



El milenarismo posmoderno y su globalización. El caso del fenómeno de la profecía maya 2012 en las industrias culturales



Este trabajo analiza a las industrias culturales, los medios de comunicación y el internet en la gestación de una creencia contemporánea que se definió como “milenarismo posmoderno” ya que contaba con características que le diferenciaban de los milenarismos anteriores, por su transmedialidad, lo instantáneo de las comunicaciones y efímero de algunas, lo híbrido de sus contenidos, lo global de su alcance y su mercantilización. Se hace énfasis en la aparición de lo virtual como un nuevo espacio de difusión y recreación de los discursos como espacio donde la creencia se vive y comparte.

Con este fin se realizó un estudio comunicacional sobre la producción mediática de la

creencia en la profecía 2012 maya que se difundió en distintos medios de comunicación, para entender el papel que las tecnologías y la mercadotecnia tienen en la producción masiva y global de creencias contemporáneas. Asimismo, se realizaron entrevistas en distintos espacios: rituales, virtuales y arqueológicos, se contrastó el impacto mediático de esta creencia en el discurso de las personas. Con este estudio se busca dar respuesta a: ¿qué impacto y alcances tiene el fenómeno transmediático en la conformación de nuevas maneras de creer?, ¿qué tipo de narrativas genera?, ¿qué efectos de sentido produce?, ¿de qué manera da respuesta a las incertidumbres propias de esta época?

El milenarismo posmoderno y su globalización.
El caso del fenómeno de la profecía maya 2012
en las industrias culturales

COLECCIÓN GRADUADOS
Serie Sociales y Humanidades

Núm. 3

Lizette Yolanda Campechano Moreno

El milenarismo posmoderno y su globalización.
El caso del fenómeno de la profecía maya 2012
en las industrias culturales

Universidad de Guadalajara
2015

Primera edición, 2015

D.R. © Universidad de Guadalajara

Centro Universitario
de Ciencias Sociales y Humanidades

Coordinación Editorial

Juan Manuel 130

Zona Centro

Guadalajara, Jalisco, México

Obra completa ISBN 978-607-742-264-8

Vol. 3. ISBN E-book 978-607-742-407-9

Editado y hecho en México

Edited and made in Mexico



Esta edición fue financiada con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) 2013 a cargo de la Secretaría de Educación Pública.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I ■ Marco teórico y metodología	13
Marco teórico del milenarismo posmoderno	13
Metodología	37
CAPÍTULO II ■ El fenómeno de la profecía maya 2012, genealogía de una creencia transnacionalizada y globalizada: de los movimientos contraculturales a las industrias culturales	42
Los orígenes calendáricos de la profecía maya	42
Las industrias culturales y el 2012	55
“2012ology” y la academia frente al fenómeno de 2012	56
CAPÍTULO III ■ La industrialización cultural del fenómeno de la profecía maya 2012	64
La difusión mundial de las creencias: el año 2012 en las industrias culturales	64
Las industrias culturales como soporte y difusor de la creencia	103
CAPÍTULO IV ■ Los saltos cualitativos comunicacionales en el milenarismo posmoderno: profecía maya 2012 e internet ¿una creencia 2.0?	109
La profecía en pantalla: análisis de la difusión en internet del fenómeno 2012	110
Sociabilidad en línea a partir del fenómeno 2012	114

Lo que converge en internet	135
CAPÍTULO V ■ El retorno de las profecías: la recepción y apropiación por parte de los creyentes	137
La profecía retorna a su lugar de origen	139
Diálogo Mundial Intercultural	154
Elecciones 2012	165
Retomando los discursos	168
CONCLUSIONES	170
EPÍLOGO	181
BIBLIOGRAFÍA	184

INTRODUCCIÓN

En la conciencia colectiva de nuestra época, los esquemas milenaristas no han perdido su poder de seducción. Aquel espejismo histórico se instaló, pues, con toda facilidad en el universo mental dispuesto a acogerlo (Duby, 2006: 11).

Mientras realizaba las conclusiones de este trabajo mi vecina tocó a la puerta para venderme pan, como todas las mañanas. Comenzó a contarme que tuvo pesadillas y, de pronto, lanza el comentario: “Quizás sí sea cierto eso de que se va a acabar el mundo, ¿no?”. Dos días más tarde una conocida en Twitter escribía que había soñado varias veces en este año con el fin del mundo y estaba asustada con la posibilidad de que eso sucediera. Este trabajo lo estoy concluyendo antes del 21 de diciembre de 2012, fecha en la que se ha difundido el posible fin del mundo o de una era. Ya es muy próxima, y se siente en el ambiente una sensación de expectación, algunos viviéndolo con angustia, otros con indiferencia, pero a fin de cuentas es un fenómeno social que se ha ido extendiendo y muta cada determinado tiempo para reactualizarse años, décadas o siglos más tarde en otro posible “fin del mundo”.

Cada determinado tiempo surgen discursos colectivos acerca del fin del mundo. No es cosa rara encontrar en los anales de la historia diversos mitos creacionistas que muchas veces, vienen acompañados también de una proyección a futuro que incluye el final de una etapa de la humanidad o, incluso, su extinción. Estos relatos y creencias, basados en profetizar el fin del mundo o el cambio de era, llamados milenarismos, se transmitían de forma pictográfica y oral de generación a generación, entre tribus y comunidades, donde con frecuencia se fundían con los relatos locales. Con la llegada de la escritura pudo acceder a una estructura menos cambiante, pero que comprendía una divulgación más restringida. En el caso de la cultura cristiana el milenarismo fue incorporado con base en la interpretación de las Sagradas Escrituras, en específico, del Libro de Daniel y el Apocalipsis de Juan. El milenarismo es un rasgo particular de cier-

tos movimientos religiosos que anuncia la proximidad del fin del mundo o un cambio drástico en la humanidad. Por lo general responden a situaciones de cambio social, incertidumbre y crisis. Hoy en día, en una sociedad globalizada y posmoderna estos cambios se inscriben en un proceso que genera hibridismos y la transnacionalización de elementos particulares de las culturas, pero también la economía genera procesos sujetos a los vaivenes del mercado y la mercantilización.

La historia de los medios de comunicación va dando pautas de cómo se divulgan, difunden y practican las creencias alrededor del mundo y a lo largo de la historia. Hoy los procesos de globalización y tecnologización de las comunicaciones imprimen al milenarismo un toque diferente, acercando regiones geográficas y, por ende, culturas e ideologías. Así pues, los medios juegan un papel fundamental en interpretar el rol de nuevos profetas del cambio, de la esperanza o el miedo. Además, ayudan a entender cómo las creencias han logrado esparcirse con una rapidez y extensión que hace cien años parecería inimaginable: desde los modernos portales de internet, hasta los canales confesionales de televisión y radio, pasando por las publicaciones periódicas de acceso público y masivo. Llama la atención cómo este fenómeno de la profecía maya 2012 ha alcanzado geografías insospechadas, haciéndose escuchar en países lejanos que pareciera no tienen nada en común con la cultura maya. Sin embargo hay algo que le hace portador de sentido aun para aquellos. Incluso, es interesante observar cómo en México se ha utilizado para la promoción turística y cómo se ha apropiado de maneras diferentes por los sujetos.

Cuando realizaba mi tesis de licenciatura sobre las redes de la mexicanidad y neomexicanidad en el ciberespacio encontré que el tema de la profecía 2012, basada en las inscripciones del calendario maya, era uno de los aspectos más difundidos y visitados por páginas extranjeras, diferenciándose de la mexicanidad, cuya preferencia se encuentra entre la población mexicana y proyección internacional hacia Estados Unidos. En cambio, los mayas se encontraban en países más variados y lejanos. Despertó en mí la siguiente interrogante: ¿por qué lo referente al calendario maya está causando tanto furor mundial? Poco a poco entendí que la referencia al calendario maya se inscribía principalmente en la culminación del Baktún 13 y que el fenómeno de dicha profecía estaba extendiéndose de manera veloz hacia rumbos insospechados.

Hacia finales de 2011 hubo una gran expectativa por el año que iniciaba, el año 2012. En la televisión abierta los noticieros mostraban notas sobre lo que decían los antiguos mayas sobre ese año: en la televisión por cable, en los canales National Geographic, History Channel o Discovery Channel se presentaban documentales acerca de qué sucedería en diciembre de ese año. Las librerías ofrecían varios libros sobre el tema, incluso referencia a los mayas. En internet mucha información se suscitó relacionada con el tema, se generaron portales, foros o se intercambió información en redes sociales o cadenas de correo sobre el fenómeno de la profecía maya 2012. Incluso circularon correos electrónicos sobre qué hacer o qué tener para que, el 21 o 22 de diciembre

de 2012, estuvieran preparados para el fin del mundo. Otros aspectos del ecosistema mediático también estuvieron atentos a este fenómeno, como el sector turístico o la industria cinematográfica, además de los circuitos mercantiles de espiritualidades alternativas. ¿Qué tenía esta creencia que le permitía expandirse de esta manera? Así, que para mi investigación de la maestría decidí abordar este estudio, ya que en esta creencia he encontrado un fenómeno social; por una parte, cómo cree la gente hoy en día y, por la otra, qué papel juegan los medios de comunicación en la difusión de estas creencias. Por ello el objetivo, en particular, es hacer un estudio sobre la profecía maya 2012 como una creencia milenarista posmoderna, lo cual asumo tomando en consideración:

- a) La transnacionalización y globalización
- b) Las industrias culturales
- c) El ciberespacio
- d) Los usos y apropiaciones

La hipótesis general es que esta creencia responde a las características del milenarismo posmoderno, el cual entiendo como una creencia milenarista, pero que se desarrolla bajo características de la posmodernidad. A partir de las lecturas y de armar una propuesta conceptual, en el capítulo 1 planteo que existe algo que podríamos definir como milenarismo posmoderno, el cual entiendo como una creencia que representa el sentir de la época a partir de algunos rasgos fundamentales propios de la posmodernidad:

- *La incertidumbre como rasgo ontológico de la posmodernidad y la fragmentación de los grandes relatos.* La contraposición a la modernidad, lo que también Augé concibió como “sobremodernidad”: la situación social en la que se encuentra el mundo marcada por el exceso de acontecimientos, velocidad e individualismo. Y que también se caracteriza por los “no lugares” (lugares de anonimato, circulación, como aeropuertos o supermercados), el “no tiempo” (el presentismo gracias a los medios de comunicación y transporte) y lo “no real” (la virtualidad, internet). Aunado a la caída de los grandes relatos, el tema genera una especie de incertidumbre ontológica donde el milenarismo encuentra un terreno fértil de desarrollo. La gran verdad es fragmentada a verdades individuales que pueden conformarse de diversas creencias. El milenarismo posmoderno es una narrativa global que engrana puentes cognitivos con isotopías espirituales que engloban la idea de lo universal. Es una creencia conformada de manera ecléctica de retazos yuxtapuestos de narrativas que le imprimen un carácter híbrido y ecléctico e, incluso, ecuménico. Sin embargo, a pesar de estas operaciones de mezclas y reconfiguraciones, el discurso resultante sigue teniendo sentido para los sujetos.
- *Transnacionalización y globalización de los contenidos a través de las industrias culturales.* Como se había señalado, la posmodernidad se caracteriza por la globalización y

transnacionalización de la economía, lo que lleva a que las industrias culturales generen dinámicas de relaciones a través de naciones y contextos distintos, desarrollando los medios de comunicación y favoreciendo el acercamiento de culturas distintas. Además de que se trabaje a favor de la tolerancia e inclusión cultural. En cuanto al milenarismo posmoderno, las industrias culturales median la propagación, difusión y re-armamiento de estas narrativas, de estas creencias: las transnacionalizan y globalizan, pero también en esta mediación muchas veces les imprime un carácter fabril y mercantil para, como el término mercadológico lo define, generar una producción personalizada en masa.

- *Cibercreencia.* Un rasgo de la posmodernidad es esta inmediatez, esta virtualidad que el uso del internet, cada vez más extendido, le imprime a la cotidianidad humana. El ciberespacio va volviéndose uno de los espacios que más se prestan para poner en relación y compartir esta creencia, con los cercanos y los lejanos. El ciberespacio es el espacio en internet donde lo social se desarrolla careciendo de un centro definido y donde la comunicación es de muchos a muchos, rompiendo con el viejo paradigma de uno a muchos, además de que es relativamente más económico ser emisor que en otros medios. En el posmodernismo la evangelización, la misión, ya no se hace puerta en puerta, sino de pantalla en pantalla a través de los distintos medios que pone a disposición internet. La interacción en el ciberespacio y la gran cantidad de contenidos en línea o referencias a internet desde lo *offline* hace pensar que quizá es, principalmente, una cibercreencia. Estas características las desarrollaré conceptualmente a lo largo de la tesis.

El milenarismo posmoderno es el objeto de estudio, visto a través de la creencia de la profecía maya 2012, ya que contiene estas características que permiten definir o considerarle como tal. En las siguientes fases del proceso comunicativo lo trataré:

- *La producción y circulación* transmediada y desinstitucionalizada de la creencia comprende un análisis de los promotores, profetas y mediada por distintos discursos como la ciencia (arqueología, física cuántica, astronomía, etc.), conocimientos esotéricos y movimientos de nueva espiritualidad, en donde circula esta narrativa tanto en las industrias culturales, el ciberespacio, en lo *offline*, así como en la producción mediática de documentales, de cine y literatura, de ciencia ficción o la promoción turística de la zona maya, que explota el misticismo y turismo espiritual, etcétera.
- *Consumo o usos:* la manera en que es apropiada por los individuos, creyentes y practicantes de esta creencia.

Esto se ha construido de la siguiente manera:

Primero: encontrar cuáles son las fuentes de esas narrativas, para que se diera una narrativa transnacional y global, identificar la génesis de la profecía maya 2012, su relación con la *new age* y las industrias culturales (capítulo 2). Y es que una de las hipótesis del fenómeno 2012 confluyen matrices de sentido distintas, que interactúan bajo el puente

cognitivo de la *new age*. Por ello trataré de buscar los puentes cognitivos, ver cómo hay ciertas isotopías que engloban de manera espiritual la idea de lo universal y narrativa híbrida, y cómo se construye este fenómeno de tal manera que puede difundirse a escalas globales.

Segundo: después entender cómo esta creencia está presente mediada por las industrias culturales, abordando la mercantilización de las creencias y cómo las industrias culturales han creado todo un “nicho” de mercado en torno al fenómeno 2012. Para ello, investigué y “consumí” algunos de los productos que generaron estas industrias culturales y así estudié cómo presentan la profecía maya 2012 y de qué manera se han distribuido estos productos. Al parecer el mundo de los usuarios y el mundo de industrias culturales no son esferas separadas: los sujetos toman cosas de la cultura de masas y las reprocesan. Sin embargo, también las industrias culturales pueden tomar algo de los usuarios para insertarlo en circuitos comerciales con fines mercantiles. En el capítulo 3 se aborda esta cuestión; por un lado, la transmedialidad donde el relato de la profecía maya 2012 se expande por diferentes medios y, por el otro, cómo a través de esta transmedialidad las industrias culturales son soporte de la creencia que difunden.

Tercero: cómo esta creencia en el ciberespacio se ha vuelto relevante. En el capítulo 4 atiendo al ciberespacio, como una parte de especial relevancia que se desprende de las industrias culturales, pero que además define de cierta manera nuestra época. Para ello hice un estudio en las páginas web para verificar si la creencia circulaba ahí, ver y determinar la intensidad del flujo de información al respecto y, finalmente, elaborar el catálogo de los principales promotores de esta creencia. Al verificar, realicé una etnografía virtual con los participantes del foro: 23diciembre2012.foro.es.net/fórum para ver cómo este tipo de creencias se socializa en la web.

Cuarto: las formas de apropiación, como se perfiló desde el capítulo 4, son distintas de acuerdo con el contexto geopolítico y social. Para contrastar analizo las formas de apropiación de la gente *offline*. Esto lo hice para atender cómo las creencias retornan de acuerdo con lo que los sujetos y productos reflejan: en las entrevistas en el Diálogo Multicultural Universal, celebrado en Guadalajara, y el trabajo de campo realizado en Chichén Itzá en el equinoccio de marzo de 2012. Es el cómo retorna el discurso al campo, cómo lo perciben las personas y qué dicen al respecto.

Esto ayudará a comprender cómo el milenarismo posmoderno se transnacionaliza y globaliza, y a conocer el rol que juegan las industrias culturales en la producción, difusión y consumo del milenarismo posmoderno. Analizo internet como tecnología comunicativa y como espacio de socialidad y creación de sentidos, donde convergen otros medios, a través del ciberespacio, como elemento clave que brinda plausibilidad de las narraciones sobre el milenarismo posmoderno y lo socializa en comunidades virtuales estructuradas en torno al compartir y discutir el fenómeno de 2012 tanto en pantalla, como fuera de ella.

Hoy en día las industrias culturales generan productos para ese nicho de mercado, y los consumidores llegan a atender para satisfacer su demanda de estar informados y saber qué hacer en el caso de una contingencia o, por el morbo, incluso en el ámbito académico se ha globalizado y translocalizado. Sitler, Witheside, Hoopes y Defesche son autores académicos que han abordado el estudio del fenómeno de la profecía maya 2012 desde las formas o tipos ideales de apropiación y reconstrucción. Ellos realizan principalmente una clasificación conceptual por sus contenidos de las vertientes del fenómeno. Los organismos europeos Information Network Focus on Religious Movements (INFORM) y la Mission interministérielle de vigilance et de lutte contre les dérives sectaires (MIVILUDES) han realizado estudios a profundidad sobre este fenómeno. Sin embargo, hay que aclarar que el enfoque es desde organizaciones creadas para contener “la efervescencia de los nuevos movimientos religiosos en medio de una sociedad secularizada” (Gutiérrez, 2012). Este trabajo espera enriquecer la perspectiva académica, ya que los autores y organismos que he señalado desde la clasificación por ideas y contenidos del fenómeno de la profecía maya 2012. En cambio mi estudio se inscribe en especial desde el enfoque de la transnacionalización, transmedialidad y el proceso cultural que se reporta en los individuos que socializan en torno a este fenómeno. Además de analizar desde Latinoamérica, en especial México, que dista de abordar el fenómeno desde Estados Unidos, Francia, Holanda o el Reino Unido.

Así, a lo largo de la investigación se desarrollarán los puntos mencionados para dar cuenta de este milenarismo posmoderno.

CAPÍTULO I

Marco teórico y metodología

El presente estudio se desarrolla en función de las siguientes dimensiones, para tratar de comprender las dinámicas en torno a la investigación:

- El milenarismo posmoderno, entendido como narrativas que dan respuesta a situaciones de cambio social, incertidumbre y crisis que se desarrolla actualmente en un contexto global.
- El fenómeno de la profecía maya 2012 como concreción del milenarismo posmoderno, donde se intuye que la hibridación y construcción de marcos interpretativos juegan un papel relevante en la construcción de sentido de esta creencia.
- Las industrias culturales, las comunidades virtuales y la cibercultura como productores y difusores de esta creencia: la profecía maya 2012.
- La discusión epistemológica de los conceptos en la investigación, para dar cuenta de las preguntas y el objetivo principal.

Marco teórico del milenarismo posmoderno

Los siguientes conceptos son clave para la comprensión del fenómeno; por lo tanto, damos especial énfasis a ciertos elementos que se relacionan con el objeto de estudio.

La idea es que en este contexto global, posmoderno y de la sociedad en red se va perfilando un milenarismo, el cual tiene por característica principal los rasgos de pensamiento posmoderno, resaltando sobre todo la capacidad performativa de los medios. Estos intervienen no solo como difusores, promotores o multiplicadores, sino como creadores de contenidos y de condiciones comunicativas distintas que hacen que la sociedad en la que vivimos sea distinta de otras épocas, lo que incide en cómo se presenta el milenarismo hoy en día. Jonathan Kirsch decía que la idea de que el mundo terminará (y terminará pronto) forma parte del tejido de la cultura occidental, ya sea desde la alta cultura como en la cultura *pop*, desde la antigüedad bíblica hasta nuestros días (Padilla, 2012). Así, con base en los conceptos que desarrollaré, propongo el término

“milenarismo posmoderno” para designar aquel milenarismo que se mueve bajo la lógica del posmodernismo y la sobremodernidad. Desde esa episteme se ha desarrollado para lograr una difusión a nivel global pero, al confluir con la espiritualidad *new age*, se expande a otros ámbitos que sobrepasan una conceptualización puntual. Da cuenta de lo posmoderno ya que es un milenarismo híbrido, construido por las industrias culturales, mediado por la mercantilización. Es una creencia ecléctica y no institucionalizada, de masas multimediadas dentro de las cuales se da un hiperindividualismo con nuevas maneras de entender el tiempo y el espacio y en donde las acciones individuales son las que tendrían efectos. Ya Padilla (2012) ha señalado un “milenarismo ultramoderno” en su libro *El fin del mundo y las industrias culturales*, en el que apunta algunos de los elementos que propongo en el milenarismo posmoderno y que expondré a continuación. Principalmente que “lo novedoso de los milenarismos del siglo XX es su vértigo: la velocidad y virulencia con la que se instalaron, prosperaron y a la postre fracasaron” (*idem.*), que sucedió gracias al desarrollo de las industrias culturales y la creciente comercialización que puede desarrollarse con ellas. Si bien las utopías que nacieron a partir del laicismo cayeron junto con el muro de Berlín, el laicismo se debilitó sin dañar al milenarismo. Padilla señala el 11-S como el evento que catapultó el milenarismo ultramoderno, aunque no fue algo que se dio de la noche a la mañana. Hoy en día el milenarismo va más allá de ser supersticioso, pues incluso es tecnológico hoy en día, a partir del fenómeno del Y2K. Después de la segunda guerra de Irak el milenarismo se empapó de variantes pseudocientíficas y pseudorreligiosas, pero al ingresar en la red cibernética encontró una nueva dimensión. Ahondando en la convivencia de narrativas esotéricas con la despolitización del discurso milenarista, aunado a la renuncia al tremendismo que envolvía el milenarismo occidental se vuelve una especie de “agujero negro” de la sumatoria de metáforas que el hombre moderno ha desarrollado para lidiar con sus miedos y deseos. No solo los vinculados con el fin del mundo, sino otros relatos que en él convergen como la leyenda de la Atlántida, el “astro destructor”, la ufología, el holocausto nuclear, el esoterismo egipcio y el magnético de la *new age*, los desastres naturales invocados por el hombre, la cábala, la numerología y las profecías prehispanicas (*idem.*). Así “el 2012 aglutina todo esto y se convierte en un auténtico *simurg* escatológico... un collage de varios sistemas alegóricos nacidos del secular binomio de miedo y deseo de destrucción: el milenarismo lo vertebraba todavía, pero su musculatura está hecha de imágenes novedosas o hasta ahora periféricas en el pensamiento apocalíptico” (*ibid.*: 129). Esto conlleva a que el milenarismo pasó de los terroristas, gobernantes y predicadores, a las manos de pequeños empresarios, escritores pseudocientíficos, ecologistas y líderes cibernéticos

lo que hace escasos diez años era un discurso sanguinario y proactivamente bélico, es hoy una parafernalia mediática, esotérica y chamánica. ¿En qué momento cambió el milenarismo en Occidente?, ¿hasta qué punto ello se debe al desastre de la política de Bush o hasta dónde debemos atribuirlo a los efectos de la revolución cibernética? (*ibid.*: 131).

Este autor utiliza el concepto milenarismo ultramoderno para describir el fenómeno que engloba al milenarismo que está plagado de pseudohistoria, pseudociencia y pseudoreligión, aunque no explicita o desarrolla el concepto ultramoderno. Si bien Padilla no intenta hacer un análisis exhaustivo y empírico, sino (como explícitamente señala) su intención es hacer un ensayo, dibuja lo que yo había propuesto y abordado en torno al fenómeno de 2012¹ (al igual que el documental de Discovery Channel del invierno de 2011), aunque con sus diferencias. Y es que ambos confirman que el abordaje de este tema, desde las industrias culturales y la hibridez de sus narrativas, no es una invención locuaz y arbitraria, sino que desde esta perspectiva se puede comprender mejor este fenómeno y las implicaciones sociales que conlleva.

Pero si los grandes mitos han desaparecido, ¿cómo es que se puede hablar de un milenarismo posmoderno? La propuesta de este trabajo presupone que el tema del fin del mundo sobrevive, es una especie de arquetipo, una creencia que se encuentra plasmada en distintas culturas a lo largo de la historia y hasta nuestros días. Sin embargo, ahora está mediado por la condición posmoderna, ya no es basado solo en un libro sagrado, en el dogma de una religión o tradición monolítica, hoy se conforma de retazos de diferentes mitologías, tradiciones religiosas e idiosincrasias que se arman “a la carta”, que toma desde chakras hindúes, vientos solares, física cuántica, chamanismo, LSD, culturas prehispanicas, etc. Se ha reactualizado la manera en que se construye y disemina la creencia, sin una estructura definida. Esto se comprenderá mejor al ahondar en los conceptos clave para entender el milenarismo posmoderno, como a continuación expondré.

Posmodernismo

La condición posmoderna “designa el estado de la cultura después de las transformaciones que han afectado a las reglas del juego de la ciencia, de la literatura y de las artes a partir del siglo XIX” (Lyotard, 1990a), una nueva etapa en la historia de Occidente o etapa culminante del capitalismo, en la que el conocimiento se había convertido en la principal fuerza de intercambio que superaría las barreras de los Estados nacionales (Montoya, 2008). La posmodernidad se define como un tiempo que parece dejar atrás definitivamente la razón instrumental y la fe en el progreso lineal como centro de todos los cálculos y justificaciones de la vida social, para caracterizarse por el eclecticismo, la paradoja, el caos, la no linealidad, la ironía, el simbolismo y los juegos del lenguaje (Alonso, 2002: 9). Cabe mencionar que hay en el corpus del pensamiento latinoamericano un intento de establecer una distancia frente al concepto de posmodernidad elaborado en el ámbito euro-norteamericano, incluso se ha construido el concepto de “posmodernidad periférica”, tratando de incluir esta especificidad de las prácticas cultu-

¹ Pude consultar el libro a principios de octubre de 2012, ya que salió a la venta pocos meses antes; la edición es de marzo de 2012, cuando ya había presentado un primer avance del trabajo.

rales latinoamericanas y los espacios sociales propios en unos tiempos de globalización, incluyendo la teorización de los efectos de una ecología mediática y tecnológica (Montoya, 2008: 127). Sin embargo, la “posmodernidad” ha acabado aceptándose, sobre todo en su acepción descriptiva de unas transformaciones socioeconómicas vinculadas a la posmodernización de la tecnología: “Esta declinación del ‘proyecto moderno’ no es sin embargo una decadencia. Esta acompañada por el desarrollo casi exponencial de la tecnociencia” (Lyotard, 1990b: 98). Esta aseveración es importante para los objetivos de este trabajo, que trata de dar cuenta del lugar de las tecnologías de la información como parte de las industrias culturales, en especial internet. Así, para Lyotard en la actualidad se dan tres hechos notables:

1. La fusión de las técnicas y de las ciencias en un enorme aparato tecnocientífico.
2. La revisión en todas las ciencias no solo de las hipótesis, también de los “paradigmas” y de los modos de razonamiento, de lógicas consideradas como “naturales” y perennes al grado de que, hoy en día, las paradojas abundan en la teoría matemática, física, astrofísica, biología, por citar algunos ejemplos.
3. Y la transformación cualitativa aportada por las nuevas tecnologías (Lyotard, 1990b: 99).

La posmodernidad tiene un espectro amplio de alcance, llegando incluso a niveles ontológicos y epistemológicos, que también Lyotard señala en *La condición posmoderna* (1990a); la posmodernidad comporta poner en tela de juicio una epistemología modernista² cuya base presuponga la distinción clara entre sujeto y objeto. Por ello, otro de los rasgos aducidos al definir la posmodernidad mencionan la “incredulidad con respecto a los metarrelatos”,³ significando con ello que ninguna explicación global de la conducta puede ser creíble en una época de racionalidad intencionada (Lechte, 2010).

Montoya añade otros fenómenos universales de la posmodernidad que retoma de Beatriz Sarlo: la dispersión, la ausencia de lazos sociales fuertes, la pérdida de sentido tradicional de comunidad y la institución de comunidades construidas en torno a otros tipos de relaciones (comunidades de espectadores, consumidores, etc.), y que vienen acompañados de multipolaridad, desterritorialización y nomadismo, autonomía de los grupos de interés y de las minorías culturales, despliegue no competitivo de diferencias y coexistencia no conflictiva de valores. No obstante, cabe la posibilidad de que haya

² El *proyecto* imprime a la modernidad su modo característico la voluntad orientada hacia un fin (Lyotard, 1990b: 61).

³ “No quiere decir que no haya relato que no pueda ser ya creíble. Por metarrelato entiendo precisamente las narraciones que tienen función legitimante o legitimatoria. Su decadencia no impide que existan millares de historias, pequeñas o no tan pequeñas, que continúen tramando el tejido de la vida cotidiana” (Lyotard, 1990b: 31).

países donde la crisis de sentidos globales no conduzca a acciones libres y productoras de multiplicidad de sentidos particulares, sino a una competencia donde quienes más poseen en términos materiales y simbólicos estén situados estratégicamente para imponer el particularismo de sus propios intereses (Montoya, 2008). La noción del mito del eterno progreso va perdiendo fuerza.

Por otra parte, el lucro desmedido como objetivo fundamental de la sociedad ha dejado de ser criticado, incluso parece que ya nadie discute su centralidad en la dinámica social, la sociedad se vuelve el ámbito para lucrar (Ávila, 2000: 155). El consumo es el rito total de la posmodernidad (como el trabajo lo fue de la modernidad) y en esta dinámica hay una especie de mezcla de dos modelos culturales de la sociedad de consumo actual: uno que es el del modelo mayoritario y normalizado, vinculado a las representaciones sociales promovidas por los medios de comunicación de masas y a la mercantilización intensiva de todas las relaciones sociales; y otro que es el de los múltiples submodelos de consumos de identidad, unificados aquí porque suponen percepciones mucho más personalizadas del acto de compra y se desarrollan según lógicas más relacionadas con valores derivados de la pertenencia a una comunidad, como menciona Alonso (2002). Por ello, en este conjunto aparece una dimensión claramente comunitaria cuando nos hallamos en los ámbitos de consumo que responden más a la expresión de identidad de los grupos sociales, al encuentro emocional, a los vínculos cálidos y personalizados, a la memoria tradicional o a la proximidad de todo tipo, ya sea física o espacial, ya sea en ideología, mentalidad o visión del mundo. Gran parte de lo que se había vislumbrado respecto a la profecía maya 2012 es que se centra en esa especie de lo que Hobsbawm llamó la tradición inventada que en este caso sería una especie de creencia inventada, y que se vuelve parte del soporte por el cual se genera el vínculo entre las personas y esta creencia, lo cual genera la producción no solo de vivencias y narrativas, también de industrias y consumos. Este hecho toma sentido cuando analizamos que en la posmodernidad “El mercado mundial no hace una historia universal en el sentido de la modernidad. Las diferencias culturales, por otra parte, son alentadas, fomentadas como mercancías turísticas y culturales, con todos los recursos de la gama disponible” (Lyotard, 1990b: 47).

Además, hay una profunda transformación del bagaje cultural, que se presenta como la quiebra de la noción del pasado, aunada a la inclinación por la virtualidad y la pérdida del sentido de la realidad. Aunque estas inclinaciones tienen repercusiones en el estudio de la cibercultura y las comunidades virtuales, también van generando una atmósfera para el cultivo de una creencia como la profecía maya 2012, entre otras, donde cada vez más personas caen en la indiferencia y el relativismo o se sitúan en el pensamiento irracional: “Los modelos racionales de comportamiento se deterioran y van siendo substituidos por la irracionalidad, el esoterismo ramplón o el culto de la fuerza y la violencia social” (Ávila, 2000: 154). Ante este panorama el milenarismo se hace presente y toma rasgos de esta manera de estructurar la realidad, una situación donde la gente

desiste de emprender grandes proyectos para refugiarse en un pragmatismo cotidiano, ya que la fragmentación de la realidad parece tan grande que no ofrece ningún asidero y se cae en el inmovilismo. La esperanza de alcanzar la felicidad terrenal (idea inherente al periodo histórico que ha sido llamado modernidad) se ha desvanecido. La idea del bienestar colectivo, producto del devenir histórico, ejerció plena fascinación sobre las masas que tras el derrumbe de la utopía comunista acabó con las efímeras esperanzas del bienestar colectivo y permitió la intensificación del voraz consumismo (*idem.*).

En esta situación histórica, la posmodernidad también plantea una serie de cuestiones relativas a la eficacia del legado de la Ilustración, como menciona Lechte (2010), inspiradas todas ellas en la idea del progreso, en su tarea de ofrecer una guía fidedigna en los ámbitos de la ciencia, la política, la cultura y la religión. Por ello, la posmodernidad se asimila como la contraposición a la modernidad, que ya han vislumbrado otros autores y lo nombran o ejemplifican como esta especie de “etapa” o “situación” más allá de la modernidad de distintas maneras: Arjun Appadurai con *La modernidad desbordada* (2001), para Padilla es “Ultramodernidad” (2012), Bauman publica *Modernidad líquida* (2005), Fukuyama *El fin de la historia* (1992), por mencionar algunos. Un acercamiento que me parece interesante y que da cuenta del fenómeno que estudio es lo que Augé (2008) concibió como “sobremodernidad”, la situación social en la que se encuentra el mundo marcada por los excesos del tiempo, de velocidad, de movimiento, superabundancia de acontecimientos, espacial y de consumo. Lo llamativo de este planteamiento es que para su autor la temporalidad que estamos viviendo, marcada por los excesos mencionados, deviene y se caracteriza por los “no lugares”, el “no tiempo” y lo “no real”, entre otros atributos. Los “no lugares” son lugares de anonimato y de circulación constante, ya sea de bienes o de personas, como los aeropuertos o supermercados, donde “los no lugares mediatizan todo un conjunto de relaciones consigo mismo y con los otros que no apuntan sino directamente a sus fines” (Augé, 2008: 98). Lo que fundamentaba tradicionalmente la construcción de un “lugar” propio, cargado de sentido y de las instituciones humanas (como por ejemplo representaciones, lenguajes, relatos, actividades, ceremonias, rituales) eran las diferentes prácticas y creencias que brindaron siempre una especie de “seguridad ontológica”, que sostuvo la reproducción material, simbólica e imaginaria de la sociedad, lo que permitió otorgar sentido a las transformaciones históricas, a las temporalidades objetivas y las subjetivas, ofreciendo dispositivos específicos de adecuación a los procesos y las formas organizativas y culturales. Pero con la posmodernidad y la sobremodernidad deviene una “pérdida de sentido de realidad” –una “desrealización”– para los sujetos, en tanto la imposibilidad de asegurar las prácticas adecuadas para la acción, los intercambios y la formación de “sentidos” en la interacción social, lo que genera una especie de incertidumbre ontológica (Vizer, 2003: 31).

El “no tiempo” que es una especie de inmediatez omnisciente, gracias a los medios de comunicación y transporte, donde estamos a la vez en muchos lugares y al mis-

mo tiempo. Lo “no real” es la cada vez más creciente virtualidad en las que se están llevando a cabo acciones sociales, financieras, políticas, etc., gracias sobre todo a la internet. Estos elementos que poco a poco han inundado la cotidianidad de las sociedades, aunados a la caída de los grandes relatos y la incertidumbre ontológica, es donde el milenarismo encuentra un terreno fértil de desarrollo (Augé, 2008: 98).

La sobremodernidad, como la posmodernidad a su manera, va creando ciertos tipos de acercamiento a realidades como el fenómeno de la profecía maya 2012:

Convierte lo antiguo (la historia) en un espectáculo específico, así como a todos los exotismos y a todos los particularismos locales. La historia y el exotismo desempeñan el mismo papel que las “citas” en el texto escrito, estatuto que se expresa de maravillas en los catálogos editados por las agencias de viajes. En los no lugares de la sobremodernidad, hay siempre un lugar específico (en el escaparate, en un cartel, a la derecha del apartado, a la izquierda de la autopista) para las “curiosidades” presentadas como tales (*ibid.*: 113).

La posmodernidad nos habla de “la muerte de las grandes narrativas”, de las tradiciones de los libros santos, el fin de toda posible fe en la Verdad, la Razón, la Historia, el Progreso o la Revolución (y aún menos en la Revelación), que aunque a su manera pretende ser liberador, una vez más no hay ningún sentido de una nueva partida, de una nueva libertad ahora que el velo de la ilusión ha caído de nuestros ojos: “esto explica por qué el apocalipsis moderno resuena no como una explosión sino como un gemido” (Kumar, 1998: 243). O la sobremodernidad que desborda en sus excesos a la modernidad y el milenarismo se puede extender a ámbitos insospechados. Trabajaré con el término posmodernidad⁴ porque la sobremodernidad es posmoderna ya que ocurre posterior a la modernidad, al ser condición previa necesaria para la sobremodernidad, al igual que la ultramodernidad.

El milenarismo

Por milenarismo se entenderá el rasgo particular de ciertos movimientos religiosos que responden a situaciones de cambio social, incertidumbre y crisis. A lo largo de la historia de la humanidad se ha visto que las manifestaciones milenaristas surgen como respuesta alternativa a la sensación de impotencia humana y social frente a fuerzas incontrolables, como la pobreza, las catástrofes naturales, las epidemias, la decadencia social, etc. (De la Torre, 2000: 58). Dada la enorme variedad de la muestra histórico-etnográfica y que en cada movimiento se producen características particulares que es necesario explicar en particular; es decir, históricamente, atendiendo a las circunstancias concretas que lo

⁴ Posmodernidad y no posmodernidad como también es aceptado escribir el término ya que el texto de Lyotard con los cuales trabajé así lo traducen.

rodean, es importante subrayar la imposibilidad de ajustar todos los movimientos milenaristas a un único modelo explicativo (Ullán de la Rosa, 2000: 20). El mito del fin del mundo o un cambio cíclico que termina con ciertas estructuras para generar otras no es nuevo en la historia de la humanidad. Basta mirar diferentes culturas antiguas en todo el planeta para ver cómo este pensamiento ha permeado la mentalidad de muchos grupos (Bull, 1998). No es un fenómeno reciente, en cualquier tiempo y lugar pueden encontrarse profetas del desastre, incluso al compararse anteriores profecías del fin del mundo contra cualquier conjunto actual de expectativas, suenan insólitamente atinadas.

Cohn (1998) señala que Zoroastro, al terminar con una visión cíclica del mundo, creó otro mito que luego se convirtió en la primera fe escatológica del mundo. Ávila añade que en la base de las cosmovisiones sumeria y judía, tan influyentes en la civilización occidental, se encuentran tres nociones que han estado en la conciencia humana y siguen animando a los movimientos apocalípticos: la necesidad de erradicación del mal, la necesidad de renovación humana y la creencia en el fin de los tiempos (Ávila, 2000: 159). Kumar pone por ejemplo a San Agustín, quien menciona que “Al acercarse el fin del mundo se incrementan los errores, se multiplican los terrores, aumenta la iniquidad, se intensifica la infidelidad, en suma la luz... muchas veces se apaga. Se encona la sombría enemistad entre hermanos, crece diariamente y Cristo aún no viene” (1998: 239). Proveniente de toda la tradición apocalíptica judaica heredada al cristianismo en el Apocalipsis bíblico, que difundió a otros continentes el colonialismo de potencias cristianas, el milenarismo de Joaquín de Fiore fue un antecedente para hacer una especie de concordancia de la astronomía con la historia. Tanto la ansiedad que provoca en los hombres el desconocimiento de los eventos futuros, como ese irrecusable impulso por hacerse a sí mismos preguntas que en apariencia no tienen respuesta: ¿qué es este mundo?, ¿por qué es?, ¿de dónde venimos?, ¿a dónde vamos?, etc., son características de los movimientos apocalíptico-milenarista (Ávila, 2000: 160-161).

Aunque la Ilustración y el modernismo trataron de borrar el milenarismo en la sociedad laica, no se exorcizaron por completo los fantasmas de temores apocalípticos; más ahora que mucha gente considera posible que la especie humana vive la época más peligrosa de su existencia, que con todo y que es quizá una percepción exagerada, no se puede ignorar que hay cuatro fenómenos globales que hacen pensar en los míticos jinetes del apocalipsis: la sobrepoblación, la destrucción ambiental, el peligro de holocausto nuclear y la degradación cultural. Mientras estos temores no sean efectivamente superados, la recurrencia apocalíptica seguirá vigente y se seguirá presentando de mil modos (*ibid.*: 161-162). Por ello, pese a que se ha intentado disminuir la influencia de estos discursos, creo que a partir de ciertos sucesos como el episodio de *Heaven's Gate* (Puerta del Cielo), donde 39 personas se suicidaron el 26 de marzo de 1997,⁵ o *Aum*

⁵ Que quizá ya se habían dado antes, pero los medios de comunicación en 1997 ya estaban provistos para divulgar la noticia con alcances geográficos más amplios. Además, como señala Padilla (2012),

Shinriky (Verdad Suprema) que roció gas sarín en el metro de Tokio en 1995, así como la vinculación del milenarismo con el terrorismo a finales del siglo XX, el milenarismo sufrió un quiebre y ha tomado otro cariz más vinculado a la narrativa *new age* de nivel ecológico y de conciencia, que, por un lado, impulsa su globalización y, por el otro, lo hace más aceptable en las narrativas modernas.

Hay que recordar que los movimientos milenaristas surgen de contextos socioeconómicos y culturales diferentes. Al tener objetivos y funcionalidades distintos, pueden: 1) originarse en inexistencia de opresión social, 2) tener un objetivo y funcionalidad contraaculturativo frente a una situación de aculturación y cambio, expresando un deseo de retornar a la vida del pasado (como los llamados movimientos “nativistas” o “revivalistas”, 3) o, por el contrario, buscar en el milenio una utópica situación aculturada, 4) tener una función de restauración de una situación de anomia social, generada o no por la opresión o por aculturación. Si profundizamos en este aspecto desde el punto de vista político, los movimientos pueden ser revolucionarios, como expresión religiosa de un proyecto de cambio social, donde Ullán de la Rosa distingue aquellos de cuño militarista que intentan establecer el premilenio o el milenio por medio de la violencia como el movimiento la Cruz Parlante en Yucatán de la guerra de castas a mitad del siglo XIX⁶ (2000: 19). Séguy subraya la no-univocidad de la relación religión-política en lo que atañe a los movimientos milenaristas. También se habla de cómo los movimientos milenaristas tienen una importante función psicológica que recupera la autoestima de poblaciones desmoralizadas, transformando su complejo de inferioridad en conciencia de pertenecer a un grupo de elegidos (*idem.*).

Así, el hecho de que los movimientos milenaristas, no estuvieran reducidos a las sociedades precapitalistas sin estado ni a las sociedades precientíficas como lo afirmaba Worsley, les da la cualidad de aparecer en cualquier tiempo y lugar y no necesariamente tienen que darse bajo coordenadas estrictamente religiosas (*idem.*). Muchos de los milenarismos surgidos en el siglo XIX y hasta finales del siglo XX tuvieron un aspecto político, posteriormente llevaron al desarrollo del terrorismo, lo que considero como parte de la reconstrucción hacia un milenarismo posmoderno. Para Milá (2009), los fenómenos como el atentado al metro de Tokio (1995), la masacre de Oklahoma (1995), las acciones del Sendero Luminoso (décadas de los ochenta-noventa), el terrorismo integrista islámico (2001) y el atentado cometido durante la Olimpiada de Atlanta (1996)

se añadió un rasgo altamente mediático: dejaron videos donde anunciaban al resto del mundo el porqué de su suicidio.

⁶ Interesante señalar que es de origen maya, como se intenta señalar la profecía 2012, pero en este caso los mayas sí jugaron un papel predominante en la construcción de discursos y utopías, además de los eventos y situaciones que se generaron en torno a esto. Aquí podemos ver dos vertientes milenaristas enraizadas en un contexto cultural y geográfico específico (la civilización maya), mas con carices distintos, que seguramente dan cuenta de distintas realidades históricas del pueblo maya.

marcaron el advenimiento de una nueva era, de un nuevo estilo de terrorismo. Este se caracterizaba por la creencia en el advenimiento del “milenario”, una sensación de la inminencia del apocalipsis, la tendencia a utilizar métodos de terrorismo alternativo (guerra ABQ, atómica, química y bacteriológica) como superación del terrorismo clásico, terrorismo no “de masas”, sino “contra las masas”, es decir, indiscriminado; la ausencia de una ideología política o una ideología sectaria de sustitución, la relación entre mafias de la droga y el universo sectario, están persuadidos de la proximidad de una crisis que traerá una nueva era. Milá (2009) explica que uno de los fundamentos de la mente terrorista es la circulación de ideas milenaristas, mesiánicas, escatológicas y apocalípticas que supongan la infraestructura emotivo-sentimental de movimientos que pretendan acelerar el proceso destructor del mundo moderno “para cumplir los designios cósmicos”. Para “el terrorista futuro” su visión de la historia como proceso decadente no le sumirá en la inacción y la pasividad, sino que, antes bien, sublimará esta visión pesimista en una voluntad de incidir sobre los acontecimientos y confirmar la visión terminal que tiene del mundo mediante un intento de profundización y aceleración de las crisis destructivas a través de una acción terrorista. Ante esta perspectiva, el milenarismo de características pospolíticas, en la terminología de Séguy, que renuncia a la transformación global del mundo exterior para dedicarse a la transformación interna del individuo, o en todo caso del grupo de elegidos, va ganando fuerza y va conformando lo que sería el milenarismo posmoderno. Y es que para comprender el milenarismo conviene que se evite dar a los términos “fin del mundo”, “apocalipsis”, “cataclismo” y afines, un significado meramente religioso. El milenarismo no es solo un relato devocional; es todo un fenómeno político-social, histórico, económico: “comprende todos los usos colectivos e incluye el modo de capitalizar la energía pánica convirtiéndola también en energía erótica, estética o política” (Padilla, 2012: 55). Así pues, este autor señala que quizá la mejor manera de acercarse al milenarismo consista en señalar rasgos de nuestra época donde la imaginería apocalíptica es muy visible. Tales rasgos son claros en nuestra cultura telemática, en esta cultura globalizada y mediada por las industrias culturales.

Globalización, transnacionalización y translocalización

Uno de los conceptos clave para hablar de la difusión del fenómeno 2012 es “globalización”. En este escrito parto de una primera definición sobre la globalización, entendida como un conjunto de procesos de homogeneización y a la vez fraccionamiento articulado del mundo, que reordenan las diferencias y las desigualdades sin suprimirlas, donde lo fragmentario es un rasgo fundamental (Rodríguez, 2000). Para García Canclini, la globalización se caracteriza como una etapa histórica configurada en la segunda etapa del siglo XX, en la cual la convergencia de procesos económicos, financieros, comunicacionales y migratorios, acentúa la interdependencia entre amplios sectores de muchas sociedades y genera nuevos flujos y estructuras de interconexión

supranacional que permiten una mayor circulación de capitales, bienes y mensajes, aunque también de personas. A pesar de que este proceso globalizador se ancla en un fuerte imaginario integrista e igualitario, hay otra cara de la moneda: la segregación, la exclusión y la desigualdad (Rodríguez, 2000). Hay diferencias conceptuales entre transnacionalización y globalización. En la transnacionalización se crean organismos y empresas multinacionales, aunque los productos siguen llevando la marca de su nación de origen. Es una globalización a la inversa, es decir, a partir de lo local hacia lo transnacional. En cambio, la globalización intensifica las dependencias recíprocas, el crecimiento y aceleración de redes económico-culturales que operan en una escala mundial y sobre una base mundial, que trae como consecuencia un nuevo régimen de producción del espacio y tiempo (*idem.*). La globalización tiene un doble efecto: acentúa algunas tendencias de la modernidad al crear mercados mundiales de bienes materiales y dinero, mensajes y migrantes; pero, por otro lado, contribuye a la posmodernización puesto que los flujos e interacciones que ocurren en estos procesos han debilitado las fronteras y aduanas, la autonomía de las tradiciones locales, además de que propician más formas de hibridación productiva, comercial, comunicacional y en los estilos de consumo que en el pasado. A las modalidades clásicas de hibridación, derivadas de migraciones y viajes, de las políticas de integración educativa impulsadas por los Estados nacionales, se agregan las mezclas generadas por las industrias culturales, lo que hace a estas una de las actividades económicas más redituables en la globalización (García Canclini, 2003). Para García Canclini lo más inquietante de la globalización ejecutada por las industrias culturales no es la homogeneización de lo diferente, sino la institucionalización comercial de las innovaciones, la crítica y la incertidumbre (Rodríguez, 2000). Los impulsos dados por la globalización a las hibridaciones deben examinarse junto con las reacciones y alianzas identitarias. A veces, se aprovecha la globalización empresarial y del consumo para afirmar particularidades étnicas o regiones culturales, como ocurre con la música latina en la actualidad. Algunos actores sociales encuentran en estas alianzas recursos para resistir o modificar la globalización y replantear las condiciones de hibridación (García Canclini, 2003). La globalización tiende a homogeneizar y a unificar las culturas en una “cultura mundo”; por otro lado, la transnacionalización tiende a reterritorializar culturas nacionales, étnicas y locales en territorios transnacionales y, para ello, tiende a diversificar las culturas en el mundo. Transnacional se referirá a la escala nacional, que no se restringirá a la concepción del Estado-nación, sino que incluirá la perspectiva de las comunidades imaginadas propuesta por Anderson (1993). Asimismo, la translocalización se refiere a procesos amplios de desanclaje y reanclaje de significados en contenedores significantes que pueden abarcar tanto territorios, pueblos y comunidades, como redes de parentesco, aspectos biológicos y símbolos e instituciones. Porque así como lo local se globaliza, también lo global se localiza. Ambos fenómenos conforman dos momentos del mismo proceso, que interactúan produciendo los efectos más diversos y contrastantes; por

tanto, no se puede entender el fenómeno de lo global sin su componente local, ambos están articulados mediante la dinámica de relocalización y la translocalización de la cultura y los símbolos, que finalmente los deslocalizan (Argyriadis, De la Torre, Gutiérrez y Aguilar, 2008: 15 y 21). La vía metodológica que adopta García Canclini para asir el conjunto del proceso de la globalización y facilitar la posibilidad de elaborar explicaciones sobre esta reconstrucción permanente de la realidad, es la confluencia de datos objetivos y niveles de significación subjetivos (metáforas y narraciones que tratan de captar el modo en que “sujetos individuales y colectivos se representan en su lugar y sus posibilidades de acción en dichos procesos”, Rodríguez, 2000). Por eso hoy en día las creencias han dejado de estar ancladas en etnicidades, un territorio o una comunidad específica. Actualmente se reformulan y se reinventan en territorios lejanos y en culturas contrastantes, ya sea en una locación global (multinacional), una locación virtual (la web), una locación cósmica (el *new age*) o interior (espiritualidad subjetivizada) donde se enraízan las creencias (De la Torre, 2012). Al acudir a los datos de las industrias culturales y después a personas que se congregan en torno a elementos significativos relacionados con la creencia del fenómeno de la profecía maya 2012, trataré de contener los dos elementos en mi investigación.

