como a la contribución al conocimiento del fenómeno comunicacional. En este número doble, algunos aspectos del impacto del TLC en el campo de la comunicación son abordados por Javier Esteinou y Gaëtan Tremblay. Los materiales que aportan elementos significativos de conocimiento sobre diversos aspectos del fenómeno de la comunicación, fueron elaborados por Armando Ibarra, Raúl Fuentes y Enrique Sánchez.

En su artículo, Javier Esteinou reflexiona sobre algunas consecuencias que la implementación del Tratado del Libre Comercio tendrá sobre la sociedad mexicana, específicamente en el ámbito comunicacional. Advierte sobre el riesgo de avanzar hacia una modernización importada, que olvida las determinaciones culturales en las que radica la identidad nacional.

Confrontado a esta misma situación, Gaëtan Tremblay analiza las características que perfilan el desarrollo de las industrias culturales en países de economía abierta y el papel que los investigadores académicos deben asumir en esta coyuntura. Las reflexiones de Tremblay, resultan doblemente interesantes. Por una parte provienen de un estudioso que pertenece a otro de los países signantes del Tratado. Por la otra, evidencia las diferencias de los caminos recorridos por los académicos canadienses y sus colegas mexicanos para incidir, de manera efectiva, en la transformación que las nuevas condiciones presentan para la industria cultural. En este sentido, el texto de Tremblay se encuentra plagado de sugerencias.

En su entrega, Raúl Fuentes profundiza por una vertiente novedosa en la constitución del campo académico de la comunicación en México. En esta ocasión nos presenta un análisis del papel que han jugado las diversas publicaciones especializadas en el área de la comunicación en la constitución de dicho campo de estudio.

Uno de los temas que *Comunicación y Sociedad* ha privilegiado a lo largo de su existencia se refiere a las aportaciones sobre el desarrollo histórico de la industria de la comunicación en México. Aunque los trabajos publicados se han referido especialmente a los medios masivos, es preciso apuntar que la industria comunicacional no se agota en ellos. Así, en un amplio y documentado trabajo, Armando Ibarra nos permite adentrarnos a la génesis y el desarrollo histórico de una de las industrias claves en la actual coyuntura de globalización: la industria de las telecomunicaciones.

Estrechamente vinculado a la problemática de la industria cultural y acorde a la política de la revista con respecto a la publicación de reportes de investigación que proporcionen evidencia empírica, Enrique Sánchez nos ofrece algunos hallazgos derivados de su indagación sobre los hábitos de consumo filmico en Guadalajara en sus diversas modalidades de asistencia a las salas cinematográficas, uso de los videoclubes y exposición al cine por televisión.

Finalmente, en la sección de reseñas, Sergio Inestrosa saluda efusivamente la aparición de "TELEVIDENCIA: Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva", coordinado por Guillermo Orozco, en un comentario plagado de sugerencias.

Francisco de Jesús Aceves González