

PRESENTACION

Esta nueva entrega de *Comunicación y Sociedad* acrisola una serie de aportes provenientes de muy diversos entornos culturales. Europa, Latinoamérica y nuestro país hasta en alguno de sus rincones, están representados merced al esfuerzo de quienes nos enriquecen con sus colaboraciones. No deseo anular mi carácter de enunciador transido por el entusiasmo, ni tampoco ahorrar a los favorecedores, mediante un introito extenso y pormenorizado, el placer intelectual que les provocará adentrarse en las páginas de la edición presente. Los trabajos merecen no sólo las palmas por haber sido publicados sino también la lectura atenta, pues los contenidos abordan problemáticas relevantes, actuales, y además proporcionan elementos teóricos, metodológicos, técnicos y datos de utilidad suma para el especialista. Lo podrán constatar enseguida. Me circunscribiré a mencionar los temas tratados dentro de cada sección que hoy integra la revista, a manera de un índice ampliado.

Cuatro textos cubren el apartado de los ensayos. Enrique Bustamante, desde España, propone un criterio novedoso para enfocar la historia y concepciones atinentes a las industrias audiovisuales europea y estadounidense, con las implicaciones que tienen hacia el resto del mundo. Asimismo desde la Península Ibérica, Ramón Zallo plantea ocho argumentos como crí-

tica a las limitaciones explicativas de los modelos neoclásico y marginalista en torno a las realidades económicas de la comunicación. Por su parte Jacques Guyot analiza la publicidad francesa, con procedimientos y asertos extensibles a otras latitudes, al considerarla un factor que ha modificado profundamente cualidades y rasgos propios de la especie humana, pues la somete a un tiempo lineal cada vez más acelerado. Enrique Sánchez Ruiz explora cómo los fenómenos mediáticos podrían incidir en el desarrollo democrático mexicano, a través de la presencia innegable e importancia creciente de los procesos educativos informales y socializadores productos de la comunicación masiva.

Dos trabajos abarcan la sección asignada a reportar los resultados de investigaciones concluidas o en curso. Rosa Nivea Pedroso ofrece elementos para identificar, sistematizar y explicar las peculiaridades de los periódicos amarillistas; sus estudios sobre la prensa brasileña de este talante le permiten diseñar una cierta "gramática" concerniente a la visión de sociedad que construyen y difunden. Iris Prieto hace un diagnóstico del subsistema radiofónico mercantil prevaleciente en la ciudad venezolana de Maracaibo, dedicado casi por completo al entretenimiento; con el objeto de precisar la postura de emisores y receptores ante la posibilidad de incluir permanentemente programas educativos.

Nuestro apartado eventual conferido a los Testimonios resurge ahora gracias a la experiencia personal de dos fuentes directas ante los sucesos narrados. De suelo español, Antonio García Gutiérrez nos remite a los intentos y avatares ya dilataados por establecer una red que promueva y facilite el flujo e intercambio informativos referentes a las pesquisas sobre comunicación entre las comunidades de lengua castellana, a efecto de disminuir la dependencia con respecto a la bibliografía norteamericana y de otras naciones europeas. Ana María de la O Castellanos logra un acercamiento genuino a la historia de la exhibición filmica en el poblado jalisciense del que es oriunda; datos y anécdotas se mezclan para pintar el panorama

donde desfilan promotores, empleados y audiencias del espectáculo favorito de los lugareños durante largo tiempo.

Tocante a la sección específica de Materiales para el Estudio de los Medios, Lucía Castellón y Alejandro Guillier con información abundante, reciente y sistemática, revelan cómo la mujer chilena dedicada al ejercicio profesional del periodismo ha ido conquistando espacios antes exclusivos de los varones; sondean asimismo la percepción que de ello tienen los colegas de ambos sexos dentro de una sociedad signada por la hegemonía patriarcal.

Cierra el número la reseña prolija de José Ramiro Caballero, quien nos mueve a consultar la obra *Media, sex and the adolescent*, cuya autoría corrió a cargo de los investigadores anglosajones Greenberg, Brown y Buerkel-Rothfuss.

Si la edición 21 de *Comunicación y Sociedad* propicia la crítica, alienta el debate y comparte conocimientos, habrá cumplido sus propósitos. Corresponde a ustedes lectores asiduos, juzgar los aportes y hacer los comentarios; por mi parte deseo imbuirles el deleite que me suscita haber coordinado el texto ahora en sus manos.

Gilberto Fregoso Peralta.