Hibridación

¿Cómo se describirían estas nuevas dinámicas sociales posmodernas y globales? En los últimos años se ha tratado el concepto hibridación como un término de traducción entre mestizaje, sincretismo, fusión y los otros vocablos empleados para designar mezclas particulares. Para García Canclini (2003) el planteamiento es sobre si la cuestión decisiva es cómo seguir construyendo principios teóricos y procedimientos metodológicos que nos ayuden a volver este mundo más traducible, o sea, convivible en medio de sus diferencias, y a aceptar a la vez lo que cada uno gana y está perdiendo al hibridarse, no sobre convenir cuál de esos conceptos es más abarcador y fecundo.

Tomo el concepto de “hibridación” de García Canclini (2003), entendiéndolo como procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas. ¿Cómo fusiona la hibridación estructuras o prácticas sociales discretas para generar nuevas estructuras y nuevas prácticas? Se busca reconvertir un patrimonio para reinsertarlo en nuevas condiciones de producción y mercado. Para designar fusiones entre lo local y lo transnacional, entre estilos de consumo de generaciones diferentes, la palabra hibridación aparece más dúctil para nombrar esas mezclas en las que García Canclini expone que no solo se combinan elementos étnicos o religiosos, sino que se interceptan con productos de las tecnologías avanzadas y procesos sociales modernos o posmodernos. La hibridación ocurre, pues, en condiciones históricas y sociales específicas, en medio de sistemas de producción y consumo, que a veces operan como coacciones (*idem.*). Por

ello, para este autor, la “globalización” acentúa estas tendencias de la modernidad al crear mercados mundiales de bienes materiales y dinero, mensajes y migrantes, que producen flujos e interacciones que han debilitado las fronteras y aduanas, la autonomía de las tradiciones locales, además de propicia más formas de hibridación productiva, comercial, comunicacional y en los estilos de consumo que en el pasado. Hoy (más que nunca quizá), a las modalidades clásicas de hibridación, derivadas de migraciones, viajes y políticas de integración educativa, impulsadas por los Estados, entre otras situaciones, se agregan las mezclas generadas por las industrias culturales (*idem.*).

Montoya señala que trabajos recientes de García Canclini o Moreiras regresan sobre la cuestión de la hibridez al insistir en la conveniencia de dicha categoría de análisis para su uso en los estudios subalternos en tiempos de globalización. Así, el paradigma de la hibridez, desde la formulación de García Canclini, ha llegado a ser muy sugerente porque subsume fenómenos derivados de procesos de territorialización y desterritorialización (Montoya, 2008). En un mundo tan fluidamente interconectado, los bagajes identitarios organizados en conjuntos históricos más o menos estables (como etnias, naciones y clases) se reestructuran en medio de conjuntos interétnicos, transclasistas y transnacionales. Los miembros de cada etnia, clase y nación se apropian de los repertorios heterogéneos de bienes y mensajes disponibles en los circuitos transnacionales de manera diversa y generan nuevas formas de segmentación. Estudiar procesos culturales, más que llevarnos a afirmar identidades autosuficientes, sirve para conocer formas de situarse en medio de la heterogeneidad y entender cómo se producen las hibridaciones. La dificultad para cumplir ese propósito es que los estudios sobre hibridación suelen limitarse a “*describir*” mezclas interculturales:

Apenas comenzamos a avanzar, como parte de la reconstrucción sociocultural del concepto, para darle poder *explicativo*: estudiar los procesos de hibridación situándolos en relaciones estructurales de causalidad. Y darle capacidad *hermenéutica*: volverlo útil para interpretar las relaciones de sentido que se reconstruyen en las mezclas... Si queremos ir más allá de liberar al análisis cultural de sus tropismos fundamentalistas identitarios, debemos situar a la hibridación en otra red de conceptos: por ejemplo, contradicción, mestizaje, sincretismo, transculturación y creolización. También es necesario verlo en medio de las ambivalencias de la industrialización y masificación globalizada de los procesos simbólicos (García Canclini, 2003).

Otra de las objeciones hechas al concepto de hibridación es que puede insinuar una integración y fusión de culturas cómoda, sin dar peso a las contradicciones y a lo que no se deja hibridar. Sin embargo, García Canclini (*idem.*) subraya que el objeto de estudio no es la hibridez, sino los “procesos de hibridación”, es decir, el estudio de cómo se han llegado a producir bajo qué relaciones de dominación y a partir de qué negociaciones.

Una teoría no ingenua de la hibridación es inseparable de una conciencia crítica de sus límites, de lo que no se deja o no quiere o no puede ser hibridado.

La teoría de la hibridación debe tomar en cuenta que no solo los fundamentalismos se oponen al sincretismo religioso y al mestizaje intercultural, pues existe una resistencia extendida a aceptar estas y otras formas de hibridación, porque generan inseguridad en las culturas y conspiran contra su autoestima etnocentrista. También es desafiante para el pensamiento moderno de tipo analítico, acostumbrado a separar binariamente lo civilizado de lo salvaje, lo nacional de lo extranjero, lo real de lo virtual, por ello su aproximación con la posmodernidad. Sin embargo, un mundo en creciente movimiento de hibridación requiere ser pensado como procesos de intersección y transacciones, que es lo que hace posible que la multiculturalidad evite lo que tiene de segregación y pueda convertirse en interculturalidad, no como un conjunto de unidades compactas, homogéneas y radicalmente distintas (*idem.*).

En consecuencia, la primera condición para distinguir las oportunidades y los límites de la hibridación es no tomarle por recurso para la comprensión universal. “Al preguntarnos qué es posible o no hibridar estamos repensando lo que nos une y nos distancia de esta desgarrada e hipercomunicada vida” (De la Torre, 2008). Pero, de manera paradójica, la hibridación también está generando esencializaciones de las religiones étnicas. Quizá cabría preguntarse si la hibridación genera nuevos esencialismos basados en invenciones de pureza y de legitimidad de linajes imaginados (*ibid.*).

Dicha situación, aunada a la sensibilidad posmoderna, genera “bricolages de creencias”, una mezcla de creencias que se enraízan en el individuo. Tomando el estudio de Hervieu-Léger (1996) se pueden explicar estos bricolages a partir de que el sentimiento religioso se ha convertido en un quehacer individual, dejando fuera las instituciones y colocándolas de lado. Ahora, si bien se toma de base la religión institucional que carga el individuo como herencia, se puede optar por otras soluciones que den respuesta a las interrogantes sobre su trascendencia espiritual individual (Eufrazio, 2006: 28). Vislumbrando esto también se hace necesario retomar el concepto de “religiosidad a la carta” de Champion (1997), quien sostiene que en esta el individuo es el que se encarga de construir y alimentar su propia forma de creer y encontrar experiencias de tipo religioso a partir de tomar elementos de otras tradiciones religiosas o espirituales (Eufrazio, 2006: 164-165). Estos conceptos permitirán entender y analizar cómo se van tomando narrativas de distintas procedencias a partir de discursos enraizados en diferentes tradiciones. El milenarismo posmoderno se conforma de estos retazos de creencias, donde se va construyendo esta urgencia de fin del mundo o era a partir de embonar distintas constelaciones de sentido. Y se da el fenómeno que señala Hervieu-Léger (2008): se desplaza el régimen de la verdad cuyo eje pasa de la institución religiosa al individuo mismo, quien le confiere la autenticidad desde su propia perspectiva. La verdad es relegada a cada uno.

En la parte de la producción y distribución de los bienes simbólicos es donde entran en juego las llamadas industrias culturales, que podrían definirse como “el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional, de la información y el entretenimiento, y el acceso creciente de las mayorías” (García Canclini, 2002: 1). Cabe mencionar que estas industrias tienen un doble enfoque en su estudio: son a la vez recurso económico y fuente de identidad y cohesión social. Esta inmersión de las industrias culturales da otra característica de las creencias posmodernas, que es el *merchandising* de las creencias. Las industrias culturales comprenden las editoras, radio, cine, televisión y video, sus bienes y servicios protegidos por derechos de autor (UNESCO, 2006). Bustamante (2003) observa en las industrias culturales una serie de creaciones simbólicas que, multiplicadas en numerosas copias en soportes materiales o inmateriales, van al encuentro de sus receptores, no como simples “difusores” de la cultura o intermediarios entre creadores y consumidores, sino como estructurantes y constitutivos de la cultura mayoritaria y más influyente. Aunque este concepto resulta muy general, en cada país el matiz es diferente, como veremos con otras definiciones:

En México –además de existir una vasta producción en las industrias culturales...– se intensificó la industrialización, o la incorporación a circuitos tecnológicos y masificados de otras actividades: del teatro a las telenovelas, los espectáculos en vivo, el turismo e incluso las artesanías. Algunos sectores critican la posible “degradación” masificada de la música o el teatro o, en el caso de las artesanías, la alteración de sus diseños tradicionales. Otros opinan que conviene potenciar la enorme creatividad mostrada en estos campos para generar contenidos, renovar festividades e imaginarios colectivos, fomentar empleos e inversiones (García Canclini y Piedras, 2006: 20).

Para estos autores la industrialización creciente de la producción comunicacional viene modificando el papel social de la cultura desde principios del siglo XX, puesto que influyen desde ámbitos como la formación de la ciudadanía de una esfera pública y de las naciones en tanto comunidades imaginadas, hasta como educadores sentimentales. Sin embargo, un cambio importante que se ha dado es el uso cada vez más intensivo de los medios como agentes publicitarios que lleva a ver a las audiencias como consumidoras. La industrialización de la cultura comprende la producción en serie, la distribución abierta mediada por la mercantilización regida bajo la ley de la oferta y la demanda, además poco a poco crean *habitus* de consumo. Y es que la transnacionalización de las comunicaciones alentó otros roles de las industrias culturales cuando estas, aliadas a las últimas tecnologías, volvieron difusas las fronteras y las aduanas al acercar contenidos que sobrepasan el acervo cultural local y nacional, lo que creó

redes de circulación global (García Canclini y Piedras, 2006). Por ello habría que examinar e identificar cómo se superan las diferencias y se aprovechan las semejanzas en distintas narrativas de creencias para lograr su transnacionalización, en especial en una referente al milenarismo actual.

Convergencia mediática y transmedialidad. Para dar cuenta de esta imbricación de las industrias culturales que se soportan en distintas plataformas se ha hablado de “convergencia mediática”, lo cual refiere un proceso que se está dando a múltiples niveles: desde las empresas que ya generan sus productos desde distintos medios, hasta los usuarios que comienzan a modificar sus hábitos no solo de consumo, sino también de expectativas o de relación con los productos culturales (Jenkins, 2008). En la llamada “era de la convergencia mediática” se hace necesaria la integración de múltiples textos para aquellas narraciones que no pueden confinarse a un solo medio: “Un texto en un proceso comunicacional puede tener su exhibición vinculada con varios medios, de distintas maneras, interfiriendo unas en las otras, complementando, alterando, pasando de una a otra, impregnando el mensaje con sus peculiaridades” (Renó, 2012: 205). A este proceso de un medio a otro se le ha denominado “transmedia”. Ante esta perspectiva algunos investigadores como Jenkins (2008) o Scolari (2013) han propuesto la existencia de narrativas transmediáticas que “hacen referencia a la expansión de un mundo narrativo a través de diferentes medios y sus plataformas y donde la construcción de sentido es un efecto integrado que nace de la articulación de textos en diferentes lenguajes y soportes” (Scolari, 2013). Uno de los rasgos importantes es que los usuarios participan en esa expansión (es colaborativa e interactiva). El mundo de los usuarios y el mundo de industrias culturales no son esferas separadas porque el usuario toma cosas de la cultura de masas, las reprocessa. Pero también la industria cultural, cuando intuye una veta para desarrollar ganancias económicas, toma de los usuarios y lo inserta en el circuito comercial. Son mundos permeables el de los usuarios y la industria cultural.

Una religiosidad posmoderna: la *new age*

Para Luckmann el indicador de la secularización no está dado por la arreligiosidad de las sociedades modernas, sino por el cambio en la naturaleza religiosa de la existencia humana. Si la religión es el lugar simbólico de la construcción social del sentido trascendente del mundo, la sociedad no ha abandonado las necesidades de trascendencia, lo que ha cambiado son los canales comunicativos a través de los cuales se fundan los significados últimos de las sociedades modernas. Lo que demuestra que los efectos de las nuevas dinámicas sociales y el lugar de la religión en la sociedad no es lineal ni unidireccional, sino más bien dinámico y multidireccional, pues intervienen distintas maneras mediante las cuales los individuos y las religiones construyen estrategias para enfrentarse o negociar formas de inclusión o exclusión de la racionalidad moderna, sea

bajo los procesos de incorporación de la racionalidad a lo religioso o como rechazo a la modernidad (De la Torre, 2000: 59 y 63). Podemos entonces hablar de una especie de religiosidad posmoderna donde se ofrece una retacería de elementos provenientes de distintas tradiciones religiosas: budistas, hinduistas, saberes esotérico, magia blanca, espiritismo, catolicismo popular, cosmovisiones prehispánicas, que pueden ser mezcladas con todo tipo de ofertas de superación personal, cuidado de la salud, del cuerpo, y de la ecología (*ibid.*: 67) como la *new age*.

La espiritualidad *new age* (nueva era) se caracteriza por ser una religiosidad cosmopolita, que no responde a las tradiciones o dogmas establecidos ni contiene depósitos doctrinarios, pero en cambio se distingue por ser flexible, cambiante e individualizada, resultado del intercambio de símbolos, rituales y significados entre culturas contrastantes y lejanas en el espacio y tiempo convencionales (De la Torre, 2006: 32). Esto lleva a crear nuevas síntesis religiosas donde la máxima legitimación es la vía emocional y la experiencia del sujeto. La cosmovisión *new age* incorpora retazos de filosofía oriental y occidental, los amalgama en una meta narrativa ecléctica, híbrida y universalizante. La nueva conciencia es ciertamente un cambio de paradigmas porque concibe la realidad de una manera distinta de la que se habían forjado las sociedades industrializadas y sujetas a una religión institucional. Es salir de la lógica occidental o de la modernidad para situarse en otro tipo de estructuración de la realidad holística, en donde se incorpora una amplia oferta de saberes ancestrales, combinados con la vuelta a lo natural ataviado de un toque científico. Este fenómeno impacta sobre todo a jóvenes de clase media e intelectual, quizá por sus rasgos: no responde a las tradiciones ni a los dogmas establecidos, no contiene depósitos doctrinarios, sino que se distingue por ser una religiosidad flexible, cambiante e individualizada, resultado del intercambio de símbolos rituales y significados entre culturas contrastantes y lejanas en el espacio y tiempo convencional; pero que, a través de nuevos intercambios, acortan las distancias culturales al poner en intersección elementos tomados de tradiciones lejanas entre sí para crear nuevas síntesis religiosas, cuya máxima legitimación es la vía emocional y experimental del individuo. Además, se manifiestan como espiritualidades cósmicas y no históricas, puesto que los grandes relatos históricos de las civilizaciones culturales y de las grandes religiones se presentan en paquete de relatos fragmentados, cuya memoria histórica se restituye en nuevas identidades religiosas. Es difícil contextualizarlas en el tiempo y el espacio tradicionales, son múltiples y diversas las formas que encontramos de apropiación de esos macro relatos en sincretismos que los hacen únicos (De la Torre, 2000: 73-74).

Las temáticas principales de la *new age* son el desarrollo de la conciencia y la búsqueda de Dios dentro de sí, el reencantamiento de la naturaleza y la Madre Tierra, la pluralización de la divinidad, el fin de milenio y la transición a la Nueva Era (la era de Acuario), la Nueva Era como un movimiento espiritual en proceso: creación y diversidad, el Universo como un sistema de energía interconectado (metáfora de la globalización), y algunas veces México como lugar central (Gutiérrez, 1996). Cabe señalar

que sus simpatizantes comparten utopías universales que podrán lograrse mediante la transformación de los estilos de vida de las personas (De la Torre, 2006: 32) En la perspectiva de la Nueva Era la conciencia individual ampliada se torna conciencia planetaria y cósmica... la incorporación también supone la adición de un propósito milenarista a la ampliación de conciencia: la instauración de una nueva era para la humanidad (Carozzi, 1999). De la Torre y Mora (2002) señalan que la pertenencia comunitaria, sea con lazos cara a cara o basada en redes emotivas, promueve marcos de referencialidad simbólica a una comunidad imaginada universal que es la red de creencias, prácticas y saberes y transformación en los modos de vida que conforman esta religiosidad basada en la *new age*. Así, al asumir un papel en la evolución de la conciencia humana, se inscribe dentro del cambio hacia la Nueva Era, que no es solo un trabajo personal o social, sino que se extiende por todos los medios y a través de caminos que permitan este alcance, e internet, como un instrumento y espacio para ello, a través de la articulación de seres y grupos que se encontrarán ahí, que se asumen o podrían asimilarse como parte de ese cambio.

Ante estas creencias híbridas, ¿qué es lo que hace que elementos heterogéneos se vuelvan consistentes? Las narrativas *new age* parecen ser un elemento aglutinador. Eco señala que la lógica es que “puesto que está demostrado que ya no podemos cambiar el mundo, todo lo que de alguna forma tienda a establecer la existencia de otra realidad será bien recibido (y tanto peor para esa exigencia burguesa y científica de coherencia: juntaremos cosas radicalmente distintas)” (1999: 223). En un contexto donde la muerte de los grandes relatos, de las grandes ideologías integradoras de la estructura social en nuestro siglo ha provocado el retorno de las religiones, oficiales o heréticas, que ante todo cumplen la necesidad de recobrar el sentido de la aventura colectiva. Así cuando las grandes cosmovisiones se derrumban, el hombre, animal religioso, cuenta con las alternativas de (aristocráticamente) adoptar una posición filosófica, adherirse a una religión oficial, o afiliarse a una secta. Para Eco la *new age* es una especie de secta no represiva, menos exigente que una religión, más divertida que una filosofía. Es el sincretismo absoluto que aprueba cualquier posición sin mayor coherencia racional o teológica. Se acepta todo, desde los platos voladores hasta la macrobiótica, desde el budismo hasta la pranoterapia; basta con confeccionar un menú propio, “Una religión *do-it-your-self*” (Eco, 1999). No es casualidad que los académicos que estudian este fenómeno e, incluso, el MIVILUDES señalen que el *boom* del fenómeno 2012 está fuertemente relacionado con la *new age*. Los entrevistados arrojaron este tipo de narrativas, aunque en los miembros del foro no se encontraron tantas referencias; incluso, cuando era abiertamente *new age*, era criticado por la comunidad.

New age y milenarismo. La *new age*, al cuestionar los impactos negativos del progreso de la modernidad, en cuanto que ha descuidado la relación con lo espiritual y atenta con destruir la naturaleza, busca en las visiones milenarias, ampliamente rechazadas por

Occidente, salidas que transformen de manera radical el mundo en que vivimos. La utopía entonces se lograría mediante un cambio individual de conciencia que desembocará en una nueva era de amor, libertad y armonía (De la Torre, 2000: 77). De esta religiosidad de fin de milenio resaltan tres rasgos principales: la racionalización de lo religioso, el regreso y fortalecimiento de fundamentalismos como rechazo de la modernidad y las adhesiones flexibles, denominadas de manera genérica como movimiento religioso *new age*. El milenarismo aparece entonces vinculado a la creencia del advenimiento de una Nueva Era, que significa una transformación de la conciencia, mediante la cual se busca sacralizar la relación del hombre con la naturaleza y contener el progreso tecnológico que amenaza al equilibrio natural del mundo; se anuncia el final de una era racional y material regida por las constelaciones de Piscis, el fin de la era cristiana y el surgimiento de una nueva era. El advenimiento de la era de Acuario representaría la recuperación del “paraíso perdido”, cuyos rasgos son la creatividad, la experiencia mística y el equilibrio con la naturaleza, el amor que desplaza las restricciones del miedo, la disolución de la Iglesia y las demás instituciones de poder, en aras de una espiritualidad libre y universal. Para Gordon Melton, el carácter milenarista del movimiento se basa en una transformación personal donde la energía de cada individuo contribuirá a una nueva conciencia cósmica que permita la comunión con la Madre Tierra y la experiencia de unidad con el cosmos (*ibid.*: 59-60, 72-73). Hay que señalar que en esta etapa histórica, donde la globalización genera flujos comunicativos que transforman las distancias y los espacios, el milenarismo posmoderno se desarrolla con fluidez en el ciberespacio, a través de su conexión con otros circuitos, y es mediado por lo mercantil. Internet se vuelve un espacio de construcción de sentido, por la facilidad que tiene este medio de ser un espacio y medio a la vez que puede dotar de realidad (virtual) cualquier discurso.

Merchandising de las creencias

La religiosidad contemporánea no puede entenderse al margen de los efectos de la modernidad actual, que presenta nuevos rasgos que la diferencian: los avances tecnológicos, la movilidad humana, los efectos del neoliberalismo, la explotación intensiva de los recursos naturales, etc.; es la transición de una sociedad de producción a una de consumo (De la Torre y Gutiérrez, 2005). A diferencia de los monopolios religiosos propios de las iglesias históricas, Berger señala que la secularización tiene efectos profundos en el cambio religioso, sobre todo a medida que la racionalidad del capitalismo impregna el campo religioso imponiendo su lógica de mercado. La tradición religiosa, antes autoritariamente impuesta, ahora es un producto que depende del *marketing*: tiene que ser vendida a una clientela que ya no está obligada a comprar, de tal manera que la situación pluralista de la religión es más que nada una situación de mercado dominada por la lógica de la misma economía del mercado (De la Torre, 2000: 61-62). La racionalización de la producción de bienes y servicios impone estilos de consumo

normalizados y codificados, que en las sociedades industriales avanzadas acaban por convertirse en signos de normalización e integración social. Con ello, también todas nuestras formas de organización comercial y de comunicación publicitaria se han construido sobre metáforas y narraciones que definen el consumo y al consumidor en un espacio en el que se entrecruzan y sintetizan tendencias que, a simple vista, son contradictorias, pero que generan un torbellino de condiciones nuevas para determinar el acto mismo de consumir (Alonso, 2002: 9). Podríamos hablar de que se está generando todo un *merchandising* de las creencias. *Merchandising* es un término de la mercadotecnia que señala toda la serie de productos que salen en torno a el producto estrella. Por ejemplo el *merchandising* de una película serían los vasos, las playeras, los muñecos, los cuadernos, las plumas, etcétera.

Ciberespacio y cibercreencias

Cada avance histórico de los medios de comunicación ha estado marcado por una nueva manera de hacer y de percibir. El desarrollo de las actuales tecnologías informáticas no solo permite hacer nuevas cosas, sino que también puede modificar patrones cognitivos, modos perceptuales de ver, mecanismos de contacto con la realidad social y con nuestro imaginario personal. Para Galavis (2003), quizá la característica fundamental que definiría el discurso en las nuevas tecnologías informáticas y el vehículo o espacio a través del cual este discurso se evidencia, sería, por un lado, la hipertextualidad como el recurso comunicacional que define la nueva forma de hacer y de percibir la información y, por el otro, el ciberespacio como el lugar donde esta se efectúa.

Ciberespacio es un término acuñado por William Gibson y que cobró popularidad gracias a Benedikt (Escobar, 2005). Utilizaré este término para designar el espacio donde se llevó parte de mi investigación sobre el fenómeno 2012. Por su parte, Novak entiende el ciberespacio como

La habilitación de una co-presencia e interacción completa de múltiples usuarios, que permite una entrada y una salida desde y hacia el campo sensorial humano, con lo cual se permite percibir realidades virtuales y reales, recolección remota de información, control por medio de telepresencia y una total integración e intercomunicación con un rango completo de productos y ambientes inteligentes en el espacio real (Escobar, 2005: 15).

El ciberespacio está compuesto principalmente por sitios web, es decir, en red, como una especie de tupida telaraña. Un sitio *web* o *website* es un conjunto de páginas web, almacenadas en un servidor. Puede ser un servidor dedicado única y exclusivamente a publicar páginas web o a compartir, publicar o almacenar otro tipo de servicios (los servidores dedicados a almacenar páginas web se llaman “hosting”) con una dirección de internet específica (dirección IP), que es traducida mediante servidores DNS (*Domain*

Name Server) que traduce una dirección IP en un “dominio” o nombre de página. Típicamente comunes a un dominio de internet o subdominio en la *world wide web* en internet (WWW). A las páginas de un sitio web se accede desde un URL, raíz común llamada portada, que por lo general reside en el mismo servidor físico. Los URL organizan las páginas en escalafón, aunque los hiperenlaces entre ellas (*links*) controlan cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico web fluye entre las diferentes partes de los sitios. Algunos sitios o páginas web requieren una suscripción o contraseña para acceder a algunos o a todos sus contenidos; todos los sitios web, públicamente accesibles, constituyen una gigantesca *world wide web* de información. Sería muy complejo (y fuera del objeto de esta tesis) desarrollar las características técnicas de los mecanismos en que se sostienen y se generan estos sitios.

Ciberespacio no es lo mismo que la internet, aunque el término ciberespacio se refiere a menudo a los objetos, identidades y relaciones que existen o se desarrollan dentro de la misma red informática. “Estar” en el ciberespacio es una metáfora de ubicar “geográficamente” las páginas o acciones que existen gracias a internet. Las nuevas tecnologías informáticas radicalizan y amplían la noción de no-lugar, existiendo cuatro factores que responden por esto. En primer lugar, la a-territorialidad: por prescindir del espacio geográfico, de las fronteras nacionales, se anulan los espacios físicos. Segundo, la in-materialidad: las redes son invisibles, así como los datos que circulan por ellas, solo existen en estado de potencia, pudiendo ser actualizados en una computadora en cualquier instante. Tercero, la instantaneidad: en relación con la velocidad vertiginosa con la que estos impulsos electrónicos viajan, inaugurando una nueva percepción del tiempo. Y finalmente, la interactividad: la posibilidad de intercambio y acceso inmediato a cualquier parte del mundo (Galavis, 2003). Las sorprendentes máquinas de información conectadas para la comunicación virtual y toda su tecnología de inmediatez y miniaturización permiten pensar nuevos escenarios, nuevos mundos posibles (González, 2003).

Se conforma una especie de “aldea global” gracias a dos características básicas: una es que los medios de comunicación han “encogido” al planeta, gracias a la interconexión entre diferentes regiones aisladas geográficamente que permiten la circulación de información a través de redes *mass* mediáticas que modifican la vida cotidiana de la gente. La otra es que millones de individuos, buscando mejores condiciones de vida, deciden dejar sus zonas de origen para vivir en ciudades o países con otras tradiciones (Ríos, 2000: 132). Al tratar de encontrar un concepto para dar cuenta de esta globalidad, Ríos nos presenta dos propuestas: una de Marc Augé, quien propone la expresión “mundos contemporáneos” para explicar esta multiplicidad de formas de entender la realidad: mundos sin raíces geográficas o nacionales; otra la de Arjun Appadurai, que nos habla de “mundos imaginados”, esos mundos que circulan por la imaginación de la gente, ofreciendo una forma de vida junto con elementos de interpretación para relacionarse con el entorno social y que se dan a conocer a través de los medios de comunicación, llegando hasta los rincones más alejados del planeta. Así el cine, la televisión, los medios

escritos y la internet son los escenarios por donde circulan narrativas que modelan el mundo globalizado (*ibid.*: 133) y que se refleja en la manera en que lo imaginamos. La internet no se utiliza solo de manera pragmática, sino también con intencionalidad lúdica y expresiva: aficiones, amistades y estilos de vida circulan así por el ciberespacio. Siguiendo a Ríos en esta variedad simbólica, los “mundos contemporáneos” requieren también legitimarse a partir de una “Historia”. Tanto en las sociedades indígenas como las que no lo son, existe un pasado que apunta a la legitimación del presente, justificando las condiciones actuales del mundo en una narración mítica. Igualmente, las diferentes narrativas de la actualidad, que podríamos llamar posmodernas y circulan por el ciberespacio, se justifican en la recreación de un pasado mítico al elaborar una historia propia. Para llevar a cabo esta elaboración, se da una apropiación de sucesos del pasado compartidos por todos, para ser interpretados bajo un nuevo discurso (*ibid.*: 134). ¿Cómo se da esto hoy que hablamos de la crisis de los meta relatos y la muerte de las utopías? En la búsqueda de un sentido para su vida, el hombre moderno apunta hacia un futuro mejor. Esto se refleja en los nuevos movimientos religiosos que proyectan un cambio radical en la Tierra de origen divino; otros tipos de narrativas hacen énfasis en la existencia de ovnis u otras creencias “exóticas” o esotéricas, que años atrás hubiesen sido impensables. El ciberespacio es parte de esta nueva generación de mitologías.

La presencia de lo religioso en internet conlleva al estudio de los elementos constitutivos y significantes de sus mensajes en relación con el formato ciberespacial. Lo ciberreligioso sería entonces la unión de un nuevo espacio comunicacional con el discurso religioso (Galavis, 2003: 85). Desde mi punto de vista, distinguiría entre ciberreligiosidad y cibercreencia. La ciberreligiosidad sería cuando se reelabora el sistema de creencias y ritos en el ciberespacio, mientras que la cibercreencia se da cuando el saber de lo sagrado, lo divino, el sistema de valores morales, educativos y deontológicos se trasladan al ciberespacio y comienzan a llevar sus propias dinámicas, aunque sin los ritos ciberespaciales. La cibercreencia es parte de la ciberreligiosidad. Los aspectos que ponen a la internet como espacio para dar cabida a las creencias son, por ejemplo: el concepto de redes mundiales signado por internet, la fusión e integración de medios (multimedia) con predominio de la virtualidad como potencia o capacidad intrínseca de *performance* significativa, el fácil acceso y difusión de la información a través de internet, la conformación de una retórica múltiple basada en la fusión de lenguajes, en donde las oposiciones y solidaridades plantean una lectura a-secuencial y aleatoria; los cambios en los modos de recepción y producción de imágenes y que, a pesar del contexto globalizante, en la práctica se evidencia el predominio de lo individual en la acción perceptiva-comunicacional (Galavis, 2003).

En el ciberespacio los discursos pueden mutar o hibridarse para ser significantes en otros contextos. Así, se vuelve un nuevo espacio para la religión, como re-ligación, porque en el ciberespacio esta concepción gana fuerza por las conexiones y la colectividad posible en él; una cosmología propia se estructura con nociones de tiempo, espacio y

reflexiones sobre la naturaleza humana, en donde la noción de vida se redefine (Calil Júnior, 2008). Y es que “Internet ha modificado nuestra forma de ‘pensar’ el mundo porque ha modificado nuestra forma de ‘estar presentes’ en él”, señalaba Turkle (1997) cuando mencionaba el que cada vez más personas comienzan a pensarse a sí mismas en términos computacionales; si la antropología dejó de considerar al hombre como solo la psique y el soma, para insertarlo también dentro de la sociedad, quizás en un futuro este concepto de sociabilidad se amplíe a los ámbitos virtuales.

El principal atractivo de las cibercreencias es que supieron adaptarse al nuevo soporte digital: millares de cultos acopian datos personales de potenciales adeptos (pueden contactar al interesado en la intimidad de su casa en un momento de aislamiento y soledad) e, incluso, se celebran rituales donde el cuerpo se une a la máquina para alcanzar el éxtasis místico (el creyente posa la palma de su mano en el monitor para recibir “fluido vital”) y surgen comunidades *on-line* donde los miembros son representados por íconos o “avatares” que son bautizados con “agua virtual”: la interactividad comienza a ofrecer un medio casi tan “caliente” como la participación de cuerpo presente en una iglesia de verdad (Agostinelli, 2000).

Lo virtual se manifiesta como la fabricación de un imaginario técnico, regulado a partir de operaciones simbólicas de los imaginarios de las religiones. Para Galavis (2003), lo ciberreligioso se puede definir como las actualizaciones de las tradiciones simbólicas de las artes, más que propiamente tradiciones simbólicas, como soporte de los mensajes técnico-virtuales, donde la interactividad está inducida por el conocimiento de códigos culturales.

Comunidad virtual. El símbolo de unión social en el ciberespacio son las comunidades virtuales. Una comunidad virtual puede girar en torno a una afición compartido un interés social, ser un medio de comunicación específico de entorno real. En definitiva, aporta un medio para la comunicación interpersonal, adaptado a una sociedad altamente tecnificada, complementario a otros espacios tradicionales; las comunidades virtuales surgen donde existe un impulso grupal para constituir las y viven mientras tengan utilidad para un grupo de personas (González, 2006).

Las comunidades virtuales son multiformes y extensibles porque se desarrollan en un espacio geográfico, el ciberespacio, sin fronteras delimitadas y autorregulable, en el cual las normas o reglas son producidas, acordadas y aplicadas en su propio marco social especial. Las comunidades virtuales, por lo tanto, se sitúan como el compendio de una forma de comunidad posmoderna dentro de la cual la multiplicidad de individualidades es resaltada y la diferencia prolifera sin inhibiciones del exterior, en especial de las estructuras sociales (González, 2006).

Las cibercreencias e incluso las ciberreligiones llevan en su misma constitución la necesidad de una comunidad virtual; al igual que en lo *off-line*, la creencia se comparte o nutre socialmente o se celebra en los casos de religiones más comunitarias. Muchos

autores tocan el tema de las “comunidades virtuales”; Rheingold (1996) lo hace por primera vez y su influencia se logra sentir en la bibliografía posterior. Él es quien acuña el término “comunidad virtual” y lo define como colectivos culturales que emergen cuando suficientes personas se encuentran en el ciberespacio de forma frecuente, intercambian palabras e ideas a través de internet, se sustentan por la sociabilidad e intercambio de información que influye en la realidad de quienes se congregan en el sitio.

Para Yús la comunidad virtual es la consecuencia directa de la progresiva adaptación del ser humano a diferentes entornos o hábitats: el rural, el urbano y, ahora, el virtual. Menciona otras definiciones como la de Brunett que llama comunidad virtual a grupos de individuos inter-conectados que utilizan una serie de foros de comunicación mediada por el ordenador para compartir intereses, actividades y metas. O la de Stolterman que la define como un grupo de personas que intenta conseguir algo como grupo que usa la nueva tecnología de la información como medio (Yús, 2007: 42).

Hoy día es necesario reconocer la aceleración de las formas de sociedad basadas en un intercambio comunicacional no cara a cara, altamente flexibles y universalizadas, ya conocidas y usadas con anterioridad a la *world wide web*. En este sentido de reconocimiento las relaciones sociales que tienen lugar en espacios virtuales. Así, la cuestión central de estos espacios es afirmar una forma de “estar juntos por estarlo”, y es precisamente en la práctica de esos lugares hiperreales que lo que podría ser un lugar de tránsito (un no-lugar) se convierte en un espacio cargado de significados propios de la comunidad que lo practica (González, 2006).

Las comunidades virtuales hacen ver el surgimiento de nuevas socialidades, entiendo este término como una forma característica de los sujetos, en donde se pasa de ser un ser social con una función determinada, con una pertenencia a un grupo estable, a ser un sujeto que juega roles de acuerdo con sus gustos, prioridades e intereses. Las comunidades virtuales, por lo tanto, se sitúan como el compendio de una forma de comunidad posmoderna dentro de la cual la multiplicidad de individualidades es resaltada y la diferencia prolifera sin inhibiciones del exterior, en especial de las estructuras sociales (González, 2006). Intentaré abordarlas a través de una etnografía virtual, como mencionaré más adelante.

Sobre lo negativo, MIVILUDES (2011) señala que estas interacciones sociales en internet pueden proporcionar un punto de entrada para algunos movimientos o prácticas. La ausencia de un moderador o el control del contenido de las páginas abren la puerta a todos los errores y los excesos. Para ellos es muy preocupante que la información “inmediata” que se puede obtener a través de la red se recibe sin la necesaria distancia y sin que los elementos que se publicaron sean previamente verificados o actualizados. Hay un riesgo de que ciertas personas se dejen seducir por estas teorías alternativas, lo que puede facilitar el que cedan sus derechos a los mismos, como sucedió con *Heaven's Gate*; pero también que la utilicen para compartir sus miedos o esperanzas y socializar a partir de un tema, como puede ser el fenómeno 2012.

Metodología

A continuación presento la metodología utilizada para estudiar de qué manera se construyen marcos interpretativos en el ciberespacio para que las creencias milenaristas posmodernas se globalicen y transnacionalicen, como la profecía maya 2012. Seguí una estrategia metodológica de corte cualitativo, a fin de aprehender los fenómenos de significado asociados a las prácticas sociales de comunicación que se realizan a través de internet, en sitios dedicados a compartir e interactuar alrededor del fenómeno 2012. Para ello es preciso desarrollar algunos conceptos metodológicos, sobre todo el que constituye la principal diferencia con otros estudios realizados sobre el tema “Los puentes cognitivos” o *frame alignment* y el estudio en internet.

Puentes cognitivos

Alejandro Frigerio, al analizar la expansión de las religiones afrobrasileñas en Argentina, estudia la utilización de mecanismos de presentación de las nuevas ideas que facilitan la recepción individual y social de nuevas religiones, sin que esto signifique ineludiblemente grandes modificaciones en la doctrina y en las prácticas. Tal fin toma la noción de *frame alignment* (alineación de marcos interpretativos de la realidad) que desarrolló el sociólogo americano David Snow (1986), para estudiar movimientos sociales y el reclutamiento de nuevos militantes. Con base en este aspecto, Frigerio (1999) encuentra que se establecen puentes entre los sistemas de creencias y/o valores presentes en la sociedad y los sistemas de creencias de las nuevas religiones.

La pregunta de por qué y cómo la gente comienza a dedicar tiempo y energía a un movimiento, a pesar de ser uno de los temas centrales para la subsistencia de los movimientos sociales, no recibió tradicionalmente la atención que merecía. Por tal motivo, retoma a Snow para explicar la participación de individuos en grupos de movimientos sociales o religiosos y señalar que se hace necesario estudiar el proceso continuo de articulación y negociación de la cosmovisión o ideología de un movimiento y la de sus adherentes o conversos. Este proceso de *frame alignment* (articulación de marcos interpretativos) se realiza a través de tareas interactivas y comunicativas de micromovilización (Frigerio, 1999: 6).

El *frame alignment* sería entonces: “establecer una conexión entre las orientaciones interpretativas de los individuos y las de los grupos que pretenden reclutarlos, de tal forma que algún tipo de intereses, valores y creencias de los individuos se vean como congruentes y complementarios con las actividades, objetivos e ideología del grupo” (*ibid.*: 7).

Frigerio señala cuatro tipos de *frame alignment*:

1. *Frame bridging*: cuando se relacionan dos marcos interpretativos ideológicamente congruentes con respecto a un problema particular, pero que estaban estructuralmente desconectados. Implica la conexión de un grupo organizado con agregados de indivi-

duos que comparten quejas e interpretaciones comunes, pero que no tienen la base organizativa para expresar su descontento y actuar en la consecución de sus intereses.

2. *Frame amplification*: cuando se amplían y refuerzan solo algunos aspectos del marco interpretativo anterior (relacionados con un tema en particular, un problema o ciertos eventos).
3. *Frame extension*: cuando un grupo, para mostrar sus objetivos y actividades como congruentes con los valores e intereses de los posibles miembros, extiende los límites de su marco para incluir intereses que son secundarios para sus objetivos, pero de importancia para sus potenciales seguidores.
4. *Frame transformation*: cuando las causas y valores de los grupos no solo no resuenan, sino que aparecen como contrarios a estilos de vida convencionales, el grupo debe transformar el marco interpretativo anterior, eliminando viejas formas de comprender, re enmarcando creencias erróneas y desarrollando nuevos valores en los miembros. Esta transformación usualmente se desarrolla a través de la *conversión (idem.)*.

Este concepto servirá para entender los esfuerzos de formación y distribución de marcos interpretativos (o puentes cognitivos) en los discursos a analizar en el trabajo de campo. Para Snow, la mayoría de los movimientos milenaristas son ejemplos de *frame transformation of the global variety*, ya que dada su naturaleza radical y amplio alcance, está más asociada con la participación de movimientos que comparten dos características: “transforman el mundo, sus metas o aspiraciones, ya que buscan el cambio total de la sociedad y en todas las instituciones. Pero además son relativamente “voraces” en términos de tiempo, energía y orientación (Snow *et. al.*, 1986: 476). A través del estudio del proceso continuo de organización y negociación de la visión del mundo o ideología de un movimiento y de sus adherentes o conversos, con en la metodología de Frigerio, y la ampliación de los que se logra a través de pequeñas obras de la movilización social interactiva y comunicativa (1999: 6) que se refieren simplemente a los diversos procesos interactivos y comunicativos que afectan a la alineación del *frame alignment* (Snow *et al.*, 1986).

La propuesta de este trabajo es que el milenarismo posmoderno se concretiza en el fenómeno 2012, entre otros.⁷ Trataré de comprobarlo, al relacionar y convertir a referentes empíricos (como serían, por ejemplo, páginas y portales web, textos, imágenes, símbolos, libros, vídeos, prácticas, etc., en mi caso inclinándome por la web, en específico, una comunidad virtual) que cuenta con los rasgos señalados. Para ello, a partir de la observación indirecta, se elaboraron conceptos y categorías con el propósito de encontrar esos puentes de significado para analizar cómo, dentro de los discursos tanto de

⁷ No excluye que existan otros, como se menciona en el capítulo 1. Por ejemplo, una vertiente señalada por Milá (2009) y vinculada a fenómenos terroristas como el atentado al metro de Tokio, la masacre de Oklahoma, el terrorismo integrista islámico, marcados por la creencia en el advenimiento del “milenium”, una sensación de la inminencia del apocalipsis.

comunidades virtuales o personas congregadas en actividades estructuradas en torno al compartir y discutir el fenómeno 2012, van construyéndose marcos interpretativos que relacionan diferentes orientaciones interpretativas para volverlas congruentes.

La internet estudiada desde la comunidad virtual

Para Christine Hine (2001) la conformación de un objeto etnográfico no se reduce solo a las formas de interacción que implican una relación cara a cara; para ella, en tanto esté posibilitada por tecnologías accesibles, se puede elaborar una etnografía en lo virtual, de lo virtual y a través de lo virtual. Según Turpo (2008), aunque la etnografía virtual cuenta con un objeto de estudio, que es “la vida social de la red”, y un campo de estudio, que son “las comunidades virtuales”, aún esta es una técnica embrionaria y difusa en cuanto al marco teórico-conceptual de soporte. En consecuencia afirma que “La apreciación más pertinente sería la señalada por Kozinets, de ser ‘un método de investigación’ derivado de las técnicas de etnografía desarrolladas por la investigación antropológica”, lo cual “ha incrementado la posibilidad de filtrar las complejas oportunidades de información acerca de las comunidades en la World Wide Web” (Turpo, 2008: 1).

Estrategia metodológica

Los conceptos teóricos apelan a una metodología donde se puedan recolectar y analizar las narrativas que los sujetos y las industrias culturales proyectan en torno al fenómeno de la profecía 2012, pero que tomen en cuenta la convergencia entre lo virtual y lo real y los itinerarios que van dibujando en su globalización y translocalización. Para ello el siguiente cuadro da cuenta de cómo se abordará cada objetivo:

Objetivo general	Objetivos particulares	Estrategia metodológica: actividad, instrumento y herramienta de análisis que se utilizará
Investigar cómo se transnacionaliza y globaliza el milenarismo posmoderno, por medio del fenómeno de la profecía maya 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y describir las narrativas principales que difunden la creencia en 2012 • Identificar, describir y analizar las distintas mediaciones de las industrias culturales en su producción y circulación <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y describir las fuentes discursivas, los campos discursivos que legitiman las creencias o las 	<ul style="list-style-type: none"> • Observar en las entrevistas y en la etnografía virtual cómo se proyectan en los discursos las industrias culturales • Buscar los puentes cognitivos y ver que hay ciertas isotopías que engloban lo espiritual o la idea de lo universal <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Establecer la genealogía de su génesis y circulación, analizando los discursos

Objetivo general	Objetivos particulares	Estrategia metodológica: actividad, instrumento y herramienta de análisis que se utilizará
	<p>narrativas en las que se basa la creencia 2012</p> <hr/> <p>Analizar qué da consistencia a la heterogeneidad de las narrativas híbridas</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Señalar qué tipo de dinámicas en torno al fenómeno 2012 se dan en distintos contextos geopolíticos. • Describir quiénes son los autores de la PM2012 y en dónde se hacen presentes 	<p>y los conceptos propios de tradiciones específicas</p> <hr/> <p>Hacer un análisis de las narrativas para reconocer los marcos interpretativos que generan puentes cognitivos transnacionales para la comprensión global de dicha narrativa</p> <hr/> <p>Contextualizar a los autores y a los creyentes o practicantes del milenarismo posmoderno</p>
<p>Entender qué rol juega las industrias culturales en la producción y difusión del milenarismo posmoderno, tomando como caso de estudio la creencia de la profecía maya 2012</p>	<p>Describir la génesis de la profecía 2012 y su relación con las industrias culturales</p> <hr/> <p>Detectar e identificar los circuitos de producción y circulación de la PM2012 en las industrias culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación bibliográfica • Análisis comparativo <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación e investigación • Análisis formal
<p>Analizar la internet como tecnología comunicativa y como espacio de socialidad y creación de sentidos donde convergen otros medios, a través del ciberespacio como elemento clave que brinda plausibilidad de las narraciones sobre el milenarismo posmoderno, caracterizado en comunidades virtuales estructuradas en torno al compartir y discutir el fenómeno 2012.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un estado de la cuestión de la PM2012 en la web: páginas, foros y contenidos <hr/> <p>Detectar y estudiar una comunidad virtual estructura en torno al fenómeno 2012</p>	<p>Relacionar y convertir a referentes empíricos (como serían por ejemplo páginas y portales web, textos, imágenes, símbolos, en específico una comunidad virtual) que cuenta con esos elementos</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Observación no participativa, se elaboraron conceptos y categorías para localizar: a) una comunidad virtual en torno al fenómeno • Etnografía virtual en la comunidad • Encontrar puentes de significado
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar narrativas que genera y cómo se legitiman • Observar cómo se construyen las narrativas en torno al fenómeno 2012 en las comunidades virtuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Etnografía virtual en la comunidad • Recabar narrativas web • Encontrar puentes de significado • Marcos interpretativos

Objetivo general	Objetivos particulares	Estrategia metodológica: actividad, instrumento y herramienta de análisis que se utilizará
	<ul style="list-style-type: none"> Comprender cuál es el papel de las nuevas tecnologías de la información, en específico del ciberespacio 	<ul style="list-style-type: none"> Observación participativa Entrevistas
	<ul style="list-style-type: none"> Examinar si se podría hablar que el fenómeno de la profecía maya 2012 es, principalmente, una cibercreencia 	<ul style="list-style-type: none"> Etnografía virtual Entrevistas <i>off-line</i>
Consumo, uso, apropiación, ritualización	<ul style="list-style-type: none"> Entender el proceso de consumo y apropiación de la profecía 2012 	Entrevistas, trabajo de campo

Así pues, a partir de una construcción metodológica, abordo las narrativas y productos culturales que tomaré como estudio para intentar comprender cómo el milenarismo posmoderno se transnacionaliza y globaliza. Tomaré como caso de estudio la creencia de la profecía maya 2012, lo que ayudará a entender qué rol juegan las industrias culturales en la producción, difusión y consumo del milenarismo posmoderno, analizando la internet como tecnología comunicativa y como espacio de socialidad y creación de sentidos, donde convergen otros medios, a través del ciberespacio. Este es un elemento clave que brinda plausibilidad de las narraciones sobre el milenarismo posmoderno, al socializarlo en comunidades virtuales estructuradas en torno al compartir y discutir el fenómeno 2012, pero también fuera de la pantalla en distintos contextos donde personas cercanas a la creencia, creyentes o no, confluyen para compartir un espacio simbólico donde las narrativas se reconstruyen desde los sujetos.

CAPÍTULO II

El fenómeno de la profecía maya 2012, genealogía de una creencia transnacionalizada y globalizada: de los movimientos contraculturales a las industrias culturales

En este capítulo se busca analizar las dimensiones colectivas y culturales que llevan a reflexionar sobre los múltiples factores de diverso orden que se conjuntaron en este fenómeno. Se pretende ir más allá de los análisis del rumor tradicional que quieren centrar la atención en el origen de los rumores y en elaborar modelos de circulación, con el fin de conocer la manera de producirlos, dirigirlos o combatirlos. La problemática de lo verdadero y de lo falso, así como de la objetividad del fenómeno no interesa, sino el régimen de producción de aquello que es posible pensar y formular en un momento histórico determinado (Zires, 2001: 93). De esta manera, me propongo analizar los puentes cognitivos que facilitan la construcción de verosimilitud del fenómeno y de sus variantes cuando se relacionan diferentes campos de sentido, pero que se van presentando como coherentes y en parte constituyentes de otras narrativas más amplias. Estos puentes legitiman las narrativas y creencias posmodernas y se derivan de los múltiples discursos (orales, escritos, audiovisuales) que circulan en un contexto cultural, no solo por los sujetos, sino también por las industrias culturales. El análisis no es la simple transmisión de información, también es la construcción de una visión de la realidad basada en la diseminación de valores, en la creación de valores culturales y la familiarización con nuevos universos culturales (Frunza, 2011: 187).

Aquí describo la genealogía de la profecía maya 2012, atendiendo la historia de cómo se ha constituido a partir de distintas narrativas provenientes de contextos y ámbitos disímiles, pero que convergen en torno a una creencia que se vuelve homogénea, logrando transnacionalizarse y globalizarse hasta confines insospechados. Hecho mediado por las industrias culturales que han estado presentes en la producción, circulación y consumos (o usos), a lo largo de la historia de esta creencia.

Los orígenes calendáricos de la profecía maya

Los arqueólogos testifican que los mayas, durante el periodo clásico (aproximadamente 250-900 d. C.), generaron tres calendarios: 1. El *Tzolkin* de 260 días. 2. El *Haab* de 365 y

3.- El calendario de la Cuenta Larga que mide periodos de tiempo más extensos, ciclos de 13 *baktunes*, donde cada *baktun* son 20 *katunes*, lo equivalente a 140 mil días, aproximadamente. Entre el *Tzolk'in* y el *Haab* forman la Rueda Calendárica. Sin embargo la Cuenta Larga muestra periodos mucho mayores de tiempo que los ciclos de la Rueda Calendárica.

La Cuenta Larga es una concepción del tiempo como un camino sin fin (Torres, 2009). Se cree que el 13 *baktun* comenzó el 11 de agosto de 3114 a. C. y el 21 de diciembre de 2012 el sistema calendárico maya conocido como Cuenta Larga retornará a cero, para reiniciar su ciclo de 1 872 mil días o 5 125.36 años (Aveni, 2010) e iniciará el 14 *baktun*, hasta llegar a 20 *baktunes* que conforman un *piktún*. Sitler señala que la fecha 21 de diciembre de 2012 solo aparece una vez en todo el corpus de textos jeroglíficos mayas: en el monumento 6 de Tortuguero, en Tabasco, México: “El monumento 6 contiene el único antiguo texto maya descubierto hasta el momento que hace referencia inequívoca a la fecha de 2012. Las partes legibles de este texto extremadamente breve dicen que ‘el decimotercer pik’ acabará en 4 Ahau, el tercero de Kankin ocurrirá. Será el descenso de Bolon Yokte Ku (Árbol Dios de Nueve Pies)” (2006: 26). Si bien el calendario indica el término del ciclo de la Cuenta Larga, la exégesis de que existe una profecía maya se extrae en su mayoría de interpretaciones eclécticas basadas, en documentos como el *Popol Vuh*, el *Chilam Balam*, el *Código Dresde*, o de vestigios arqueológicos como la estela de Izapa, Cobá, el sarcófago de Pacal en Palenque, o los monumentos zoomorfos de Quiriguá (Bastos, Tally y Zamora, 2011). Por ello, la interpretación sobre el descenso de la deidad maya queda abierta a interpretaciones muy variadas. Aunque el antropólogo y a su vez arqueólogo estadounidense Michael D. Coe, conocido mayista del siglo XX había publicado desde 1966 el libro *The Maya*, donde se comienza este misticismo acerca de los mayas y su calendario (Whitesides, 2009), muchos autores creen que el fenómeno 2012 se originó inicialmente por José Argüelles y que tiene una gran influencia del pensamiento *new age*.

Los profetas *new agers* del milenarismo posmoderno. José Argüelles, investigador mexicano-americano, fue uno de los primeros *new agers*, pues en 1987 ya lideraba la Convergencia Armónica. Su trabajo nació a raíz de que en 1985 contactó con él un maya llamado Hunbatz Men, quien le explicó algunos datos sobre astrología maya y, entre otras cosas le dijo que el sistema estelar terrestre es el séptimo que los mayas han cartografiado y navegado, lo cual le hizo pensar que el origen maya es extraterrestre. Después de investigar el calendario maya se hizo llamar “Valum Votan” por asumirse como la reencarnación de un gobernador maya (INFORM, 2009), y lideró el movimiento por el cambio de calendario al de las 13 lunas. Los académicos señalan *El factor maya*¹ como el libro precursor del *boom* maya (Defesche, 2008; Hoopes, 2011; Sitler, 2006; Castellanos, 2011; Bastos, Tally y Zamora, 2011; Padilla, 2012; INFORM, 2009; MIVILUDES, 2011). Ahí narra que a mediados de los

¹ Publicado en 1987.

años ochenta recibió telepáticamente de seres cósmicos información importante para la raza humana. Este autor fusionó en su libro una serie de elementos de naturaleza contrastante en sus presagios, generando una narración híbrida: religiones ancestrales afines al eterno retorno, el Apocalipsis bíblico, el *Corán*, el *I Ching* o las runas germánicas, entre otros, y los correlacionó con información matemática, física y astronómica. En publicaciones posteriores Argüelles, desarrolló un complejo sistema calendárico, vagamente basado en “los calendarios mayas antiguos” (el *Tzolkin*), que permitiría a Occidente vivir de acuerdo con “la ley del tiempo”. Tiempo que se define en forma matemática como pseudo-T (E) = Arte (Tiempo “es el arte”). A pesar de que Argüelles presentaba a menudo su trabajo como científico y se estableció como autoridad sobre mitología maya, lo que en realidad encontramos es una retórica explícita de la profecía. Además, usaba cosmología esotérica basada libremente en la obra de Teilhard de Chardin, combinada con sus revelaciones. Esta retórica de la profecía es importante para entender el papel de Argüelles en el fenómeno 2012. Pues su obra ha influido en una serie de autores y teóricos a adoptar el *Tzolkin* en el tratamiento de la fase actual apocalíptica. La presencia de Argüelles en internet es impresionante, ya que hay sitios web afiliados a su Instituto de Investigación Galáctica o porque constantemente se publican artículos sobre sus teorías, y al ser un referente de este fenómeno, es ampliamente abordado. También hay una publicación periódica titulada *Revista Segunda Creación*, donde la generación más joven de los seguidores de Argüelles escribe artículos, poemas e historias sobre el vivir según la “Ley del Tiempo”. Un supuesto fundamental de toda la obra de Argüelles es que el calendario de una civilización es sobre todo responsable de la forma de vida de los ciudadanos de esa sociedad. De tal manera que el tiempo es “el factor universal de sincronización”. A partir del libro *The mayan factor* (Argüelles, 1987) se inició la Convergencia Armónica, un acontecimiento cosmológico que inauguró el camino hacia el cumplimiento de una profecía maya, antes de la gran transición de 2012. Es ese mismo libro el que comenzara a formular su base esotérica de las teorías sobre la naturaleza del tiempo y la necesidad para el mundo occidental de cambiar el tiempo a este sistema, con el fin de evitar una catástrofe. Argüelles murió en 2011; sin embargo, su trabajo es continuado por su esposa y seguidores (de acuerdo con textos publicados). Para ellos el ahora está en otra frecuencia vibratoria esperando también lo que acontecerá en diciembre de 2012. La base para la configuración de este discurso es el sistema calendárico maya y los mensajes telepáticos que dijo haber recibido del cosmos (Castellanos, 2011). Por ejemplo:

Como se explicó en el *Tzolkin*, el módulo armónico de los mayas, el código galáctico que rige la energía radiante, es la fuente primaria que informa y vitaliza el código de la vida ADN,² representado por su contraparte simbólica que es el *I Ching*... (Argüelles, 2004: 99)

² Ácido desoxirribonucleico, ácido nucleico que contiene instrucciones genéticas que determinan el desarrollo y funcionamiento de todos los organismos vivos conocidos.

...el simbolismo numérico del *Libro de las revelaciones* posee un tono profundamente maya. Es de suma importancia el hecho de que Cristo es el decimotercero en un grupo de doce discípulos. También hay un énfasis constante en el número siete repetido en cualquier número de formas, como el fundamento místico de toda la revelación. Y finalmente, está el número de 144, 000 elegidos, que es el mismo número de *kines* que hay en un *baktun* (*ibid.*: 150).

De esta interpretación dada por Argüelles y complementada por *Las profecías mayas* de los británicos Gilbert y Cotterell (1995), quienes también se interesaron por el estudio matemático del calendario maya, se desprenden las “Siete profecías mayas”, que Fernando Malkún desarrolló en *Los dueños del tiempo. Las siete profecías mayas*.³ Este empresario y productor de televisión de origen colombiano, que se define como “un explorador de la conciencia desde el punto de vista científico”, al hacer su interpretación expone, en siete videos, siete presagios con ideas de Argüelles e información de otra índole: maya, bíblica, esotérica, cambio climático, caos mundial y que se basa en parte del planteamiento del “haz de sincronización galáctico que ocurre cada 5,125 años” lo cual traerá cambios (Castellanos, 2011: 88-89). A partir de ahí se desprenden siete premoniciones que comprenden guerras, el derretimiento de los polos y la inversión magnética de estos, un cometa que pondrá en peligro la Tierra. Estas profecías se difunden como eventos que sucederán, a raíz de lo que significaría el término de la Cuenta Larga. Paulo César Juárez (2010) presenta un resumen del contenido de las llamadas profecías mayas que a continuación presento:

- 1.- El 21 de diciembre de 2012 será el fin de la Cuenta Larga, un período que tiene una duración de 26, 000 años en los que la Tierra recorre toda la elipse solar. Desde 1999, el planeta ha entrado en la última fase de la Noche Galáctica, que dura 5, 125 años y se acerca al inicio de la Mañana Galáctica.
- 2.- El sistema solar está recibiendo un haz de luz y de energía desde el centro de la Galaxia y eso está provocando un aumento en la vibración del planeta y en las ondas cerebrales de los humanos.
- 3.- Habrá un aumento general en la temperatura del planeta debido al incremento de la actividad solar causada por la energía que recibe del centro de la Galaxia, pues cuanto más aumenta su vibración hay más radiación.
- 4.- El cambio climático hará que la Tierra funda sus polos y con ello permitirá que el planeta se limpie y reverdezca.
- 5.- Los sistemas electrónicos y de comunicación del hombre fallarán.
- 6.- En los próximos años aparecerá un cometa con una trayectoria que pondrá en peligro la existencia humana, pero existen posibilidades de desviarlo mediante fuerza psíquica y

³ Que como expondré en el capítulo siguiente se difundieron por el canal de cable Infinito.

física; actualmente se están haciendo cadenas humanas de meditación por el mundo que se reúnen a determinadas horas para lograr tal objetivo.

7.- El Sol recibirá un fuerte rayo sincronizador del centro de la Galaxia que hará que este cambie su polaridad y producirá una llama muy radiante. La Tierra también cambiará su polaridad a causa de la fuerte actividad solar y le provocará severos daños (Juárez, 2010: 69-70).

El año 2012 “coincide” además, con la espera anticipada por los místicos de la Era de Acuario, seguidores del movimiento *new age* o Nueva Era, incluso por quienes aseguran que el Apocalipsis llegará pronto. Incluso se han revitalizado mitos o profecías “paralelas” (Morelli, 2011). Un ejemplo es la llamada profecía Hopi y la reinterpretación de Daniel Pinchbeck relacionada con 2012:

Según los Hopis, nosotros actualmente estamos completando el ciclo del Cuarto Mundo –Tuwaqachi, “Mundo Completo”– en el borde de la transición, o el surgimiento hacia el Quinto Mundo, con varios mundos más a seguirle. En cada una de las previas condiciones, la humanidad eventualmente perdió la cordura, trayendo la ruina sobre ellos a través de prácticas destructivas, guerras, abuso y mal uso de tecnologías, y la pérdida de la conexión con lo sagrado (2007: 381).

Daniel Pinchbeck (1966) puede ser considerado como uno de los principales portavoces de la inminencia de un evento de transformación en 2012. Ha sido reconocido como el sucesor de Timothy Leary y Terence McKenna, como defensor y teórico de las drogas psicodélicas. Publicó su primer libro en 2002, titulado *Breaking Open the Head: a Psychedelic Journey into the Heart of Contemporary Shamanism*. El libro combina dos narraciones en una historia coherente y convincente; por un lado, Pinchbeck está interesado en “la historia cultural de los compuestos psicodélicos en el Occidente moderno”, siguiendo el discurso literario e intelectual vinculado con psicodélicos del siglo XX (por ejemplo, la comunidad de Esalen). Al hacerlo así, se presenta un interesante relato de la evolución de la narrativa que rodea los psicodélicos, que condujo a la actual guerra contra las drogas. El segundo aspecto del libro es la descripción de sus experiencias personales en el marco de la influencia de diversas sustancias psicodélicas y relata su proceso de descubrimiento y transformación. Pinchbeck se refiere a los hermanos McKenna y su teoría de la novedad y su punto culminante en 2012, lo cual se vuelve central cuatro años más tarde, cuando publicó *2012: El retorno de Quetzalcóatl* (2006). En este libro, Pinchbeck se transforma de defensor de la psicodelia y el neo-chamanismo a un profeta de pleno derecho de un apocalipsis en 2012. En su tesis es que la conciencia humana está cambiando rápidamente a un nuevo estado, una nueva intensidad de la conciencia de que se manifestará como una comprensión diferente, una realización transformada, de tiempo y espacio y el yo...la transición ya está en marcha –aunque en

gran parte subliminal– y la voluntad cada vez más evidente a medida que nos acercamos al año 2012 (2007). Sostiene que el 2012 marcará el inicio de una nueva comprensión del tiempo y del espacio y un aumento en la conciencia global, a partir de que en 2004 canalizó una voz profética que se reveló a sí misma como la deidad mesoamericana Quetzalcóatl. Pinchbeck, como McKenna y Argüelles, desarrolla una visión claramente utópica pos2012 del mundo, haciendo hincapié en temas que son característicos de muchos neo-paganos y grupos, como la adopción de una espiritualidad orientada hacia la divinidad femenina (“la Diosa”). Él, al igual que Terence McKenna, afirma que fue a través de la ingestión de sustancias psicodélicas que comenzó a percatarse de la importancia de la fecha 2012 (INFORM, 2009). McKenna es el engranaje desde el cual se articulan varios actores, como veremos más adelante.

Por otro lado, el estadounidense John Major Jenkins, quien escribió *Maya cosmogenesis 2012*, ofrece una versión más elaborada y fundamentada en estudios arqueológicos y antropológicos de los mayas antiguos y contemporáneos, como la lectura del *Tzolkin* y de las estelas de Izapa (Bastos, Tally y Zamora, 2011; Castellanos, 2011). Sus profecías son extraídas del juego de pelota de Izapa, donde este autor encuentra que los monumentos codifican en alineamiento galáctico de 2012 y, a su vez, sirven para mostrar la profecía y como entrenamiento espiritual:

Al otro lado de la cancha del juego de pelota (en Izapa) un monumento representa a Hunahpú de pie sobre Vucub-Caquix caído. Observando este monumento con la conciencia de la alineación futura que ocurrirá detrás de él, la historia Mito de la Creación fue reiterado por el antiguo iniciado: Vucub-Caquix (el ego) tiene que caer antes de que Hun-Hunahpú (el yo divino) renazca. El antiguo dios polar muere, y el nuevo dios galáctico nace... Esta combinación de astronomía, mitología, y la enseñanza espiritual codifica lo que identifiqué como la profecía de 2012. El escenario aplica al punto transición y el fin de la era (2007: 58).⁴

El autor hace un recurso interpretativo de elementos tomados de diferentes tradiciones: hinduismo, budismo, cristianismo, astrología, astronomía, arqueología, antropología, epigrafía y teorías de la conspiración, para elaborar un meta-relato paracientífico, complicado y unificado, sobre 2012: “Yo daré un pequeño salto y propongo que los

⁴ “On the far side of the ball court (in Izapa) a monument depicts Hunahpu standing over a fallen Seven Macaw. Viewing this monument with an awareness of the future alignment that will occur behind it, the Creation Myth story was reiterated for the ancient initiate: Seven Macaw (the ego) must fall before One Hunahpu (the divine self) can be reborn. The old polar god dies, and the new galactic god is born (...) This combination of astronomy, mythology, and spiritual teaching encodes what I identify as the 2012 prophecy. The scenario applies to the transition point at the end of the age”. Traducción propia.

místicos mayas practicaban yoga, meditación respiratoria, eso que en Asia se llama Vipassana Meditation...”⁵ (Bastos, Tally y Zamora, 2011). A partir de diferentes fuentes combinadas con un criterio propio de lectura arquetípica, Jenkins conecta a la tradición maya con los sentidos universalizantes del *new age*; así su reinterpretación y la equipara con otras prácticas, y tiende a mencionar repetidas veces que es estrictamente científico.

Por último, el investigador belga Patrick Geryl, está relacionado con el foro Grupo de Supervivientes España 2012, ha escrito libros con teorías astronómicas desde los setenta; sin embargo, su trilogía más reciente se ha centrado en el tema de 2012: *The Orion Prophecy* (1998), *The World Cataclysm in 2012* (2005) y *How to Survive 2012* (2006), al igual que su *website*, cuyo nombre es: *How to Survive 2012*. Según INFORM (2009: 19-20) Geryl difiere de la postura *new age*, ya que 2012 marcará una catástrofe física e inmensos desastres. El principal argumento es que habrá trastornos en los campos magnéticos del Sol que generará gigantescas erupciones solares que afectarán la polaridad de la Tierra, causando que los campos magnéticos inviertan con efectos desastrosos: la Tierra comenzará a girar en dirección opuesta y el Polo Norte se convertirá en el Polo Sur en cuestión de horas; según él, el centro líquido de la Tierra burbujeará hacia fuera a medida que gira, lo que desencadenará grandes terremotos, maremotos gigantes e intensa actividad volcánica, que hará que la corteza de la Tierra se mueva y los continentes se desplacen miles de kilómetros de sus actuales ubicaciones. La mayoría de la población será eliminada aunque, según él, este evento es esencial para la supervivencia del planeta y un nuevo ciclo de vida seguirá de la destrucción. Este autor describe que la última inversión de los polos fue en 9792 a. C. y causó una inundación en todo el mundo que destruyó la civilización de la Atlántida. Sin embargo, hubo sobrevivientes y ahí es donde los mayas entran en su narrativa, al igual que los egipcios. Estas civilizaciones codificaron la fecha de la próxima catástrofe en sus calendarios al ser conscientes del ciclo de las manchas solares. De acuerdo con el INFORM (2009) en su sitio web, y según lo constaté también en otros sitios,⁶ Geryl y sus seguidores se centran en establecer un grupo de supervivencia. El grupo ha realizado una gran campaña para ofrecer refugio en una finca ubicada en África y ha lanzado una invitación a los miembros del grupo para ser accionistas de la granja. Parece que solo a aquellos con dinero y recursos se les permitirán mudarse a refugios de concreto en las montañas altas. El GSE 2012 organizó varias conferencias en España en las que el orador principal era Geryl, aunque en el foro no tiene un papel preponderante en los contenidos, sí hay varias entradas, videos, etc., donde se habla de sus teorías y charlas. Vale tener en cuenta que el fin de ese grupo era construir un lugar para sobrevivir.

En conjunto, estos autores, de muchos otros que existen, elaboran paralelismos con el hinduismo al incorporar analogías con el “Vishnú Puraná” o con uno de los textos más

⁵ Traducción propia.

⁶ Por ejemplo en preparacion2012.argentinaforo.net/t3442-como-se-prepara-patrick-geryl-para-el-2012 (visto el 23/11/2012) o el mismo GSE 2012.

antiguos del pensamiento chino, el *I Ching*, o los jeroglíficos egipcios. Así, quienes son partidarios de la teoría de la transformación en 2012 o del cataclismo que podría acabar con el mundo, asumen que todos estos textos y profecías confluyen en el mes de diciembre de 2012 como la fecha cuando la humanidad experimentará un cambio radical, ya sea en forma de evolución espiritual o en forma de catástrofe planetaria. Hoopes (2011) ve en este fenómeno una fascinante intersección de la astronomía y la cultura. Llama la atención que los orígenes del fenómeno se remontan a las observaciones formuladas por respetados mayistas académicos, y su promoción ha incluido declaraciones especulativas por parte de estudiosos, algunos de los cuales tienen grados de doctorado (*idem.*), como José Argüelles. Por eso el fenómeno 2012 es consecuencia de una especulación temprana de expertos con credenciales académicas, pero muy influidos por la *new age*, además de las referencias a culturas pasadas. El siguiente esquema es un desarrollo de qué eventos o elementos insertos en las narrativas son los que dan plausibilidad al fenómeno de la profecía maya.

Esquema 1

Elementos de plausibilidad de la profecía maya



Fuente: Elaboración propia.

El imaginario de los mayas en la literatura esotérica y el movimiento contracultural *beat*

Además de la cuestión calendárica, cabe hacer una mención histórica del por qué la plausibilidad de que los mayas tengan una especie de profecía. Hoopes (2011: 240) señala cómo De Fiore influyó en el pensamiento de Pierre d’Ailly en *El libro de las profecías*, donde trató de utilizar fuentes antiguas y la erudición eclesiástica para demostrar que profetizó el descubrimiento de “la tierra más remota” podría precipitar la reconquista de Jerusalén, la segunda venida de Jesucristo y los acontecimientos del fin de los tiempos descritos en el *Libro de la revelación*. En *Imago mundi* enseñó la posibilidad de alcanzar

“las Indias” por el Oeste; así, las opiniones de D’Ailly fueron útiles a Cristóbal Colón y le animaron en su empresa. El ejemplar de *Imago mundi*, en cuyo margen había escrito muchas notas de propia mano, aún se puede ver en la Biblioteca Colombina de Sevilla. “En otro de los libros de Colón, el *Libro de las profecías*, se pueden encontrar muchas notas tomadas de las obras de cosmografía de D’Ailly. De ahí que Bartolomé de las Casas⁷ diga que D’Ailly fue el que ejerció la máxima influencia en la realización de los planes de Colón” (Dubray, 1907), y que se dirigió a los escritos de Pierre D’Ailly con el fin de mejorar su comprensión de la relación establecida en la escatología cristiana entre los días previos al último del mundo y una visión providencial de la historia. Para Dubray, uno de sus objetivos era localizar su propia empresa dentro de este esquema. Al llevar un ejemplar del *Libro de las profecías* en su cuarto viaje en 1502, durante el cual encontró una canoa de comercio de las Islas Bay de Honduras y entrevistó a un cacique local en Guanaja, dio a este primer encuentro entre europeos y el mundo maya la idea de que la existencia de la masa continental de América Central se convirtiera en parte de esta interpretación, y el episodio en el que “Maia” aparece por primera vez en los registros de Europa. En esta narrativa parece que los mayas fueron asociados con la confirmación escatológica de la mitología de este primer encuentro, que fue seguido por la introducción del milenarismo occidental primero en las Antillas y Panamá y, posteriormente, a los mayas conversos de la península de Yucatán. Desde una perspectiva occidental, siempre ha sido “Nueva Era” cuanto se piensa en los antiguos mayas (Hoopes, 2011: 241).

Esto resurgió en la era moderna cuando el descubridor de la tumba de Pakal, Alberto Ruz Lhuillier, escribió en su libro *Los antiguos mayas* que si bien la religión, la agricultura, la organización social y la elaboración de utensilios domésticos y de armas fueron comunes entre los pueblos avanzados de la América prehispánica, el conocimiento astronómico y matemático maya fue superior a los demás (Castellanos, 2011). Aunque no era la intención de este arqueólogo –y durante su vida luchó en contra de estas interpretaciones–, partir de esa superioridad científica (de lo que hoy es valorado como científico), se ha tomado a los mayas como un ejemplo paradigmático y misterioso, frente a lo cual surgen explicaciones del mundo esotérico acerca de la fuente de esta sabiduría. Algunos mencionan que son sobrevivientes de la Atlántida, otros que eran extraterrestres. Esta última versión la extendieron André Millou y Guy Taradé cuando escribieron que Pakal conducía una nave espacial,⁸ y el escritor suizo Erich Von Dänniken lo hizo aún más conocido al plasmarlo en *Recuerdos del futuro (idem.)*.

⁷ Según Dubray, esto se encuentra en la *Historia de las Indias*, vol. I, XI: 89. Bartolomé de las Casas (1484-1566) fue un fraile dominico que defendió a los indígenas en Chiapas, principalmente, pero fue nombrado procurador y protector universal de todos los indios. Esta versión la difunden además los guías turísticos en la zona arqueológica de Palenque, en Chiapas.

⁸ Hoy en día todavía muchas personas conocen la inscripción en la tumba de Pakal como “el astronauta de Palenque”.

Otro punto de inflexión y que se refiere a las profecías mayas en muchos textos, es Nostradamus, considerado autoridad profética, quien publicó en 1550 sus profecías. Coincidentemente hay quienes afirman que este profeta vaticinó el fin del mundo en el año 2012 (Morales, 2009: 87). La credibilidad se facilita debido a que, según algunas interpretaciones difundidas en estos círculos, pronosticó acertadamente hechos pasados como el gran incendio de Londres en 1666 o eventos modernos como el atentado a las Torres Gemelas en Nueva York en 2001. El profeta argentino Benjamín Solari Parravicini también ha puesto a su nación en el mapa de los milenarismos modernos, ya que los dibujos que dejó aseguran que son profecías que se han cumplido poco a poco: de nuevo aparece el suceso de Nueva York pero también con relación a los OVNIS y los extraterrestres. La profecía que describe el escenario en el que habrá locura y devastación y que la humanidad tendrá que unirse y luchar para seguir adelante suele coincidir, según algunos cálculos, para el año 2012 (Morales, 2009: 146). Otro profeta que se ha relacionado con la PM2012 es Edgar Cayce, estadounidense que también anticipó varios acontecimientos que hicieron que cobrara fama, sobre todo en las interpretaciones de sus “lecturas” en trance. Lo que se relaciona con 2012 es lo referente a la inversión polar, que sitúa “alrededor del año 2000” (Morales, 2009).

Parte del éxito del fenómeno de la PM2012 es el imaginario de que los mayas son una antigua civilización, muy avanzada para su época, y que sus conocimientos matemáticos y astronómicos superan incluso a los actuales. Eric S. Thompson, uno de los primeros estudiosos sobre la escritura y el sistema numérico de los mayas, a mediados del siglo XX plasmó a los antiguos mayas como gobernados por una casta de sacerdotes-astrónomos, quienes tenían como principal objetivo religioso la astronomía y el cálculo del tiempo, en una sociedad pacifista utópica. Hoopes lo retoma señalando que hay una cadena de inferencias especulativas que va desde Ernst Förstemann a Sylvanus Morley y a Michael Coe. Förstemann (en 1906) hizo referencia a “la destrucción del mundo”, “Apocalipsis”, y el “Fin del mundo” en su comentario sobre las últimas páginas del *Códice Dresde*, que luego fueron repetidas por Morley. Este último parafraseó al académico anterior y añadió sus propios adornos, como las referencias a la destrucción universal del mundo y a un “cataclismo final omniabarcante en la forma de una gran inundación”. Morley repitió esto en *Los antiguos mayas* (1946) y al parecer se apropió de detalles que no cita de la traducción de Alfred Tozzer (1941) de Landa. De este modo, se confunden historias de la pre y pos-conquista; por ejemplo, la leyenda del diluvio probablemente fue introducida por los misioneros cristianos del siglo XVI, a su vez influenciada por la especulación acerca de una “segunda gran inundación” prevista para 1524. Por ello no está del todo claro si las historias de “las inundaciones universales” (en el pasado o futuro) tienen orígenes anteriores a la conquista maya (Hoopes, 2011: 242). Para este autor incluso se puede sospechar que las imágenes románticas de una especie de diluvio final de los mayas pueden venir de una lectura juvenil de Morley: *Heart of the world* (1895), una novela de aventura sobre los mayas de H. Rider Haggard.

En 1946, Morley fue el primero en explicar la cosmología maya para el público en general. Los temas de su libro sobre el colapso maya y la destrucción entraron con los escritores de la contracultura *beat*⁹ de la década de los cincuenta. William Burroughs se había interesado en la historia de los aztecas y la escritura maya; el autor de *Almuerzo desnudo* y Allen Ginsberg hicieron una larga visita a las ruinas mayas de Palenque en 1953 (Hoopes, 2011: 242). Burroughs también alude al “gran accidente del Atlántico” (el continente perdido de Atlantis, que en el siglo XIX el arqueólogo Le Plongeon vinculó a Chichén Itzá) y el *Códice Dresde* (donde se menciona que el evento es “representado en los códices como Dios derramando agua sobre la tierra”. Castellanos (2011) menciona como dicho códice fue uno de los elementos mediante los cuales fueron decodificados los glifos de la lápida de Pakal, el sistema calendárico maya, cruzando información matemática, astronómica y astrológica en la cual se basó Cotterell para escribir, junto con Gilbert, *Las profecías mayas* (1995). Hoopes (2011) tiene una intuición acerca de Burroughs y su papel clave en la introducción de los escritores *beat* y los aficionados a las ideas sobre el calendario maya: “Ahora estoy curioso por saber si estaba siempre en contacto con el poeta Tony Shearer, quien introdujo la idea de una convergencia armónica en su libro *Señor de la Aurora* (1971)” (disponible en: 2012.tribe.net/thread/6b96e7c5-4ad7-4d0c-aed6-f513ecfc03bc).

En los años sesenta, Neal Cassady (a quien retratan como Dean Moriart en la novela *En el camino* de Jack Kerouac) y su esposa Carolyn profundizaron en los escritos de Edgar Cayce, gracias a la cercana amistad con Hugh Lynn Cayce (hijo de Edgar). Esto puede haber sido una fuente de ideas para Burroughs también, que fue sin lugar a dudas familiarizado con el espiritualismo de finales del siglo XIX, los escritos teosóficos, Ignatius Donnelly, Augustus Le Plongeon, Churchward James y similares. No sé si Tony Shearer tenía tanto contacto con Burroughs pero, recordando el movimiento de la Convergencia Armónica que abanderó Argüelles, se puede encontrar el vínculo entre ellos dos, de hecho se afirma que:

Fue un nativo americano llamado Tony Shearer quien vinculó a José Argüelles con el Calendario Sagrado de los Mayas. Corría el año 1969, Argüelles enseñaba –entre otros lugares– en una Universidad de estudios autóctonos americanos llamada “Quetzalcoatl-Deganawida” en las afueras de Davis (California) y allí se conocieron. Tony Shearer era un estudioso de la tradición nativa americana, de las profecías y también del Calendario Sagrado Maya (disponible en: concienciacritica-maia.blogspot.com/2010/06/13-lunas-significado-oculto-de-los.html).

⁹ Movimiento contracultural que desafiaba los valores clásicos e introducía el estudio de filosofías no occidentales, el uso de drogas o plantas de poder, la sexualidad libre, etcétera.

Coe, en 1966, fue el primero en publicar la correlación de una fecha de Cuenta Larga en el futuro y asociarlo con el Armagedón. Se correlaciona 13.0.0.0.0 4 Ajaw 3 K'Ank'in con el 24 de diciembre de 2011. Este concepto del fin del mundo desde los mayas lo introdujo en su popular texto *Los mayas*, ahora en su octava edición (Hoopes, 2011: 242) Al igual que grupos actuales *new age*, Coe hace un paralelismo entre Mesoamérica y las religiones orientales, incluyendo conceptos similares como las eras o kalpas. También afirma que el “quinto mundo que habitamos, habrá de ser destruido por los terremotos”. Este cambio, de la inundación catastrófica de Förstemann y Morley, a un destino fatal previsto en el documento 1558 *La leyenda de los soles*, refleja las creencias acerca de la congruencia de la escatología azteca y maya. La referencia a Armagedón, escrita para estimular a la audiencia, sin duda refleja la ansiedad de la guerra fría; su repetición en las subsecuentes ediciones de *Los mayas* ha alimentado el fenómeno 2012 por cuatro décadas. También el astrónomo Maud Makemson, por 1951, fue el primero en asociar 13.0.0.0.0 4 Ajaw 3 K'ank'in con el final del mundo de las profecías basándose en el libro de *Chilam Balam* de Tizimín. Sin embargo, su traducción de la fecha y el significado eran incorrectos, lo que resulta en una falsa profecía de la época colonial que se correlaciona con 1752. Su libro introduce la fecha para una audiencia general en medio de una confusión sin sentido (*idem.*). Defesche señala cómo, después de las dos guerras mundiales, el milenarismo y el apocalipsis fueron fundamentales en ese contexto de corrupción de las raíces de la civilización occidental, no solo por su alcance y devastación, sino sobre todo por su percepción global: la conflagración de 1939-1945 dejó en los espíritus la sensación de que como especie podíamos autodestruirnos, así que cuando la segunda guerra mundial culminó, las esperanzas de paz y progreso tranquilizaron a muchos. No obstante, el inicio casi inmediato de la Guerra Fría echó por la borda aquellas expectativas (Ávila, 2000: 148). Incluso hoy en día los ecos *beat* resuenan fuertemente en la pluma de Daniel Pinchbeck, hijo de la escritora Joyce Johnson, quien fue miembro de esa generación.

El ecumenismo y la hibridez en la creencia: la *new age* y el 2012

Se ha visto que en su génesis el fenómeno de la PM2012 estuvo ligado a la generación *beat*. Uno de los desarrollos paralelos de este movimiento de contracultura *beat* es la *new age*, heredera de las cuestiones más espirituales, las doctrinas sobre la ampliación de la conciencia, el LSD o las plantas de poder como instrumento de nueva conciencia y el retorno a lo nativo. Por ello de ahí se ha ido conformando con más fuerza una estructura de pensamiento y movimientos sobre el PM2012. La generación *beat* estaba en búsqueda de experiencias mágicas y esotéricas: una ola de turistas que llegó a México después de la segunda guerra mundial generó una lista de estudios mayas en medio de una creciente contracultura.

En este aspecto la *new age* fue creciendo como actitud espiritual o religiosa en cuanto al desencantamiento de la cultura occidental, y se esperaba un cambio, un trance

no sin antes pasar por la catástrofe. En este contexto varias comunidades *new age*, que todavía existen, comenzaron a desarrollarse. Aunque en los años ochenta y noventa la orientación apocalíptica decreció fuertemente de la literatura *new age* y parecía que habían tomado rumbos diferentes, para Defesche el fenómeno 2012 representaría el retorno a un apocalipsis radical que existía en los grupos proto-*new age* de los años cincuenta (2008: 13). Frigerio sugiere que es necesario poseer una “alteridad exotizada” para tener derecho a ser considerado parte de este “supermercado global del desarrollo espiritual” (en prensa); como vemos, los mayas la poseen, pero también esta creencia se insertó en un circuito que la propulsó a niveles más amplios: la *new age*.

Para Defesche (2008: 8) hay dos elementos que reconoce como posibles influencias de este fenómeno: por un lado, la influencia del jesuita Pierre Teilhard de Chardin (1891-1955) y su concepto de la “noosfera”, como un espacio virtual, un lugar donde ocurren todos los fenómenos del pensamiento y la inteligencia cósmica, desde una concepción evolucionista, concepto retomado por grupos *new age*. Y, por el otro, el apocalipsis de la década de los cincuenta y la fascinación por el fenómeno OVNI y las teorías conspiracionistas. Este fenómeno creciente de los “avistamientos de OVNIS”, junto con teorías conspiracionistas, señalaban al gobierno involucrado en contactos extraterrestres, por esto trataban de ser ocultos a la población general. Así este tipo de elementos calidoscópicos y sincréticos que se encuentra en los inicios del fenómeno 2012 fueron notables en tres aspectos:

1. La expectativa en un evento apocalíptico que conduce a cambios en una escala masiva, evento que es considerado como parte de un modelo evolutivo trans-histórico y cósmico.
2. La idea de que el periodo apocalíptico es o se caracteriza por un conflicto violento (como una guerra o cataclismo natural) entre fuerzas contrarias en donde los gobiernos, e instituciones oficiales son representadas a menudo como las “fuerzas oscuras” dirigidas a dominar la humanidad y detener la evolución que se está gestando.
3. La noción de que existe la posibilidad de una redención si una pequeña élite de personas (a menudo inspiradas o con ayuda extraterrestre/metafísica) son capaces de lograr una inflexión definitiva de las escalas hacia el lado bueno y luminoso del conflicto cósmico (Defesche, 2008: 11-12).

También se habla de “California y la conspiración de Acuario” (Ferguson, 2007: 152), en donde este estado de la Unión Americana tuvo varios movimientos que fueron claves en la *new age*, y en los posteriores actores de la PM2012. Uno de ellos fue el que se gestó en Esalen, donde Michael Murphy y Richard Price, interesados por el incipiente movimiento de psicología humanista, crearon un lugar en la costa del Pacífico, Big Sur, para desarrollar el movimiento de potencial humano. Se organizaban cursos y talleres en este establecimiento con aguas termales, y poco a poco se fueron implementando y

aplicando nuevos métodos para trabajar con la gente desde una perspectiva psicológica o sociopsicológica: los grupos de encuentro abiertos, la gestalt, psicósíntesis, consciencia sensorial, etc. (Sentis, 2010: 31-40). Poco a poco la fama de Esalen fue creciendo y con ello también la presencia de buscadores espirituales. Carlos Castañeda llegó ahí por conducto del antropólogo norteamericano Mike Harner. Castañeda escribió parte de *Las enseñanzas de don Juan*, además compartía sus experiencias con un chamán mexicano y el consumo de peyote, que tenía efectos similares al LSD.

Otro personaje relacionado con Esalen e importante en el desarrollo de la creencia de 2012 es el estadounidense Terence McKenna (1946-2000), quien en la década de los sesenta se interesó por experimentar con diferentes tipos de sustancias alucinógenas. Aún hoy en día sigue siendo conocido por sus escritos sobre las sustancias psicodélicas y el chamanismo. En la década de 1970, Terence y su hermano Denis viajaron al Amazonas donde, durante una experiencia con plantas alucinógenas, Terence afirmó haber contactado con algún tipo de voz divina que le manifestó ideas de *I Ching* (*Libro de las mutaciones*) y la naturaleza del tiempo, que después desarrolló en lo que se conoce como la “teoría de la novedad” o, más comúnmente, “Cero Onda Temporal” que, en su opinión, describe la estructura del tiempo mismo. Para él, los 64 hexagramas del *I Ching* deben leerse como un calendario lunar, ya que cuando un algoritmo matemático se aplica, el *I Ching* puede convertirse en un *timewave*. La influencia que causó esta teoría en Argüelles se ve claramente en *El factor maya*. Según Defesche el teólogo Teilhard de Chardin fue una influencia penetrante en dos de los mayores representantes de la PM2012: Terence McKenna y José Argüelles. Al ser un pensamiento que combina religión y ciencia que lleva una evolución, resulta atractivo para la *new age*. Parece entonces que el trabajo de Chardin ofrece una justificación semicientífica de la noción central de 2012, la espera de un gran cambio como culminación de un proceso más largo y más profundo en la evolución que la humanidad, específicamente en nuestras capacidades mentales y espirituales, la unificación de la humanidad en la “noosfera”.

Trabajos como los de Sitler (2006), Hoopes (2011), Defesche (2008) han puesto en evidencia cómo influyó el origen de la *new age* al fenómeno de la PM2012, ya que mucho del discurso actual sobre este tema se encuentra permeado por los discursos que maneja la *new age*: una religiosidad de la modernidad, que llama a una Nueva Era; es una creencia móvil, no estática, individualizada y no institucional, experimental y no dogmática, sincrética y no ortodoxa (De la Torre, 2000: 63). Esto ayuda a que pueda globalizarse por medio de las industrias culturales.

Las industrias culturales y el 2012

Las creencias están cada vez más mediadas por los medios de comunicación e influidas por una intensiva mercantilización de la magia, la esoteria y el *new age* (sobre todo en esta creencia). Esta extendida mercantilización alrededor parece clave, porque genera

recursos económicos: libros *best sellers*, *blockbusters*, etc. Eso ayuda a su difusión: “la globalización reconvierte mercadológicamente los medios y los procesos” (Martín-Barbero, 2007). La evolución de los mercados propició la aparición de este medio que se volvió necesario para una economía global. La necesidad de una reestructuración del capitalismo propició el impulso para la adopción y diversificación de los medios, el desarrollo de las tecnologías de información y su articulación en red (Cardoso, s. f.). Las intermediaciones entre la lógica de mercado y las lógicas de las creencias y experiencias religiosas, a fin de explorar las nuevas situaciones, lugares, agentes y rituales, delinean la producción, circulación y consumo de las creencias en nuestros días.

Pero las prácticas de los sujetos no quedan siempre y sistemáticamente sepultadas bajo las estrategias de la oferta, Alonso extrae de Bourdieu la consideración de que el ajuste entre oferta y demanda no es un simple efecto de imposición que ejerce la producción sobre el consumo, sino que surge como resultado conflictivo de dos lógicas relativamente autónomas, aunque interdependientes: la lógica de los campos de producción y la de los campos de consumo. La más o menos perfecta homología entre los campos en los que se elaboran los productos y los campos en los que se elaboran los gustos es siempre la resultante compleja y cambiante de situaciones de poder, donde la dominación de la oferta siempre se realiza en marcos comunicacionales, estilos de vida y hábitos concretos en los que las referencias locales, las resistencias sociales y las acciones políticas de los sujetos concretos juegan un papel nunca desdeñable. La distribución comercial es un espacio contradictorio y desigual porque también es producto de fuerzas sociales en conflicto, y por ello nunca hay que dar por sentado, de antemano y en todo lugar, el triunfo aplastante y final de las estrategias más poderosas (Alonso, 2002). Gracias a esta comercialización es probable que llegue a lugares más apartados una creencia que antes era específica de un lugar, de una etnia, o de una cultura durante largo tiempo tildada de rezagada. Por otro lado es posible decir que las industrias culturales –y el consumo de los bienes que estas producen– han ido modificado la idea de que grupos identitarios se forman a raíz de elementos localizables dentro de una localidad, sino también mediante procesos comunicacionales masivos. Así pues la mediación del mercado está transformando los procesos específicos de las creencias (De la Torre y Gutiérrez, 2005).

“2012ology” y la academia frente al fenómeno 2012

Utilizo el término de “fenómeno 2012”, que esgrimieron quienes ya han abordado académicamente, desde las ciencias sociales, lo referente al milenarismo relacionado con la profecía maya 2012, como la creación de artefactos culturales, actividades o reacciones que ocasionan. Este fenómeno ha sido estudiado Sitler (2006), Defesche (2008), Hoopes (2011), Bastos, Tally y Zamora (2011) y Whitesides (2009). El fenómeno 2012 se construye alrededor del supuesto sobre una antigua profecía maya asociada con el final

del *baktun* 13 y su correlación con la fecha 21 de diciembre de 2012 como el fin de una era, o en algunas interpretaciones, del mundo.

Sitler (2006) categoriza las principales fuentes y muestra cómo los entusiastas se han apropiado de forma selectiva de elementos de la cultura maya, a veces con la colaboración de varios mayas religiosos contemporáneos que dan un “toque de autoridad indígena” a las teorías. Sitler organiza a los agentes de la siguiente manera:

1. *Independent researcher*, como John Major Jenkins o aquellos académicos que tienen una comprensión básica de los componentes del calendario de la Cuenta Larga y han centrado su atención en el significado potencial de esta fecha.
2. *Maya participants in the 2012 movement*, Maestros actuales del *new age*¹⁰ que son mayas o reclaman tener ancestros mayas como Humbatz Men, un maya yucateco.
3. *New age leaders of the 2012 phenomenon*. Argüelles es el maestro más conocido que ha expandido un grupo internacional que incluye a individuos altamente involucrados, quienes mediante la *new age* han hecho públicas ideas concernientes a 2012.
4. *World renewal among the maya*. Algunas comunidades mayas contemporáneas que paralelamente al movimiento de 2012, de alguna forma y eventualmente, proveen de “lo indígena” a los adherentes de este movimiento.

Defesche (2008: 28) encuentra limitada esa organización porque esa categorización de 2012 está restringida solo a la “apropiación *new age* del calendario maya” y no considera que abarque bien el tema. Defesche propone distinguir cinco categorías típico-ideales sobre la especulación de 2012. Como ella advierte, hay que tener en cuenta que estas categorías son solo conceptos analíticos diseñados para organizar la abrumadora cantidad de datos; muchas de las teorías alrededor de 2012 caerán en más de una de estas categorías. Estas son cinco categorías de la “2012ology” que ella distingue:

1. *Calendar reform movements: José Argüelles y el movimiento de arte planetario, los hermanos McKenna*. Según los defensores de esta corriente, la principal fuente de la naturaleza corrupta de nuestra civilización es el hecho de que el calendario que empleamos para organizar nuestra vida personal y social (es decir, el calendario gregoriano) se encuentra fuera del orden natural “del tiempo, los ciclos de la tierra, la luna, el sol y otros cuerpos celestes”. El calendario maya representa una forma perfecta del calendario y está perfectamente alineado con cada ciclo natural en existencia.

¹⁰ La *new age* no es un movimiento estructurado, es más una nebulosa de creencias y prácticas, que desarrolla las aspiraciones comunes, haciendo posible una amalgama de contribuciones de conceptos muy diferentes. Todo el mundo se puede adaptar a sus propias aspiraciones, pero una característica común es la transformación de la conciencia y la visión de un enfoque holístico percibir la interconexión entre todas las cosas (Mayer citado en MIVILUDES, 2011: 32).

2. *Neo-shamanic (psychedelic) millennialism: Daniel Pinchbeck y el retorno de Quetzalcóatl, Carlos Castañeda.* Defesche lo ve como un intento filosófico para sintetizar el trabajo del teólogo Teilhard de Chardin, los buscadores Terence y Dennis McKenna, José Argüelles y el psicoanalista Carl Jung, entre otros. Su teoría básica es que la idea del Apocalipsis debe ser vista como un arquetipo fundamental psíquico, el devenir-realidad que dará lugar a la transformación de nuestra conciencia, la rápida creación, el desarrollo y difusión de nuevas instituciones y estructuras sociales, lo que corresponde a un nuevo nivel de la mente. Es el solsticio de invierno de 2012, que Pinchbeck considera que será la fecha exacta de la graduación de la humanidad de “Estados-nación a un estado de la Noosfera”. Claramente está relacionado con la psicodelia o el uso de sustancias para ampliar la conciencia y el neo-chamanismo.

3. *Conspiracy-based 2012 speculation: David Icke y la conspiración reptiliana.* Para Defesche, y también en los textos que yo encontré, hay una conexión interesante que parece existir entre milenarismo y conspiracionismo. En la mayoría, si no todas las teorías 2012, hay un elemento de la teoría de conspiración, variando en su alcance. Defesche distingue un tipo definido de especulación que se ocupa de manera específica de la existencia de una conspiración mundial (e incluso cósmica a veces) en relación con el año 2012. Un buen ejemplo de este tipo de especulación es la obra del autor británico David Icke (1952-) que es bien conocida en ciertos círculos conspiracionistas; escribió títulos como *la Rebelión de los robots* (1994), ... *Y la verdad los hará libres* (1995), así como *Los niños de la matrix* (2001). A pesar de que algunas de sus teorías son muy extravagantes como, por caso, que las familias reales del mundo y los políticos de alto nivel resultan no ser humanos, sino reptiles interplanetarios con forma humana que están conspirando para dominar la humanidad, representa una parte de este fenómeno en una cultura de la conspiración. Michael Barkun resume la base de la teoría de Icke de la siguiente manera: la humanidad es esclava de “manipuladores” que nos impiden llegar a un estado de plena libertad, a quienes Icke llama “La hermandad”, que consiste en “una enorme red de sociedades secretas” en cuya cúspide destacan los *illuminati*. Este conjunto de conspiraciones tratan de alcanzar sus objetivos a través del control del “sistema financiero mundial” y su dominio de “técnicas de control mental”. Hasta 1999 Icke introdujo de lleno el año 2012, con la fecha exacta ajustada al 21 de diciembre, llegando a jugar un papel esencial en su teoría de la conspiración:

Con el miedo como el más grande de las armas reptiles, el plan es diseñar eventos, reales y por etapas, que crearán un enorme miedo en los años de cuenta atrás hasta 2012. Esto incluye un plan para iniciar un tercer mundo ya sea mediante la estimulación de la guerra al mundo musulmán, una guerra santa en contra de la Oeste o mediante el uso de los chinos para causar un conflicto mundial. Tal vez ambos.

Según Defesche, debió haber notado el creciente número de libros y sitios web refiriéndose a la importancia de 2012. Icke parece reconocer la idea de que este año se llevará a cabo la única transformación más importante en la conciencia humana en la historia. La “Hermandad”, consciente del cambio que viene, está buscando desesperadamente ocultar estos hechos culpando al cambio climático.

Otro teórico de 2012 que cae dentro de esta categoría y que vale la pena mencionar es el irlandés Michael Tsarion (1969-), autor de varios libros sobre las civilizaciones antiguas, la adivinación y un abogado de la conspiración cósmica. Su trabajo de muchas maneras hace eco de David Icke, aunque es quizá más amplio en su alcance. Además de desarrollar una compleja visión del mundo en la que el conspiracionismo, el ocultismo y la “historia alternativa” se entrelazan, es muy claro acerca de la importancia de 2012 en el desarrollo futuro de la humanidad. Para él, la “guerra contra el terrorismo” (que se produjo después del 9/11) representa la ampliación de la antigua “guerra en la conciencia” de una conspiración mundial, dirigida a la dominación total de la humanidad. Así, el 21 de diciembre de 2012 es “el año cero” en que el sol estará en conjunción con el centro de la galaxia y será el amanecer de una “nueva era”, la “era del despertar”.

Rik Clay es otro personaje conspiracionista quien antes de morir escribió *Londres –2012– Sión*, en donde comienza “descifrando” el logotipo de los Juegos Olímpicos de 2012 para escribir la palabra “Sión”, asegurando que tiene orígenes masónicos. Llama la atención por la forma en que reinterpreta esos hechos que se acercan a la luz de las profecías mayas. Clay, con los mapas de las instalaciones olímpicas, revela los nombres bíblicos de las principales vías que lo rodean afirmando además que las instalaciones olímpicas que se han elegido son a propósito, por sus cualidades metafísicas y que representará a Sión o la Nueva Jerusalén del Nuevo Orden Mundial, dirigido por el príncipe Guillermo. Según Clay, los cinco anillos olímpicos representan los cinco ciclos de tiempo del calendario maya; por ello están todos conectados entre sí e indican los periodos de transmisión entre los ciclos (1992-2012 es un periodo de transmisión o “no-tiempo”, término que recuerda a Argüelles). Además, cada anillo de color también representa un nivel diferente de conciencia, como se enseña en numerosas escuelas esotéricas: el azul representa la conciencia espiritual; de ahí la importancia de la valla azul que rodea las instalaciones olímpicas. Para él, los Juegos Olímpicos de 2012 en realidad será la sede de algo mucho más importante que un evento deportivo¹¹ (INFORM, 2009). Clay atribuye tanta importancia a estas olimpiadas porque hay un paralelismo: en las X Olimpiadas (1932 en Los Ángeles) se celebró durante el tiempo de la gran depresión, y las XX Olimpiadas (1972 en Munich), como representación de la primera mundial y el ataque terrorista. Por ello conjetura que habrá una sorpresa para las XXX Olimpiadas. Además, traslada la metáfora sobre el significado de la letra X: es la letra 24 del alfabeto (en

¹¹ Esto ya lo había leído en una novela referente a 2012: *El secreto de Adán* de Guillermo Ferrara, aunque no tal cual lo expone Clay.

inglés), $2 + 4 = 6$, por lo que en realidad representa XXX 666, el número de la Bestia. Y tiende puentes cognitivos a otras tradiciones religiosas, ya que él señala que es el Chi de los chinos y el Ki japonés, por lo que es un signo que representa el espíritu. Asimismo, lo vincula con Gaia e Isis, Cristo es representado con una X, como es Horus de Egipto el Hijo de Dios. XXX también representa la Trinidad (INFORM, 2009).

En esta categoría sumaría otras “conspiraciones” que he visto que surgen en internet o en otros contextos, como libros o documentales. He encontrado más narrativas sobre una conspiración de la NASA referentes a que están “ocultando la gravedad de la situación actual”. Hasta del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), por ejemplo, por conspirar cuando no los dejan hacer en Chichén Itzá sus “rituales energéticos”.

4. (*Pseudo*) *Scientific 2012 theory: David Wilcock de Divine Cosmos, el autor Jenkins Maya Cosmogogenesis 2012: the True Meaning of the Maya Calendar*. Este tipo de especulación sobre el próximo 2012 va a menudo de la mano con la teoría de la conspiración, porque en la mayoría de los autores que tratan de ofrecer una justificación científica de la inminencia de un gran cambio en 2012, la retórica va en cómo la conspiración explica por qué el conocimiento científico secreto que de alguna manera se ha logrado descubrir, ha sido ocultado a la opinión pública. Aquí yo añadiría lo referente a las “predicciones del *Web Bot*”, un programa, desarrollado por Cliff High y George Ure que cobró notoriedad, primero, por su capacidad de predecir tendencias financieras en los mercados bursátiles y, más tarde, por alinearse con la fiebre milenarista, al dar a conocer que su programa informático había predicho el fin del mundo en 2012. Es interesante cómo de lo tecnológico se pasa al pensamiento con rasgos *new age*.

El Web Bot también ha predicho con éxito el ataque de antrax a Washington en el 2001, el huracán Katrina, el tsunami del Pacífico asiático y la caída de la bolsa del 7 de octubre del 2008. Ha fallado al predecir un terremoto en Vancouver y un conflicto nuclear entre 2008 y 2009, entre otros sucesos que no se cumplieron... El Web Bot funciona como las arañas o bots de los motores de búsqueda que recorren Internet indexando páginas, pero se especializa en las páginas y foros donde el texto es dominante y se fija palabras claves que se repiten significativamente. Una vez que encuentra estas palabras o algo léxicamente similar toma muestras de 2048 bits del texto alrededor. Los datos recabados son filtrados usando por lo menos siete capas de procesamiento lingüístico en Prolog, luego son reducidos a números y una serie resultante de puntos distribuidos en una gráfica de Intellicad. Visto a lo largo del tiempo los puntos en la gráfica se concentran en ciertas áreas (cada punto equivale a una palabra clave)... Lo más interesante del Web Bot es que parece indicar que el futuro es creado por el pensamiento colectivo de la humanidad. Sus mediciones del web chatter son *evidentes reflejos de la actividad mental, preocupación y proyección de nuestra civilización que, al parecer, acaba manifestándose en la realidad*. El Global Consciousness Project de la Universidad de Princeton ha demostrado que la consciencia

colectiva del planeta puede medirse y afecta la materia y posiblemente el resultado de acontecimientos futuros (www.pijamasurf.com, visto el 10/06/2012).

David Wilcock (1973 -), da a conocer su trabajo en el campo del fenómeno 2012 en su página web *Divine Cosmos*, donde se pueden encontrar diferentes fuentes de las más diversas teorías. Wilcock ha recibido atención internacional a través de su afirmación (y de quienes le rodean) de ser la reencarnación del psíquico estadounidense Edgar Cayce (1877-1945). A través de “una investigación rigurosa” en física (cuántica), geometría, otros diversos materiales canalizados por él mismo y otros *mediums*, además de varias disciplinas científicas como son la astronomía y la geología, Wilcock ha llegado a estar convencido de que para el año 2012 la humanidad está experimentando un proceso de ascensión, un cambio gradual pero intenso hacia una forma dimensional superior de existencia, un discreto “evento de astrofísica en nuestro futuro próximo, con profundas implicaciones espirituales”. Su obra se caracteriza por un impulso apasionado, casi obsesivo para convencer incluso al más escéptico de sus lectores que el proceso de la ascensión “realmente está ocurriendo”. Para Defesche hay tres posibilidades retóricas básicas que caracterizan a la teoría (pseudo) científica de 2012:

a) *La física alternativa*: aunque se cite a la ciencia no es difícil ver que hay una estrategia retórica de que se emplee en este tipo de escritura especulativa, parece coherente pero es de gran complejidad. A menudo se utilizan modelos de la realidad física, geometría y las matemáticas avanzadas, física matemática; por eso se da el atractivo de ser “otra exótica”. Hay otra línea cuando se pregunta: ¿quiénes somos nosotros para juzgar otras maneras de hacer ciencia? Alude que se ha pasado por alto que la corriente principal, la ciencia occidental (entiéndase: racionalista, materialista y de influencia *illuminati*) no es más que un caso de gestión de datos estratégicos de los poderes fácticos. Wilcock, de forma similar a los conspiracionistas, utiliza a menudo esta retórica para explicar el estado oscuro de muchos de esos científicos. El conocimiento que representan está siendo activamente reprimido e impedido de llegar a nosotros. Entonces, al ser presentado con un deslumbrante despliegue de superioridad intelectual y axiomas geométricos de significado cósmico (que sin duda conducirá a muchos lectores o bien a dejar de leer por completo o a asimilar los conceptos, mediante la aceptación de la autoridad del autor y sus fuentes). Esta estrategia discursiva, que podríamos llamar “cientificismo” y también común en la *nueva era*, está bien ilustrada en el trabajo de David Wilcock. A lo que convergen todos estos puntos de las fuentes científicas es, a *The Shift of the Ages* en el año 2012, dando lugar a una era de oro para la humanidad en el que tendremos habilidades como la telequinesis, la levitación, la curación instantánea, etcétera.

b) *Datos geológicos y astronómicos*. Este segundo aspecto toma la forma derivada de las diversas “ciencias de la Tierra” y la investigación astronómica, como: las conjunciones de los planetas, la actividad solar e interplanetaria, el cambio climático. Wilcock,

a menudo, transmite enlaces a artículos periodísticos o científicos de revistas que proporcionan evidencia de hallazgos anómalos en diversas disciplinas científicas, después de lo cual los coloca hábilmente en su discurso más amplio de la ascensión en el año 2012. Algunos ejemplos incluyen la noción de que el año 2012 se verán una cantidad sin precedentes de actividad de llamaradas solares, que llevará a cambios en la actividad magnética de nuestro planeta y el aparente calentamiento planetario, que todos los planetas de nuestro sistema solar están conectados a una dimensión cósmica y eso cambiará. Estos cambios extraordinarios consideran que apuntan hacia el mismo evento apocalíptico en 2012. Un teórico de liderazgo en este campo de la especulación son los ya mencionados británicos Adrian Gilbert y Maurice Cotterell, quienes publicaron la teoría de que el calendario maya de Cuenta Larga se relacionaba con la actividad de las manchas solares y que se llegará al máximo en 2012, lo que causará catástrofes y destrucción masiva.

c) *La arqueología y la historia alternativa.* Este aspecto de la “historia alternativa y la arqueología” tiene que ver con la conexión maya como fenómeno generalizado en el fenómeno 2012 y la gran cantidad de alternativas de otras arqueologías; por ejemplo, las teorías acerca de las supuestas antiguas civilizaciones de Lemuria y la Atlántida, pero también de Egipto y Mesopotamia; la historia judeo-cristiana se utiliza para corroborar la teoría de que 2012 es una fecha apocalíptica. La evidencia es que en todo el mundo se encuentran datos sobre esta tradición, como si todas las profecías señalaran esta fecha como fundamental en nuestra historia como especie. Wilcock ilustra muy bien la naturaleza sincrética y caleidoscópica del contemporáneo fenómeno de 2012, en la manera como lleva a cabo el cruce de varios discursos en su obra: pseudo-científicas de datos, teorías de la conspiración, antiguas profecías y la revelación (canalizaciones de otros seres en este caso). Estos elementos se mezclan en una sola narrativa apocalíptica en la que 2012 ocupa un lugar central. La certeza de que ese año será sin duda el momento de ascensión, cuando los seres humanos se sometan a una transformación radical, pero positiva; en última instancia, a la existencia espiritual. Esto proporciona un catalizador retórico para mantener la producción de la literatura y a su vez asegura un público cada vez más estable.

5. *Casual and spirituality-based 2012 speculation: new age, ambientalismo, mercantilismo.* Con la denominación “ocasional”, Defesche trata de englobar que la noción de esta inminente “nueva era” en 2012 a menudo no es más que una estrategia retórica para ganar publicidad para un texto o proyecto. Imágenes apocalípticas y las obras temáticas como una estrategia de *marketing* que se ve evidenciada por eventos. En este caso, se trata de libros y páginas web que no se preocupan tanto por el apocalipsis en un sentido literal o catastrofista, aunque la mayoría presentan una versión de la Nueva Era en un sentido general, con un mayor énfasis en la cercanía de la transformación en 2012. En este sentido, es posible ver el fenómeno como un género de la literatura contemporánea y de la especulación esotérica.

Otros trabajos académicos han surgido de equipos de investigación europeos. Por ejemplo la, “Mission interministérielle de vigilance et de lutte contre les dérives sectai-

res” en Francia (MIVILUDES), en su *Rapport au premier ministre 2010*, hace una extensa revisión (108 páginas) sobre este fenómeno, quiénes son sus agentes principales y cómo impacta en varios países del mundo. El hincapié y su principal interés es que hay que alertar de la instrumentalización que estas tesis pueden ejercer sobre personas frágiles y vulnerables. Information Network on Religious Movements (INFORM) del Reino Unido elaboró, 2009, un reporte sobre el fenómeno 2012, haciendo énfasis en sus rasgos proféticos y los posibles peligros, por un lado, a manera de terrorismo y, por el otro, con personas frágiles y vulnerables como se hace en MIVILUDES. Cabe resaltar que lo particular de este estudio y que no he visto en otros es la correlación con los Juegos Olímpicos de 2012 que se llevarán a cabo en Londres. Tanto la MIVILUDES como INFORM relacionan el fenómeno con la *new age*, gracias a la gran influencia ideológica que lo permea, como también lo han señalado Sitler, Defesche, Whitesides, Hoopes, Bastos *et al.* Llama la atención la sensación de peligro o alarma civil que se imprime en sus reportes MIVILUDES e INFORM, algo que no he encontrado con tal énfasis en las demás investigaciones. Esto habla de marcos epistémicos institucionales distintos, así como de la percepción social que está teniendo en Europa de 2009 a la fecha.

Si bien todos los trabajos académicos sobre el fenómeno 2012 son atravesados por las industrias culturales no son su principal tema. El trabajo de Padilla (2012) hace un ensayo sobre el papel de la industria en torno al fin del mundo, entre uno de los casos el de 2012. El trabajo que el lector tiene en sus manos intenta abordar desde una perspectiva empírica cómo las industrias culturales, y en específico la web, van cobrando un lugar importante en la producción, circulación y consumo de los milenarismos posmodernos, en particular del fenómeno de la profecía maya 2012. En la economía del consumo las industrias culturales son una opción a las instituciones religiosas, que no solo han dejado de ser las legítimas distribuidoras de los bienes de salvación, sino también del apocalipsis, aunado a las nuevas formas de religiosidad posmoderna, donde los principales elementos devienen de la lógica del consumo como la individuación y subjetivación de las creencias religiosas, que operan a la vez como formas de la experiencia, de la expresión y de la sociabilidad religiosa. Así los individuos (como los consumidores) tienen la libertad de ensamblar su propio sistema creyente más allá de la referencia a un cuerpo de creencias institucionalmente válido (De la Torre y Gutiérrez, 2005: 10). Al actuar desde esta lógica del consumo sujeto a un mercado diversificado que ofrece bienes y servicios pueden experimentar y confeccionar una creencia milenarista de acuerdo con sus gustos: catastrófica o no, científica o espiritual, regional o global, etcétera.

El siguiente capítulo se tratará de esbozar un panorama sobre la industrialización cultural del fenómeno de la profecía maya 2012, para entender cómo se globaliza, transnacionaliza y pone en circulación global y masiva mediante su reiteración por distintos medios, gracias a la convergencia digital. Este hecho genera y a la vez da cuenta de la creciente mercantilización de las creencias.

CAPÍTULO III

La industrialización cultural del fenómeno de la profecía maya 2012

La comunicación de una creencia ha evolucionado con la humanidad: lo que comenzó a difundirse mediante la palabra hablada y después se extendió con la imprenta, hoy en día con los *mass-media* alcanza un alto número de receptores. Esta difusión también influye en el contenido de la narración que, al acercarse a otras culturas, va re-configurándose para re-vitalizarse en su nuevo contexto. Se dio en el pasado y en el presente alcanza regiones muy remotas. En el caso de la PM2012, el final de un *baktun* no solo se re-significa para entenderlo como “un fin” o un “cambio” desde la perspectiva occidental actual, también se va mezclando o hibridando con otras creencias modernas, desde religiosas como la *new age*, hasta los catastrofistas de la destrucción del planeta por el cambio climático.

Este apartado continúa con lo esbozado en el capítulo 1 en cuanto al aspecto teórico, pero brinda evidencias sobre el *merchandising* de las creencias o su mercantilización mediante las industrias culturales. También expone cómo el 2012 se incluye y forma parte de este proceso, a través de la presentación y análisis de algunos productos de las industrias culturales disponibles en el mercado. Con ello se demuestra cómo el fenómeno 2012 se ha mercantilizado, lo que a su vez ha contribuido a su masificación y ha servido de vehículo para su globalización.

La difusión mundial de las creencias: el año 2012 en las industrias culturales

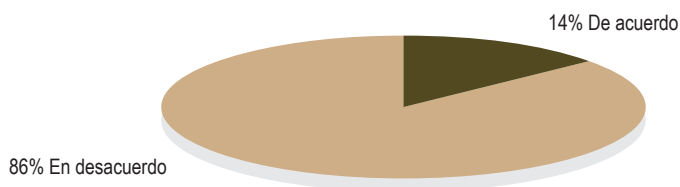
Los siguientes datos fueron tomados de la encuesta realizada por Ipsos Global Public Affairs en colaboración con Reuters News, en una muestra internacional de 24 países aplicada a 16 262 individuos del 6 al 20 de marzo de 2012.¹ Están inspirados en los

¹ Fue una muestra internacional de 16 262 adultos de 18 a 64 años en los Estados Unidos y Canadá, y de 16 a 64 en todos los otros países. Fueron entrevistados del 6 al 20 de marzo de 2012. Aproximadamente 1000+ personas participaron por país, con excepción de Argentina, Bélgica, In-

cuadros realizados por las doctoras Suzanne Newcombe y Sarah Harvey, investigadoras de Inform para el “Inform Seminar” de mayo de 2012 en Londres. Las investigadoras analizaron el impacto de la profecía maya 2012 en el mundo y, cómo pese a que el porcentaje de quienes creen en el fin del mundo es bajo, no deja de ser significativo. Por un lado resulta interesante el número de personas que asumen que durante su vida ocurrirá el fin del mundo, como podemos ver en la gráfica 1. Esto contribuye a aceptar de una manera más abierta una posible profecía maya sobre el fin del mundo algo similar.

Gráfica 1

El mundo se terminará durante el tiempo que viva



Fuente: Datos de la encuesta Ipsos a nivel mundial.

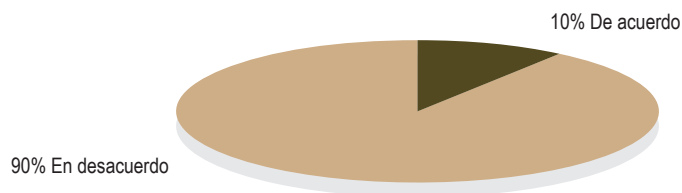
Según podemos observar en la gráfica 1, una sexta parte de la población representativa en la muestra cree que durante su vida acaecerá el fin del mundo. Si lo comparamos con que “hay cerca de 2,200 millones de cristianos en el mundo, es decir, cerca de la tercera parte de la población, el mismo porcentaje que hace un siglo, de acuerdo con el Foro Pew de Religión y Vida Pública” (revisado 11 de noviembre de 2012 en: mexico.cnn.com/salud/2011/12/22/el-cristianismo-es-la-creencia-religiosa-mas-extendida-en-el-planeta), es una cifra significativa. Esto refuerza el planteamiento de Ulrich Beck de que la incertidumbre es una experiencia subjetiva, que se nos aparece en el umbral de

donesia, México, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía, donde cada uno tiene una muestra de 500+. Los ponderadores que se emplearon fueron para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra reflejara la de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más recientes de los países y proporcionar los resultados esperados al universo aproximado de la muestra. Una encuesta con una muestra de probabilidad sin ponderar de este tamaño y una tasa de respuesta de 100% tendría un margen de error estimado de + / -3.1 puntos porcentuales para una muestra de 1.000 y un margen de error estimado de + / - 4.5 puntos porcentuales para una muestra de 500, 19 veces de 20 por país de lo que los resultados podrían haber sido si toda la población de los adultos mayores específicamente en ese país han votado. Para ver más información sobre la encuesta consultar www.ipsos-na.com/news-polls/pressrelease.aspx?id=5610 revisado el 10 de junio de 2012.

un conocimiento inconsistente: “Cuando los daños que nos acechan son atribuidos a fuerzas o entidades externas, que no obedecen a ninguna causalidad, y que se nos infringen de forma que no podemos evitar, estamos expuestos al ‘peligro’” (Sales, 2006), (disponible en: www.uibcongres.org/imgdb). El peligro emerge en situaciones de incertidumbre y no depende de acciones o decisiones que uno pueda tomar ante él, solo se puede enfrentar de forma defensiva, ya que su curso y actuación son imprevistos. En esa “sociedad del riesgo”, como la llama Beck, la incertidumbre es un elemento básico y es uno de los principales rasgos de la mentalidad posmoderna.

Como muestra la gráfica 2, la encuesta de Ipsos revela que diez de cien (10%) cree que el calendario maya, que termina en 2012, marca el fin del mundo. El 8% admite que han estado experimentando ansiedad o miedo porque el mundo va a terminar en 2012, en su mayoría personas de Europa del Este: Polonia y Rusia. En una entrevista de prensa, Keren Gottfried, gerente de investigación de Ipsos Global Public Affairs comentó que “las personas con menor educación, bajos niveles de ingresos en los hogares, así como los menores de 35 años de edad, eran más propensos a creer en un apocalipsis durante su vida o en este 2012, sentir una ansiedad ante la perspectiva” (Revisado el 11 de noviembre de 2012 en: *Noticiacristiana.com*). Al parecer, de acuerdo con la correspondencia entre quienes revelan que creen en el calendario y quienes experimentan miedo, parece que esas creencias derivan en preocupación (Ipsos Global @dvisor, 2012). Cabe señalar que en muchas de las narrativas encontradas, sobre todo en los foros de internet,² se expresan inquietudes sobre el futuro próximo: ¿qué vendrá en estos días, meses o años? Ya sea “por si acaso” o por una creencia realmente profunda, existe interés en informarse y socializar con otros que pueden tener respuestas o, por lo menos, que les acompañen en la incertidumbre.

Gráfica 2
El calendario maya marca el fin del mundo en 2012



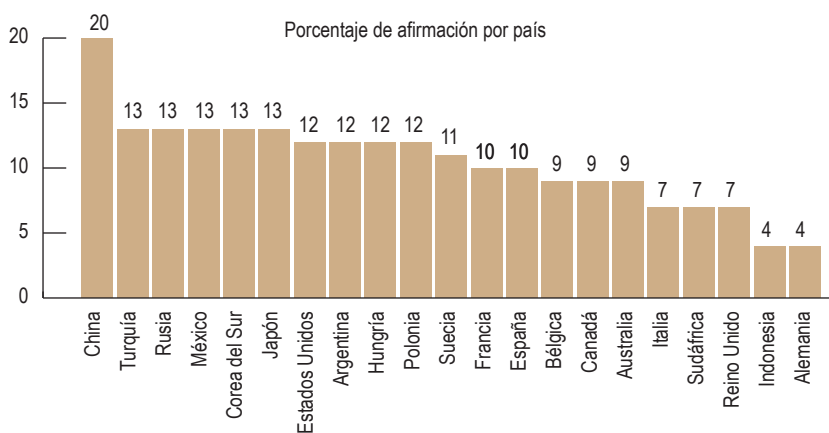
Fuente: Datos de la encuesta Ipsos a nivel mundial.

En un análisis más detallado del porcentaje por país es interesante que, pese a ser una profecía “local” mexicana, ha alcanzado zonas geográficas muy distantes no solo

² ¿Será por el anonimato?

en difusión, sino en penetración, al ser una creencia más arraigada en otras latitudes. Como se puede observar en la gráfica 3, países como China, Turquía, Rusia o Japón creen igual o más que México que el fin del calendario maya marca también el fin del mundo. Los datos muestran que es actualmente una creencia mundial, ya que cuenta con presencia tanto en Occidente como en Oriente, tanto en México como en China. Opino que este porcentaje se incrementaría en todos los países si se tomaran en cuenta a aquellos que creen, no en que marca el fin del mundo, sino un cambio de conciencia, o aquellos que no lo creen pero tampoco lo niegan y que por si las dudas se preparan, de alguna manera para esa fecha. Y es que si bien también hay discursos adversos, parece que este fenómeno no deja indiferente a la mayoría: ya sea para negarlo, para prepararse o para burlarse, pero hay un interés que crece conforme se acerca la fecha y ocurren sucesos que generan perplejidad en las personas. Por ello el milenarismo posmoderno puede hablarnos sobre las construcciones simbólicas que mantienen un papel determinante en la percepción del hombre contemporáneo de la realidad, de la cultura, incluyendo lo que llamamos la cultura de masas (Frunza, 2011).

Gráfica 3
El calendario maya marca el fin del mundo en 2012.



Fuente: Datos a partir de la encuesta Ipsos. Este cuadro solo presenta a 21 países de los encuestados.

Si bien las creencias tienen estructuras narrativas que parecen ser propias de este tipo de discursos mitológicos, hay otro elemento que confluye para su difusión y es el vehículo de este mensaje. Las industrias culturales están directamente involucradas con la creación, producción y distribución de bienes y servicios que son de naturaleza cultural y que por lo general están protegidos por el derecho de autor. Los sectores listados por la UNESCO (2006) incluyen “impresión, editorial y producciones multimedia, audiovisuales, fonográficas y cinematográficas así como artesanías y diseño”. En la producción

y distribución de los bienes simbólicos es donde entran en juego las llamadas industrias culturales que podrían definirse como “el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional, de la información y el entretenimiento, y el acceso creciente de las mayorías” (García Canclini, 2003).

Como parte de estos contextos sociales que se están estructurando, y que a su vez son muestra de los usos de ciertos medios para divulgar una creencia, llama la atención el fenómeno de la PM2012 porque es parte de las nuevas formas de religiosidad que están desarrollándose hoy en día y que se deben en gran parte a las nuevas formas de comunicación y las nuevas tecnologías en su expansión o translocalización. Estos desarrollos pueden ser explicados en términos de dos fenómenos relacionados: la convergencia digital y económica de las industrias culturales, así como las nuevas formas de la subjetividad. La reciente convergencia de las industrias culturales y los medios de comunicación es un síntoma de las nuevas condiciones para la producción y el consumo de imágenes. La creciente concentración, integración y coordinación de las industrias culturales ha alcanzado niveles históricos en las últimas dos décadas, en gran parte como resultado de las políticas neoliberales de telecomunicaciones. “Vivimos en una época en que el libro de moda, pero sobre todo la película principal y emisiones de vídeo permiten a los consumidores experimentar lugares lejanos con la calidad visceral de estar allí en realidad” (Geddes, 2008: 56). Es por ello que el estudio se inserta desde un enfoque transmediático, puesto que la capacidad performativa de los medios, no solo como difusores o replicadores, sino como creadores de contenido, genera condiciones comunicativas distintas que llevan a cambios sociales. La convergencia como un cambio cultural:

se anima a los consumidores a buscar nueva información y establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos... no tiene lugar mediante aparatos mediáticos... La convergencia se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante sus interacciones sociales con otros. Cada uno de nosotros construye su propia mitología personal a partir de fragmentos de información extraídos del flujo mediático y transformados en recursos mediante los cuales conferimos sentido a nuestra vida cotidiana... Esta conversación crea un murmullo cada vez más valorado por la industria mediática (Jenkins, 2008: 17).

A continuación se presentan algunos de los productos de las industrias culturales disponibles en el mercado que demuestran cómo el fenómeno 2012 se ha mercantilizado, lo que ha servido de vehículo para su globalización, y ayudan a conformar la narrativa sobre el mismo en los individuos. Asumo que la globalización fue posterior con base en las entrevistas y las narrativas que he recolectado de los usuarios del foro. Esta muestra fue hecha como parte de la inmersión al campo y es representativa puesto que existen muchos más productos, incluso algunos que no se mencionan y que han

ido surgiendo a lo largo del tiempo que se ha desarrollado este estudio; por ejemplo, las aplicaciones para i-phone o i-pad, las mochilas de supervivencia, etcétera.

Literatura

Hay una gran cantidad de libros cuyos enfoques principales son los siguientes: investigación documental, desarrollo personal y ciencia ficción. Llama la atención que el promedio de páginas de los libros es de 200. También que, por ejemplo, en México, en algunas de las librerías más importantes, los cataloguen en la sección de “no ficción” o en “desarrollo humano”. En 2009 el académico John Hoopes (2011), quien es uno de los académicos que abordan este tema, calculaba más de 500 títulos publicados.

De las principales editoriales se encuentran:

Editorial	Autor	Libros	Año
Tarcher	Daniel Pinchbeck	<i>2012: the return of Quetzalcóatl</i>	2006
		<i>Toward 2012: perspectives on the next age</i>	2009
	John Major Jenkins	<i>The 2012 story: the myths, fallacies, and truth behind the most intriguing date in history</i>	2009
Inner Traditions-Bear & Company	Jose Argüelles	<i>The maya factor</i>	1987
		<i>Time & the technosphere: the law of time in human affairs</i>	2002
	John Major Jenkins	<i>The 2012 story. The myths, fallacies and truth behind the most intriguing date in history</i>	2009
		<i>Maya cosmogénesis 2012</i>	1998
	Alejandro Jodorowsky	<i>Psychomagic: the transformative power of shamanic psychotherapy</i>	2010
	Terence McKenna	<i>New edition of dialogues at the edge of the west chaos, creativity, and cosmic consciousness</i>	2011
	John Perkins	<i>Transmutación</i> <i>Técnicas chamánicas para la transformación global y personal</i>	2000
	Dan Brown	<i>The lost symbol</i>	2009
	Andrea Weitzner	<i>La gran iniciación: prepárate para el 2012</i>	2011
Random House Mondadori	Steve Alten	<i>La resurrección maya</i>	2010
		<i>El testamento maya</i> <i>Apocalipsis maya</i>	2010 2011
Grijalbo-Mondadori/	Laura Castellanos	<i>2012 Las profecías del fin del mundo</i>	2011
De Bolsillo	Barbara Hand Clow	<i>El código maya</i>	2007
	Douglas J. Preston	<i>El código maya</i>	2011
	Maurice Cotterell	<i>Las profecías mayas</i>	1995

Fuente: Elaboración propia.

Cabe señalar que Random House Mondadori es una editorial transnacional, que tiene varias publicaciones sobre el tema. En Iberoamérica comprende las siguientes editoriales: Areté, Caballo de Troya, Collins, Debate, DeBolsillo, Electa, Grijalbo, Grijalbo Ilustrados, Lumen, Lumen Infantil, Mondadori, Montena, Plaza & Janés, Rosa dels Vents, Sudamericana. También es interesante el caso de la editorial londinense Thames and Hudson que edita principalmente libros sobre arquitectura y ha publicado a Michael D. Coe, con *The maya* (1966) y *Breaking the Maya Code* (1992), un libro que es referencia en el tema.

Ilustración 1

Portadas de algunos libros sobre el tema en español



Fuente: Elaboración propia.

En Suiza, en 2010 MIVILUDES encontró once libros publicados por editoriales francesas o suizas respecto al tema (y de autores que no he encontrado en otros estudios). Dicho informe señala que este medio es uno de los grandes bastiones para la diseminación de la creencia en el fenómeno 2012.

Como se había mencionado en el capítulo 2, *El factor maya. Un camino más allá de la tecnología*, escrito por José Argüelles, se considera el más fuerte precursor del fenómeno 2012. La primera edición fue hecha en 1987 por Inner Traditions Bear & Co. en Estados Unidos, y generó un movimiento global en torno al calendario maya. Este texto se autoconsidera científico y fue parte de su tesis de doctorado. Al desempeñarse Argüelles como un profesor en la Universidad de California, Princeton, Colorado, entre otras, y tener su doctorado en arte, se planta desde el campo artístico, pero con el halo de ser un texto académico-científico. En su libro desarrolla, además, teorías matemáticas con base en cálculos de arqueo-astronómicos. Menciona sus influencias, que van desde Te-

rence Mckenna, Frank Waters, Carlos Castañeda hasta León Portilla, el maya Humbatz Men, la Gran Fraternidad Universal (GFU), etcétera.

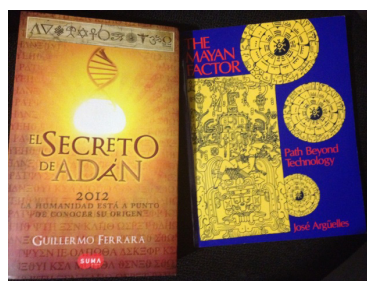
El contenido del libro realiza una crítica al conocimiento positivista y la sociedad que se encuentra cada vez más volcada hacia cierto tipo de tecnologías y conocimientos. Para ello califica a los mayas como sabios, como “maestros galácticos”. Después de exponer un estudio artístico-matemático del calendario maya, pasa de la arqueología a la astronomía y hace una comparación con los hexagramas del *I Ching* para concluir que es un conocimiento cósmico revelado, el cual ayudará a despertar la conciencia y a una mejor sincronía con el universo. Todo esto tendrá su culmen el 21 de diciembre de 2012 y hay que estar preparados para ello. Las sabidurías ancestrales maya y china son sus fundamentos, las que se añade la revelación de una antigua deidad maya. Asimismo menciona a los hopis y los hindúes o que Kukulkán era el mismo Jesucristo del cristianismo.

Se difundió principalmente entre buscadores espirituales y de conocimiento alternativo de California, Estados Unidos, y más tarde, entre seguidores de la mexicanidad de la zona centro de México, sobre todo en los círculos donde esta crítica hacia el conocimiento positivista se encontraba ya permeando el pensamiento alternativo, como en la GFU. A partir de ahí se esparció generando un movimiento mundial (las 13 lunas) que abogaba por el cambio al calendario lunar que ayudaría a generar esta sincronía.

Otro libro que representa un género distinto desde el que se plantea el fenómeno de la profecía maya 2012 es *El secreto de Adán*, novela de acción e intriga escrita por Guillermo Ferrara y publicada por Santillana en 2011. Se considera basada en datos verídicos e información científica, y promueve el crecimiento espiritual. El argentino Guillermo Ferrara se considera especialista en filosofía oriental, y ha publicado libros que han sido traducidos a otros idiomas. Ya tenía una trayectoria de más de 18 años formando a maestros de yoga y meditación tantra, además de dictar cursos y conferencias al respecto. Sus libros llevan vendidos más de 250 mil ejemplares en todo el mundo (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: www.2012cumbreespiritual.com/Guillermo%20Ferrara.html). La novela transcurre entre Grecia, México y Londres, donde se trata de descubrir un secreto que ha estado guardado por más de 12 mil años y que la Iglesia católica, junto con el Gobierno Secreto, intenta que no salga a la luz. Menciona muchos elementos derivados de diferentes culturas y relacionados con la esoteria y la *new age*: la Atlántida, los cuarzos, el tantra sexual, yoga, chamanismo, el *I Ching*, Jesús, Buda, la programación por meditación, la reprogramación del ADN. El tema del ADN es un ejemplo de cómo se va relacionando el fenómeno 2012 con información científica como física cuántica, arqueología, genética. En un *chat* acerca de su libro (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: foros.eluniversal.com.mx/entrevistas/detalles/20683.html), menciona que se inspiró en otros intelectuales de la Nueva Era como Patricia Cori, Gregg Braden, David Icke, John Major Jenkins, José Argüelles, Helena Blavatsky y en la narrativa de Paulo Coelho y Dan Brown (autor de la novela *El código Da Vinci*).

Ilustración 2

Portadas de *El secreto de Adán* y *El factor maya*



Fuente: Archivo personal.

El libro ha tenido una buena recepción en el mercado iberoamericano, principalmente en España y México. Guillermo Ferrara participó en eventos relacionados con el año 2012 en Yucatán y, además, sigue impartiendo cursos y talleres de superación personal mediante el tantra, la sexualidad sagrada y la reprogramación de ADN. *El secreto de Adán* estuvo en la lista de los diez libros más vendidos durante algunas semanas en México.

Estos dos ejemplos son una pequeña muestra de la amplia cantidad de escritos que se han generado en torno a la creencia, desde distintos géneros literarios, pero con una temática común abordada desde diferentes concepciones espirituales y matrices de sentido mezcladas en una sola narrativa.

Cine

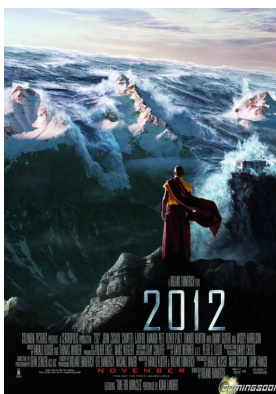
La película que explícitamente habla sobre la profecía maya es *2012*, dirigida por Roland Emmerich, de la casa productora Columbia Pictures estrenada en el año 2009. Esta película obtuvo a nivel mundial un total de 769,679,473 dólares y fue el quinto filme más taquillero de 2009. Roland Emmerich es un director de origen alemán, cuya trayectoria cinematográfica es interesante, pues ha dirigido películas exitosas del género catástrofe y de géneros de ficción tales como *Moon 44* (1990), *Soldado universal* (1992), *Stargate* (1994), *Día de la Independencia* (1996), *Godzilla* (1998), *El patriota* (2000), *El día después de mañana* (2004), *10.000 a.C.* (2007) y *Anonymous* (2011).

En la película solo se hace mención una vez a la profecía maya, pero a lo largo del filme se va revelando una especie de conspiración mundial de las élites para sobrevivir al fin del mundo, en 2012, mediante unas arcas construidas en China que solo llevarían a aquellos que pudieron costear su boleto. La trama muestra cómo una persona “común y corriente” salva a su familia llevándola al arca. Los escenarios retratan a la humanidad desesperada y en búsqueda de esperanza; por ejemplo, cuando los líderes religiosos salen leyendo comunicados tratando de alentar a las personas. Mediante la ficción, el

director crea una narrativa donde convergen creencias mundiales y cómo hacer frente a la destrucción mundial. Incluso, tiene algunos referentes; por ejemplo “las arcas” a lo religioso o a una presa en construcción en China, que sí existe, donde estaban ocultas las arcas, etcétera.

Ilustración 3

Cartel de la película 2012



Fuente: Internet.

En algunos círculos esotéricos se considera que el símbolo de la Columbia Pictures “representa la llama de la iluminación sobre una pirámide escalonada, muy usado en el simbolismo masónico” (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: contraelnwo.blogspot.mx/2012/05/el-significado-de-la-antorcha-olimpica.html). Tanto la casa productora como que Emmerich, se han caracterizado por dirigir varias películas de tinte catastrófico. La gran mercadotecnia alrededor de la película suscitó incluso la credulidad de que se rifaban boletos para las naves de salvación (como las de la película). Este filme fue el que catapultó al fenómeno de la profecía maya como algo global, fue un gran vehículo para la divulgación de la profecía a nivel mundial. Al ser una producción hollywoodense generó su esparcimiento y, en parte también, el desarrollo de una visión más catastrófica acerca del fin del calendario maya. Muchas de las narrativas recabadas mencionan que uno de los contactos que tuvieron con esta creencia fue por medio de la película o, por lo menos, tiene un amplio nivel de reconocimiento.

Hay otras películas más comerciales que pueden referir a cataclismos y se intuye que van en la línea de *2012*, como *Melancholia*. También se prevé que vaya en ese sentido la película de Dan Brown, *The Lost Symbol*, producida por Columbia Pictures.

Sin embargo, hay otras películas elaboradas para exhibiciones más restringidas y para un público adentrado en el tema; por ejemplo *2012: Time for Change* (2010), dirigida por João Amorim; es un largometraje documental basado en parte del libro de

Daniel Pinchbeck, donde se presenta la forma de transformar nuestra sociedad insostenible en una cultura planetaria regenerativa.

Esto se puede lograr a través de un cambio personal y global de la conciencia, así como la aplicación sistemática de diseño ecológico. Aparecen David Lynch, Sting, Ellen Page, Gilberto Gil, Barbara Marx Hubbard y Paul Stamets.

Hay otros documentales respecto a 2012, muchos de los cuales circulan en YouTube o la red. Sin embargo, estas películas se inscriben más como documentales “científicos” que como películas del género catástrofe de ficción (*2012* o *The Lost Symbol*) o cine de arte (*Melancholia*).

Ilustración 4

Imágenes de promocionales.

A la izquierda de la película *2012*, a la derecha de *2012: Time for change*



Fuente: Internet.

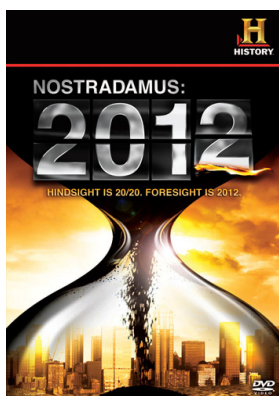
Televisión

Si bien en la televisión abierta tratan el tema del fenómeno 2012 como noticia, es más su repercusión en canales de televisión de paga. En la televisión abierta podemos encontrar notas sobre algún descubrimiento, conferencias al respecto, entrevistas en algún evento de chamanes reconocidos o, incluso, programas especiales sobre este fenómeno, a manera de reportajes especiales. En la televisión cerrada los principales productores (y difusores) de contenidos sobre el fenómeno 2012 son The History Channel, que ha producido al menos tres documentales dedicados a abordar sensacionalmente las visiones apocalípticas de 2012: *The Lost Book of Nostradamus*, que culmina con la predicción de que en el 2012 habrá cataclismos, con base en la perspectiva de las teorías de Jay Weidner y Vincent Bridges sobre el texto de Nostradamus (Withesides, 2009). Otros ejemplos son *Profecías mayas: descifrando el pasado* (2006) de Kreg Lauterbach; *Profecía*

maya del día del juicio (2006); *Los últimos días en la Tierra* (2006); *El día del juicio 2012: el fin de los días* (2007); *Siete señales del Apocalipsis* (2009) y *Nostradamus 2012* (2009).

Ilustración 5

Portada del DVD de un programa de *The History Channel*



Fuente: Internet.

Por su parte Discovery Channel ha producido *El código maya*, *Apocalipsis 2012* (2009), y la serie *Apocalipsis maya* (2011) de Graham Townsley, que aborda la profecía desde distintos ángulos. Fue una producción para la TV por cable y DVD. Se transmitió en horario estelar durante diciembre de 2011.

Ilustración 6

Imagen de la promoción de la serie de Discovery Channel en Argentina



Fuente: Internet, cuartomilenio.net/apocalipsis-maya-discovery-channel.html

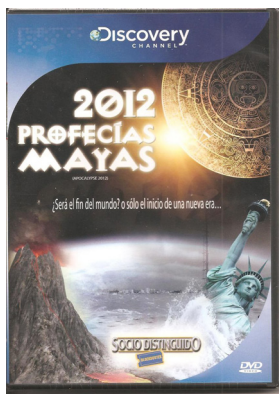
En *Apocalipsis maya* se entrevistan a creyentes, académicos (como por ejemplo, Hoopes y Sitler), arqueólogos especialistas en la cultura maya o en la astronomía de esta civilización, hasta autoridades mayas y periodistas. El formato documental pretende ex-

plorar de manera científica el fenómeno; por ello, las personas entrevistadas son autoridades en sus respectivos campos, incluso dentro del círculo esotérico. Este documental abarca distintas perspectivas acerca del fenómeno 2012, divididas en los tres capítulos. En el primero exponen otras profecías que al parecer empatan con las mayas; en la segunda entrega dan a conocer las posturas académicas y críticas respecto a la comercialización del tema. Culminan con un análisis sobre las posibles causas de la “desaparición” de los mayas. Contiene información desde todos los ángulos, aunque los anuncios tienen una inclinación hacia lo sensacionalista del fenómeno. Se da factibilidad a la profecía al entremezclar todas las narrativas y no tomar postura por alguna, además de que la narración lanza y deja abiertas interrogantes.

Este canal pertenece a la cadena Discovery Communications. Según su portal internacional, Discovery Channel en América Latina ha sido clasificado como el canal de documentales número uno durante diez años consecutivos (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: corporate.discovery.com/brands/international/latam-hispanic/). Es interesante el poder que alcanzan los programas de esta cadena, pese a que sus temáticas algunas veces rayan en ser poco científicas. Un ejemplo de ello es que hasta el gobierno estadounidense tuvo que pronunciarse respecto a un documental sobre sirenas que se transmitió por la filial Animal Planet en 2012 y que generó conmoción en la población por la posibilidad de la existencia de estos seres (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: noticias.latino.msn.com/entretenimiento/existieron-las-sirenas-show-de-tv-aviva-debate). El nivel de alcance de este canal es la población que cuenta con televisión por cable, de Latinoamérica. Durante el mes de diciembre de 2012 en los videoclubs Blockbuster y algunas tiendas comerciales regalaban el DVD de la primera parte de la saga al hacer alguna compra.

Ilustración 7

Carátula del DVD de regalo



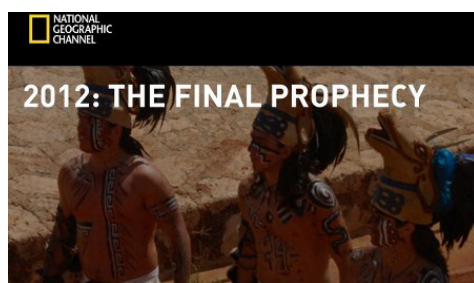
Fuente: Archivo personal.

National Geographic Channel Latinoamérica, dentro de su serie de cinco documentales: *Profecías: predicciones latinoamericanas*, realizó el documental *Profecías mayas 2012* que se proyectó durante 2011. Este canal pertenece a la cadena Fox Latin American Channels. El formato documental pretende explorar de manera científica el fenómeno. Aparecen académicos como Guillermo de Anda o Felipe Gaytán, Laura Sotelo y Elio Masferrer, pero también hacen entrevistas y observaciones de video a los grupos de creyentes esparcidos por Latinoamérica. Exponen el caso de comunidades en Argentina que se preparan como comunidades autosustentables. Por otro lado, también abordan el caso de la misteriosa comunidad en Xul, México, donde al parecer se construye algo parecido a una ciudad búnker. En el Distrito Federal donde observan y entrevistan a los seguidores de la Confederación Galáctica que creen que los humanos se convertirán en seres de la quinta dimensión. Todo esto en torno a la fecha del 21 de diciembre de 2012. Al igual que en el otro documental, se genera credibilidad en la profecía al entremezclar todas las narrativas en un metadiscurso no contextualizado y no tomar postura por alguna, además de que la narración lanza y deja abiertas interrogantes.

En la página de internet del documental hay una encuesta con la siguiente pregunta: ¿Cuál de estas predicciones crees que puede ser cierta? (última revisión el 29 de octubre de 2012 en: www.natgeo.tv/mx/especiales/profecias). Ahí se pueden consultar los siguientes resultados: “El fin del mundo en 2012 según los mayas” lo considera cierto 13.05% de los votantes (1 164 votos); “Centroamérica bajo el agua”, 14.16% (1 263 votos); “El Apocalipsis y el regreso de Jesús”, 35.61% (3 175 votos) y la creencia considerada como la más certera es “El contacto con extraterrestres” con 37.18% de los votantes (3 315 votos).

Ilustración 8

Promocional de un programa sobre 2012 en NatGeo



Fuente: Internet.

El nivel de alcance es la población que cuenta con televisión por cable de Latinoamérica. Se transmitió durante el otoño de 2011. En una entrevista (revisado el 22 de noviembre de 2012 en: www.prensalibre.com/economia/Mundo-Maya-aparecera-Nat-),

Roberto Vassaux, gerente general de Fox Latin American Channels Guatemala, comentó que la difusión del programa puede llegar a 80 millones de hogares en Latinoamérica.

Canal Infinito transmitió *Las profecías de Nostradamus 2012* (2009) y *Las 7 profecías mayas* (2008), que Fernando Malkún produjo. El empresario colombiano combina las tesis de José Argüelles y Maurice Cotterell: el calendario maya, el rayo desde el centro de la galaxia, junto con la actividad solar, serán las principales señales del cambio. Su versión es la más popular en Latinoamérica y se han repetido en, al menos, 26 ocasiones la serie de videos. Incluso, Malkún estima que “sus producciones televisivas las han visto alrededor de 300 millones de televidentes” (Castellanos, 2011) y considera su acercamiento desde la conciencia y la ciencia.

Ilustración 9

Carátula del DVD de Malkún



Fuente: Internet.

A partir de esta serie, comenzó a generar una industria que se puede observar en su página de internet www.fernandomalkun.com, donde dicta conferencias, da cursos, vende videos y organiza viajes místicos a “lugares de paz y poder”; por ejemplo, “Egipto inciático... en el crucero más lujoso y elegante de todos, el Sun Boat III, un Superyate con solo 17 cabinas exclusivas para nuestro grupo de 34 personas procedentes de toda Hispanoamérica”. Malkún participó en el Diálogo Multicultural Universal en Guadalajara, en agosto de 2012, y su conferencia fue una de las más concurridas, incluso acudió el exgobernador de Jalisco, Alberto Cárdenas Jiménez. En ella, si bien habló de cambios en 2012, se enfocó más hacia lo espiritual y la conciencia en comparación con los videos, que eran más fatalistas y de destrucción material. Por otra parte, fue interesante ver cómo relacionaba el problema del narcotráfico que en México se está viviendo (acababa de suceder un “narcobloqueo” en Guadalajara) con su experiencia en Colombia, y además reforzaba el argumento de que se necesita un cambio.

El tema del fenómeno 2012 se ha adherido a otros programas televisivos de ciencia ficción o paranormales. Withesides (2011) menciona que la extremadamente popular

serie de ciencia ficción transmitida por televisión, *The X-Files* o *Los expedientes secretos X*, como se conoció en México, concluye su transmisión revelando el secreto final: la invasión alienígena probablemente ocurriría el 22 de diciembre de 2012 e incluso menciona el calendario maya. Withesides (2011) coincide con Defesche sobre la importancia de este fenómeno, ya que acercó esta fecha a un público mucho más amplio de lo que los “oscuros” libros esotéricos podrían alcanzar por su cuenta. Me parece interesante que estos documentales presentados en 2011 rompan con el esquema que se venía utilizando un poco más apocalíptico y fatalista que en años anteriores.

Video

En los videos se usan fragmentos de discursos sobre el fenómeno 2012 y se contextualizan en una misma narrativa, ya sea del género documental o como algo estético o lúdico. Durante la investigación encontré cuatro vertientes donde se pueden hallar referencias al fenómeno de 2012:

1. Los que “saltan” de ser programas televisivos a ser después comercializados en el formato de DVD. En ese caso tenemos toda la producción de The History Channel, Discovery Channel, National Geographic, etc. y que usualmente son de formato video-documental.

2. Los videos que se comercializan en eventos, tiendas o páginas web especializadas en conocimientos alternativos, en su mayoría hechos por personas que ya tienen cierto reconocimiento en el ámbito. Por ejemplo, *Creer es crear: el mensaje de los mayas galácticos* de Santiago Pando (2010) o *2012: la verdad de las profecías mayas*, un documental de Silke Grasreiner (México, 2007/2008), *Revelaciones mayas de 2012 y más allá: un acontecimiento planetario*, producido por Raúl Juliá Levy. Son videos que, aunque tratan de ser de cierta manera científicos, buscan más llegar a la espiritualidad o conciencia de las personas.

3. Los videos musicales donde se retoman los motivos mayas o milenaristas. Menciono los casos más conocidos como el explícito en Birtney Spears (*Till The World Ends*, 2011), o implícito solo con estéticas referentes a los mayas como Jennifer López (*I'm into you*, 2011), Camila (*De mí*, 2011).

Este último grupo mexicano grabó su video en la Riviera Maya e incluyó las ruinas mayas de Cobá; participó el doctor Miguel Ruiz, autor de *Los cuatro acuerdos*, libro que trata sobre la sabiduría tolteca, quien aparece como una especie de chamán. El video se desarrolla dentro de una atmósfera mística prehispánica, aunque la canción hable sobre desamor.

En el video oficial, la versión larga puede consultarse en YouTube (www.youtube.com/watch?v=wxoKS5cmEZU), hay un mensaje narrado al principio de la canción: “Imagina que vives sin miedo al riesgo de explorar la vida, no tienes nada que perder, sin miedo a estar viva en el mundo y sin miedo a morir, imagina que te amas a ti misma tal y como eres, que amas a tu cuerpo tal y como es y a tus sentimientos tal y como son.

Ilustración 10

A la izquierda el inicio del video de Birtney Spears, a la derecha una imagen del video de Jennifer López



Fuente: Internet.

Ilustración 11

Imagen del video de Camila



Fuente Internet.

Saber que eres perfecta justo como eres”. En el video visten ropas blancas (al estilo hindú) y parece que se encuentran en varios rituales prehispánicos; al final se hace un sacrificio, clavando un cuchillo de obsidiana en el pecho de una joven de donde emerge una luz blanca que sube al cielo y después “llueve”, en formas blancas, una figura del calendario azteca, un cálculo matemático y el Hombre de Vitruvio de Leonardo da Vinci. Al final continúa la narración: “En la búsqueda del amor y la verdad no hay que ir más allá, el amor y la verdad están aquí, el amor está en nosotros, y la verdad está en ti”. Los textos son fragmentos o están inspirados en el escrito de Miguel Ruiz. Este video se había reproducido 15 277 972 veces hasta el 5 de noviembre 2012. Esta canción salió

en 2011, incluso fue interpretada por este grupo en la clausura de los Juegos Panamericanos celebrados en Guadalajara ese mismo año. En el *performance* también se vistieron de blanco los músicos de la banda (excepto los tres principales) formando un círculo.

En el caso de Britney Spears, ídolo del pop juvenil estadounidense, la cantante sacó durante 2011 un sencillo titulado *Till the World Ends*, cuyo video musical presenta escenas apocalípticas fechadas en diciembre de 2012. Spears tuvo gran éxito a finales de los años noventa y principios del siglo XXI. Sin embargo, tras varios escándalos personales estuvo mucho tiempo fuera de los medios y regresó con la producción de la cual este video forma parte. Su director es el noruego Ray Kay, uno de los directores de videos musicales y comerciales más solicitados en los últimos años. También es director cinematográfico y fotógrafo. Este video llegó al número 3 en la lista Billboard Hot 100 en mayo de 2011 (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: www.billboard.com/song/britney-spears/till-the-world-ends/24871665#/song/britney-spears/till-the-world-ends/24871665). Su alcance es alto, el video oficial en YouTube había sido visto 105 200 925 veces (hasta el 2 de noviembre de 2012). El video comienza con una pantalla oscura y una especie de explosión y al frente, en el centro, aparece la leyenda: “December 21st., 2012”, en letras blancas. Durante el desarrollo del mismo predominan las escenas apocalípticas, al parecer dentro del sistema de alcantarillado, donde se refugian los jóvenes en una especie de fiesta. Abundan las coreografías, gestos romántico-eróticos y la cantante en los planos principales, alternado con escenas de destrucción del mundo en la superficie. Antes de terminar una luz naranja los ilumina, después las tuberías forman una especie de lluvia. Al final emerge la cantante a una especie de nuevo día. Según comentarios hechos en foros, algunas personas relacionan a la cantante con la “manipulación del orden mundial” y encuentran significados en su video como que al final es iluminada y, en consecuencia, los iluminados son los que sobrevivirán al fin del mundo, o que el traje rojo del final del video es un sacrificio de sangre, etcétera (revisado 11 de noviembre de 2012 en: pijamasurf.com/2011/04/bailando-en-el-apocalipsis-nuevo-video-de-britney-spears-sucede-el-21-de-diciembre-del-2012/).

Ambos videos y canciones pertenecen a la disquera Sony. En estos videos, lo maya o lo referente a la profecía maya aparecen como un elemento escenográfico; sin embargo al leer los comentarios vertidos en YouTube, donde los respectivos videos se proyectan, se puede apreciar que quienes los vieron han hecho comentarios sobre la profecía maya. Así que pese a que es un elemento estético, fue captado por quienes observan el video.

4. Aquellos videos generados por usuarios de internet que, simpatizantes o no del fenómeno 2012, por medio de un material videográfico exponen sus ideas o las de algún autor que hable sobre este tema. Lo construyen con imágenes, grabaciones dirigidas o incluso solo la voz en *off*. Estos videos después se “suben a la red” en plataformas especiales como YouTube. En esta plataforma, la búsqueda “profecía maya 2012” generó 4 860 resultados, y 605 mil con las palabras en inglés “maya prophecy 2012”. Es interesante que en esta última modalidad de búsqueda el patrocinador, que sale en

primer lugar en la lista es Seguros MAPFRE México, que con el título “Impulsivo o precavido”, y como extracto dice: “La mejor forma de predecir el futuro es asegurándote”. Esto demuestra que casi cualquier rubro puede aprovechar el fenómeno para promocionar su producto.

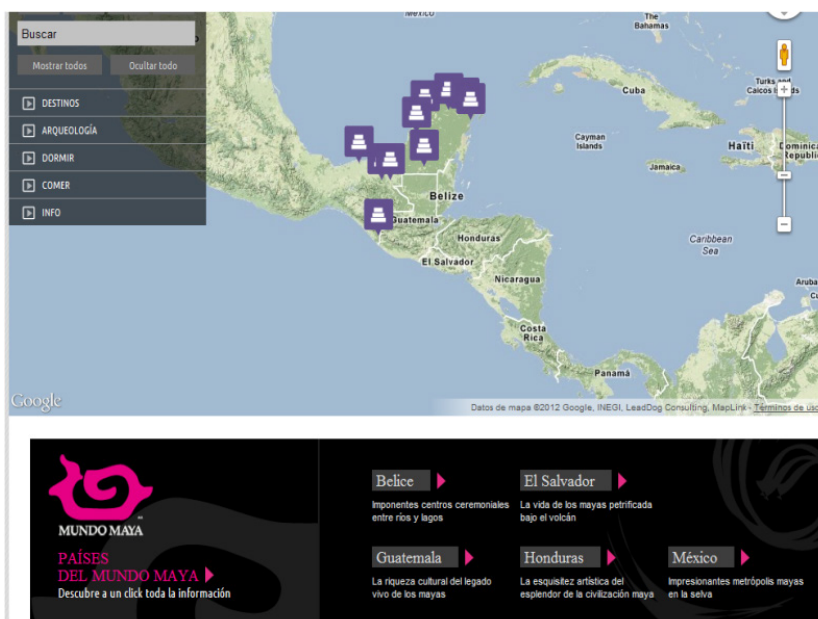
Turismo

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2006) fue uno de los organismos que ha promovido con más fuerza el turismo como industria cultural y la posibilidad de utilizarlo como un elemento central de estrategias de desarrollo efectivas para los países de América Latina y el Caribe. En el caso del fenómeno 2012 las zonas más agraciadas para recibir turismo es la llamada “Ruta maya”, que comprende Guatemala, Belice, México, El Salvador y Honduras. Cabe mencionar que esta ruta se formuló con los demás países antes de que México entrara a esta dinámica del corredor turístico en junio de 2011.

Llama la atención el uso del lenguaje por parte de medios oficiales para la promoción del turismo internacional a la zona e incluso no solo para el *marketing*, sino para los comunicados oficiales.

Ilustración 12

Página web de Mundo maya



Fuente: Internet.

Comunicado del 21 de junio de 2011 de la Secretaría de Turismo:

(...) La Secretaría de Turismo, Gloria Guevara Manzo, explicó que con el programa turístico que puso en marcha el Presidente Felipe Calderón se impulsará el *turismo cultural* de nuestro país. Se estima que en lo que resta del año y *durante 2012, más de 52 millones de turistas visitarán esa región, los cuales generarán un gasto turístico de más de 270 mil millones de pesos*. Detalló que el *21 de diciembre de 2012 es una fecha significativa en la cuenta del Calendario Maya*, ya que ese día concluye el ciclo de 1 millón 877 mil días, el cual inició en el año 3 mil 114 antes de Cristo, por lo que *a partir de ese día se inicia una nueva era*. Por eso, en los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán se desarrollarán una serie de acciones para impulsar la actividad turística de nuestro país.

Aquí podríamos ver que se legitima de manera oficial el 21 de diciembre de 2012 como una fecha significativa que marca una nueva era. Oficial o no, el uso turístico de la fecha ha logrado imbuir a la Riviera Maya (y los países que comprenden la “Ruta maya”) en este *boom* de explotación turística de la profecía maya.

Para tratar de adentrarnos en esta industria cultural se realizó una misión etnográfica en Chichén Itzá, Yucatán, durante el equinoccio de 2012, escenario que congrega a miles de personas (en esta ocasión 35 mil personas, revisado el 10 de junio de 2012 en: www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/69508a81215c1944961855c57454f8e9), para apreciar el fenómeno llamado “la bajada de Kukulcán”, que se forma con la sombra en la pirámide principal de este centro arqueológico, así como en la zona de Cancún y la Riviera Maya-Tulum del 21 a 24 de octubre de ese año.

Ilustración 13

Página web de la SECTUR



Fuente: Internet.

En la exploración se constató la presencia de un *merchadising* sobre el año 2012 que iba desde stands con libros alusivos al tema hasta pulseras, playeras, gorras con los signos del calendario maya; gorras, tours, videos. En varias revistas hay propaganda de la SECTUR que adopta esta estrategia e incluso va más allá: por ejemplo, la temática del carnaval de Mérida 2012 se dedicó a la profecía maya 2012 con el slogan: “Vive la Nueva Era”.

Ilustración 14

Diferentes revistas turísticas de la zona maya hablando sobre el 2012 como renacimiento o nueva era



Fuente: Archivo personal.

Esta zona turística se ha desarrollado en torno a un mercado muy específico, por lo que resulta es gratuito encontrar este tipo de desarrollo mercadológico-turístico con respecto al fenómeno 2012. Desde finales de los años noventa comenzó la reconstrucción de este corredor turístico en la zona de la península de Yucatán, que tiene como un punto central el estado de Quintana Roo –Cancún y Playa del Carmen–, se ha dado un crecimiento exponencial de desarrollo turístico con la finalidad de atraer principalmente a extranjeros. El primer paso para tal fin fue cambiar el nombre de corredor Cancún-Tulum a Riviera Maya por cuestiones de *marketing* y promoción, como lo narra Servando Acuña, publicista, creador del concepto “Riviera Maya” (2010):

De esa lista de diez marcas, nos quedamos con tres. Por su carácter histórico, es importante resaltar que la marca Riviera Maya surgió por primera vez en la sala de juntas de las oficinas de Xel Ha, en el edificio Popol Ha de Av. Nader, donde solíamos trabajar ideas (ya que Xel Ha era mi cliente). Estaba con David Cobar –en ese entonces Director de Mercadotecnia de Xel Ha–... Así que esa noche salió la marca Riviera Maya. Lo primero que había que defender es que en español no existe la palabra Riviera. Ahora sí. Pero en ese entonces la palabra correcta era “rivera” (...) inventé un concepto llamado tolerancia

mercadológica. Esto significa que si el concepto tiene potencial mercadológicamente hablando, la etimología correspondiente pasa a ser eliminada al instante. Sobra decir que la palabra Riviera ya sustituyó a la palabra rivera, por lo menos en el universo turístico internacional. Para los europeos, la palabra Riviera evoca una imagen de exclusividad, y la palabra maya los remite a una cultura de alto nivel. Si la Riviera Francesa, famosa en todo el mundo, abarca una zona que 530 millas y cuenta con destinos famosos como Niza, Mónaco, Cannes, Les Antibes y otros más, asimismo nosotros tendríamos nuestros lugares que el tiempo iría haciendo aún más famosos, con nombres nuevos y otros milenarios... el concepto no era el de una marca para una ciudad –en este caso Playa del Carmen–, sino para toda una zona geográfica, una zona que iría desde seis kilómetros al norte de Puerto Morelos hasta Punta Allen en la Biosfera de Sian Ka’an... luego de más de 14 sesiones focales entre italianos, canadienses, americanos, alemanes, franceses y mexicanos el consenso fue aplastante, si bien presentamos tres marcas y una quedó muy cerca de Riviera Maya... El concepto final fue: “Descubre la Riviera Maya y su Caribe milenario” (entrevista “El espectacular origen de la Riviera Maya”, revisado el 12 de junio de 2012 en: www.liderazgoonline.mx/espectacular-origen-riviera-maya).

En la narrativa del mercadólogo encontramos ejercicios en la participación activa de la reconstrucción del territorio (Geddes, 2008), donde lo conforman de acuerdo con un sistema de signos asociados a una economía de expansión del turismo de altura, con base en un régimen neoliberal aprobado por las élites mexicanas y sus socios transnacionales.

Ilustración 15

Turistas en Xcaret, fotografiándose con gente caracterizada como mayas



Fuente: Archivo personal, octubre de 2012.

Las imágenes publicitarias del turismo re-producen un mapa de la región, como si la naturaleza y los mayas estuvieran divorciados de cualquier contexto ecológico, social o histórico. De hecho, siguiendo a Geddes, este desplazamiento espacio-temporal se ejemplifica en los espacios materiales de los centros turísticos, que por lo general se ocultan detrás de muros, de tal modo que los visitantes son ajenos a los alrededores o a la población local, en particular los que residen en viviendas precarias en la región. Se pone de relieve la importancia del lenguaje y el discurso de la transformación (y el despojo) de los materiales y espacios simbólicos, que evoca una serie de imágenes y narraciones, sobre todo de la naturaleza y los mayas, que se repiten a través de los medios masivos de comunicación, la publicidad del turismo, documentos gubernamentales y espectaculares en las carreteras, aeropuertos o ciudades. Además, el acto de nombrar en la tradición colonial de Occidente no solo aplica para las geografías y culturas locales visuales como la Riviera Maya, también se aplica una lógica binaria para diferenciar el orden del caos, la cultura moderna de la naturaleza primitiva, lo cual encaja en los marcos interpretativos de la *new age*. El paisaje tenía que ser completamente reorganizado para producir esta realidad artificial, una realidad que tiene más en común con la inmediatez y el espectáculo de masas mediadas por imágenes o el mundo de Disney que un destino de playa con un sentido de la historia.

Uno de los principales emporios turísticos que contribuye a esta reconstrucción, ficcionalizada de la tradición histórica y mística de los mayas es la cadena Xcaret, que comprende las franquicias Xel-Ha y Xplora. El papel que juega en la industria turística en la Riviera Maya es casi monopólica, puesto que se promociona en cualquier vía de acceso y de transporte en la ciudad. Esta cadena ha hecho un “rescate” de lo mexicano, de las tradiciones en la región que es la representación ficcionalizada de tradiciones, como el día de muertos, lo maya. Es más que un *show*, ya que quiere dar cuenta de las tradiciones, y en ello se vuelve una forma dramatizada de plantear lo que es el pasado y las tradiciones. Un ejemplo es la “Travesía sagrada maya”, donde se parte de Xcaret rumbo a Cozumel, regresando a Playa del Carmen que, de acuerdo con la página web del evento:

Es un ritual sagrado que realizaban los Mayas remando con sus canoas hacia Cozumel para rendir culto a la diosa Ixchel. La Travesía Sagrada Maya 2012 busca recrear parte de la historia y la cultura maya en la región a través de sus rituales, danzas y eremonias previas al cruce de los canoeros.

En esta edición, la Travesía Sagrada Maya también busca recordarnos que según la cosmogonía de los antiguos mayas, el 2012 es un año clave para reencontrarnos espiritualmente en armonía con el universo y con todos los seres que nos rodean (revisado el 24 de noviembre de 2012 en: www.travesiasagradamaya.com.mx/FAQ.php)

Y se da esta doble dirección: por un lado, rescatan la tradición y, por el otro, la recrean para explotarla turísticamente, exotizándolas a los ojos de la producción del

turismo. Otro ejemplo es que ya hay una zona “spa” en Xcaret donde, entre los servicios, se encuentra el temazcal. Retazos del imaginario maya se utilizan para vender la región como un destino turístico completo, con misteriosos objetos arqueológicos, arquitectura inspirada en las pirámides, en la espiritualidad mágica y como fuente de una civilización ancestral. Estas imágenes mueven las convenciones de la mimesis y el realismo a otro nivel, que numerosos críticos culturales han hecho alusión a lo posmoderno en general o, más específicamente, a la simulación y la hiperrealidad (Baudrillard). En esta valoración se han convertido en imágenes *floating signifiers*, en un campo sin fondo de información que borra la historia y socava la comunicación (Geddes, 2008: 52-54), transformando así los espacios en lugares flexibles, abiertos a marcos interpretativos variables.

Durante el viaje en octubre 2012 a la Riviera Maya se pudo observar el recurso de la profecía maya 2012 en muchos de los anuncios publicitarios, incluso más que durante la estancia en el mes de marzo. Por ejemplo, en Xcaret tienen una piedra con la cuenta regresiva hacia el 21 de diciembre. Sin embargo, en los folletos se pueden apreciar estos motivos mayas o las palabras “renacer, nueva era, inicio, fin”. Al preguntar al personal de “Atención al cliente” si habría algún evento especial con motivo del 21 de diciembre, me comentaron que sí habría pero que todavía no tenían información al respecto. Cuando les cuestioné si había habido más afluencia de visitantes este año en comparación con otros, respondieron que en septiembre, octubre y noviembre (que son los meses más bajos) se había reflejado un aumento en la cantidad de visitantes con respecto a los años pasados: “si venían unos 1,500 ahora vienen unos 2,300, como en ese intervalo” (entrevista durante la observación etnográfica en Xcaret, el 24 de octubre de 2012). Sin embargo, recalcaron que no eran datos exactos, que para ello me comunicara con el área de Relaciones Públicas y ellos preferían quedar anónimos. Se les cuestionó si habían hecho publicidad en otros lugares para atraer a más personas con motivo de 2012 y

Ilustración 16

La cuenta regresiva en Xcaret



Fuente: Archivo personal, octubre de 2012.

comentaron lo siguiente: “En varias partes de Europa, por ejemplo, los trenes y toda esa parte de accesos públicos hay publicidad referente al calendario históricamente hablando, culturalmente a los mayas. Está interesante y en cuanto al país ya hay mucho arribo de antropólogos y gente que viene a... pues yo creo que a estar documentando todo” (entrevista durante la observación etnográfica en Xcaret, el 24 de octubre de 2012). También en el espectáculo nocturno que recrea las tradiciones mexicanas y de la región maya, hay referencias vagas hacia el calendario maya y su fin, pero en un contexto de representación cultural maya.

En el espectáculo se puede apreciar un retrato de los mayas como una civilización fuerte e inteligente que aportó bienes matemáticos y astronómicos a la humanidad en parámetros científicos. Además en el parque, que combina la preservación de algunas especies nativas de la zona, junto con el espectáculo maya el esparcimiento (lugares para *snorkel*, zonas para nadar o asolearse, restaurantes, spa) la publicidad que inunda la zona muestra que “las imágenes digitales, la profundidad de campo, y sonido envolvente han tomado la mimesis a otro nivel: la realización de viajes mundiales que puede simular los parques temáticos y un número creciente de experiencias turísticas (Geddes, 2008: 56).

Ilustración 17

Folleto turístico con el anuncio “2012 A new beginning”



Fuente: Archivo personal octubre 2012.

En el caso de las industrias de los medios, más asociados con el modelo económico, está implicada la venta de los segmentos de mayor audiencia para los anunciantes nacionales y transnacionales. El resultado es un diálogo asimétrico con las culturas marginales, tales como la de los mayas, que se agravó en el entorno cultural cada vez más transna-

cionalizado de Quintana Roo y la Península de Yucatán. Aquí el turismo transnacional, el cine, la literatura, la internet y la televisión generan las imágenes, con el apoyo de las firmas publicitarias que comercializan productos básicos a un público diferente: el turismo internacional y los filmes y el espectador de televisión. Esto tiene profundas consecuencias para la cultura visual en la medida en que se somete a las predisposiciones de la clase privilegiada global, las industrias de los medios de comunicación y las audiencias (Geddes, 2008), Y ahora esto se da en clave de milenarismo posmoderno de la profecía maya 2012.

Turismo espiritual. Cabe señalar que, durante el trabajo de campo, se encontró que casi no había algo más allá de lo turísticamente explotable, como sucede en otros sitios arqueológicos donde se puede encontrar una ritualidad emergente popular de carga de energía por el equinoccio. Incluso, un día antes del fenómeno natural, algunos comerciantes ubicados cerca del cenote Zaci, al ofertar sus mercancías, decían: “hoy barato, mañana todo caro”. Sin embargo, no deja de ser un evento relacionado con la carga energética; incluso la gente del estacionamiento, al despedirnos en la mañana cuanto partíamos a Chichén Itzá, nos dijeron: “¡Que vean a Kukulcán!”, “¡que reciban toda la energía!” Durante la mañana en Valladolid, antes de partir a Chichén Itzá, localizamos al grupo de extranjeros, la mayoría por su lengua, proveniente de Francia e Italia. Se encontraban vestidos de blanco con una cinta roja, saliendo de un hotel y subiendo a unos camiones que los llevarían a Chichén Itzá. Al llegar a Chichén Itzá había un puesto justo en el lugar para hacer la fila para entrar que tenía varias mercancías referente al cambio de era maya: libretas, calendarios, figuras, playeras, etc. Al interior de la librería de la zona arqueológica y zona de *souvenirs* había una sección de libros sobre la profecía maya 2012, la mayoría en inglés, pero también en otros idiomas.

Ilustración 18

Extranjeros en Valladolid abordando el camión rumbo Chichén Itzá



Fuente: Archivo personal, marzo de 2012.

Ilustración 19

A la izquierda el puesto a la entrada de Chichén Itzá, a la derecha la sección en otros idiomas sobre las profecías del 2012 en la librería del centro arqueológico



Fuente: Archivo personal, marzo de 2012.

Al interior de la zona arqueológica, nos encontramos con este grupo grande de extranjeros que estaban formados frente a la pirámide aplaudiendo. Aunque dentro de lo turístico había expresiones de tinte espiritual colectivo, resaltan particularmente dos: por un lado, un grupo de europeos que llevaban un tour contratado para tener un ritual con un chamán maya, quien habló de 2012 con un lenguaje cargado de *new age* oriental. Por el otro, también había un círculo de gente local para la protección de la madre Tierra, personas que, a partir de su trabajo en las parroquias, se reunieron en su búsqueda de acción social ambientalista en torno a una cuestión de ritual para proteger el lugar; este era un ritual más abierto a la participación de espontáneos.

Ilustración 20

Asistente tocando el caracol frente a la pirámide de Chichén Itzá mientras un grupo de turistas se toman una fotografía



Fuente: Archivo personal, marzo de 2012

Había más personas vestidas de blanco en la explanada de la zona arqueológica. Se encontraba también un señor que tocaba el caracol a los cuatro puntos cardinales y que contrastaba con el entorno ya que no se observaban más rituales. Más tarde se pudo ver a un joven tocando la flauta frente a la pirámide y a una chica meditando frente a los restos de otra pirámide más pequeña, ubicada lejos de la explanada principal. Sin embargo, eran acciones individuales. Se distinguía asimismo un grupo de personas con rasgos asiáticos, al parecer japoneses por el idioma que utilizaban. Cada grupo se encontraba separado y no hacían rituales masivos o en conjunto.

El otro grupo que se identificó (que nos habíamos encontrado por la mañana en Valladolid), que no accedió a dar entrevistas y al que tampoco se podían integrar personas externas a sus rituales, estaba compuesto por franceses e italianos, principalmente; sus guías eran mexicanos y un “anciano de tradición”, una especie de “chamán maya”, quien dirigió algunos rituales y actividades, los cuales eran traducidos simultáneamente por unos guías al francés y al italiano. Eran 49 mujeres y 25 hombres de edad adulta y tres niños.

Ilustración 21

Grupo de extranjeros en ritual con chamán maya en Chichén Itzá



Fuente: Archivo personal, marzo de 2012.

Parte de su ritual consistió en una mezcla de técnicas de activación de *chakras* con cuestiones mayas, conceptos propios de distintas culturas. Por ejemplo, el chamán les explicó que el “Ol” (círculo en maya) que habían formado servía para atraer energía y vibraciones de felicidad, lo cual se encuentra en consonancia con los valores de la espiritualidad *new age*, pero no con las tradiciones y costumbres mayas. Así comenzaron a repetir en forma de mantra “Ol” con las yemas de los dedos de la mano unidos y los ojos cerrados. El chamán mencionó lo siguiente mientras practicaban el ritual:

En realidad lo que pase con la Tierra es nuestra responsabilidad. El petróleo es la sangre de la madre Tierra, el cabello son los árboles de la madre Tierra. Todo esto es lo que

nos estamos acabando. Todos juntos moriremos si matamos a nuestra madre. ¿Por qué alguien tiene que hablar que su dios es superior a su otro dios? Todos los dioses son creadores y ninguno es más malo que otro. Esta mala educación que nos trajeron es lo que está destruyendo todo.

En su discurso hay varios puentes cognitivos: la madre Tierra comunica con la naturaleza, y esta con el orientalismo, el politeísmo, lo holístico, pero a su vez incluye una crítica a la modernidad que se contrapone y destruye. El chamán señaló los siete *chakras* de las tradiciones orientales, aunque aseguró que podemos tener miles. Alguien preguntó que cuáles eran los *chakras* más importantes, a lo que el celebrante indicó que son el *chakra* 8: el de “la armonía universal”, localizado en la cabeza de las personas; y el *chakra* 9: el de “la armonía con la Tierra”, ubicado en la pelvis. Aclaró que este último *chakra* lo trabajaba Buda. Uno de los presentes le preguntó al chamán si creía en la profecía cristiana de los tres días de oscuridad. El chamán contestó que sí, pero que no creía que sea para morir y resucitar, sino para que la oscuridad permita transformar. Otro asistente le cuestionó si los continentes saldrían de los mares. El chamán respondió que sí e hizo referencia a la Atlántida y mencionó que, de acuerdo con la tradición maya, la Tierra desaparecerá (Notas de campo, Acevez, 2012). La referencia a la Atlántida es otro puente cognitivo al esoterismo, pero también a la referencia de la destrucción de una civilización, como se habla de la maya y como se dice que puede ser el 21 de diciembre de 2012.

Ilustración 22

Souvenirs a la entrada de Chichén Itzá



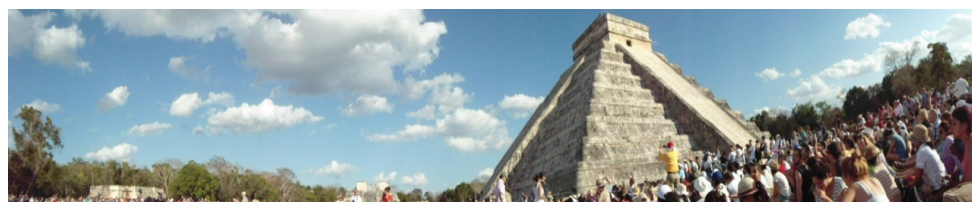
Fuente: Archivo personal, marzo de 2012.

Los asistentes a este “tour espiritual” parecían de clase media-alta y en búsqueda de aprender de un “maestro espiritual de sabiduría ancestral”. Si bien algunas veces se detenían a tomar fotos, asumían su papel de buscadores espirituales más que de turistas. No quisieron ser entrevistados y su ritual era cerrado o “privado” pese a estar en un lugar público.

Conforme la tarde se acercaba se podían ver a más personas que provenían de grupos de turistas extranjeros y nacionales. También a quienes iban vestidos de blanco por iniciativa propia, para quienes es tradición o lo hicieron por primera vez. Lo principal era quedarse hasta que se proyectara la sombra de Kukulcán bajando la pirámide. Dentro, en los estantes donde gente había venta de productos en la zona arqueológica, la mercancía giraba en torno a lo maya o lo prehispánico (ya que se podía encontrar tanto deidades aztecas como mayas): pirámides, silbatos que simulaban el rugido del jaguar, calendarios mayas o aztecas, figuras prehispánicas, playeras con motivos indígenas, etc. Asimismo se podrían encontrar mercancías con tintes espirituales o de creencias como monedas del *I Ching*, figuras de la santa muerte, cuarzos, atrapa sueños, incluso productos como el “hamacasutra”, que “mayaniza” lo hindú. Pude observar que se vende lo referente a la profecía maya como una de otras tantas cosas que comprenden esta oferta.

Ilustración 23

Vista general de la explanada de Chichén Itzá durante la “bajada de Kukulcán



Fuente: Archivo personal, marzo de 2012.

Ilustración 24

Rafael Rojas



Actor costarricense de Televisa y promotor cultural del legado prehispánico que se encontraba durante el equinoccio en Chichén Itzá, detrás un equipo de una televisora japonesa.

Fuente: Archivo personal marzo de 2012.

Conforme se acercaba la hora en que el Sol se metería se iban congregando más y más personas en la explanada, quienes se sentaban en el pasto e iban conformando un gran auditorio. Con el paso de los minutos comenzaba a percibirse los efectos del calor y el arribo de más personas. Algunos levantaban las manos al cielo para “recibir la energía”. Otros se molestaban con la gente que se ponía de pie frente a ellos o con los representantes de los medios que colocaron sus cámaras muy elevadas obstruyendo la visión.

En el caso de Chichén Itzá el motivo generalizado de los visitantes era, principalmente, ver el espectáculo de “la bajada de Kukulcán”, que es la forma de una serpiente bajando de la pirámide, formado por las sombras que se generan solamente esos días de equinoccio. En torno a la pirámide se congregan miles de personas sentadas en el pasto a esperar el fenómeno de sombras. Algunos llevan caracoles, o pequeños tambores (ya que está prohibido ingresar con estos objetos de grandes medidas) y comienzan a tocarlos. Al formarse la sombra muchas personas extienden sus manos al aire para “recibir la energía”.

En comparación con otros centros arqueológicos, que al igual que Chichén Itzá se convierten en nodos o lugares de la red *new age*, en este centro no se ve una mediación ritual que se contraponga a la turística, solo el grupo de extranjeros referido y un grupo de locales de carga de energía solar. También hay algunos grupos pequeños o individuos aislados meditando en la pirámide u otros lugares de la zona arqueológica. Además se pueden ver grandes cadenas de televisión internacional y nacional cubriendo el evento, un ex actor de telenovelas nacionales enseñando el significado de ciertos instrumentos prehispánicos, etc. En otros centros arqueológicos, como Teotihuacán o El Ixtépete, la ritualidad se hace más presente, no hay grandes medios pero sí más gente que acude a participar en ceremonias o rituales colectivos de manera espontánea invitados por aquellos que también suelen ser organizadores de último momento.

Se observa también una recreación por parte de las industrias culturales, que la encuentro principalmente en el turismo (incluyendo el papel del Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH) y luego en los medios audiovisuales. Me parece significativo lo que comenta un operador turístico de un crucero que entrevisté mientras llevaba a un grupo a la zona arqueológica para presenciar la sombra de Kukulkán. No dio su nombre ni más datos, pero permitió que le tomara una foto; dijo que el crucero había anclado en Puerto Progreso y que el grupo provenía del *Carnival Election*, pero que no iban por el equinoccio:

Para nosotros es una visita regular. De hecho tenemos una excursión que se llama profecías del 2012 del crucero junto con el ayuntamiento de Mérida. Les pasan un video más o menos con referencia a ciertas cosas del 2012 y luego los llevan a una zona arqueológica que se llama Cemilzetltó (entrevista durante la observación etnográfica en Chichén Itzá, 21 de marzo de 2012).

La excursión es opcional, pero es interesante notar que se ha convertido en parte del programa de actividades del crucero con apoyo de autoridades. También llama la atención el que primero los introduzcan al tema mediante el video y después invitarlos a las zonas arqueológicas, de esa manera van construyendo el imaginario en torno a la profecía maya 2012.

Otro guía turístico de Chichén Itzá que no dio su nombre y tiene cinco años trabajando en el área comenta que “sí ha cambiado” la afluencia de visitantes, ya que “se ha hecho más publicidad a esta área, la gente ya viene más interesada a partir de que se habla del 2012”. Pero también ve un cambio en la gente que visita el lugar: “viene más cautiva, más interesada por el área, aparte de 2012 ya viene más interesada, le gusta que le digas que va a suceder y todo eso”. Al preguntarle si de la Secretaría de Turismo los capacitaron o algo al respecto comentó: “Sí, como tomamos curso de preparación, trabajamos con arqueólogos, pues ya estamos preparados para saber responder en su momento”. Sobre el tipo de turista que más le tocaba ver señaló que: “Se trabaja mucho norteamericano, mucho turismo del área”. Me parece interesante lo que señala respecto a que “Chichén ha sido una de las ciudades más visitadas en su momento. Es una de las fuentes de turismo, de derrama económica”, ya que esta es una observación compartida. Así pues, es de notar que algunos guías han recibido capacitación para hablar durante el recorrido sobre el fenómeno y seguir con la construcción de un imaginario en torno a la zona arqueológica.

Otro caso es el de Samuel Aburto. Él y su equipo de grabación se encontraban en Chichén Itzá realizando tomas, me acerqué y me entrevistaron. Eran de un canal de televisión por cable sobre viajes de la cadena Travel Channel. Para ellos la fecha sí era significativa: “Venimos en especial por lo del equinoccio para ver el efecto que se hace de la serpiente”. Al preguntarle si habían preparado algo referente a la profecía maya 2012 contestó lo siguiente:

Sí, nosotros tenemos una serie enfocada a lo que es el 2012 en donde se enfocan los 5 estados principales de la cultura maya: Tabasco, Campeche, Quintana Roo, Yucatán y Chiapas, en donde vamos ir haciendo estado por estado una ruta tratando los sitios de la cultura maya, esa ya está al aire sale los miércoles y fines de semana. Este que estamos grabando es para la parte de Yucatán que va a salir más o menos en mayo. En general tratamos todo lo que es religión, cultura, la gente, los vestigios que dejan y cómo está viviendo la gente y conservando las tradiciones (entrevista durante la observación etnográfica en Chichén Itzá, 21 de marzo de 2012).

Pese a que el tema no es como los documentales, sí se montan en el frenesí de 2012 como pretexto para comercializar un producto, y están construyendo una narrativa en torno al fenómeno para la televisión. Sin embargo, deseo resaltar que sobre este punto es curiosa la ambivalencia del INAH puesto que permite que se re-construyan estas vi-

siones de la profecía maya utilizando el escenario de las ruinas arqueológicas, pero no dejan pasar objetos para realizar rituales, como menciona un asistente al equinoccio, el señor Emiliano Álvarez:

Todo prohibido, no puedes tocar el caracol porque no vaya a ser que la pirámide se vaya a caer, pregúntale... no puedes tocar, a menos de que debes de tener autorización, ser un grupo conformado y tener una autorización por el INAH para poder hacer. O sea nosotros aquí queremos hacer una ceremonia y no... mira. O sea Paul McCartney puede venir a tocar ahí arriba y no hay bronca (entrevista durante la observación etnográfica en Chichén Itzá, 21 de marzo de 2012).

Lo mismo refirió Rafael Rojas, ex actor de Televisa y ahora promotor cultural, al mencionar que le habían confiscado en la entrada algunos instrumentos, como un caracol grande y unos tambores. Por su parte, Kenay, un joven vendedor de artesanías, refiere que los “guardianes, los que cuidan” no los dejan vender en paz, aunque el INAH sí permite los rituales de grupos conformados por los extranjeros o los de México por la Paz o conciertos de gran escala. Entonces parece que el papel del INAH es regular quién sí y quién no puede acceder a realizar rituales o ventas de acuerdo con sus parámetros, los cuales parecen no estar muy claros. En la rueda de prensa por el equinoccio del 21 de marzo de 2012 su postura parece estar basada en principios ideológicos y en dictámenes centralizados:

El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) permitirá la realización de rituales en Chichén Itzá, con motivo al equinoccio de primavera, cuyos permisos fueron solicitados a tiempo, informó la encargada de la zona arqueológica Elizabeth Flores Torruco. Asimismo, destacó que esta dependencia federal “autoriza” a los 800 artesanos y vendedores a que laboren en el interior de esta ciudad precolombina, ya que se carece de elementos legales para desalojarlos... “La idea de subir a las pirámides para recibir buenas vibraciones y cargarse de energía carece de sustento científico”, acotó. Sin embargo, motiva la concentración masiva de personas en los sitios arqueológicos, lo cual, de cierta manera, representa un riesgo para la estabilidad y conservación de los vestigios prehispánicos. Por ende, se impide la concentración masiva de gnósticos o de personas que hacen sonar algún instrumento durante el fenómeno y en el interior de la zona arqueológica.

Sin embargo, habrá grupos de personas a las cuales se les autorizó efectuar sus ceremonias y utilizar sus instrumentos musicales, sin embargo, dijo desconocer el número exacto de licencias, ya que el trámite se efectuó en la dirección del Jurídico, en la Ciudad de México. “El sonido no afecta a los vestigios arqueológicos, pero sí el desorden”, motivo por el cual se torna imprescindible la presencia de equipos de seguridad que controlen el acceso a la zona y que vigilen el interior. En cuanto a los artesanos, indicó que ellos entran al sitio para vender sus productos, pero “el INAH no los regula y mucho

menos promueve la venta de artesanías”... (disponible en: yucatanahora.com/noticias/permitiran-realizacion-rituales-chichen-itza-2768/).

Esta postura oficial se confronta con la Secretaría de Turismo (SECTUR), que promueve, desde una perspectiva más mística, las zonas arqueológicas, lo cual (al parecer) el INAH no comparte. El sacerdote maya Humbaltz Men (que estuvo relacionado con José Argüelles), apareció el 7 de noviembre de 2012 en una nota de prensa acerca de la negativa del INAH a conceder permisos para ceremonias el 21 de diciembre de 2012; desde su punto de vista consideraba incongruente la política del INAH, puesto que “la explanada de Chichén Itzá es el sitio en donde el pueblo maya recibía enseñanzas” (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: sipse.com/archivo/183270—permiso-para-celebrar-mundo-gobierno.html). Como señalan algunos entrevistados no hay una postura definida puesto que no está claro cómo solicitar el permiso, pero al parecer beneficia a quienes buscan intereses económicos, pues muchos de los eventos no se realizan por cuestiones científicas, sino por otros motivos. Al parecer esta postura se ha endurecido conforme se acerca la fecha. Es quizá la postura del INAH la más cercana a la percepción de este fenómeno que comparten los estudiosos europeos del INFORM y MIVILUDES.

Por último, no solo los sitios arqueológicos son el escenario perfecto para la mercantilización, también un “no lugar” como un aeropuerto: en el de Cancún hay un *stand* con playeras, llaveros, tazas, DVDs, libros, etc., sobre la profecía maya 2012. El cambio que noté de marzo a octubre, que son las dos veces que asistí a la Riviera Maya, es que creció el área que abarcaba dicha mercancía sobre la fecha, además de que en octubre ya se podía encontrar ya playeras en centros comerciales donde había tiendas de “recuerdos”. Asimismo, puede compararse las entradas a las salas de los aeropuertos. Hago esta mención puesto que si se llega desde otro punto de la República Mexicana no se entra por la puerta principal de las pistas de aterrizaje al aeropuerto (como sucedió en octubre). En marzo, al ingresar por la puerta principal (que provenía del Distrito Federal con muchos turistas internacionales), había un hombre araña en el techo que se deslizaba por medio de un carrusel y daba la impresión de acercarse cada determinado tiempo mientras se abría y cerraba la puerta, como parte de un anuncio del restaurante Planet Hollywood. La ficcionalización de este espacio puede transportarnos a cualquier otra ciudad dentro del circuito de la cadena restaurantera transnacional, situación que se repite en muchos espacios de Cancún y la Riviera Maya en las grandes cadenas hoteleras o tiendas de lujo. Incluso, también la ficcionalización se realiza a la inversa, como el caso del “chamán maya”. Sin embargo, hay mucha propaganda de otras cuestiones turísticas, por ejemplo: Xel Ha, Xcaret, Hard Rock, etc. Además, en el carrusel de maletas y durante la salida los agentes turísticos abordan a los visitantes tratando de venderles paquetes a parques temáticos.

Durante la visita anterior a Cancún se observó propaganda relativa al año 2012 como cambio de era en la Cuenta Maya en espectaculares y folletos turísticos, que se utilizaba

el recurso de la profecía como “un nuevo comienzo, una nueva era, el 2012”. En la mayoría de la publicidad observé que se recalcan dos aspectos:

- El carácter local y místico de los mayas.
- Énfasis en la narrativa sobre 2012 relativo al “renacer” o a “la nueva era”, no tanto a la versión catastrófica de la narrativa.

Esto no excluye que alguna otra publicidad utilice otros recursos narrativos distintos, como lo cósmico o aprovechar algo “antes del fin”. Varios comentarios de gente que se dedica al turismo en la zona comentaron que la afluencia de visitantes extranjeros se incrementó este año, particularmente de “países de donde antes no venían”. En mi caso, de marzo a octubre noté un aumento de turismo sudamericano a la zona, en especial de argentinos. Después averigüé que en julio había iniciado un vuelo directo de Sao Paulo, Brasil, a Cancún. No obstante, quizá ya no sea necesario viajar a la Riviera Maya para vivir la experiencia mística de los mayas y el fin del mundo.

Relocalización de la profecía maya. El turismo en sitios transnacionales. El fenómeno 2012 se ha transnacionalizado y relocalizado, de tal manera que ha alcanzado lugares muy lejanos en cuanto a lo turístico. Una ciudad donde los mayas y su supuesta profecía se han escuchado últimamente es Bugarach, una villa situada en el sur de Francia en la frontera con España. Tiene una gran montaña o peñasco que se impone en el paisaje y es la que genera mayor magnetismo para los visitantes, ya sea para escalar o para avistar OVNIS que, en teoría, viven dentro de ella. Desde los años setenta ya se tenía una historia de avistamientos, movimientos de religiones cáticas, celtas, *new agers*, etc. Algunos aseguran que ahora es el lugar para sobrevivir el año 2012, lo cual ha disparado las visitas y el valor de los terrenos en venta; sin embargo, ha comenzado a dañar “la paz de este pueblo”. Este hecho hasta ha despertado sospechas a la policía francesa, pues se reporta en MIVILUDES (2011) como un foco crítico de atención. Comentando sobre las ventas

Ilustración 25

Izquierda. Propaganda sobre Bugarach y 2012. Derecha. El pueblo y el ejército vigilando



Fuente: Internet.

de terrenos, hay también un gran desarrollo inmobiliario referente a la compra-venta y construcción de búnkers, sobre todo entre estadounidenses y europeos.

Este pueblo ha cambiado su *target* turístico: de exploradores de montañas, a buscadores espirituales *new age*; de excursionistas en pequeños grupos a filas de 200 hombres y mujeres vestidos de blanco rumbo al lago. La oferta de rituales, que combinan budismo tibetano, hinduismo, taoísmo, civilización celta, cátaros, amerindios y secretos templarios ha crecido y se ha propagado en la web, atrayendo a más turistas (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: www.lefigaro.fr/actualite-france/2011/02/19/01016-20110219ARTFIG00005-bugarach-le-village-de-la-fin-des-temps.php). Este auge ha creado nuevas dinámicas en el pueblo:

para los restaurantes locales y los propietarios de *bed-and-breakfast*, no hay duda de que los cuentos extraños y la energía mágica que dicen que existe en el interior de las montañas son muy buenos para el turismo. Sin embargo, admiten que demasiados visitantes vestidos con túnicas blancas, celebrando reuniones secretas en la noche no es el tipo de negocio en el que estén interesados (Traducción propia. Revisado el 11 de noviembre de 2012 en: news.bbc.co.uk/2/hi/programmes/from_our_own_correspondent/9531861.stm).

La zona ya había estado en el mapa recientemente, por cuestiones relacionadas con las industrias culturales y la efervescencia por lo oculto. En el valle vecino hay otro pequeño pueblo Rennes-le-Chateau, que ha sido inundado por los turistas durante varios años, después de que el escritor de gran éxito, Dan Brown, revelara en *El Código Da Vinci* un antiguo rumor de que el sacerdote local se hizo rico de la noche a la mañana por descubrir y esconder pruebas del amorío secreto entre Jesús y María Magdalena (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: news.bbc.co.uk/2/hi/programmes/from_our_own_correspondent/9531861.stm).

Sin embargo, la perspectiva turística se ve de manera muy distinta en Latinoamérica. El ejemplo al sur es el archipiélago Juan Fernández, en Chile, que dicen que es donde probablemente se encontraría la isla del Apocalipsis.

A sus tierras han arribado piratas, naufragios, colonizadores y un sinfín de personajes que dan un aura de misticismo al archipiélago desde hace cientos de años. La Comuna Juan Fernández se encuentra compuesta por las tres islas del archipiélago del mismo nombre: Santa Clara, Alejandro Selkirk y Robinson Crusoe, en esta última se encuentra el poblado de San Juan Bautista, que cuenta con 629 habitantes (364 hombres, 265 mujeres), según el último censo de 2002 (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: www.comunajuanfernandez.cl/espanol.htm), que fue devastada por un tsunami en 2010, por lo que se encuentra en reconstrucción. Así pues, se han organizado eventos relacionados con el fin del mundo para obtener más recursos, incluso organizados desde la comuna. Si bien no se hace explícito “el fin del mundo”, se menciona en la ilustración 26, por ejemplo, “el fin del calendario maya”, donde toma

Ilustración 26

Promoción turística en la página del gobierno del archipiélago



Fuente: Internet.

en préstamo una cultura que no es propia de Chile (como bien pudieran ser los mapuches) para la promoción.

Aunque sus creyentes dicen que es posible encontrar signos similares en otras construcciones: The History Channel presentó el programa *La Isla Apocalíptica*. En este programa, el arqueólogo norteamericano Jim Turner afirma haber descubierto un enorme monumento maya –de 45 metros de altura, acompañado por un enorme jaguar agachado– en la

Ilustración 27

Parte del sitio web del investigador James Turner, que relaciona a los mayas con esta isla



Fuente: Internet.

isla Juan Fernández (Chile)” (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: argemto.foroactivo.com/t5249-la-isla-del-apocalipsis-juan-fernandez). Corroborando estos datos, en la página de Turner podemos ver cómo también ha incluido estas narrativas mayas y apocalípticas en las latitudes chilenas (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: apocalypseisland.com):

Internet

En el caso de internet hay un rápido crecimiento de producciones de contenido sobre el fenómeno 2012. Darío Valencia Restrepo comentaba que si se pide a Google buscar “profecías mayas” aparecían más de 300 mil sitios en 2010. Al 15 de marzo de 2012 había 591 mil resultados, un incremento de casi el doble. Llamen la atención que hay “picos” de actividad en fechas específicas como los dos días posteriores al tsunami en Japón como podemos comprobarlo en: www.google.com/insights/ (revisado el 11 de noviembre de 2012). En el informe de la *Interministerial Mission for Monitoring and Combatting Cultic Deviances* de Francia (MIVILUDES, 2011) se señala que el año pasado se registraron 2,5 millones de páginas de internet referentes al fin del mundo en diciembre de 2012.

Ilustración 28

Portal de Discovery Channel referente a la sección de las profecías de 2012



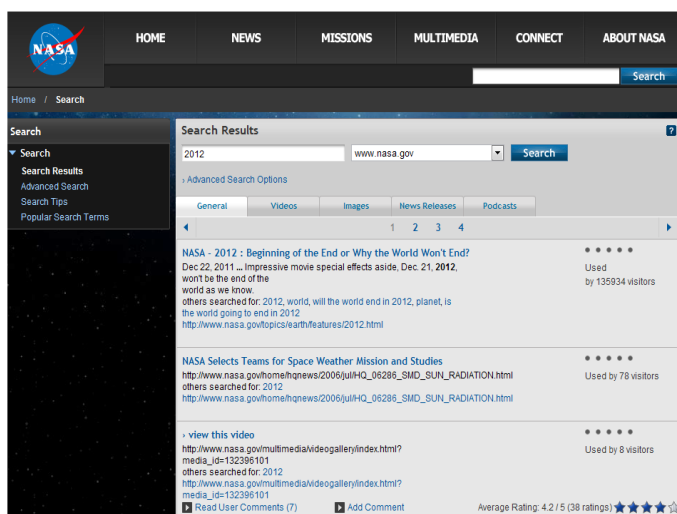
Fuente: Internet.

Hay muchos tipos de páginas: desde las que solo divulgan información, hasta las que pretenden vender todo lo necesario para el futuro apocalipsis, pasando por foros y videos. Es interesante cómo en este medio pueden converger los demás: se encuentran extractos o libros enteros de la literatura del fenómeno, están los capítulos de televisión, los videos o las películas en alguna plataforma tipo YouTube; también hay páginas que pretenden fomentar el turismo, e incluso se pueden comprar ahí mismo los paquetes de viaje o estancia.

Es también el ciberespacio en donde se hacen más críticas a esta creencia. Encontramos páginas de los canales transnacionales que no solo hacen los DVDs, sino tiene páginas montadas sobre este tema en específico, pero también las instituciones *offline* están allí representando o atacando estas narrativas. Dos ejemplos: los sitios de los gobiernos de los países de la ruta maya, por ejemplo: www.mundomaya.travel/, www.visitguatemala.com/es/2012-guatemala, copan2012honduras.com/ (páginas revisadas el 11 de noviembre de 2012) y la página de la NASA, donde la entrada *2012: Beginning of the End or Why the World Won't End?* (www.nasa.gov/topics/earth/features/2012.html, revisado el 11 de noviembre de 2012) en la sección FAQ tiene 135 934 visitas, una de las más demandadas en la página.

Ilustración 29

Toma de pantalla del sitio de la nasa donde se puede ver el número de visitas que genera el tema sobre el 2012 en comparación con otros



Fuente: Internet.

Este es un panorama de lo que las industrias culturales generan respecto al fenómeno 2012, el cual está ganando cada vez más poder de esparcimiento, gracias a la convergencia mediática con sitios web, la película de Emmerich y otros filmes, además de la cada vez más creciente tasa de publicación de libros o menciones en televisión. Incluso llegan cadenas internacionales como *Fox News*, *The New York Times*, *Newsweek* y *Rolling Stone*, entre otras (Withesides, 2009). Como señala el informe de la MIVLUDES 2011 (EFE, 2011): “la proliferación de las nuevas tecnologías ha dado a esta fecha una resonancia amplificadas, al tiempo que la crisis económica y las catástrofes naturales confieren a los ciudadanos una razón suplementaria para creer en el fin del mundo”. Esto genera una demanda y

así se van desarrollando una variedad de medios alternativos, como las aplicaciones para iPhone o iPad. Así el fenómeno se vuelve más popular y también parece cada vez más importante disponer de una visión crítica de la misma (Withesides, 2009) porque, como se presentó, los datos de la encuesta Ipsos muestran que es una creencia con amplia presencia tanto en Occidente como en Oriente, en México como en China.

Las industrias culturales como soporte y difusor de la creencia

El análisis demuestra que en las industrias culturales hay lo que Frigerio (en prensa) llamaría “préstamos”, que consistiría en símbolos y prácticas que, esporádicamente, podrían aparecer en los productos. Esto deviene en una presencia limitada, episódica e irregular del fenómeno 2012 en la vida cotidiana. Es por ello que en ciertos contextos, por ejemplo el video de Birtney Spears o el comercial sobre el fin del mundo para la Chevy Silverado 2012, lo maya es un préstamo que refleja ciertas tendencias culturales en su momento, pero que no va más allá de un simple fin mercadológico. Cabe señalar que estas preferencias son claramente seleccionadas o más bien direccionadas y por lo tanto excluyentes. El sacrificio humano, por caso, es algo que pocas veces se menciona, incluso algunos grupos rechazan que los mayas los llevaran a cabo,³ otras veces se habla como si hubiesen desaparecido en la cumbre de su esplendor y se hacen pocas referencias a los mayas vivos o más común: se deshecha la destrucción por un cambio espiritual. A pesar de ello, nos muestra de cómo se va posicionando en distintos géneros o dominios culturales la profecía maya 2012 y cómo la inserción en universos de significado diferentes genera otros sentidos, resemantizándola. No es lo mismo estar en un video de *Camila* que en el National Geographic Channel. Los marcos interpretativos son diferentes pero también atribuye cierto significado.

Es interesante notar también cómo este fenómeno es capaz de conquistar otro dominio cultural o simbólico, ayudado mediante las industrias culturales, las cuales, por una parte, difunden la creencia hasta niveles insospechados, y por la otra, le dan soporte al reconfigurar la realidad desde las narrativas transmediáticas. Se desarrolla así que Carlos Scolari llamaría un *transmedia storytelling*. Si bien en el relato de 2012 falta el componente centralizador narrativo del enunciador que controla todo, encontramos esta red transmedia que va encontrando “pruebas” y aumentando la narrativa mediante una nueva web, una revista, un video, un documental, etc., de una manera colectiva. No hay un difusor único, pero no deja de estar mediada por las industrias culturales.

Las industrias culturales son trascendentales en la promoción y el mantenimiento de la diversidad cultural y económica y parte del supuesto es que ayudan a crear un acceso democrático a la cultura. Sin embargo, hay una gran desigualdad al acceso en la

³ Aludiendo que fue una mentira que utilizaron los españoles para desacreditar a una cultura que los superaba.

representación de la palabra y la persona de los mayas actuales en estos productos. Estos órdenes discursivos subtexto del mundo en dicotomías esencializan el otro y facilitan la gestión, acentuando las fronteras geográficas y culturales. En el contexto de la Riviera Maya, en México el turismo continúa siendo influenciado por el deseo de experimentar la alteridad, al otro exótico, deseo que depende en gran medida la circulación global de mensajes mediados por los medios que promueven esta idealización del maya prehispánico. Esto permite la definición contemporánea, y muy *ad hoc* con la *new age*, de la naturaleza como un patio de recreo idílico para los turistas; pero también de los mayas como los exóticos remanentes de un pasado majestuoso deseado y a la vez rechazado.

Otros observadores del turismo argumentan que este deseo es sintomático de un ambiente posmoderno, en el cual los límites entre las instituciones y las formas culturales se han desdibujado (Geddes, 2008). La misión civilizadora europea se revierte y ahora los occidentales buscan la sabiduría ancestral. Por eso es que todavía hoy, pueblos como los mayas, fueron concebidos erróneamente como comunidades acotadas divorciadas de los cambios introducidos por la modernidad, una especie de maya esencializado y estático en el tiempo. De ahí también que la decreciente población maya o los reformadores sociales-ambientales que operan fuera de los espacios sancionados, se han incorporado o tolerado el sistema de explotación turística, siempre y cuando no desafíen el orden emergente. No hay duda de que, dadas las existentes relaciones asimétricas sociales y simbólicas, los mayas están sujetos a un proceso permanente de despojo de sus recursos estratégicos y culturales.

De esta manera hay una ceguera ante el pensamiento de frontera que ha caracterizado a los mayas como resultado de la migración y la llegada más reciente de las principales iniciativas de modernización, incluyendo las del campo visual y su reconstrucción con fines comerciales o de “exportación”. Por ejemplo, uno de los argumentos que fueron más constantes en internet para desacreditar la veracidad de las profecías mayas era la variante cuestionando que si eran tan listos por qué se extinguieron o que si no previeron su final, menos iban a saber sobre el fin del mundo, dando por sentado que ¡ya no hay mayas! O por lo menos no “verdaderos mayas” (ilustración 30). Los valores que se adjudican a los mayas de antaño aparecen magistralmente engarzados entre sí, constituyendo un solo actante mítico, cuyos atributos de trascendencia, perennidad, ejemplaridad y de “providencia” recuerdan a los de los profetas bíblicos.

Con la tendencia hacia la “de-diferenciación” de la sociedad y la cultura dentro de la economía global, característica de la posmodernidad, los límites institucionales y culturales se desdibujan o se eliminan. Esto hace que el turismo, las imágenes y los relatos jueguen un papel importante en la definición de un sentido de lugar en la región como una extensión del transnacionalismo. Se borran las fronteras entre los ámbitos local, nacional y transnacional. Las distorsiones resultantes se magnifican aún más si se considera que muchos residentes locales están mejor conectados con los medios de comunicación corporativos nacionales y transnacionales de lo que están con los me-

Ilustración 30

Toma de pantalla de un *blog* como ejemplo del argumento “ya no hay mayas”



«Si los mayas hubieran sido buenos para predecir el futuro, todavía habria mayas»

-Jon Lovett

Una triste pero absoluta verdad; por cierto, el [calendario maya](#) es distinto del [calendario azteca](#), de hecho los mayas tenían tres calendarios distintos. Y pues, ya sé que [les hablé del 2012](#) con seriedad, pero es un poco de la confianza de dar

Fuente: Imagen del blog "Identidad geek", disponible en: identidadgeek.com/los-mayas-el-futuro-y-el-2012/2012/01/entrada-del-02-de-enero-de-2012.

dios de comunicación locales. Mucho de esto escapa a la atención de las principales industrias de los medios de comunicación nacionales y transnacionales, que continúan la larga tradición de hacer invisibles los problemas locales, cerrando de esta manera la conciencia mundial y las iniciativas de política en torno a estos temas que trascienden las fronteras nacionales. El mapa actual de la región plantea una paradoja: por un lado, ofrece nuevas oportunidades económicas a algunos pobladores locales, pero también excluye o explota a otros; genera una cultura heterogénea, híbrida, pero socava la viabilidad de las tradiciones mayas. El resultado es una especie de disonancia simbólica que resulta de la persistencia de los mapas de la competencia, uno de origen colonial y el otro claramente maya (Geddes, 2008: 53 y 57). Y es que, otros elementos de la posmodernidad son el desplazamiento, la deslocalización y relocalización, los cuales se dan cuando lo maya, se desplaza a otros lugares como a Francia o Chile, como sucede en Bugarach o Juan Fernández. En la Riviera Maya es al revés, impone este lugar ficción fabricado, por ejemplo, por Xcaret, tratando de suprimir la realidad de los indígenas mayas actuales. Son dos elementos que forman parte de lo mismo con elementos contrastantes.

Los actores que utilizan las industrias culturales para la difusión del fenómeno de la profecía maya 2012 generan contenidos híbridos, en los que diversas creencias se presentan sin guardar una estructura cerrada. Esto hace que la espiritualidad se presente con cientificismo pero mezclada con la creencia en teorías conspiracionistas, e incluso en seres extraterrestres. Pero además se ancla a hechos actuales, lo que genera un grado de inserción mayor que un contenido que estuviera solo centrado en el discurso del

fenómeno 2012, que se da por la inmediatez en el caso de internet y programas en vivo de la TV, fenómenos recientes con explicaciones extraordinarias. Y añade otro factor: la mezcla entre la ficción y el documental hace que la hiperrealidad tenga credibilidad y por medio de la ficción se están generando creencias y actividades en torno a ellas. Esto es desarrollado y explotado sobre todo por la industria cultural de los documentales que, además, confieren un estatuto de veracidad, ya que mezclan cuestiones de ficción y académicas, científicas o dichas por autoridades sustentando esa narrativa, o por lo menos hablando de ella, volviéndose una especie de narrativa en cadena, donde la ficción queda comprendida en el documental de la realidad y el documental toma en serio la ficción, pues no hay una separación explícita de los diferentes discursos. Parte de esta construcción se observó durante el trabajo de campo en Chichén Itzá donde personas del equipo que asistimos⁴ fuimos entrevistados por Travel Channel como “especialistas”, simplemente porque nos encontraron ahí y yo me acerqué a entrevistarlos. Se estaba construyendo un producto y terminamos formando parte de él. La cuestión de la convergencia mediática está generando creencias y religiosidades cuando retoma alguna creencia en un programa, que luego va y entrevista a especialistas, académicos de la religión, y le está dando estatuto de creencia religiosa, incluso la está construyendo como tal, como acontecer religioso. El propio documental se construye, no como una cuestión fantástica, sino como parte de un fenómeno de construcción social de la religión.

En el análisis de la construcción de la creencia encuentro que la estructura discursiva de los libros, películas, documentales, programas de TV y videos que tratan de convencer o por lo menos presentar a otros la profecía 2012, maneja más o menos la siguiente estructura:

1. *Se valida como un agente que tiene autoridad para emitir esa información.* Ya sea que el conocimiento le fue revelado o es un buscador espiritual con un largo camino recorrido; tiene grados académicos o entrevistan a académicos o estudiosos sobre el tema o, simplemente, el renombre de la compañía le da ya un halo de autoridad.
2. *Legitiman a los mayas como baluartes de conocimiento ancestral y que hoy no solo perdura, sino es actual.* Se habla de las grandes obras astronómicas y arquitectónicas que realizaron los mayas, de sus libros sagrados, de lo que hoy perdura y el conocimiento avanzado que tenían para su época y que hasta hoy es válido y útil. Pocas veces se habla de los mayas actuales o de aspectos como los sacrificios humanos o las deforestaciones que llegaron a causar.
3. *Los mayas dejaron una profecía/El fin del ciclo calendárico significa un cambio.* Se hace referencia al sistema calendárico maya y sus implicaciones. También a la cosmología de este pueblo. Se hacen interpretaciones con referencias que van desde el *Chilam balam* hasta revelaciones de mayas galácticos, de acuerdo con la vertiente del emi-

⁴ Renée de la Torre, Nahalleily Juárez y yo.

sor. Aquí comienza a elaborarse un discurso que echa mano de diferentes vertientes tanto científicas como de otra índole.

4. *Coincide con otras “profecías”, “descubrimientos científicos”, etc. En sí, que hay una especie de hegemonía en cuanto a la fecha.* Continúa la construcción de una narrativa híbrida que comienza a hacer, más que comparaciones, conexiones con otras tradiciones religiosas o indígenas. Desde la era de Acuario, el apocalipsis de Juan hasta las cartas de Fátima, junto con visiones de Nostradamus o tradiciones hopis o hindúes, entre otros muchos recursos que incluso alcanzan a elementos tecnológicos predictivos como el Web Bot. De esta manera se van presentando elementos que respaldan que esa fecha conecta con la que los mayas señalaron como el final de un ciclo y, por ende, “algo grande” sucederá.
5. *Hay una crisis o suceden eventos inesperados o incomprensibles que señalan que se acerca un cambio o un fin.* Es el “están pasando cosas que antes no pasaban” y por ello se presentan o narran imágenes que señalan que hay una crisis que requiere un corte, un comienzo: crímenes más violentos, exterminio de animales y plantas, guerras, crisis económicas, comportamientos sociales inaceptables, cambio climático, conflictos políticos-religiosos, etc. O se relaciona con hechos como tsunamis, terremotos, sonidos misteriosos, explosiones solares, muertes masivas de aves o peces sin razón alguna, etc. Cuanto más cercanos los hechos respecto a la audiencia es mejor.
6. *Reseñas de lo que se está haciendo o se hizo.* Se exponen experiencias de grupos que están haciendo algo para sobrevivir a la catástrofe o para armonizarse con el cambio, desde meditación hasta construcción de búnkers. Ya sea abrirse a la conciencia y energetizar cuarzos hasta acampadas para aprender a sobrevivir sin luz eléctrica. No es solo presentar lo que pudiera pasar o las creencias abstractas, sino mostrar a personas u organizaciones que ya están actuando, lo cual imprime más veracidad y también puede activar en el espectador un estado de emergencia ante la inactividad por la incertidumbre.
7. *Invitación a hacer algo.* Esta última es más velada en los documentales, sobre todo en los comerciales, que dejan abiertas las interrogantes y a la audiencia le confronta a contestarse para sí. En los productos de corte más espiritual es explícita la invitación a ponerse en contacto con los proveedores que tienen ya organizados círculos de creyentes para meditaciones, energizaciones, etc. Sin embargo, esta última fase abre el panorama a otras formas de comercialización que han nacido en torno a la creencia: construcción de búnkers, ventas de mochilas o *kit* de supervivencia, servicios de despensas con lo que se necesitaría en caso de un colapso, vivencias de experiencias extremas para hacer lo que se hubiese querido antes del fin del mundo, colecciones de música para escuchar “antes de fin del mundo”, etcétera.

Respecto al fenómeno 2012, los conceptos que se metafORIZAN y evocan aspectos importantes como el cambio, la sacralidad, el “está pasando algo que antes no pasaba”,

el fin-principio, generan puentes con la *new age* principalmente; y de ahí, por la misma constitución holística de la Nueva Era, formula traducciones cognitivas más fáciles de incorporar, no solo en la práctica de los sujetos, sino también al mercado. Energía, cambio o transformación parecen claves en la articulación de marcos interpretativos en cualquier vertiente de las categorías del fenómeno 2012. Sin embargo, es interesante ver cómo se incluyen aspectos más controvertidos y fatalistas en Europa que en México, por ejemplo. El resultado es un orden simbólico coherente con las aspiraciones geopolíticas y culturales de los imperios pasados y actuales con las formas de transnacionalismo, una jerarquía de los signos que naturaliza la accesibilidad, la maleabilidad, y la subordinación de los márgenes del sistema-mundo (Geddes, 2008). El turismo y los medios de comunicación producen un mundo en el cual los signos imitan las señales de otros signos. Geddes (*idem.*) se pregunta: ¿cuáles signos se divorcian de los principios unificadores de la nación o la modernidad, mucho menos de algo como la cosmología o las formas tradicionales de la comunidad? De hecho, los mayas se han acomodado con más facilidad la cultura visual del capitalismo y más aún bajo el universo de significados de la *new age*. Por ello creo que la transnacionalización, mediatización y mercantilización de la profecía maya 2012 ante un marco interpretativo modernista no encuentra una acogida fácil en algunos contextos. Podría decirse que mientras se “tome en serio por los individuos” preocupa y se ve con recelo, especialmente en Europa (MIVILUDES, 2011; INFORM, 2009), donde constantemente se compara este fenómeno con Heaven’s Gate o Aum Shinrikyo y por ello Bugarach está bajo el ojo de la policía francesa.

Sin embargo, en los contextos más cercanos a lo maya o donde la *new age* tiene mejor cabida este fenómeno se inserta con gran facilidad, incluso en préstamos a otros contextos diferenciados. Así se generan versiones “normalizadas” expurgadas de sus características más controvertidas (Frigerio, en prensa) como podría ser la destrucción, el sacrificio o la muerte, donde el énfasis estaría en la esperanza, lo espiritual o el disfrute. Quizás en México, al igual que otros países de la ruta maya, la alteridad maya tiene una fuerte valoración dentro de una narrativa nacional y por ello encuentra una apropiación y reinterpretación menos violenta, a la cual no se le teme, sino se explota. Y como veremos en los siguientes capítulos, aunque se expande de un medio a otro, los usuarios participan en esa expansión colaborativa. Participan en la extensión del relato: sacando fotos, subiendo material, haciendo parodias, videos, recorridos turísticos, difundiendo la profecía, leyendo el libro, viendo la película, entre otros.

Los productos de las industrias culturales y el fenómeno 2012 muestran algunos rasgos de la posmodernidad que, por una parte, la difunde (la cuestión mediática, lo masivo, lo global, la cuestión del mercado) pero, por la otra, le da soporte (la hiperrealidad, la virtualidad).

CAPÍTULO IV

Los saltos cualitativos comunicacionales en el milenarismo posmoderno: profecía maya 2012 e internet ¿una creencia 2.0?

Cada avance histórico de los medios de comunicación ha estado marcado por una nueva manera de pensar y de percibir. El desarrollo de las nuevas tecnologías informáticas no solo permite hacer nuevas cosas, sino que también puede modificar patrones cognitivos, modos perceptuales de ver, mecanismos de contacto con la realidad social y con nuestro imaginario personal. Para Galavis (2003), las características fundamentales que definen el discurso en las nuevas tecnologías informáticas, y el vehículo o espacio a través del cual se evidencia, son la hipertextualidad, como el recurso comunicacional que define la nueva forma de hacer y percibir la información, así como el ciberespacio, como el lugar donde esta se efectúa.

Las creencias¹ constituyen uno de los tipos de estructura básica en torno a la cual se conforman las redes en internet, ya que en una creencia todos aquellos individuos que la comparten tratarán de seguirla, sosteniéndola mediante la recopilación y la acumulación de información. A eso se suma que, para recopilar y acumular información, la internet es una gran herramienta y un gran medio: herramienta porque ofrece espacios memorísticos donde almacenar datos, y medio porque permite la relación simplificada con *hiperlinks* entre personas que sostengan las mismas ideas o posean información que la sostenga (Torres, 2011). La internet tiene muchas ventajas comunicativas en comparación con otros medios.

Como ya he señalado, el uso de nuevas tecnologías en un contexto global, en especial internet, se vuelve una característica del milenarismo posmoderno, particularmente del fenómeno 2012. Cabe preguntarse como MIVILUDES (2011) lo siguiente: ¿cuál es el papel de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones que le dan a este fenómeno resonancia? La agencia francesa responde a este cuestionamiento que su papel se centra:

¹En especial con este *buzz* (término para designar el ajetreo propio de un tema de moda).

- Ya sea en la banalización de las teorías apocalípticas, que por su naturaleza puede favorecer la aparición de ansiedad posterior por la influencia de los fenómenos en las personas.
- Ya sea en la constitución de verdaderos minigrupos que exponen a sus miembros a un abuso de carácter sectario (MIVILUDES, 2011: 89).

Sin embargo yo creo que esa es una pequeña (y negativa) parte del papel que juegan las Tecnologías de información y comunicación (TIC) en el fenómeno 2012. En internet existen interacciones sociales que nos permiten ver a gente interactuar a través de foros en torno a una inquietud común: ver cómo reconstruyen el fenómeno de 2012, a partir de distintos retazos de narrativas provenientes de diferentes perspectivas, una creencia propia que después difunden por internet, ya sea en videos, “cadenas”, páginas web, etc. Por tal motivo internet se coloca como un buen campo de observación.

Los medios de comunicación fabrican mundos imaginados. En internet se generan imaginarios virtuales que se sustentan en lo multimediático de este canal, donde se re-define la vida a partir de que internet modifica nuestra forma de imaginar el mundo, ya que cambia no solo nuestra forma de “estar presentes” en él, sino de acceder a información. El relato transmediático encuentra aquí un apoyo fundamental particularmente en la interacción y la conectividad entre personas.

La interacción en internet tiene distintas maneras de darse, por ejemplo las comunidades virtuales, que expliqué en otro apartado, donde no hay fronteras delimitadas y pueden aparecer y desaparecer fácilmente. Una comunidad virtual puede girar en torno a una afición compartida, ser un medio de comunicación específico de entorno real, a un interés social. En definitiva, aporta un medio para la comunicación interpersonal, adaptado a una sociedad altamente tecnificada, complementario a otros espacios tradicionales.

La profecía en pantalla: análisis de la difusión en internet del fenómeno 2012

Las narrativas y discursos que analizaré provienen de distintas vertientes de las industrias culturales. Como se ha señalado la importancia de internet en la expansión de este fenómeno (Whitesides, 2009; MIVILUDES, 2011; INFORM, 2009; Castellanos, 2011, entre otros), atenderé principalmente a información proveniente del ciberespacio, ya que la inmediatez, reciprocidad y horizontalidad de la comunicación crean un ambiente propicio para la proliferación de este tipo de discursos híbridos.

Botellas en el mar cibernético: las “cadenas” de 2012

Las “cadenas” son e-mails que circulan de manera constante por la web, ya que se reenvían con la intención de “informar” a otros. La mayoría de las veces el contenido viene

en un archivo adjunto en formato de presentación de Power Point (.ppt). Estos mensajes son interesantes, ya que son vehículos del fenómeno 2012 y alcanzan a personas que no están contacto con páginas u otro tipo de productos de industrias culturales que son específicas del fenómeno. Por ello muchas veces causan miedo a quienes los reciben.² Por lo general congregan distintos discursos y pueden dispersarse en poco tiempo, son una especie de propagadoras de leyendas urbanas mediante una plataforma moderna.

Inspirada en la metodología de trabajo que realiza Reguillo (2010) con cadenas “del miedo” sobre el narcotráfico, se recopiló un corpus de cuatro correos electrónicos con archivos .ppt que tratan sobre la profecía maya 2012. En ellos se encuentran extractos de las llamadas profecías mayas (ya sea citando al *Popol Vuh*, Malkún, Jenkins o Argüelles) y “hechos” (que van desde las explosiones solares hasta las apariciones de Fátima). Con base en la amplitud de narrativas que tocan, elegí una “cadena” que engloba en su contenido a la mayoría de los otros correos cadena. En la presentación dice que fue elaborado en junio de 2011.

¿Qué sucederá? En la cadena se narran distintos acontecimientos de lo que sucederá, incluso vienen calendarizados. El texto expone que “Los acontecimientos iniciales de lo que llamamos el Apocalipsis son 3: 1-El Viento Solar, 2- El Cinturón Fotónico, 3- Choque de asteroides”. Esta perspectiva es muy acorde a la versión más desastrosa de las narrativas del fenómeno 2012, que señalan principalmente Malkún, Gerly, Edgar Cayce y David Wilcock. Además, narra imágenes y descripciones que apuntan a miedos que han sido retratados por películas de ciencia ficción: “Todos los satélites dejaran de funcionar y caerán a la Tierra como bolas de fuego, no servirán celulares, Internet, etc.”, “No habrá forma de comprar nada en una tienda de Autoservicios”, “No habrá agua ni gasolina ya que todas la bombas funcionan con energía”, “Viviremos un caos total a nivel Mundial”.

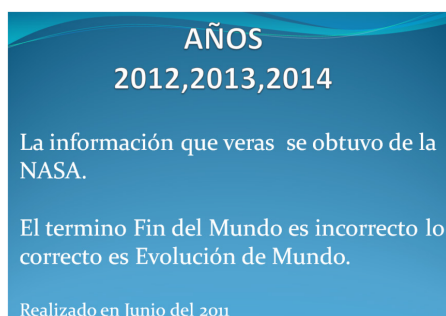
Todo, como se mencionó, tiene su origen en eventos que sucederán en el planeta pero a un nivel espacial, no es algo que dependa del hombre; a diferencia de algunas posturas que dicen que el mal proviene de la devastación humana al planeta. El proceso apocalíptico se inserta en distintas teorías, pero que son de corte *new age*, por ejemplo, esta habla sobre el nivel de vibración: “nos sentiremos abotargados durante 3 días ya que los átomos y células de nuestro cuerpo estarán cambiando a fotones y comenzaremos a evolucionar en seres con una mayor conciencia y nuestro nivel de vibración será mayor”. Argüelles trató de esta teoría al igual que Malkún, pero la influencia es explícita al hablar de “El tiempo del no tiempo”. Sin embargo, también aparece el cristianismo con los “3 días” que se adjudica al Apocalipsis y las revelaciones de Fátima aunado a la

² En varias ocasiones me han comentado sobre este tipo de correos y cómo alguien que conocen se los reenvía o hace cosas con base en lo que leyeron “por si acaso”. Y me lo comentan porque les sorprende que esas personas con estudios y alejadas de este tipo de cuestiones ejerzan acciones en torno a estos mensajes.

resurrección de Cristo. Este fin también tiene elegidos “sólo 15% de la población Mundial pasarán a la quinta dimensión, los demás seguirán viviendo en la tercera dimensión y serán llevados a otros planetas en donde continuarán con su proceso de evolución espiritual, se verán afectados los reinos Animal, Vegetal y Mineral”. Además, se invita a esforzarse para ser parte de los pocos que pasarán a la quinta dimensión, donde vemos la influencia de Pinchbeck. Es de notar que este cambio es holístico, no solo humano, pues incluye hasta los minerales: es cósmico.

Ilustración 1

Primera diapositiva de la cadena sobre 2012



Fuente: Internet.

Aunque no se habla de la profecía maya más que un par de veces, se reconoce el 21 de diciembre de 2012 como un día en el que todo comenzará. Este puente se tiende al decir que “El sol está teniendo una gran actividad y lanzará en diciembre de 2012 una llamarada tan grande y fuerte que el campo magnético de la tierra no lo soportará”. Lo referente al Sol y los mayas, Gilbert lo desarrolla ampliamente y varios de los profetas intelectuales del fenómeno 2012 lo retomaron en mayor o menor medida. Además, se conjugan con una visión evolutivo-científica: “Al entrar al cinturón fotónico pasaremos de la Era del Átomo a la Era del Fotón y esto es lo que generará la Evolución de todo ser viviente en la Tierra”.

Funcionalidades: el pragmatismo ante el fin del mundo. Pero no solo describe qué sucederá, también incita a hacer acciones concretas para salvaguardar la vida y contar con elementos u objetos que ayuden a ello: “Comprar un reloj de cuerda para que sepas qué hora es, ya que los relojes de pilas no funcionarán”, “Comprar calendarios o hacerlos de los años 2013, 2014, 2015 para que sepas en que día vives”, “Comprar muchos cerillos para que cuando necesites prender algo lo puedas hacer”, “Tener un botiquín de primeros auxilios”, “Tener agua bendita”. Llama la atención varios elementos que servirían para no perder el sentido de temporalidad y como se mezclan cuestiones religiosas

(como el agua bendita) con funcionales (un botiquín de emergencia), quizá porque la espiritualidad se asume como algo de primera necesidad. Ya lo dice la cadena: “Por más difícil que sea la situación en la que te encuentres no pierdas la fe”.

Construyendo el relato. Es interesante que para validar su presentación recurre a distintas matrices de sentido. Por un lado, a lo científico arguyendo que “La información que verás se obtuvo de la NASA”, “La NASA tiene esta información”. Otra matriz de sentido es el cristianismo: “La profecía de los 3 días de obscuridad y el mega terremoto lo predijo la Virgen de Fátima”, “La profecía del choque de asteroides lo predijo la Virgen María en España”. Finalmente, también se vale de la civilización antigua de los mayas: “La profecía del 21 de diciembre del 2012 la predijeron los Mayas”, “La profecía de que el Sol emitirá luz azul la predijeron los Mayas”.

En la mayoría de los enunciados se vinculan factores sociales y naturales, además de cuestiones esotéricas o religiosas en operaciones lógicas de implicación y de consecuencia, de modo que aparezca claramente el efecto convergente de que esta fecha marca un hito en la historia de la humanidad y es eminente hacer algo. Se utiliza una operación de contextualización que consiste en presentar un contexto de realidad más amplio, dentro del cual se ubica el tópico central del que trata el discurso (Giménez, 1983). El gran contexto es que están sucediendo, a nivel mundial, hechos que, relacionados con los mayas, requieren una acción: “Un grupo de Italianos construyeron en Quintana Roo un grupo de casas blindadas para irse a vivir en el 2012 a ese lugar”, “la gente adinera de E.U. ha comprado búnkers”, “la gente de recursos medios ha hecho sótanos para protegerse de los acontecimientos del 2012”, “como estos casos hay más en otros Países pero como siempre los Mexicanos estamos en las nubes”.

La incertidumbre como motor. En algún momento hasta llega a sentirse cierto chantajismo y retórica de vendedor o incluso incitación al miedo: “La vida te está dando la oportunidad de que cambies y mejores tu nivel de vibración para que seas de los afortunados y pases a la quinta dimensión, hay tiempo suficiente y además recuerda que tienes hijos que dependen de que tomes buenas decisiones”. No soy madre de familia, pero quizá alguien que sí podría sentirse obligada a considerarlo. La cadena se ancla en la forma narrativa del “relato disciplinante” y ejemplar (a la manera de los mitos) (Reguillo, 2010), además de fuertes exhortaciones como “No embarazarse a partir de este momento ya que solo traerás a tu hijo a padecer hambre”, o el exordio final con el cual concluye:

No pierdes nada con prevenirte e imprimir esta presentación y considérate afortunado de tener esta información ya que de los 120 millones de mexicanos que somos quita a los niños 1 a 15 años y a los abuelos de 50 años en adelante ya que estas personas no tienen acceso a una computadora en la forma que nosotros la tenemos, y del resto de la población hay comunidades en donde no tienen computadoras.

Además, en el milenarismo posmoderno, la computadora es ahora el vehículo del mensaje para la salvación. La producción de contenidos por parte de consumidores nace con la industria cultural, donde usuarios pueden hacer este tipo de “cadenas” o productos. Los procesos de digitalización, la difusión de interfaces gráficas (que facilitan la manipulación de todo tipo de textos) y la llegada de la *world wide web* cambiaron totalmente las reglas del juego en la difusión de creencias. Al digitalizarse, los textos escritos o audiovisuales se vuelven maleables, recombinables y susceptibles de ser mezclados con otros contenidos (Scolari, 2013); la internet permite que esas nuevas narrativas circulen de manera viral por todo el planeta en cuestión de segundos. Sin duda, internet es uno de los profetas del milenarismo posmoderno. En este caso, la “cadena” contiene elementos de perspectivas distintas sobre el fenómeno 2012, por lo que es una concreción de cómo se pegan relatos formando una narrativa híbrida. Y pues es exitosa, se difundió porque alguien consideró que tenía que reenviarla hasta que llegó a mi buzón electrónico.

El siguiente aspecto va por la línea de la comunicación interactiva. En la “cadena” no hay oportunidad de *feedback*, es un mensaje unidireccional. A continuación presento otro tipo de plataforma que existe en internet que genera otro tipo de relaciones comunicativas en torno a este fenómeno.

Sociabilidad en línea a partir del fenómeno 2012

Se realizó un estudio de campo inspirado en la metodología de la etnografía virtual, propuesta por Hine (2001), que se efectuó en un foro de internet del grupo español GSE 2012 (Grupo de Supervivencia de España 2012), (revisado el 11 de noviembre de 2012 en: 23diciembre2012.foroes.net). Este trabajo se ejecutó durante el periodo comprendido entre abril de 2011 y abril de 2012, con visitas frecuentes al foro después de esa fecha. En un principio el universo de estudio se conformó, de manera inicial, por los sitios web, foros y weblogs dedicados a la discusión del fenómeno 2012 en internet. Se revisaron un total de 78 páginas. De acuerdo con la información que contenían, sus temáticas e interacciones se escogieron diez páginas por sus contenidos y elementos técnicos.

En un primer momento se había seleccionado la página www.profecias-mayas.com,³ por la afluencia de visitantes, los recursos técnicos que manejaba, las distintas dinámicas de información que contenía, y la inclinación hacia el tema desde la profecía maya 2012. Sin embargo, pese a que tenía buena afluencia de visitantes, después de una descripción formal de la página y del intento de trabajo de campo durante gran parte de un semestre se concluyó que no tenía mucha interacción entre usuarios o incluso con los creadores de la página, ya que no existen espacios en la página para facilitar la comu-

³ Posterior al 2012 la página ha migrado a: prepara2.foro-activo.es/, revisado el 8 de septiembre de 2014.

nicación por medio de comentarios o redes sociales (solo unirse a G+ donde tampoco había interacciones). Incluso ni siquiera era posible ponerse en contacto con el creador o administrador. Al ser una página con información unidireccional no servía para los fines de mi investigación, puesto que no había un espacio para plasmar las narrativas de los usuarios, es decir, las interacciones entre aquellos que estaban consumiendo la información relativa al fenómeno 2012, por ende, no había comunidad virtual. En una comunidad virtual podría entenderse de qué manera se construyen marcos interpretativos en internet para mostrar y difundir la profecía maya 2012, pero ¿cómo saber si realmente se globaliza o transnacionaliza si no se puede observar de dónde proceden los visitantes, o cómo reconstruyen o utilizan estos marcos interpretativos en su discurso? Sería atender al “discurso de arriba”, de la producción meramente, y dejar de lado la detección de espacios de circulación y consumo de dichas narrativas en internet y en industrias culturales por parte de los sujetos mismos, cuando precisamente la distinción de internet de otros medios de comunicación es la interacción al ser un espacio donde se desarrolla la comunicación misma en el ciberespacio.

Ante esta reflexión metodológica no se realizó un muestreo representativo sino la búsqueda y selección de un foro de manera que pudieran alcanzarse a entender dinámicos y características relevantes para este estudio. Se concluyó, pues que era necesario buscar un foro activo y más orientado hacia el milenarismo posmoderno, que si bien incluye la profecía maya 2012, no se limita a esta, y que congregara en sí la hibridación de este discurso en marcos interpretativos para lograr puentes cognitivos entre distintas narrativas de diferentes tradiciones: mayismo, *new age*, teorías conspiracionistas, ambientalismo, etcétera.

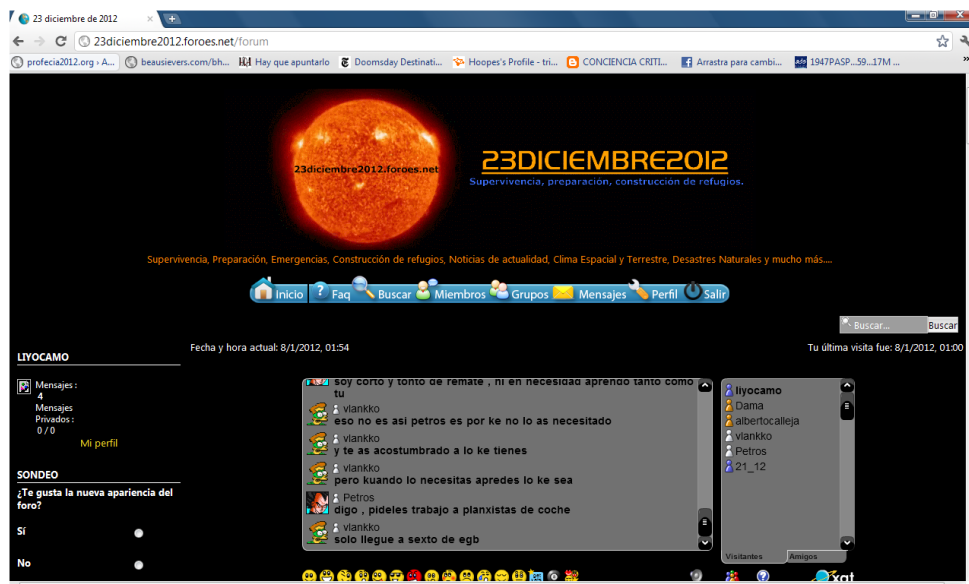
El sitio que se seleccionó para el estudio fue el foro sobre “Supervivencia, preparación y construcción de refugios” 23DICIEMBRE2012, disponible en: 23diciembre 2012. foro.es.net su portal se muestra en la ilustración 2.

Retomando el concepto de comunidad virtual como un agrupamiento social que surge en internet cuando la gente sostiene determinadas discusiones públicas durante suficiente tiempo y sentimiento humano como para formar redes de relaciones personales en el espacio de Rheingold (1996), entonces la web 23DICIEMBRE2012.foro.es.net puede ser definida como una comunidad virtual. Al aplicar las categorías que recoge para conceptualizar una comunidad virtual, Yus (2007: 43-48) observó que este foro cuenta con ellas. En cambio www.profeciasmayas.com no lo hacía por su constitución unidireccional. El cuadro 1 explica los elementos y variables que encontré en 23DICIEMBRE2012.foro.es.net para aplicar el concepto comunidad virtual al foro.

Este sitio surge en 2008 con la intención de prever ciertas circunstancias analizando los acontecimientos actuales y preparándose para ello. Desde sus inicios, el portal 23DICIEMBRE2012 contó con grupos de discusión orientados a supervivencia, preparación, emergencias, construcción de refugios, noticias de actualidad, clima espacial y terrestre, desastres naturales y mucho más, dejando un espacio llamado

Ilustración 2

Imagen portada del foro



Fuente: Internet.

Cuadro 1

Concepto	Categoría	Indicador	Variable
COMUNIDAD VIRTUAL	Metas e intereses comunes	Construcción de un búnker	Entradas hablando sobre búnkers
		Sobrevivir al 2012 sin presupuesto para construir un búnker	Presupuesto económico para el búnker
	Duración en el tiempo	Fechas	Entradas hablando sobre profecía maya
		Límites temporales y persistencia	Entradas hablando sobre explosiones solares
			Entradas hablando sobre nueva conciencia
			Entradas hablando sobre conspiracionismo
			Entradas sobre senderismo
			Entradas sobre supervivencia en entornos difíciles
			Fecha de inicio del foro (06/09/2008)
			Fecha de registro de un usuario
			Vencimiento del uso del nombre del foro y búsqueda de otro para continuar con el contacto (prepara_2)
			Planes para continuar la comunidad después del acontecimiento 2012, si no pasa nada

Concepto	Categoría	Indicador	Variable
Interacción entre miembros	Eco de un comentario	Réplicas al comentario	Número de veces que se ha leído el comentario
		Registros narrativos o visuales de que se juntaron	<i>offline</i> (seis veces)
	Interacción <i>offline</i> ("Quedadas")	<i>Chat</i> con los miembros conectados	Globales (la web, por países)
	Interacción sincrónica	Locales (por ciudades)	
Conformación de grupos	Exhortos	Enunciados imperativos (es obligatorio escribir una presentación)	Amenazas (si no se cumplen con las normas del foro serás expulsado)
		Castigos (dos expulsados explícitamente)	
Normas y obligaciones	Ser admitido a un grupo	17 grupos	Número de VIP's (usuarios "blancos")
		Usuarios VIP	Puntaje (entre más puntos tiene un usuario es más "fiable")
		Participación premiada con status	
Sentimiento de pertenencia			

Fuente: Elaboración propia.

foros en los que se podía aportar y compartir opiniones y comenzar discusiones sobre otros temas.

Para la primera parte, la descripción formal del sitio utilicé la herramienta de análisis WooRank, que genera un reporte sobre una página web en específico (en este caso el foro) que muestra información con diferentes criterios de análisis. Algunos son el tráfico que tiene la página, de dónde, el nivel de complejidad por el lenguaje, etc. WooRank es una herramienta cuyo objetivo es brindar información general de la página para identificar y solucionar posibles errores y así abrir la posibilidad de conseguir más visitas. Esta herramienta arrojó los resultados que presento a continuación.

En la posición en Alexa⁴ es de buena estimación: 28 343. Y al parecer aumenta, se encuentra entre 30 mil a 100 mil visitas por mes (lo cual no implica que llegue a las 100 mil, sino que son los rangos de medición de las herramientas de tráfico). La estimación tomó en cuenta las herramientas: Google, Ad Planner, Google Trends y Alexa. También muestra el dato de que el servidor donde se almacena la información está en Dallas, Texas, aunque el foro es de procedencia española. En cuanto a la usabilidad, que es la facilidad con la que un usuario puede navegar y entender el sitio, se considera que el nivel de complejidad de lectura la página es "nivel universitario". El nivel de complejidad de lectura analiza de forma automatizada el nivel de estudio necesario para entender su contenido.

⁴ Mide el *ranking* a nivel mundial de una página, pero también provee más información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web dado. No se le considera 100% preciso.

Pese a que quizá es un lenguaje inaccesible a todos, un estudio encontró que dentro de las diez cosas que un usuario evalúa para la credibilidad de un sitio está el tono de la escritura (Persuasive Technology Lab Stanford University, 2002: 44). Probablemente esto hace que se le tome por un foro “serio”, como menciona un usuario del sitio:

Hola, me llamo Richard y soy de Paraguay, soy apasionado de los mayas y buscando más informaciones llegué a este foro, que por cierto es muy interesante sobre todo parece ser serio... espero poder colaborar con la comunidad del foro y también que la comunidad me ayude a conocer más sobre los sucesos actuales.

Es interesante también ver cuáles son las palabras con las que se autodescribe la página (la meta descripción), y que son las que utilizarán motores de búsqueda como Google o Yahoo para indexarla: “Supervivencia, preparación, protección civil, emergencias, construcción de refugios, noticias de actualidad, clima espacial y terrestre, desastres naturales y mucho más”. Sin embargo, las *meta-keyword* o los *metatags* son las palabras con las cuales los robots de búsqueda pueden encontrarla de manera más fácil. Son las palabras que definen la página a nivel de código html, y que también son puestas por quienes diseñan la página, de tal manera que es una autodescripción pragmática, enfocada a las dinámicas de los algoritmos con los que se maneja la web. Y que, finalmente, es mediante la cual es más sencillo que la gente “vaya a parar” a cierta página. Estas *keywords* son 2012, 23DICIEMBRE2012, supervivencia, GSE, supervivientes, Patrick, Geryl, búnker, profecía, Apocalipsis, calendario, final, civilización, apocalíptico, diciembre, humanidad, solar, manchas, terremoto. Resalta que en el código (oculto) están por ejemplo los términos: 2012, profecía, Apocalipsis que, si lo comparamos con lo que explícitamente muestra en la autodescripción, difiere un poco. Llama la atención, en comparación con la otra página que analicé (www.profecias-mayas.com), la diferencia en el total de imágenes. Mientras que en www.profecias-mayas.com abundan las imágenes, en el foro 23DICIEMBRE2012 no son prioritarias. Las imágenes que se encuentran ahí son en su mayoría los avatares o identificadores de los usuarios del foro. Cuando se visita la página prepondera el texto, incluso a primera vista, y es de esperarse, ya que los foros son de discusión y no de intercambio de imágenes o videos.

Según el análisis en WooRank, las páginas más populares para esta web (que reflejan los intereses de quienes visitan este sitio) son: 23 diciembre de 2012, bienvenid@s, filosofía, astrología, radiestesia, el kybalion, calendario, 23 diciembre de 2012. foroes.net, medicina tradicional china. Esto se refuerza en las páginas que WooRank encuentra relacionadas con este foro, ya que o toman los mismos temas que 23DICIEMBRE2012 o los usuarios saltan desde o hacia estas páginas que a continuación se muestran:

Ilustración 3

Información que despliega el informe de WooRank

Competencia

Páginas Web similares	http://www.refugioatomico.com/ http://www.2012diciembre.com.ar/ http://putasparanoias.blogspot.com/2009/09/se-busca-ref... http://algoestacambiando.wordpress.com/2009/11/20/el-ne... http://www.bibliotecapleyades.net/esp_2012_09.htm http://www.2012diciembre.com.ar/2009/12/zona-de-supervi... http://www.vagos.es/showthread.php%3F%3D661778 http://de2008a2012.wordpress.com/2008/07/23/23-de-dicie...
------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Es el listado de páginas web relacionadas con su Web. Pueden tratarse de competidores o de páginas que hablen de la misma temática.

Fuente: Internet.

En cuanto a las páginas populares y las páginas web similares resalta que tiene que ver con temas relacionados con la *new age* y el milenarismo-catastrófico.

En la revisión de contenidos sobre los temas que más seguidores tuvo este foro está en primer lugar el “Área de documentación e investigación”, a través de las discusiones: Clima espacial severo ¿mito o realidad?, Zona zero (todo sobre búnkeres), Sobre la crisis económica mundial, Cambio climático: un posible prólogo al caos, ¿Inminente ataque nuclear? ¿III guerra mundial?, Formas filosóficas y espirituales de afrontar el 2012, El gran circo del descrédito, Los mayas, Las teorías más contrastadas sobre 2012, Nuevo orden mundial y el 2012 y otras temáticas. El segundo elemento que aparecía en popularidad era la discusión “Área de preparación” como, por ejemplo: Las mejores ideas para prepararnos, Equipaje y material de supervivencia, *Survival Babies* (niños supervivientes), Post-catástrofe y primeros auxilios, Plan de reagrupación mundial, Escenarios posibles, ¿cómo afrontarías cada uno de ellos?, Estructuras y construcción de refugios, Lo peor que puede pasar: evacuación de emergencia a África. En tercer lugar aparecía la discusión “Sala de investigación y estudio” con temas de astrología, filosofía y medicina natural.

Al cierre de la observación, el 8 de mayo de 2012, el foro 23DICIEMBRE2012 contaba con una población de 1 880 usuarios registrados;⁵ de estos, la gran mayoría vivía en España, pero también había en Argentina, Chile, Perú, Estados Unidos, Francia, México, Inglaterra, etc. ¿Qué condiciones hacen posible el uso de esta tecnología? Los horarios en que aparecen los *posteos*, y el lenguaje utilizado en ellos, dejan ver que en su mayoría los participantes de 23DICIEMBRE2012 cuentan con capacidad económica suficiente como para tener una computadora en casa y disponibilidad de conexión a internet a toda hora, ya que es durante el horario nocturno español cuando hay más actividad. Por los perfiles revisados se extrae que la mayoría de los participantes son profesionistas

⁵ En una última revisión el 29 de noviembre de 2012 eran 2 426.

cuyas edades fluctúan entre los 30 y 65 años. En el lapso de observación y registro de este foro, que comprendió de noviembre de 2011 a mayo de 2012, encontré que hay un promedio de diez personas en línea. Según estadísticas de la página, la mayor cantidad de usuarios en línea al mismo tiempo que se registró fue un total de 177 el 02 de mayo de 2010, a las 22:33 horas (la página tiene el tiempo de España, en México correspondería a las 13:33). En total, hasta el cierre de la observación, los miembros han publicado 39 920 mensajes.⁶

Inmersión al campo

Después del proceso de búsqueda de páginas referentes al fenómeno 2012 y de haber observado y analizado la web www.profecias-mayas.com un tiempo con la conclusión que referí anteriormente, comencé a observar más a profundidad este foro. Cuando decidí optar por él para el estudio comencé a visitarlo frecuentemente y a leer los diferentes apartados que tenían. Al hacerse obligatorio registrarse para acceder a cierto contenido, terminé suscribiéndome como usuario el 16 de diciembre de 2011. Tenía cierto recelo de hacerlo, ya que acceder a la información pública en una web no necesita una identificación por parte del observador. Sin embargo, integrarse a la comunidad mediante un registro es ya un filtro que delimita la privacidad de lo que ahí se postea. Si bien continúa siendo público ya hay un halo de confianza y, a mi parecer, un nivel de privacidad diferente que estar abierto a internet y, por lo tanto, la necesidad de explicitar que se está observando para una investigación, además de tener que acceder a contestar preguntas sobre la investigación si se plantean. Sobre la ética en las observaciones de narrativas de sujetos en internet hay un debate abierto al respecto como lo señalan Adolfo Estalella y Elisenda Ardèvol en *Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet* (2007). Coincido con Joseph B. Walther (*idem.*) al considerar que el análisis de los archivos de un foro público, por ejemplo, equivale a revisar una hemeroteca; por lo tanto, no se investiga con personas humanas directamente, sino con sus textos públicos expuestos libremente, por lo que no es necesario tomar ninguna prevención ética. O, por otro lado, plantear las páginas web como un medio de publicación similar a la prensa escrita o manejar metáforas que conciben internet como un ágora pública, permite asumir que se trata de espacios o medios públicos a los que, por lo tanto, puede resultar aplicable la excepción que hace innecesaria la obtención del consentimiento informado. Sin embargo, cuando se trata de un “área restringida a usuarios” y de interactuar con las personas que ahí sociabilizan, creo que (y es un particular punto de vista dentro de este debate sobre lo público y lo privado en internet y el papel de quienes investigan en ella) hay que explicitar el hecho de que se está realizando una investigación y hablar al respecto si es que lo solicitan.

⁶ En una última revisión el 29 de noviembre de 2012 eran 47 856.

En función de los criterios teóricos y prácticos, el foro de presentación de usuarios nuevos en 23DICIEMBRE2012 fue idóneo para realizar la investigación, ya que es un lugar de tránsito obligado porque, según las normas del foro, es obligatorio presentarse ante la comunidad virtual. Aunque hay presentaciones simples, por lo general puede encontrarse información sobre las personas que visitan este sitio y además lo hacen de manera activa. Los datos que principalmente se encuentran son país de origen, motivos por los cuales se ha unido a la comunidad, expectativas y propuestas. Si bien trataba en un principio de establecer una muestra longitudinal, debido a la riqueza que se encontraba en otros espacios y en periodos de tiempo más amplios, establecí una muestra intencional que diera cuenta tanto de los procesos de resignificación a través de la interacción virtual, mediante narrativas del milenarismo posmoderno de acuerdo con los diferentes universos de sentido en distintos contextos, como del eco de las industrias culturales en la construcción de lo que los usuarios manifiestan creer o hacer en torno a 2012.

Así pues, en la observación me centré en un apartado obligatorio llamado “Presentación de usuarios nuevos”, donde los usuarios tienen que presentarse ante la comunidad virtual y de no hacerlo inmediatamente se recibe un mensaje privado exhortando a hacerlo, con la amenaza de la cancelación de la cuenta del foro. En la ilustración 4 muestro el mensaje recibido por el moderador. El siguiente paso fue la inmersión en el campo; este foro no es totalmente público, hay que registrarse y esperar la aprobación de los moderadores. Me registré con el pseudónimo de “Liyocamo”. Como mencioné, antes de ser aceptada realicé una observación directa. Visité foros o subtemas públicos de la página, que son aquellos en donde se comparte información general sobre cosas

Ilustración 4

Mensaje enviado por el administrador de la página 23DICIEMBRE2012



Bandeja de Entrada :: Mensaje

HOLA, BIENVENIDO A NUESTRO FORO. LEE ATENTAMENTE ESTE CORREO.

De **Jonatan Bosque** Para liyocamo, 16/12/2011, 22:58 Citar

Hola,

Para participar en nuestra comunidad es necesario que una vez te registres, te presentes ante el resto de usuarios abriendo un post nuevo y saludando al resto de usuarios.

De no hacerlo en 48 horas, tu cuenta sera eliminada por uno de nuestros administradores.

De igual forma, si tu cuenta permanece no-activa en cuanto a participación (posteo) dentro del foro durante algun tiempo, tu cuenta sera eliminada por uno de nuestros administradores.

Te recomendamos que leas las normas a fin de optimizar tu adaptación a nuestra comunidad: <http://www.foro-gse.org/t37-normas-del-foro-imprescindible-lectura>

Para cualquier consulta o duda, puedes escribir a nuestros Moderadores (verde) o Administradores (rojo).

Gracias por elegirnos, por tu atención y bienvenid@!

Un saludo,

Jonatan Bosque

que podrían pasar en 2012. Lo privado es para interactuar (*chat*, contestar o poner un comentario y consultar el foro de presentación). Ya que fui aceptada, inicié la parte del contacto.

En mi caso no fue requerida más información y pareció no importarles mucho mi motivo para estar ahí. La observación participante constante del sistema: “se convierte en elemento básico para llegar a una compenetración y sensibilización tanto con las posibilidades tecnológicas del sistema como con el uso de dichas herramientas para el objeto a estudiar” (González, 2006). Es necesario recalcar que antes de documentar las incursiones en el “campo” se debe conocer a fondo el sistema, sus características, posibilidades y limitaciones. En mi experiencia, al adentrarme al “campo” he de confesar que no puse atención en todo lo que debería leer antes de participar en la comunidad, y no había leído el documento donde se expresaba que tenía que presentarme, por lo que recibí el mensaje referido. Una vez que ya se entienden los mecanismos para navegar por el sistema con naturalidad es posible comenzar a estudiarlo sin la problemática que acarrea el ser neófito. Debo señalar que si bien se antojaba interesante analizar las narrativas de Jonatan Bosque “Macbeth”, por ser el *webmaster* del foro, decidí no hacerlo. La razón fue que ha sido ya analizado desde distintas perspectivas; por ejemplo en Castellanos (2011), distintas páginas de internet, incluso ha sido invitado a varios canales televisivos españoles. Es un actor polémico que no es diáfano a lo largo del tiempo. Mi intención es centrarme más en la comunidad que están construyendo los usuarios, con, sin o a pesar de este personaje que fundó el foro. Creo, además, que conforme se acerca la fecha decembrina su protagonismo y participación en el foro han disminuido de manera considerable, sin aunque la actividad sigue siendo la misma. La comunidad ya es autosuficiente y se desarrolla sin problema alguno.

Por medio de las narraciones ahí expresadas intentaré encontrar los anclajes, argumentaciones y estéticas que hacen que los discursos milenaristas cobren sentido en contextos diferentes, pudiendo transnacionalizarse y relocalizarse en este foro.

Entre lo científico y lo new age

“Kapax” es un usuario español de Girona de 38 años, quien es medianamente activo en el foro. Aunque inició con fuerza su participación ha ido decreciendo. En su presentación señala que se interesó por este foro “por su elevado contenido y rigor científico”, que quizá encontró al leer los temas que, más que abordar una manera espiritual de afrontar el fenómeno 2012, tratan de brindar elementos para la supervivencia. Para él, “nos encontramos en la recta final y poco a poco se van atando todos los cabos sueltos y estamos ante el clímax donde todo converge y veremos cómo acontecen a partir de ahora todas las teorías o hipótesis científicas y proféticas”. “Kapax” opina que la convergencia de distintos discursos sobre el año 2012 verifica que en esta fecha ocurrirá algo. Es la convergencia entre ciencia y profecía. Sin embargo, acota que para él “a finales de

2012 arrancarán todos los acontecimientos más notorios, serán claros indicios o indicadores de que algo se está preparando”. Pese a que su razón para elegir este foro sea la cientificidad, no repara en admitir la validación de su creencia desde otras ramas del conocimiento y la experiencia.

La “cientificidad” es importante para muchos miembros del foro ya que no quieren caer en que sea “una más” de las páginas que existen sobre 2012. Los temas espirituales o esotéricos no son muy bien vistos por la mayoría. Pero también en casi todas las participaciones se pueden encontrar comentarios salpicados de elementos que podrían considerarse no científicos, como creer que sucederá algo en fechas próximas, para lo cual hay que prepararse, o que hay una especie de conspiración en contra de la humanidad.

Es el caso de “Johasen.ivan”, quien es un usuario de procedencia peruana. Tiene 27 años y desde 2009 está registrado en el foro y participa activamente, aunque ha tenido sus rachas de semanas o meses sin entrar. Este usuario realiza videos, que luego distribuye en el foro, sobre temas científico-esotéricos sobre 2012. Él comparte contenidos que van desde videos de *Anonymous* hasta entradas sobre energía libre. Puede ir de una narrativa científica a una esotérica y no ha tenido grandes problemas por ello. Por ejemplo: “Aquí un extraordinario tema, un tema censurado y oculto... La energía libre no solo acabaría con grandes empresas del mundo, sino que despertaría a masas enteras sobre lo que es la verdad del mundo... La realidad es cruel y nos la esconden...” En esta entrada habla en principio de la energía como combustible, al señalar que el petróleo que no funciona tan bien como otras fuentes de energía más baratas y que contaminan menos, que serían de más fácil acceso. Sin embargo, entremezcla un discurso conspiracionista sobre grandes empresas petroleras y gobiernos del mundo, donde al final la energía libre sería la metáfora de una especie de combustible para el despertar de la humanidad.

Este uso del lenguaje tiene coherencia en el universo de sentido de las personas. El lenguaje y los signos que aporta la cosmovisión holística *new age* genera un dominio simbólico místico-esotérico; en cambio, cuando se utilizan las metáforas científicas, se crean universos de sentido más “racionales”. Es interesante cómo se extraen elementos simbólicos de una realidad para crear otra, cómo se va configurando el universo de sentido del milenarismo posmoderno y el “desplazamiento metafórico de dichos conceptos”, mediante los cuales se gestan metamorfosis disciplinarias (Mier, 2002). En este caso las narrativas, al ser desplazadas a otros espacios, metaforizan a los otros universos simbólicos y contribuyen así resignificar y modificar sus usos, con perspectivas distintas a las de su identidad de origen pero en clave hermenéutica de la profecía maya 2012. Estas metáforas son instrumentos hermenéuticos de un proceso reinterpretativo que, mediante analogías, va constituyendo un lenguaje capaz de generar una nueva y particular concepción que configura nuevas aperturas y linderos de los universos de sentido. Hay una matriz de sentido a partir del cual se apropia, traduce y refuncionalizan diferentes aspectos culturales y/o espirituales para hacerlos suyos (De la Torre y Campechano, 2012). Llama la atención en el caso del foro, debido a su constante vigilancia

epistemológica respecto a ser más “científicos y racionales”, cómo se desmarca y explicita el origen esotérico de la creencia para comenzar a hablar libremente. Pero utiliza metáforas de la ciencia, de la historia o de la ficción en un discurso que en perspectiva *new age* aparece como articulado. Es el caso del discurso de “Estelazul”, que presentaré a continuación. El nombre de esta usuaria es Rosa, vive en Madrid y es administradora. Ha publicado varias entradas con temáticas esotéricas y *new age*, el siguiente fragmento de una narración que realizó en el tema “calaveras de cristal”, es una muestra de ello:

El esoterismo nos cuenta que estas calaveras fueron puestas en la Tierra por el *Alto Consejo de Sirio* y *están programadas para abrir portales de conciencia multidimensional*. Aparecieron en la Tierra a *comienzos de la Atlántida*. Pero los *guardianes de luz*, conociendo de antemano el destino humano, separaron las trece calaveras por el mundo hasta que este estuviese preparado. Se está acercando el momento en que estas *energías* deben estar operativas. Cuentan las *leyendas* que antes de que acabe el 2012 volverán a reunirse en los *campos vibratorios resonantes* adecuados. Los signos de los tiempos pueden leerse por todas partes. Por eso apareció en el mundo la leyenda de las 13 calaveras. Por eso un sabio debía custodiar por cada una de ellas para mantenerlas separadas hasta el momento oportuno. Y por eso en el *calendario de piedra azteca*, donde en el centro aparece una calavera, símbolo de la *compresión inteligente del tiempo*. Es decir que cuando exista una parte de la humanidad que comprenda de manera interna e inteligente el tiempo, se entenderá el misterio de las 13 calaveras de *nuestros hermanos mayores de Sirio*.

Al señalar “esoterismo” como un secreto oculto, cifrado en jeroglíficos que hay que descifrar, se accede a una matriz de sentido, a un circuito determinado, que permite amalgamar fragmentos de distintos discursos bajo ciertos principios de significación. Estos adquieren sentido en un contexto determinado; en este caso, apoyando otros argumentos más “científicos” de que en 2012 algo pasará, desde el marco interpretativo general de que “algo está pasando”. En este caso hay tres vertientes de universos de sentido: lo histórico, la física cuántica y la esoteria. Sin embargo, esto se imbrica con lo que propone Patrick Gerly, investigador esotérico con el cual el foro tuvo fuerte relación en un inicio, así como también con las narrativas de Fernando Malkún. Llama la atención la creencia en los habitantes de Sirio, ya que la Orden del Templo Solar tenían la creencia que después de su acto de suicidio llegarían a esa estrella. Quizá por ello para MIVILUDES o INFORM sea peligroso asociar ciertos términos y creencias al fenómeno 2012, como es lo referente a Sirio. Pero también, dentro del mismo foro, su “cientificidad” se puede poner en tela de juicio por los posteos de esta usuaria, cuando se utiliza desde una matriz de sentido demasiado cerrada hacia la *new age*, lo que genera conflicto. “Estelazul” ya ha sido parte de varios. Ella contestó a un usuario agresor de la siguiente manera, después de que hiciera un comentario al cual no pude acceder porque fue eliminado:

Con todos mis respetos Malvinense, no es la primera vez que protagonizas un ataque contra mis escritos. La última vez otro moderador se vio en la necesidad de borrar lo que escribiste porque se veía muy claramente tu falta de tacto. Así que te ruego que la próxima vez que decidas hacerlo al menos tengas la delicadeza de tratarme con respeto y guardarte tus juicios para ti, ya que ser moderador implica dar ejemplo de cómo comportarse en un foro siendo mucho más escrupuloso con tu vocabulario.

Por su parte, otros usuarios le han referido su agrado acerca de los contenidos que publica, como el ya mencionado “Johasen.ivan” que en un tema que “Estelazul” abrió sobre la cuenta maya y el porqué de 2012 el muchacho comenta y la alienta: “Muy buen trabajo Estelazul, me impacta la dedicación que le das a los números y la pasión que tienes por ello... Los números siempre eh [*sic*] opinado que se relacionan con la misma existencia, como lo dice la física cuántica. Me agrada mucho el trabajo que realizas... sigue así”. Ahora bien, en internet muchas veces las relaciones son simplificadas y abstraídas al sentido mínimo de la red, en este caso, la información. De tal manera que se establecen relaciones de cierto tipo de información y de afiliación a cierto tipo de información. Así, las creencias constituyen uno de los tipos de estructura básica en torno a la cual se conforman las redes en internet, ya que en una creencia todos aquellos individuos que la comparten tratarán de seguirla sosteniendo mediante la recopilación y la acumulación de información (Torres, 2011).

“Jerkerian”, un estudiante universitario en Salamanca, de 21 años, refleja otra perspectiva “científica” sobre cómo vendrá el fin. Él se manifiesta, a principios de 2012, “deseoso de ponerme en contacto con otros grupos de supervivientes al futuro colapso del sistema industrial y financiero que ya es inminente”. Su visión de la catástrofe es de otra índole, más económica y social que natural, además de que es inminente; en España este es un signo que es más vívido en la población joven en los años recientes. Señala que próximamente volverá a Extremadura, España, y que espera “que la cosa no se ponga tan mal como en **la película de 2012**”. Película mencionada por varios usuarios como un ejemplo de la catástrofe que podría suceder, pero “Jerkerian” cree que algo está sucediendo ya, y con eso es suficiente: “con tormentas solares, terremotos, volcanes, y la tercera guerra mundial, ya vamos sobrados”. Al igual que otros foreros, expresa que “si fuera rico, me haría un búnker, sin dudar”.

Los medios reflejados en el medio

Como mencionó “Jerkerian”, otros medios se ven plasmados en los discursos en internet. Hay ciertos marcadores semánticos que sugieren el grado de integración (o no) de ciertas cosmovisiones integradas al discurso. Cabe resaltar que, como señala Frigerio (2013), los nuevos significados no solo provienen de discursos, sino también de (inter) acciones sociales. Así que no solo estamos a merced de las industrias culturales y de la

sociabilización de esta profecía que va creando una trama de intercambios entre sujetos, muchas veces fuera del alcance de las pantallas, aunque a veces dichas pantallas son la plataforma para el contacto con estas operaciones semánticas. Lo que llama la atención del foro es el tratar de no solo demostrar algún contenido que se ha visto de alguna industria cultural *offline*, sino de socializarlo y compartirlo con los demás “foreros”, como hemos visto en las narrativas anteriores.

Por ejemplo, “Mario333”, un argentino de 51, años quien no estuvo mucho tiempo en la comunidad, expresó que encontró el foro cuando “buscaba información de lo que iba a suceder en el 2012 de acuerdo a las **diferentes noticias que están circulando en la red**”. A partir de unas noticias este usuario se sintió invitado a buscar más datos sobre qué sucederá, ya que “la verdad quisiera saber cómo prepararme y a mi familia”. Es interesante ver cómo muchos foreros mencionan la salvación o preparación de su familia entre sus preocupaciones importantes, que en su mayoría son hombres.

Los medios televisivos también son referenciados en el foro. “Corleone85” tiene 27 años y vive en Madrid. Su nombre verdadero es Antonio Sierra y no tiene reparo en decir: “Acabo de ver **un programa de Jesse Ventura**⁷ sobre la conspiración del 2012, y estoy sobrecogido. Ya sospechaba muchas cosas, pero ahora lo tengo confirmado”. El principal motor de su búsqueda en internet es ampliar lo que ya vio por televisión, en un programa de teorías conspiracioncitas, pero que además admite como válido a partir de su propia conformación de creencias previas. Para él, también es importante: “transmitir a todos los que podamos lo que está por venir”, convirtiéndose así en un replicador de este tipo de contenido. Uno de sus fines para estar en el foro es “conseguir salvarnos”.

Otra usuaria española, “Dama”, formuló ante este comentario una bienvenida calorosa, mas esta historiadora de arte de 29 años le dio: “Un pequeño consejito para pasear por estos lares de la vida: no creas todo lo que veas”. El mismo foro intenta autoregularse mediante los usuarios mismos que tratan de que no sean extremas las posturas de los visitantes, sobre todo cuando proyectan mucho miedo o euforia, pero en especial a aquellos influidos por las industrias culturales, a lo cual hace una observación interesante para conocer qué piensa sobre ello:

Algunos documentales te darán ideas, igual que algunos libros, posts, audios y demás... pero no permitas que eso te haga sentir asustado nunca, porque por mucho que investiguemos, por mucho que distingamos y comprendamos o queramos creer que comprendemos... no tenemos toda la verdad. Y de nada sirve que te sobrecojas por algo que solo puede intuirse como verdad. Todo depende de la interpretación de la mente que lo piense :-)

⁷ Jesse Ventura es todo un personaje: fue gobernador de Minnesota, USA (99-03), es luchador de la WWF (la lucha libre estadounidense), veterano de la marina y conduce programas de televisión y radio. Últimamente se ha especializado en programas y contenidos en su página web sobre teorías conspiracionistas. Su nombre verdadero es James George Janos.

No hay una verdad absoluta, mucho menos reflejada en los medios, la mente es la que interpreta a fin de cuentas. Sin embargo se sabe que hay este tipo de productos en auge.

La usuaria “Estelazul”, a quien había citado antes, narró su itinerario cibernético para dar con el foro: “Llevo un tiempo ‘naufragando’ por Internet a raíz de un anuncio dado en el Telediario sobre el magnetismo del planeta, y ya veis de página en página acabe encontrando este foro”. Esta usuaria, una de las más activas, también acudió a internet a “investigar” y amplificar sus conocimientos sobre creencias relacionadas con el fenómeno 2012, pero a raíz de otra plataforma mediática. Esta interconexión también se refleja en sus creencias: “También estoy interesada en la muerte masiva de animales pues pienso que todos los acontecimientos están relacionados entre sí, así que busco el punto de conexión. Por el momento estoy recabando bastante información y he empezado a tener mis propias teorías, que con toda humildad os expondré, ¡ya veremos que os parecen...!” Ella asume que está generando una nueva narrativa por medio de sus “propias teorías” que son, entre otras, las que generaron conflicto después. De cualquier manera ella espera que todos se solucione y al final no pase nada grave, pero también cree que “No podremos solucionar mucho pero al menos pensaremos por nosotros mismos”.

Comunidad como soporte de la creencia

Una característica de internet que me parece importante para este fenómeno es su papel en la creación de narrativas apocalípticas, donde pueden converger los demás. Convergencia que además crea un sistema de referencias mutuas que constituye una de las claves de la plausibilidad de las narraciones creadas en la hiperrealidad de los medios. Como se señaló en el capítulo 3, soporta a la creencia, la disemina y le da credibilidad. En internet podemos preguntarnos qué sentido tiene la conversación sobre este tema: la retroalimentación entre la comunidad, ¿le da cohesión la creencia? ¿O la comunidad es el soporte de la creencia? Algunos casos parecen señalar que la comunidad es un lugar donde pueden encontrar un apoyo que no se recibe *offline* como el ejemplo de “Gaton”, un español de 51 años de edad que vive en Madrid: “no tengo a nadie de mi entorno que se preste a tomarse en serio hacer preparativos para una posible evacuación, les saco el tema pero nadie lo considera”. Este usuario considera “que sería mejor unirme a un grupo en lugar de irme yo solo”. Los otros del foro le han alentado. Pero expresa también una preocupación que solo quienes se toman en serio el fenómeno 2012 expresan y que también generó comentarios encontrados en el foro: “El otro asunto que me preocupa mucho son mis tres gatos que les quiero mucho y no sé cómo voy a hacer”. Este *post* derivó en comentarios a favor de preservar las mascotas como mascotas y no como medios para alimentarse en un futuro, mientras que otros piensan que no son prioridad. Sin embargo, son discusiones que solo en este tipo de espacios pueden hacerse de manera abierta.

Una chica de 28 años, “flor_pergamino”, de Pergamino, Argentina, también señala esta comparsa virtual que se percibe al integrarse al foro. Si se ha llegado es porque se buscó y porque es un mecanismo que no se encuentra *offline* en la situación actual de los usuarios: “La verdad viendo todos los temas del foro me siento un poco más acompañada!!! Tengo tanto miedo de lo que pueda pasar =(”.

Otro español, “Triun125”, de 31 años y que radica en Sevilla, cuyo nombre real es José también llegó al foro en búsqueda de: “información sobre el 23 de diciembre de 2012” y porque “Google me dio vuestra dirección”. El posicionamiento web es esencial si se quiere ser un foro popular y este foro, como se había mencionado, cuenta con un buen posicionamiento. Llama la atención que el proceso de búsqueda sea “googleando” cuando muchas veces se piensa que se accede al buscar algo concreto. Este usuario señala que su objetivo es empaparse “de lo que piensa la gente y empezar a crear una conciencia colectiva para palpar lo que se piensa que puede pasar”.

También se da el movimiento inverso de lo que sucede en la comunidad virtual al saltar de lo *online* a lo *offline* en las llamadas “quedadas”, paseos de senderismo o supervivencia; esto es, conocerse en persona después de hacerlo en línea. Algunos tuvieron contacto con el grupo en físico primero y luego se sumaron al foro. Como el caso de Manuel de Madrid de 42 años, interesado en los cambios asociados a 2012 desde hace varios meses: “en las predicciones de tantos visionarios sobre los próximos años, en las consecuencias sobre nuestras vidas y cómo podemos prepararnos”. Las mismas preocupaciones de quienes ingresan primero en línea.

“Manuel13” conoció el GSE en noviembre de 2010; señala que estuvo en las dos reuniones de Madrid, que se llevaron a cabo en noviembre de 2010 y enero de 2011, donde conoció a algunos usuarios: “con Ricardo, Sergio y más socios (Jorge, Alberto, John, David...)”, quienes comentan que “son muy muy buena gente”. Desde entonces está en el foro: “y soy socio B desde hace poco”. El socio B es el que pagaría una cuota de 15€/año, con opción a plaza de adulto en el búnker: “Los Socios ‘B’ con opción a plaza de búnker, están de acuerdo, además, en hacer una inversión de 1.600€ para hacer efectiva su plaza de adulto en el búnker que vamos a construir los 100 miembros que ya formamos parte del Grupo de Supervivencia de España 2012” (este lugar estaba supeditado a la aprobación del consejo del GSE y entre las cosas que había que aprobar era un examen grafológico y psicológico).⁸

Búnker o supervivencia

Un usuario que ha llegado para quedarse y participar activamente fue “Ant survivor”. Este argentino radica en Buenos Aires, tiene 54 años y está interesado en los acontecimientos

⁸ Estos datos ya no los pude encontrar en el foro, pero al investigar sobre la categoría “Socio B” encontré esa información (revisado por última vez el 02 de diciembre de 2012 en: algoestacambiando.wordpress.com/2009/11/20/el-negocio-del-timo-del-bunker-para-el-2012/).

que puedan ocurrir en 2012, pero sobre todo con un fin práctico: “en la sección ‘El Muro’, Tablón de anuncios de este foro publiqué un llamado a todos los interesados de Argentina y países limítrofes que les interese formar grupos de supervivencia”. Es casado y tiene dos hijos, quizá de ahí su urgencia por entender qué sucederá y, sobre todo, adquirir conocimientos para sobrevivir: “en lo personal, creo que no disponemos de mucho tiempo para organizarnos”. Esta sensación de urgencia es característica de los movimientos milenaristas. Una expresión que también he encontrado en numerosos comentarios en la presentación es similar a la que expresa “ant survivor” como “Es un gran honor para mí compartir”, el cooperar en el foro con información se ve como una tarea cuasi-obligatoria, pero que además es considerada como distinción y un papel importante dentro de la comunidad.

Otro de los que están preparándose para lo que venga es “Alejandrún”, quien vive en Salta, Argentina. Este comerciante de 51 años llegó al foro después de haber pasado tiempo buscando información sobre 2012 y: “hoy por suerte encontré esta página”. En su discurso se posiciona frente a las distintas narrativas que hay en el foro: “creo firmemente que algo pasará, y pienso encarar la construcción de un búnker”. También se puede percibir el conflicto que generan sus ideas en su entorno: “tengo la no sé si tan loca idea de hacerme un búnker... lo digo por las respuestas que me dan a quienes se los comento... ojalá ellos tengan razón y yo mi búnker”, “ojala los que se me matan de risa hoy, lo sigan haciendo en el futuro”. Aquí la comunidad sirve como desahogo ante las intensas burlas sobre la creencia que manifiesta tener este usuario; la página es un entorno donde el sujeto siente que puede expresar sus planes sin ser juzgado igual que *offline*. Eso en un primer momento, ya que después la comunidad virtual se vuelve el lugar donde se puede sostener y nutrir la creencia con toda la información que hay ahí: “creo que necesito comunicarme con alguien de este foro para aprender mucho, y poder charlar y compartir ideas y pensamientos”. Por ejemplo, este usuario manifiesta, dos meses más tarde de cuando se presentó por primera vez, que “con estos temas que estamos viendo estoy saliendo seguido con mis niños a lugares en las montañas donde no existe nada”. El foro se ha inclinado hacia el contenido de supervivencia y se cuelga mucha información sobre esto. Así, “Alejandrún” ha iniciado a poner en práctica *offline* con su familia lo que está viendo o aprendiendo en el foro: “si algo pasa tal vez algo quede, y la intención es prepararme para intentar quedar”.

Interacciones especiales. En búsqueda del por qué creer

Abrí dos mensajes en el foro con la intención de preguntar a la comunidad cosas concretas; primero les pregunté: “¿por qué creer que algo pasará en el 2012? Aunque 74 personas lo vieron, solo comentaron nueve; de estos nueve solo saludaron algunos pero no contestaron la pregunta.

“Dama”, de quien ya hablé, fue la primera en comentar su experiencia. Ella menciona que “la idea general no es que vaya a suceder un desastre en plan fin del mundo este

año, simplemente hacemos un seguimiento de todo lo que sucede porque valoramos la vida, la naturaleza y el bienestar de las personas que queremos”. Es interesante su concepción de lo que es valioso, pues de nueva cuenta surge la preocupación por los otros cercanos, como la familia. Sin embargo, encuentro a “Dama” cercana a un universo de sentido relacionado con el ecologismo: “Si realmente termina por suceder algo que significa ‘the end’ será más bien algo que sucederá paso a paso. Puede ser cuestión de años.” Es un proceso, no será un cambio radical, y probablemente tenga que ver con la tecnología porque si lo valioso es la naturaleza, lo contrario y no valioso es lo no-natural que en este caso, creo, sería lo creado por el hombre. Termina diciéndome: “No temas al 2012, puede ser un gran año de tu vida ¿quién sabe? :-)”. Son varias las ocasiones en que he leído sus comentarios y suele recomendar no temer (incluso en los párrafos anteriores narro que así actuó con otro usuario).

El costarricense “Rafowi” es otro de los usuarios que compartieron su creencia. Él tiene 42 años y es mercadólogo. Primero me asegura: “aquí encontrarás prácticamente todas las respuestas que buscas!!”, que también es una invitación frecuente que hacen los miembros a los nuevos usuarios en el tema de presentaciones. Su postura al respecto de 2012 es, por un lado, lo que espera, pero, por el otro, lo que ya está sucediendo:

Yo personalmente espero que no pase nada más que el comienzo de un cambio a nivel espiritual, un cambio a nivel de convivencia con los semejantes y un cambio en nuestra forma de ver y tratar el planeta. Más bien a mí lo que me preocupa del 2012 con todos estos movimientos bélicos de gringos, judíos, iraníes, chinos, rusos, ingleses, etc. es que no lleguemos a diciembre, pero eso es ya un tema aparte!!

De nuevo la preocupación ecológica sale a flote, pero aquí se reconoce otro aspecto: los conflictos sociales que terminan en conflictos bélicos. La guerra inminente sigue siendo un miedo que no se ha superado del todo desde la guerra fría. Finalmente, me invita a ponerme al día con la información y a sacar mis “propias conclusiones”. Que quizá es el llamado a conformar mi bricolaje personal de acuerdo con el menú informativo que existe. Es de notar cómo los usuarios alientan a que cada quien conforme su creencia, si bien exponen sus posturas, teorías, etc., dejan abierta la puerta, al igual que los documentales televisivos en donde cada quien, desde la individualidad, tiene la última palabra.

¿Se están preparando para diciembre de 2012? Otra pregunta que lancé en noviembre de 2012 por la cercanía de la fecha y que no podía dejar pasar antes de concluir este trabajo fue la siguiente: “¿se están preparando para diciembre de 2012?” Además, realicé un sondeo con un cuestionario cerrado, utilizando la herramienta para sondeos del foro que despliega la encuesta a la entrada de mi post. Contestaron 20 personas, aunque lo vieron 484 usuarios. La pregunta era: “¿te estás preparando de alguna manera especial para el 21-23 de diciembre del 2012?” Y las respuestas que podían elegir eran “Sí”,

“No” y “Algo...” “por si las dudas”. Doce contestaron que “Sí”; cinco que “No”; y tres que “Algo”... por si las dudas.

En la pregunta abierta, “Patricia2006” de 39 años que vive en Lock Haven, Pennsylvania, aunque es de Argentina, contestó que me recomendaba tener lo básico indispensable: agua y comida almacenada por lo menos para tres días para cada integrante de la familia. Y narra que ella se encuentra en una zona muy fría en invierno y por ello es una necesidad aprovisionar todo lo necesario en caso de una tormenta de nieve, incluso porque la luz se puede cortar y en el peor de los escenarios cree que podrían morir de frío ahí. También mezcla la narrativa de Malkún y otros referentes a las posibles catástrofes por el sol:

Más que nada para mi es básico saber una ruta de escape, en caso que una tormenta solar afectara el suministro eléctrico indeterminadamente (siempre pienso en volver a mi país en este escenario). Por suerte no estoy en una ciudad congestionada y estoy rodeada de montañas donde abunda la comida en caso de tener que ir a cazar para sobrevivir. Mi marido es muy bueno con las ideas de trampas y elementos de caza y pesca. Así que de hambre no moriremos en esta zona. Leña hay de sobra para calentarse por esta área. Hay ríos.

Aun con esto, cree que le falta improvisar más cosas para emergencias. No obstante, da la impresión de que es algo que ya ha planeado o por lo menos pensado.

José alias “Tao”, otro argentino de 33 años y uno de los usuarios más participativo en el foro también comparte su visión: “Es importante estar preparados, no importa tanto la fecha, los cambios en el clima del planeta, la posible tormenta solar, pandemias, terremotos, inundaciones, volcanes, etc.”. Este sujeto vive en el campo y había señalado en su presentación, hace aproximadamente dos años, que estaba: “viendo con mi familia como nos preparamos para los posibles eventos de 2012 aunque creo que esto ya ha comenzado por todos los cataclismos que se **dan a conocer a diario**”. En aquel entonces se mostraba “consternado con el terremoto de Japón”, y esperaba que ese no fuera el futuro que nos espera como humanidad, ya que “se ve feo” y “mete miedo la realidad”. Por eso decía que “si queremos sobrevivir hay prepararse sin perder la esperanza”. Quizá por eso, ante mi pregunta, respondió que “Este foro es de supervivencia y todo lo que tenga que ver con sobrevivir. Acá podrás acceder a técnicas e información sobre todos estos temas. Acá todos estamos preparados de alguna forma o de otra, espero que te podamos ayudar a estar preparada”. Es importante el estar preparados y hasta parece una referencia bíblica el estar preparados para el fin, para lo que venga, para la incertidumbre.

El miembro del foro “Ant Survivor”, que también había mencionado antes, dice que “no importa donde estemos, debemos prepararnos para cualquier tipo de eventos que tuviéramos que afrontar”. Él habla desde su región y cómo: “aquí en Argentina son varios los grupos que nos estamos preparando, unos más otros menos, pero todos estamos haciendo algo, muchos de los grupos actualmente estamos trabajando en conjunto, pasándose información importante para estos casos y hasta compartiendo las rutas a

lugares seguros y planes de evacuación”. Es interesante notar que quizá la conformación de la creencia es individual y que cada quien está libre de crear su verdad, pero para sobrevivir sí se busca generar grupos de supervivencia. A este comentario replica “Tao” que sí, lo importante es estar preparados con lo que cada uno puede: “el mejor equipo es el nuestro y el que te permita sobrevivir, cada uno se preparara a conciencia para su zona y todo lo que hemos aprendido nos va a servir para nosotros o para ayudar a otros en el camino. No hay que distraerse y centrarlos en nuestras metas y todo va salir bien”.

Pero hay otros usuarios que no creen que esto sea necesario. Por ejemplo, “Viriato2”, de quien no pude encontrar más información, señala que es sincero y no se está preparando: “He llegado a la conclusión de que el 21 de diciembre de 2012 y los posteriores, serán días como los demás, puede suceder algo, una hecatombe o nada pero nada más”. Sin embargo, confluyen varios elementos en su narrativa, ya que expresa lo siguiente: “Los mayas querían decirnos que a partir de esta fecha, o cambiábamos el modelo de sociedad mundial o estaremos en peligro. Concretamente se inicia una era glacial, los recursos energéticos fósiles son cada vez menores, la crisis es galopante, se ha incrementado el número de terremotos, tsunamis, etc.”. Los mayas aparecen como profetas del cambio, pero de nuevo se inicia una época decadente si no hay un cambio, que él lo reconstruye en lo político: “Hay que cambiar esta civilización y echar a los que nos gobiernan antes de que corramos peligro de destrucción”. Ante esto “Tao” señala: “Bueno, yo opino lo mismo Viriato2 el 21 pasará como cualquier día”, aunque al parecer está en desacuerdo en no prepararse si es que se cree que algo pasará: “pero sí me preocupa la economía mundial, el clima cambiante y la tormenta solar posible en cualquier día. Tener equipo reservas y estar preparados no es malo pero cada uno es artífice de su destino”.

“Cynthiaromina”, una argentina de 35 años, se une comentando: “Bueno Tao opino lo mismo que vos, no creo que suceda nada de lo que ya está sucediendo, prepararme, sí obvio, pero más con información aprendiendo de cómo reaccionar ante un suceso, y temas de supervivencia que antes desconocía”. La importancia del foro para muchos usuarios es aprender a sobrevivir en condiciones precarias o adversas, y esta información es valiosa en cualquier momento, es un conocimiento que no tiene fecha de caducidad. Pase o no algo en diciembre, se crea o no que sucederá, la información que se brinda atrae usuarios y esto es un punto a favor en este foro. Incluso creo que es su fórmula del éxito. Gordon Merton hablaba de “cuando la profecía no se cumple” y cómo se desarrollan estrategias post no cumplimiento para que el grupo sobreviva. Este grupo nace con la estrategia y no es necesario el fin del mundo para poder seguir congregando y ser útil. Si bien es el pretexto que congrega y genera *buzz*, es un conocimiento pragmático más allá de lo teórico, místico, esotérico-espiritual, lo comprende pero lo rebasa y lo ancla a algo muy concreto: supervivencia para ti y los tuyos. Aun así, “Cynthiaromina” cree que “va a ser más que nada un cambio a nivel conciencia, cada vez más nos acordamos de los modos de vida sencillos de los nativos americanos (centro-americanos, tibetanos, celtas, etc...) en los cuales la vida sencilla y el amor a la naturaleza eran una fiesta, y creo que será una de las cosas que

recuperaremos”. De nuevo el tema de la supervivencia, pero ahora desde la revaloración de las culturas no occidentales. En su discurso creo que el “pegamento” de su creencia es la *new age*, donde podría converger todo lo que ella señala en un cambio de conciencia: “Cada vez hay más personas sin hogar, sin trabajo, sin bienes materiales, es como si ya nos estuviesen enseñando el nuevo camino, reeducando, conduciéndonos a lo que ha de venir, completamente despojados de todo lo material y dejándonos solo con lo que realmente importa... ‘Nosotros’”. De nuevo sale el elemento comunitario y también una sensibilidad *new age* que retoma los valores de la modernidad para convertirlos en obsoletos: el trabajo, los bienes materiales, etc. Se irán considerando menos importantes, y la vida, el destino o lo que sea se está encargando de despojarlos de ellos para comprender mejor.

Esto es apoyado, en la misma crítica a la modernidad, que prosigue “Tao”, quien afirma desde esta perspectiva del “buen salvaje”: “Sí, antes se vivía mejor, ahora todo el mundo está estresado, anda atrás del dinero y hay cosas más importantes que es parar y disfrutar la vida que es poca y pasa muy rápido y lo único de nosotros que trasciende es el alma. Bien lo sabían nuestros ancestros”. Los antepasados y su tiempo eran mejores que lo que hay hoy en día. Llama la atención que añade el concepto de alma, para hablar sobre lo único que trascenderá, que viene de una perspectiva cristiana y no está en conflicto con otras espiritualidades. “Cynthiaromina” se alegra de leer a “Tao” y hace una afirmación que, por un lado, comprende su autoinclusión y, por el otro, continúa la crítica hacia el mundo actual: “somos pocos lo que pensamos así, vivimos en un mundo muy materialista, que nos influye constantemente hacia la búsqueda de la riqueza en lugar de preocuparnos por descubrir quiénes somos como seres humanos... mucha gente no se da cuenta de eso”. Así podemos entrever que hay quienes saben, quienes han despertado y se han dado cuenta, y los que no. Y los que están en el foro parece que son de la mayoría que ya está “del otro lado”, por lo menos en la percepción de esta usuaria.

“Silvia Beazcochea”, vive en Madrid y tiene 43 años, ella retoma el tema: “También yo pienso que en diciembre no pasará nada especial. Pero creo que es más que aconsejable estar prevenida para cualquier eventualidad”. Se incluye a formar parte del grupo al que implícitamente se refiere la otra usuaria: “Por supuesto también me preocupa el estado mundial de las cosas y la deriva humana que estamos siguiendo”. A lo que el también madrileño “IsraelMod” contesta: “Pues yo estoy sinceramente convencido que algo ocurrirá, pero nada malo.... creo que habrá un cambio a mejor”. Es una percepción generalizada en el foro que “algo ocurrirá”, muchas veces no se sabe a ciencia cierta, no se espera que sea malo pero “algo”, ese “algo” que es incertidumbre, temor o esperanza. “Tao” contesta al director de arte madrileño: “Ojalá sea así Israel, que haya un cambio de conciencia y la gente se dé cuenta que el mundo como va no tiene mucho futuro, nos estamos acabando todas las reservas y nada es infinito en lo físico”. Esta aseveración final vuelve a enunciar que hay algo más allá de lo físico que es infinito, por eso el alma trasciende.

El historiador y arqueólogo de 41 años, “Legolas”, quien radica en Barcelona, acota: “Yo respondiendo a esta pregunta sí que estoy preparado... con los turrónes y los rega-

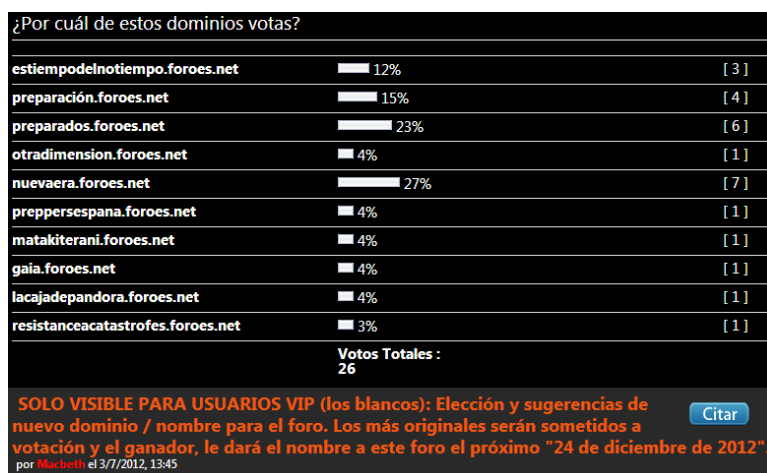
los de navidad. No va a pasar nada en estas fechas. Cordialmente Legolas”. Es el único que respondió un no rotundo, puesto que otros aunque pensaban que no sucedería nada en esa fecha, sí creen que “algo” pase. Opino que por lo mismo utilizó al final la fórmula “cordialmente”, como una especie de bandera blanca, tratando de no generar conflicto, como puede suceder en otros contextos dentro del foro. Esta respuesta generó comentarios de “Patricia2006”, “Tao” y “Cynthiaromina” broma acerca de los turrones, que si se los iba a comer solo, que invitara, que ellos también preparan, etc. Por lo tanto no derivó en un conflicto, sino que se sublimó por el humor.

Para finalizar quiero mostrar la gráfica (ilustración 5) sobre el cambio del nombre del foro. Si bien ahí se puede leer que en teoría cambiaría para el 24 de diciembre, ya a finales de noviembre se encontraba en el nuevo dominio, que terminó siendo <http://preparados.foro.es.biz/forum>. Los administradores dicen que tenía que hacerse este cambio de dominio puesto que el otro vencía y no lo podían renovar. Los detractores dicen que es para desaparecer aún más con el dinero del búnker y otras cuestiones de problemas con exadministradores a quienes se les borraron comentarios, etc. Aunque no he visto que afectara la dinámica del foro, quienes visitaban el sitio seguido pudieron seguir el cambio. Son interesantes los nombres que se propusieron y que dan cuenta de los significados que la comunidad virtual está teniendo a un nivel de percepción de usuarios, independientemente de cuáles sean sus objetivos.

Hay varios nombres que proceden de un universo de sentido *new age* como Gaia, Otra Dimensión, Nueva Era; hubo otros que no terminaron en las votaciones como Atlantia. “Estiempodelnotiempo” claramente proviene de Argüelles. Terminó siendo Prepara_2 porque los que habían ganado ya estaban ocupados.

Ilustración 5

Encuesta de cambio de nombre del foro



Lo que converge en internet

La creciente virtualización del mundo real y la creciente sensación de realidad que emana de las interacciones por internet han generado una especie de convergencia híbrida en la que ya no cabe hablar de realidad y virtualidad, sino de diferentes formas imbricadas a las que el individuo recurre para mantener sus redes personales de interacción, como señala Yus (2007), o para la búsqueda de interacción e información sobre sus creencias, entre otras cosas. La transmedialidad difunde la creencia sobre 2012 en varias plataformas, donde se desarrollan distintos productos culturales, pero en internet pueden converger y aparecer en los discursos de los sujetos. Detecto referencias que son interesantes para este estudio y que son dos principalmente.

1. Referencia a los otros medios.

2. Referencia a otras narrativas.

Sin embargo, estas referencias convergen en un sistema de elaboración discursiva que genera contenidos híbridos, donde los medios y sus ficciones o información se mezclan con teorías sobre conspiraciones o cambios de conciencia. El elemento que los une es partir de una epistemología del cada quien construye su verdad, con lo que mejor le parezca de lo que ha investigado. ¿Qué matriz epistemológica construida como sistema de pensamiento tiene esta manera de conformar creencias y prácticas? Creo que la *new age* es lo más cercano a lo que se realiza en estas operaciones de adición de creencias, que van de la ciencia a lo esotérico, ya que no genera problema confiarlas en la misma narrativa puesto que todo converge, todo es una manifestación de dios, y no es coincidencia el encontrarse con un conocimiento nuevo en el crecimiento espiritual. El fenómeno 2012 en el ciberespacio reúne matrices de sentido distintas, que interactúan bajo el puente cognitivo de la *new age* y la mediación de las industrias culturales, de tal manera que en la difusión de este relato y su relocalización se amplían marcos interpretativos de muchos de aquellos a quienes alcancen estas narrativas. El ser una creencia laxa y adaptable a nuevos contextos, a partir de los cuales también pueden leerse los propios acontecimientos en clave 2012, facilita su globalización.

En el caso de muchos de los participantes del foro la legitimación de los mayas como civilización ancestral es vigente y coincide con discursos científicos, los eventos inesperados y grandes tragedias, los conocimientos previos sobre conspiraciones, etc. Son conjuntos de puentes que expanden un marco cognitivo para dar cabida a nueva información sobre supervivencia, por ejemplo, y que no sea contrario a lo que se piensa. No es que sea un fatalista o fanático del fin, es que se prepara para cualquier eventualidad que científicamente pueda suceder. Otro ejemplo es el alma que “Tao” menciona, que puede ser el elemento infinito que nos conecta con todo de la *new age*, pero también el puente hacia quizá un cristianismo de cuna. Probablemente si se llegara con la creencia a un contexto donde no se tuvieran elementos para construir puentes no se comprendería el fenómeno 2012, y es que dicen que “solo se puede influenciar a quien tiene

ideas similares. Por otra parte, la gente que ha creído o cree en diferentes creencias conspirativas, tiene más posibilidad de creer en otras” (Torres, 2011). Hervieu-Léger (2008) comenta que en esta comunicación persiste la búsqueda de las posibles vías para “compartir la verdad” que no pongan en duda (sino todo lo contrario) el proceso de individualización de la creencia; aquí el requerimiento de subjetivación no se satisface sino en cierta medida a la puesta en sentido de la experiencia individual en un espacio perdido de corporeidad, como es la web.

Las audiencias, en igualdad de circunstancias, optarán por los contenidos más cercanos o próximos a su propia cultura (Hernández Lomelí, 2004). La internet como tecnología comunicativa, constituye un espacio de socialidad y creación de sentidos para los usuarios, que además reconfigura nuestra manera de estar en el mundo. Internet no es un espacio de comunicación aséptico, también tiene contaminaciones y hay contenidos falsos, conflictos, intereses, mas eso no nulifica el que en este medio estén sucediendo interacciones sociales. Hasta la viralidad de la información permite observar los patrones de diseminación de las ideas; y aunque muchos de estos oleajes informáticos resultan efímeros, por instantes exhiben aquello que los mueve: las pulsiones humanas (Alzati, 2012).

Asimismo, se puede examinar la cadena causal, las tradiciones, los hechos que han venido sucediendo y van articulando las narrativas según la relación causa-consecuencia, pero dentro de marcos de interpretación específicos para que no sean disonantes. La simple relación entre actores que poseen información sobre una creencia no permite *per se* su difusión; para que se lleve a cabo es necesaria una estructura de ampliación de marcos interpretativos que se constituye a partir de tender puentes entre distintas creencias previas y las recientes. Podemos ver que al menos fenómenos como la difusión de creencias y la influencia en internet pueden explicarse con teorías sobre los mismos fenómenos en las relaciones convencionales físicas, como en este caso tomo el *Frame alignment*. En internet solo cambiaría la velocidad de la difusión, no así la distancia, pese a la apertura global que la tecnología permite, y muchos menos el poder de influencia que intuitivamente se le concede a los medios de comunicación (Torres, 2011).

CAPÍTULO V

El retorno de las profecías: la recepción y apropiación por parte de los creyentes

En los capítulos anteriores se expuso que nos encontramos ante una serie de ofertas híbridas que difunden la creencia de que el 21 de diciembre no solo termina un ciclo de uno de los calendarios mayas, sino que esto implica una serie de cambios o incluso catástrofes. Como se ha explicado, las industrias culturales van siendo soporte y a la vez medio de difusión para la creencia de la profecía maya 2012. Sin embargo, el impacto que tiene en las personas *offline* es algo que pretendo entender en este capítulo: ver cómo la gente lo recibe, cómo lo retoma, qué nuevas narrativas hace con lo que va tomando de las ofertas disponibles, cómo lo practican y significan. Es interesante ver desde qué punto de vista se da la apropiación del fenómeno 2012, por qué tiene sentido ahí y cómo se hacen operaciones. Trataré de recuperar la lógica de los actores analizando cómo es plausible esa noción de transversalidad de sus narrativas en el contexto cultural de cada uno.

Me interesa entender cómo construyen la creencia y a partir de qué elementos presentes. Para ello encuentro significativo abordar en las narrativas de los sujetos las marcas o efectos de las industrias culturales y del internet como fuentes productoras de matrices de sentido narrativos, discursos y creencias de la época actual. Y cómo le da sentido a su propio *bricolage* de elementos que va construyendo una “creencia a la carta”, respecto a ese suceso. El concepto de “religiosidad a la carta” propuesto por Champion (1997) refiere a la religiosidad en la que el individuo es quien construye y alimenta su propia forma de creer y tener experiencias de tipo religioso, a partir de tomar “piezas sueltas”, que pueden provenir de otras tradiciones religiosas. Por ello utilizo “creencia a la carta” como la acción de los individuos que construyen y alimentan una creencia, en este caso el milenarismo posmoderno concretado en la profecía maya 2012. De dónde toman las piezas para articular la creencia proviene de otras fuentes, no solo de lo maya, sino también de la ciencia, ufología, las tradiciones orientales, prehispánicas, *new age*, etcétera.

Para esto analizo las matrices discursivas que vienen implícitas en estos discursos, con el fin de ir entendiendo de dónde proviene en el imaginario, cuál es la fuente matriz de sentido. Entendiendo por matriz discursiva un conjunto de enunciados en

un proceso de sucesivas apropiaciones mediante la reproducción e interpretación constituidas a partir de otros elementos que forman parte de otras tradiciones o creencias. Especificar y ver qué contiene, cómo funcionan en cada caso, de qué manera acomoda los fragmentos que están disponibles en esas ofertas y de qué manera va buscando y generando puentes cognitivos entre lo nuevo y sus creencias anteriores, entre lo nuevo y la ciencia, entre lo nuevo y la esotería, y cómo va legitimando esas creencias. Esto ayudará a observar cómo el proceso *Frame alignment* o construcción de un marco interpretativo de la realidad se lleva a cabo en los sujetos. Cabe señalar que no es uno solo, sino hay un conjunto de puentes cognitivos que conforman una matriz. La metodología del *Frame alignment* utilizada por Frigerio (1999) será usada para analizar cómo, a sus marcos interpretativos de origen (un pensamiento científico, una comunidad maya, ecoturismo, etc.), se establecen puentes cognitivos que permiten al individuo formar nuevos marcos interpretativos que plasma en sus discursos. Este proceso de *frame alignment* se lleva a cabo a través de tareas interactivas y comunicativas de micromovilización, que se retratan en cuatro tipos de *frame alignment*: 1. *Frame bridging* (relación de dos marcos interpretativos ideológicamente congruentes pero que estaban desconectados) 2. *Frame amplification* (cuando se amplían y refuerzan algunos aspectos del marco interpretativo anterior, relacionados con un tema en particular) 3. *Frame extensión* (se extienden los límites del marco para incluir intereses que son secundarios para el objetivo de un grupo, pero al ser importante para los potenciales seguidores se muestran como congruentes ante los posibles miembros) y 4. *Frame transformation* (cuando las causas y valores de los grupos aparecen como contrarios a estilos de vida y se tiene que transformar el marco interpretativo anterior eliminando viejas formas de comprender, subrayando creencias erróneas y desarrollando nuevos valores, la conversión).

Esto genera sentido cuando se encuentran las continuidades en los discursos pero recuperando el contexto, lo que permite ver por qué tiene sentido la profecía maya 2012 y qué tipo de recuperación hace en su situación, qué es lo que converge, qué es lo que varía en las combinaciones de diferentes elementos de otros campos semánticos, dándole sentido para poder comunicar su perspectiva de este fenómeno.

Para ello utilizaré narrativas recabadas en entrevistas a sujetos; la manera de captar a los informantes fue asistir a lugares que son escenarios donde se reúne la gente que cree en el milenarismo posmoderno, principalmente, la profecía maya 2012.

Un espacio fue durante el equinoccio de Chichén Itzá, Yucatán el día 21 de marzo de 2012 donde entrevisté a varias personas. Esto en el marco de un ritual de carga de energía donde, además, asisten otro tipo de personas que no tienen que ver con la creencia. El otro espacio fue durante el Diálogo Multicultural Universal del 29 de agosto al 2 de septiembre de 2012, donde tanto los conferencistas, como escritores o seguidores de esta sensibilidad híbrida ecléctica, se congregaron. Por último, me pareció significativa la reapropiación que se generó con motivo de las elecciones presidenciales de 2012, lo cual trato al final del capítulo. Esta diversidad de eventos fue una manera de asegurar

el encuentro con distintas personas que se están reuniendo o están haciendo algo en torno a este fenómeno.

La profecía retorna a su lugar de origen

Las siguientes entrevistas se realizaron durante el equinoccio de Chichén Itzá el día 21 de marzo de 2012, para dar cuenta de cómo la profecía maya 2012 retorna a su lugar de origen reconstruida y mediada por otras matrices de sentido. Por un lado, encontramos a quien cree firmemente que algo sucederá, otros que no y finalmente quienes se encuentran entre una creencia pragmática y el aprovechamiento económico de la creencia. Además, resulta de interés analizar cómo dentro de un entorno maya se pueden escuchar discursos que son muy alejados de lo que es la cosmovisión del grupo indígena característico de la zona. A continuación presento un cuadro general de los entrevistados para dar un panorama general de quiénes y cómo eran los entrevistados. Hay una gran variedad de perfiles, ya que van de la clase baja a la clase alta, con distintos grados de estudios, aunque ninguno más allá de la licenciatura.

Nombre	Lugar de procedencia	Descripción
Emiliano Álvarez	Mazunte, Oaxaca, aunque es originario de Chiapas	Robusto, moreno, aproximadamente 1.70 m. de altura. Lleva ropa de manta blanca. Posee un hostel en Mazunte, asiste con otras personas, algunas de ellas extranjeras. Portaba lentes oscuros. Ofertador esotérico, de clase media
Tel Ulises de la Cruz	Yucatán	Robusto, moreno claro, estudió para ser guía. Porta uniforme y gafete oficial. Trabajador en Chichén Itzá como guía local. Parece de clase media
Kenay	Yucatán	Estatura baja, 14 años. Tez blanca y complexión robusta. Trabaja en Chichén Itzá como vendedor de artesanía, sin permiso para ello con otros familiares. Dice que vive en una comunidad indígena.
William	Yucatán	Estatura baja, alrededor de 14 años. Tez morena y complexión delgada. Trabaja en Chichén Itzá como vendedor de artesanía, sin permiso para ello, con otros familiares. Dice que vive en comunidad indígena
“Señor argentino” (no quiso decir su nombre y datos personales)	Argentina	Mide aproximadamente 1.65 m de altura. Es blanco, tiene alrededor de 50 años, canoso y de ojos claros. Robusto, viste shorts y huaraches, lleva playera de mangas que después se la quita. Lentes oscuros. Parece de clase media
“Tita y Gaby”	Monterrey, aunque una de ellas proviene de Tamaulipas	Son delgadas y de tez morena clara. Cabello negro, usan lentes oscuros y ropa blanca de licra y algodón. Su lenguaje y modismos son de clase alta. Son estudiantes. Se encontraban sentadas frente a la pirámide

Emiliano Álvarez es uno de los asistentes a la zona arqueológica que creen que habrá cambios. Él se encontraba tocando el caracol en la explanada de Chichén Itzá frente a la pirámide (ilustración 23, capítulo 3). Vestía de blanco y llevaba lentes oscuros. Asistía a la zona con un grupo pequeño de personas que se encontraban sentadas jugando con niños indígenas. Administra un hostel llamado Balamjuyuc Mazunte, en Mazunte, Punta Cometa, Oaxaca, donde reside actualmente, aunque es originario de San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Asistió “para encontrarse”, como dijo más adelante, pero también porque se considera un “buscador” y busca dónde está “la energía”. Para este buscador la energía no es algo esotérico aunque la gente lo entiende así: “La energía es una cuestión de electromagnetismo, todos tenemos un campo electromagnético, cualidad que los humanos compartimos con el planeta, la Tierra”. También los lugares tienen esta cualidad: “estos lugares, independientemente de lo que digan los arqueólogos y todo eso, son centros de poder, como imanes de energía cósmica. No estoy hablando de una energía cósmica esotérica sino estoy hablando de energía”. Él se desmarca de lo esotérico, y trata de fundamentarse en un conocimiento que no solo comprende, sino va más allá de lo científico, de la física cuántica. Se podría enmarcar su discurso dentro de la matriz de significados del *new age*, al referenciar la energía, lo cósmico, ser buscador y relacionarlo con la ciencia. Desde ahí tiene sentido que ese lugar arqueológico sea un imán de energía cósmica. El puente entre energía cósmica y electromagnetismo se alinea con un holismo *new age*, a la vez que desdeña lo que dice la arqueología (una ciencia) acerca de los lugares como las pirámides. Al término energía le da diferentes sentidos; por un lado, corresponde al universo de sentido de la física; por el otro, al de una fuerza vital. Energía es entonces una metáfora que comunica la ciencia con la espiritualidad.

Respecto al fenómeno 2012, cree que sí existirá destrucción y sucederán cosas fuertes, incluso que ya están sucediendo: “viste que hubo un temblor, ¿no?,¹ ¿viste que han estado habiendo temblores?, ¿has escuchado de las tormentas solares? Bueno toda esa serie de cosas están sucediendo ahorita. La gente no quiere darse cuenta pero eso es el 2012 o sea ya está sucediendo el 2012”. Se aprecia la modalidad narrativa donde se autoexpulsa al sujeto de enunciación y deja que los “hechos” hablan por sí mismos, lo que refuerza su efecto de verosimilitud (Giménez, 1983: 45). Como ya se había visto en las narrativas del foro hay una especie de repartición dual de la humanidad, los que se dan cuenta, los que saben y los que no. El hablante se considera entre los que tienen el conocimiento y la información necesaria para enfrentar lo que viene. Vuelve a hacer hincapié en los hechos recientes y en el que está pasando ya algo: “tembló ahorita, tembló allá, tembló acá. Está pasando, no es que va a llegar el **21 de diciembre de 2012**

¹ El 20 de marzo de 2012.

y ¡pam! No, eso no funciona así. Esto ya está pasando y va a ser progresivo”. Pero de inmediato añade el concepto “del tiempo del no tiempo” de Argüelles y que él en su narrativa adjudica a los mayas, incluyendo así en su discurso, otro universo de sentido donde mezcla lo maya y lo *new age* respecto a la creencia del fenómeno 2012:

Como **el tiempo es cíclico se va moviendo en ondas**, entonces llegamos a un punto aquí arriba. Empezamos a entrar en el **no tiempo**, que le dicen los mayas. Entonces cuando empezamos a entrar en ese no tiempo empieza a causar efectos en toda **la galaxia y el cosmos**, y son cosas que no se habían visto en mucho tiempo porque todo este tiempo que estuvimos aquí vimos nuestro cielo como era pero poco a poco van a empezar a aparecer.

En esta última parte retoma y construye su discurso de nuevo, si bien en torno al tiempo cíclico y el tiempo en ondas que ya había presentado, introduce referencias que provienen de la literatura de José Argüelles y Jenkins.

Hace además un señalamiento: “normalmente los que hablan de la palabra maya no son mayas, no somos mayas”. A diferencia de otros buscadores que pudieran aprovecharse del contexto y los conocimientos o narrativas que manejan no se considera maya, pero sí asume que conoce la palabra maya: “Pero la palabra de los mayas dice que no es que se vaya a acabar la tierra, los que se van a acabar somos nosotros. **La Tierra fue hecha 5 veces** con esta vez, entonces lo que nosotros estamos haciendo con la madre Tierra, de destruirla, estamos cavando nuestra propia tumba”. Para él estos ciclos se han cumplido durante mucho tiempo en la tierra: “no es la primera vez que tiembla de esa manera, como en Japón o como en Chile, o como pasó ahorita aquí en México”. Por eso recalca: “el 2012... la gente cree que es un cambio de era místico nada más, y **no es un cambio de era místico, es un cambio de era tal cual** y como lo decían los mayas”. Al decir que la Tierra fue hecha cinco veces se da eco al discurso del escritor Daniel Pinchbeck y a la tradición “azteca” del quinto sol. Pero también denota un tinte ecologista y de devastación que Malkún utilizó en las siete profecías, en especial lo referente a las tormentas solares. Además, la proximidad con un fenómeno sísmico le da, por un lado, sentido a lo que pasó y, por el otro, confiere validez o una verificación de que realmente ya está pasando algo. Quizá por eso para él en ese momento tenía sentido repetir en varias ocasiones a lo largo de la entrevista lo referente a temblores. Sin embargo, pese a que será un gran cambio, no es un fin absoluto sino un fin como parte de un ciclo: “El tiempo es cíclico, el tiempo es como un espiral, así como la vía láctea que se mueve en **una doble espiral así es el tiempo**, pero también se mueve en **ondas**”. Volviendo a utilizar universos de sentido distintos a la cosmogonía maya, donde si bien el tiempo es cíclico (Sotelo, 2012), probablemente no se concibió el tiempo como ondas o una doble espiral, que va más en concordancia con la visión de Argüelles. No obstante, él retoma una postura de pureza ideológica: “estoy muy consciente y hablo con cada uno, se los explico: esta es la palabra de los mayas. Yo tengo contacto **con el antiguo consejo**

maya de Guatemala y ellos me dicen, ellos me lo han transmitido. ¡Es que no se va a acabar el mundo! es que ¡los que nos vamos a acabar somos nosotros si seguimos así! Y es necesario, ese es el ciclo”. Aquí une otra tradición a la legitimación de su discurso: los mayas representados en el antiguo consejo maya de Guatemala son quienes le han transmitido la información. Sin embargo, rápidamente pasa a un campo de sentido *new age* y luego a una apología de los mayas: “todos nosotros somos una bola de ignorantes no tenemos ni la más remota idea de qué era lo que sucedía aquí, todo son suposiciones todo, todo, hasta ponte a pensar ¿tú crees que van a tirar los mayas un cuerpo al único pozo que tenían?” Implícitamente está en contra de las explicaciones sobre el declive maya en las que se atribuye la contaminación de su agua potable por los sacrificios humanos en los cenotes, pero al igual también manifiesta incredulidad ante los sacrificios.

El “apego” es para él uno de los grandes males de nuestra época: “somos muy apegados. Y luego todo el **ego espiritual** que tenemos es terrible”. Esta narrativa corresponde al budismo que enseña el desapego, que luego se ha desarrollado en otras tradiciones espirituales de influencia india y budista, en donde se pueden encontrar los discursos sobre el “ego espiritual” que menciona Emiliano. “Hay unos hermanos que creen que son los salvadores de la humanidad, pero tienen el ego, entonces nos ven a todos nosotros así (hacia abajo)... Nosotros somos todos iguales, aquí no hay maestro, aquí el único maestro es **Dios**”. Finalmente habla de Dios, como maestro único, que se mezcla con la doctrina del ego espiritual, el no apego, los mayas y el cosmos.

Al construir su narrativa en torno a elementos dispersos de distintas procedencias, Emiliano también echa mano de la vertiente conspiracionista: por un lado, la ciencia comprueba que esto es verdad pero, por el otro, lo trata de ocultar: “La gente no lo sabe pero están pasando los cambios ya. Me ha tocado ver cómo en la página, yo sigo una página de la **NASA**, y cómo han estado borrando artículos. Los borran, han estado escondiendo. ¿Sabes qué están haciendo? Están escondiendo información para que la gente no se entere”. El que agencias de gobierno o el mismo gobierno quiera mantener sin información a los ciudadanos es una constante en las teorías conspirativas, además de que se vuelve a crear esta dualidad de los que no saben y aquellos a los que hay que rescatar. A partir de ahí su discurso se vuelve una especie de demostración mediante lo común: “¿Cuánta gente sabe realmente lo que ocasiona una **tormenta solar**? Hasta que fue muy evidente porque se les apagaban los celulares entonces tuvieron que decir [la NASA]: ¿sabes qué? tenemos una tormenta solar, la más poderosa del 2012 (yo digo) ¡Perdón, no es coincidencia!, ¡no!, lo que está pasando ahorita es real, y no tiene nada que ver con una cuestión mística”.

En el aspecto de centrarse más hacia la ciencia y decir que no es solo un cambio de era místico, sino algo científicamente comprobable se acerca a la construcción que elabora Jenkins, pero regresa también a la matriz de sentido de Malkún con las tormentas solares y las fallas en los sistemas tecnológicos que causan, no muy alejado de la visión de Patrick Geryl. Para Emiliano, las calamidades son una manera de reencontrar el mensaje ante la crisis de apego: “a nosotros mismos” o el egoísmo: “todo yo-yo-yo” y el anhelo de posesio-

nes. En su opinión, el mensaje de la nueva era es que todos sepan lo que sucederá y que se pueda “transmitir el bien y el mensaje de amor y paz a lo que quede. Ya no importas tú, ni importo yo, ni importa nadie”. Así el principal agente de cambio no es un agente externo: “Esto lo vamos a lograr nosotros si hay **una transformación del campo muy fuerte**, no lo digo yo. Dios quiera se cumpla el ciclo. Esto va a producir un cambio de era y solamente de esa manera nosotros vamos a entender lo que es el amor y vamos a hacernos cargo por la importancia de esto”. “Nosotros somos” quienes lograrían la nueva era, pero aunque no sea el principal agente sí está influyendo el ciclo, Dios y otros factores. Hasta las catástrofes son para lograr esos fines: “cuando pasan estas cosas fuertes como el terremoto en Japón, ¿tú crees que la gente no tuvo **un cambio en su conciencia** y en su actuar? O sea, la gente que estuvo en el terremoto, ellos cambiaron su manera de actuar, de estar, de sentir y se solidarizaron los unos con los otros”; y agrega que “somos tan necios que tenemos que llegar a ese punto para entender que somos hermanos, y ese es el mensaje”.

De nuevo recuerda hechos recientes para validar y verificar su discurso, que en cuanto a la transformación del yo y la pérdida de conexión con lo sagrado vuelve a la secuencia discursiva de Pinchbeck. Continúa en el siguiente párrafo que presentaré con lo de la quinta era; sin embargo, añade un rasgo de cientificidad y comparación. Llama la atención la referencia a la película *2012* de Columbia Pictures en su discurso, no como parte esencial sino, por un lado, como referente de ejemplificación y, por el otro, que la vio y la tiene presente al hablar sobre el tema:

No importa si se va a acabar el mundo o no. Se va a acabar el mundo eso va a suceder, sucedió con los dinosaurios. Han habido cinco eras geológicas fuertes que están marcadas en las capas geológicas pero eso ya no importa. Lo importante es qué vamos a hacer los que nos quedamos por decirlo de una manera. Ya sé que suena así **la película 2012**, pero ponte a pensar qué vamos a hacer los que logremos pasar encima de esta circunstancia, que tengamos la capacidad de sobrevivir a todo esto. ¿Si nos toca un nuevo amanecer qué vamos a transmitir?, ese es el mensaje y ese es el truco de esto que vamos a transmitirle a los que siguen si en diciembre se cumple [...]

Para él a lo que le invita esta profecía es a “transmitir”, y lo hace contestando a mis preguntas y compartiendo conmigo, transmitiendo información y “el amor”. Vale recordar que para él las calamidades son necesarias para poder demostrar ese amor y transmitirlo: “Hay que dar ese conocimiento no importa sea un viejito hay que decírselo no importa que ya vaya a morir hay que decirle: “¿Sabes que te amo? Así entonces cuando nosotros lleguemos poder decirle a todo el mundo esta circunstancia y de demostrárselo, pos ya ahí vamos a trascender”.

Al preguntarle si tenía alguna página de internet comentó: “Tengo un Facebook que lo uso, yo no uso el Facebook para chismear (ríe). Normalmente lo usan para eso, eso es una herramienta de doble filo, como la quieras usar. Pero me puedes encontrar, es fácil

encontrarme es Balamjuyuk Mazunte. Yo ahí tengo información, fotos, me puedes contactar de volada, si quieres contactarme pues por ahí”. Al parecer utiliza internet para conectarse con otras personas, más que para informarse. Lo agregué al Facebook y la mayoría de sus publicaciones son fotos e información sobre el hostel. Tiene nexos sobre todo con páginas culturales y *new age*.² Aunque la pregunta perfilaba ya hacia otra temática retoma el fenómeno 2012. Vuelve a mencionar la internet ahora para recomendar-me buscar y verificar la información que me ha dado; sin embargo, recomienda cautela ante la información que ahí se encuentre, ya que “hay que saber buscar”, aunque: “todo lo puedes investigar y **está en internet**”. Hace un comentario que es interesante sobre “saber agarrar” y ver lo que es “**new age**” y lo que no, más bien la ciencia, ya que: “finalmente **la ciencia es la creación de Dios**”. Que aunque a veces las cosas suenen medio esotéricas son científicas, y ejemplifica y defiende su visión a partir de su experiencia personal: practica la acupuntura y “durante mucho tiempo dijeron que la acupuntura era una cuestión esotérica, ahora la admiten (como ciencia)”.

Desconcierta su desmarcamiento de la *new age* en el discurso, donde al parecer se identifica con una veta más científica de pensamiento y actuar. Conocemos ahora que practica la acupuntura, entonces es probable que su hostel también brinde servicios terapéuticos. Asimismo, desde el principio diferencia lo esotérico y lo científico, pero como una dualidad impuesta ya que lo esotérico tiene cabida en lo científico (la energía, la acupuntura, el fin); en ese aspecto coincide con Jenkins al tratar de abordar el año 2012 (y sus actividades) desde la perspectiva más científica posible. Por otro lado, como expondré, se queja de que no le permiten hacer una ceremonia. Este interlocutor, en primer lugar, se autoidentifica como un buscador, lo cual probablemente lo ha acercado a distintas narrativas relacionadas con la Nueva Era, aunque al ofrecer servicios de hostel a un *target* de eco-turismo, también está relacionado con una amplia variedad de tradiciones o pensamientos de tipo *new age*, en especial ecologistas. Así, él puede conjugar varias narrativas que va tomando de diferentes tradiciones, para reconstruir su propio discurso y desde el cual seguramente ofertará algo, quizá no con tintes comerciales, sino desde su idiosincrasia. Giménez (1983) puntea el esfuerzo retórico y pedagógico desplegado para hacer sentir la magnitud y el significado de los éxitos obtenidos (evaluación por cuantificación estadística, apreciaciones hiperbólicas, argumentos por comparación y analogía) y defender su postura, desde que “ya se aceptó la acupuntura”, “ya están sucediendo”.

“Yo respeto”

Entrevisté a Ted Ulises de la Cruz, guía turístico de la zona arqueológica en el pasillo de Chichén Itzá. Era de complexión robusta, moreno, de 167 cm. de estatura. Curio-

² Pese a que he agregado a muchas páginas relacionadas con el fenómeno 2012 o de circuitos de *new age* y neo mexicanidad, el único contacto en común era Rossana Reguillo.

samente su gafete se sostenía con un cordón que regalan a los asistentes de la Jornada Mundial de la Juventud, un evento masivo católico que congrega a jóvenes de distintos países. Él es guía local de turistas, con alrededor de seis años trabajando en Chichén Itzá. Refiere que:

Este año ha incrementado poquito la afluencia turística porque hay mucha promoción tanto en **documentales**, como en **películas sobre el 2012** el término calendárico, vienen mucho europeo entre ellos franceses, italianos, alemanes, trabajamos mucho con los rusos, portugueses y obviamente mucho americano. De ahí, pues, en fechas como son vacaciones gente nacional, mexicanos, paisanos.

Para él la influencia de las industrias culturales parece reflejarse en la afluencia de visitantes, en especial dos: documentales y películas. Al preguntarle cómo veía a los turistas sobre 2012 comenta que “Sí vienen expectantes de este suceso; se habla mucho de un fin del mundo, una devastación entonces vienen ellos buscando respuestas, entonces sí hace un efecto en el mundo y en la gente que viene a Chichen Itzá este suceso tan importante”. Para él sí hay un efecto a nivel global y una causa de la visita a la zona arqueológica es precisamente el efecto de ir a buscar respuestas. Sin embargo, en su discurso se apega a las descripciones arqueo-astronómicas, narrativas científicas: “En realidad los antiguos mayas dejan calendarios, dejan ciclos, dejan mucho cómputo del tiempo. La pasión de los mayas era el estudio del tiempo y lo que nos dejaron los mayas, el legado que nos dejan, pues son sus calendarios los ciclos. Un ciclo más termina el 21 de diciembre del 2012”.

Respecto a la gran afluencia de turistas que se espera afirma “estamos preparados para lo que viene”. Él sabe que el fenómeno de la profecía maya es una idea o creencia con la que muchos de los turistas asisten esperando algo: “Hay mucha especulación, hay muchas teorías y a mí me gusta respetar las creencias de todo el mundo, pero en cuestión de lo arqueológico, de la información, yo puedo decir es un término más calendárico, es mi perspectiva”. Vuelve a asumir que lo científico, a diferencia de Emiliano, está separado de esas creencias sobre 2012: “yo respeto mucho su ideología, su creencia. Tienen su fe y hay que respetarlo este es un país libre”. Lo que menciona hace referencia a que ha encontrado diferentes maneras de entender el fenómeno, y se presentan alteridades conceptuales respecto a lo que significa el fin del calendario, incluso este “respetar” ya comienza a ser parte de una amplificación de marcos interpretativos. Además, es parte de ese sentimiento posmoderno de que no hay “una verdad”, la mayoría de las verdades pueden ser respetadas y asimiladas en el discurso porque no es una verdad absoluta así que puede convivir con otras creencias, ningún discurso está equivocado, solo es diferente. Algunas ideas convergen sin entrar en conflicto por la primacía de la verdad. Si bien hay unos discursos que se desestiman, como en el caso

de Emiliano sobre los sacrificios humanos,³ lo más exótico o lo que no implica conflicto legal puede ser aceptado.

Como hemos visto no es la misma posición que el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) tiene respecto a las otras creencias (véase el apartado de Turismo, capítulo 3). Aunque no crea en su discurso en la profecía maya o en otras cuestiones, se pueden encontrar elementos que hablan de una ampliación de marcos interpretativos al incorporar creencias distintas de las que señala adoptar como, por ejemplo, la cuestión sobre la energía: “Bueno, está comprobado científicamente que en las zonas arqueológicas en México y en muchos lugares donde hay zonas arqueológicas la energía es más fuerte en días de equinoccio o solsticio, eso sí es cierto”. Y aquí combina dos diferentes discursos; por un lado, la ciencia como validación y, por el otro, la cuestión de que “la energía” de un lugar arqueológico es más fuerte en equinoccio o solsticio que es una creencia *new age*.

Sin embargo, también se da cuenta de los embalajes que realizan algunos de los que asisten a hacer rituales y no corresponden con la “tradicición”.

Yo he visto mucha gente con sus rituales y sus... yo no sé qué es todo lo que hacen, no me ha tocado estar en una ceremonia. Pero conozco las ceremonias mayas, he escuchado, las hemos visto aquí en Yucatán el *cha-chaac*, el *chillum* y otros rituales que de forma cotidiana nosotros tenemos en Yucatán. Y pues cuando vienen otros de otras regiones a las zonas arqueológicas igual a practicarlas hay que respetarles ellos tendrán su conocimiento y su trasfondo.

De nuevo el desplazamiento de la verdad pasa al individuo mismo. Así que los rituales de externos, como el relatado en el capítulo 3, aunque tratan de insertarse en una constelación de sentido de una tradición maya para Ted son diferentes, pero aun así intuye que para ellos son significativos.

“Me sé la del 2012”

Los comerciantes están muy imbuidos de 2012 y manejan varios universos de sentido que conforman las distintas narrativas sobre el fenómeno, quizá para dar cuenta a la clientela que así lo demande, quizá por escuchar a otros sobre estas narrativas. Me acerqué a entrevistar a un niño que se encontraba en la zona arqueológica vendiendo pirámides y otras pequeñas figuras mayas. Estaba platicando con un señor argentino, que se veía de unos 50 o 60 años, blanco, no muy alto y canoso. El muchacho hace las figuras de piedra caliza. Me muestra unas piezas de Guerrero Serpiente y curandero maya. Dice

³ Y que Frigerio (2012) ya había señalado que la *new age* no acepta el sacrificio humano de las culturas de las que toma préstamos culturales.

que se llama Kenay y tiene 14 años. Es de estatura baja, tez blanca y de compleción robusta, mas su acento y manera de hablar es característica de la zona. Vende en Chichén Itzá “desde que tiene edad” y va con sus primos a vender, quienes están a unos cuantos metros también ofreciendo mercancías solo que dice: “los custodios son los que no nos dejan”. El argentino irrumpe y dice “es que está todo cercado” y asiente Kenay. Le pregunto si siempre hace figuras y dice que sí, “mis abuelos también lo hacían, yo con él nos enseñamos, cuando niños”. Presume que [*sic*] ellos dejan moldes nuevos de figuras nuevas y muchas personas “vienen y los copean”. Al preguntarle sobre el turismo, menciona que la mayor parte de las personas que asisten a la zona son mexicanos: “estadounidenses no vienen muchos no sé por qué, dicen que hay mucha corrupción, pero si supieran que aquí en Yucatán no hay nada de eso, de la violencia no hay nada de eso, la gente de acá es muy calmada, no como los de México son los más así como que [silencio, no completa la frase]”. Pese a no tener la misma fisonomía que sus primos, también vivía en una comunidad cercana y eran descendiente de mayas. Cuando le cuestioné si le habían preguntado o qué sabía al respecto de 2012, me preguntó “¿Tú qué sabes del 2012?”⁴ Le contesté que había escuchado muchas cosas e iniciamos una pequeña charla a la cual más adelante se unieron el señor argentino y su primo de Kenay.

Comenzó a hablarme sobre 2012: “yo **me sé también del 2012 de las profecías**, en el 2012 es cuando se van a **alinear los planetas** y es cuando va a haber esos pequeños **problemas**, ¿no has visto un trompo como gira? Así, vas a ver cómo va a ser que va a girar, gira el planeta y es cuando va a haber pequeños fenómenos”. Es interesante cómo inicia “yo me sé también del 2012”, como si fuera una especie de cuento o parte de un menú de historias. Se habla desde la astronomía que habrá un ciclo de alineación planetaria que desencadenaría problemas a la humanidad, que proviene de una fuente discursiva relacionada con Malkún, Patrick Gerly, Wilcock y en parte con Jenkis, en donde coincide más adelante en el aspecto arqueo-astronómico. Le pregunté si eso lo había leído o investigado y me contestó: “Eso mi familia **lo cuenta de generación en generación**, cuando yo tenga a mis hijos, yo se lo voy a contar a mis hijos”. Me pareció extraña su respuesta, entonces le comenté que hasta que tuviera hijos ya sería otra fecha, no el 2012 y comentó: “Sí, en otra fecha. **2012 termina, no se acaba el mundo**, comienza del cero, 1, 2, 3 otra vez **un ciclo**; en cambio, el calendario que tenemos así hoy en día ese sí no termina, no tiene fin, en cambio el de los mayas sí tenía fin”. Él asume que el calendario maya tiene fin, pero es cíclico, ya que vuelve a iniciar de cero. Mezcla dos visiones: por un lado, del calendario pero, por el otro, que sucederán “pequeños problemas”, aunque se asume como sobreviviente a ellos. Quizá mezcla dos narrativas que no asume como probabilidades reales una gran catástrofe pero me responde lo que quiero escuchar.

⁴ Después de recapitular todas las matrices de sentido que manejan puedo pensar que quizá quería ver qué vertiente manejar en su discurso, de acuerdo con lo que yo sabía.

Me preguntó para qué hacía la entrevista, y le comenté que estaba haciendo mi tesis sobre las profecías mayas 2012. Por la cara que puso asumí que no entendía muy bien qué era una tesis, así que añadí que era para “una tarea de mis estudios”. Encones comenzó a gritarle a su primo, quien volteó y me dijo: “Willy, **mi primo sí sabe...** si quieres le hablo”. No me dejó asentir cuando corrió hacia él.

De verdad a ciencia ficción

Kenay llevó a su primo William⁵ hasta donde yo estaba; es un poco más alto, que Kenay pero se ve más joven. Es delgado y moreno, tiene el mismo acento característico de la zona. También vende artesanías en cajas de cartón, a diferencia de los comerciantes “con permiso” que tienen mesas. “Willy”, como le dice su primo, está serio y mira hacia el suelo. Le pregunté: “¿Así que tú sabes sobre el 2012?” Y contestó hablando con una tonada como si estuviera recitando algo que aprendió de memoria, mirando hacia el suelo la mayor parte de las veces:

Supuestamente muchos dicen que en el 2012 también se van a encontrar **ovnis** contra nosotros, que van a venir. Bueno, los cambios del 2012 son los que estamos viendo que son **tormentas tropicales, ciclones, terremotos, tsunamis**, son los que estamos viendo mayormente. Pero en esta parte se observa que en el 2012 sí **se alinean los planetas** pero solamente se alinean.

En cuanto comenzó su narrativa que exponía como si fuera un discurso recitado, se pueden observar por lo menos tres campos discursivos distintos que se basan en las creencias del fenómeno 2012: la que tiene que ver con extraterrestres, como Gerly o Argüelles; la alineación planetaria de este último autor que confluye con Jenkins y lo catastrófico de Wilcock, Malkún, entre otros. El puente que los conecta es que algo sucederá en 2012, pero ni siquiera son narrativas mayas. Willy continúa con su discurso sin interrupciones, a menos de que olvide un pedazo, y rectifica diciéndolo bien. Eso me hace pensar que se lo sabe de memoria, me recuerda a un merolico: “Bueno, solo tienen que dar los 360 días del año, que son los 365 días del año porque el sistema solar tenía relación junto con la pirámide. La pirámide está basada de 90 escalones, 90 multiplicado por cuatro te llega a dar 360. Más cinco de la base 365 días del año, que va siendo solamente de la pirámide”. En este punto comienza a alzar la mirada y a utilizar sus manos cuando habla, y continúa explicando que los nueve niveles de la pirámide son los nueve meses del embarazo de una mujer. No obstante, “ellos” no contaban en meses contaban en días individuales: “260 días equivalen a nueve meses, lo que va siendo lo de los tres paneles, como en esta imagen”, toma una de las mercancías de Kenay y comienza a ex-

⁵ Llama la atención el nombre extranjero para un niño maya.

plicarme con una figura de pirámide de las que vende su primo. Muestra una pirámide y dice: “los tres paneles y los últimos dos súmalos todos y te llega a dar 52, que era la máxima edad de una persona maya de baja estatura. En el centro se encuentra una pirámide más pequeña más ligera que ésta y es esta” [enseña la figura de pirámide que tiene en la mano]. De pronto detiene su discurso y dice un poco extrañado: “pero acá no la tiene”, y comienza a buscar en las artesanías. El hecho de no tener ya un referente para seguir explicando la complicada correlación entre la pirámide y la numerología parece que le causa un poco de conflicto. Por fin encuentra una y dice que es parecida a esa, pero que no es esa. Como si de nuevo hubiera retomado el espíritu de vendedor, recita de nuevo:

La primera pirámide que tiene 360 habitaciones, y la primera pirámide se considera la segunda teniendo las dos serpientes del equinoccio, tienen que dar... son las tres estaciones las que tienen que dar. Son primavera, otoño y verano tienen que dar las tres para que ya en el centro se alineen descendiendo los nueve niveles, que es la serpiente que desciende el 21 de marzo. Cada vez cuando desciende va simbolizando **nuestro** tiempo de siembra, cuando sube tiempo de cosecha simbolizando fertilidad y la abundancia. Pero si tú observas por la parte de atrás encuentras otras serpientes esas dos se van directo hacia el inframundo. Bueno ya, luego **los mayas** no tenían solo una vida, ya moría y acabó todo. No, **ellos morían y volvían a vivir** y sobre el inframundo que es el árbol de la ceiba, que va siendo su segunda vida (muestra las figuras). Este es el castillo de Kukulcán o el templo de Kukulcán y ese es el castillo, sí son las dos, esta va siendo de esta manera (las embona).

Cuando al fin respira, le pregunto “¿Y tú crees que eso ya pasó?” Me contesta que “la cuenta regresiva sí, sí ha iniciado, porque este año terminan los 365 días y va a reiniciar otros 365 días tiene que alinearse para llegar a completar un cambio de era”. También le pregunté por los OVNIS y me respondió: “Es mitología, es mito. Puede ser cierto, puede ser ciencia ficción”. Llama la atención que utilice el término mitología para los OVNIS y además que no dice mentira, sino “ciencia ficción”. Inquirí que quién se lo contó, si lo aprendió o lo investigó a lo que contestó: “Bueno, **nosotros** como tú estás grabando nos dieron la tarea igual, investigué en **internet** y salen las imágenes y todo eso”. Kenay añade: “Yo también”, lo cual contradice o matiza lo que había aseverado al principio de la entrevista que su familia lo transmitía de generación en generación.

En estas entrevistas vemos cómo estos dos adolescentes mayas pasan de un lado a otro sin mayor preámbulo, además de mezclar elementos “mayas” con “ciencia ficción”. Luego suman datos astro-arqueológicos de las construcciones. La numerología de las construcciones mayas ha sido abordada por Jenkins, y la de los glifos por Argüelles. Sin embargo es más cercano al discurso de Jenkins, el actual parece que ha sido enriquecido con otros contactos, quizá de la misma zona de Chichén Itzá donde ellos venden artesanías. Muestran en su narrativa, al igual que otros entrevistados y narrativas sobre

la profecía maya, las numeraciones y la arquitectura como representación del cosmos y principalmente la “alineación” galáctica o de planetas. Además, para estos muchachos parece que el “saber” este tipo de narrativas tiene un valor: “yo me sé también”, “mi primo también sabe”. Es interesante cómo solo una vez dijo “nuestra” al referirse a los mayas, mientras que en el resto de la narrativa era “ellos”, tanto por parte de Willy como Kenay. Como señaló Hervieu-Léger: cada quien escribe su propio relato de creencia con palabras “desorbitadas” tomadas de constelaciones de sentido de una u otra tradición (2008), y para ellos no genera ningún conflicto.

Del buen salvaje al precolombino sabio

La idea del buen salvaje de Rousseau se desarrolla ahora en la creencia de un estado prehispanico de sabiduría milenaria, que se nota en el discurso de un señor argentino que encontré platicando con Kenay en Chichén Itzá. Es reservado, ya que no quiso dar su nombre ni hablar al principio cuando me había acercado a entrevistarles. Tenía unos 50 años, blanco, muy blanco, ojos claros y un marcado acento argentino. Vestía un *short* largo y una playera sin mangas, con huaraches, tenía pelo canoso. Cuando escuchó la charla comenzó a hablar sobre lo que pensaba. Él es un buscador espiritual y por ello viaja; aunque es argentino, vivió mucho tiempo en Brasil. En México tenía poco tiempo, unos ocho meses afirma: “vine... no sé... porque me trajeron [ríe]. Tenía que venir, porque decía, el único lugar que me falta conocer es aquí”. Ha estado en distintos lugares como las líneas de Nazca: “Que también son **cósmicas** porque solamente se ven desde el cielo. No se ven desde ningún otro lugar, no hay árboles, para ver los diseños que hay en Nazca. Ahí es muy interesante el lugar, y el cielo, estuve ahí”. El decir “también cósmicas” presupone que se está en un lugar cósmico. Por otro lado, el que no se puedan ver los diseños de Nazca más que del cielo es parte de una teoría sobre extraterrestres, como las narrativas de Argüelles, Icke, etc. Este buscador también estuvo en Machu Picchu, para conocer el imperio inca: “otra civilización”. Le asombra mucho que hubiera civilizaciones que movieran piedras gigantes o que tuvieran una tecnología con una matemática como la maya, aunque aclara que la civilización: “Es en América. En Europa no hubo, es aquí... quizá en el África, puede ser, pero es aquí”. Ya se había comentado sobre la diferencia de considerar “civilización” y se distingue de pueblos o grupos primeros. Durante la entrevista deja entrever cierto desdén por el mundo europeo: “culturas que fueron evolucionadas. Porque Europa... recuerda que cuando Roma era Roma, Europa eran salvajes. De Europa no viene nada, digamos, de cultura. Pero bueno así es en la realidad. Yo tengo sangre europea, un 49% **gracias a Dios** [ríe], nomás el 50% [sigue riendo] no, tengo sangre española. Imagínate”.

El entrevistado conforma su relato sobre 2012 diciendo que es un ciclo cósmico. Asegura que el tiempo nos viene dado por la relación de los planetas, no por el tiempo de la Tierra: “es por el tiempo **cósmico** esta **nueva alineación** que va a pasar ahora, según

lo que dicen los abuelos de ellos” (señala a Kenay y Willy que estaban a un lado). Y asume que se va a dar de nuevo dentro de 26 mil años, cuando todo nuestro sistema solar “pegue una vuelta de 26 mil años, y pase de nuevo por el punto donde se van a alinear todos los planetas de manera exactamente igual. Ahí comienza otra era más, son eras de 26 mil años de humanidad. Dicen que los mayas ya pasaron una, o sea ya pasaron 26 mil años, ya conocen”.

Esta es una narrativa jenkinsiana, pero llama la atención cómo la legitima en los mayas, incluso tomando como referente a los muchachos que ahí estaban, un referente cercano para legitimar la procedencia de la información: una civilización milenaria que ya ha vivido eso, según este entrevistado. “Dicen que hay un glifo de 400 millones de años y que cuenta historias de cómo hace 400 millones de años existían”. Un otro campo de sentido para legitimar y es un glifo, que debe ser interpretado por la ciencia. Le pregunté de dónde provenía toda la información que me estaba proporcionando, que si se la habían contado “ellos” (los chicos mayas) o si lo había investigado. Y contestó muy risueño: “son cosas... información que se va pegando de diferentes lugares. No, no, ahí o sea ahí lo que uno va viendo a los lugares que va. Eso, porque esa es **la parte de comprobar**, ¿no?”

Sus viajes son los que le dotan no solo de conocimiento, sino también de comprobación de que hay ciertas civilizaciones que eran más avanzadas que Europa, en especial los mayas: “lo que pasa es que los **mayas son científicos**, es científica la cosa, o sea los mayas es **matemáticas**. Lo **mágico** que tienen los mayas es que ellos relacionaron las matemáticas con el hombre. Entonces no es solamente una cosa fría, de que las cosas tienen que pasar, es una **cosa de transformación** que el hombre se tiene que transformar”. Para él van a pasar “ciertas cosas”, de ahí que los mayas: “tienen un calendario **astronómico** y un calendario **mágico** porque cada día es un kin diferente, es una **energía** diferente”. Esto se basa en el argumento de que es un grado que se mueve la Tierra: “Y tú lo sabes, la Tierra se mueve alrededor del Sol digamos que todos los días un grado. Como el círculo son 360 grados son 360 días, ¿no? Ahí están esos cinco días que los mayas no los cuentan entonces lo cuentan como un círculo perfecto. Entonces cada día, como decían los mayas, es una **energía diferente**”. Asume que esto influye en las personas.

Sobre si cree que en 2012 pasará algo, respondió que la **alineación de planetas** “ya está comprobado por la NASA”. Lo científico da la legitimidad. Para él la astronomía, las matemáticas le dieron a algunas civilizaciones mucho conocimiento, para encontrar “cosas”. Señala que espera que vuelvan “con la tecnología que ellos tienen”. Hasta el análisis de la entrevista me di cuenta de ciertas referencias que parecieran provenir de una creencia en que retornarán las antiguas civilizaciones, o extraterrestres, como menciona Icke u otros. Al parecer la tecnología es un factor civilizatorio para él, pero a la vez un punto de crítica para la sociedad actual:

A nosotros nos dijeron siempre que el avance tecnológico es lo que nos separa de los primitivos, porque nosotros tenemos la tecnología, ¿no? Llegamos al BMW, pero claro es

tecnología, te muestran lo que es la tecnología. Entonces cuando vos ves lugares donde, tecnológicamente, hoy la humanidad no puede mover esas piedras, y no pueden construir esas cosas, decís entonces: ¡que ya no me venden más nada! Cuando esta humanidad pueda hacer esas cosas o estas cosas [señalando las pirámides] esa humanidad está en relación.

Añade el caso de Sacsayhuamán en Perú, donde hay piedras que son muy altas y pesadas: “No se pueden mover, y están en una llanura y esas piedras están traídas de unas montañas que están kilómetros allá [ríe]”. En su opinión ese hecho necesita una explicación mejor de la que se da hoy en día.

Considera que como humanidad estamos en crecimiento. Por eso 2012 también puede ser “como hay una vuelta de rosca”, porque “todo vuelve en espiral, ¿no? Pero el espiral es para arriba, pero puede ser para abajo según los **karmas**, yo no sé cómo funcionan estas cosas, pero bueno. Si todos dicen que hay que portarse bien [ríe] por algo debe de ser”. Aquí ya comienza a introducir en su narrativa más allá de la expresión coloquial de “gracias a Dios” que ya demostraba convivencia con el cristianismo, agrega también el concepto de karma, que si bien no sabe “cómo funciona”, entiende a qué se refiere y lo utiliza en su vocabulario. Vale añadir que conforme avanza la entrevista comienza a utilizar otros campos de sentido, por ejemplo, el cristianismo de nuevo. Además hace una crítica a la comercialización y explotación del entorno de la zona arqueológica. Para él, Chichén Itzá es un templo que no está a la altura de sus administradores.

Si esto lo comparamos con la **Biblia**, con **Jesús** cuando entra en el templo la primera vez, ¿recuerdas la Biblia la primera vez que entra al **templo**? Jesús entra, agarra un palo, entra con todo y empezó a tirar todo ¿Por qué? Porque estaban comerciando en el lugar donde tenían que **adorar**, o por lo menos **estar en armonía** ¿entiendes? Entonces los que dirigen hoy por hoy estos lugares no están a la altura de lo que tienen, de lo que son estos lugares. No están a la altura. Porque pueden estar, ese no es el problema [señala a Kenay y Willy] pero no puedes entrar con agua, no puedes hacer esto, ese efecto de luces que hacen en la noche pffff...

En esta entrevista se ven diferentes perspectivas: la del buscador *new age* cuando habla de una tecnología e inteligencia más allá de lo que se puede ver hoy en día y de que “regresarán”, también de la Biblia y Jesús, los karmas. Subraya lo científico y cómo hay agentes que impiden el conocimiento. También resalta el marcado americanismo y desdén por Europa.

El discurso que atraviesa a los participantes de estas entrevistas es el que se basa en los cálculos matemáticos y en la supremacía de la civilización maya, además de la alineación de los planetas, que parece coincidir con Jenkins, principalmente. Sin embargo, el contexto de los enunciantes es distinto: los muchachos pueden jugar con diferentes

elementos como si es una tradición, que puede o no ser verdad, que solo es un fin de ciclo, que habrá galaxias alineadas, que habrá fenómenos destructivos, etc., dirigido a lo que el turista quiere escuchar. En el caso del argentino, desde su situación más definida en búsqueda constante, su discurso se encuentra más influenciado por el cálculo del tiempo de Argüelles y prepondera de manera significativa el papel central de los mayas y las culturas americanas en la evolución del hombre. Rescato, además, la explicitación de internet para los muchachos como un lugar para investigar y nutrirse de narrativas que enriquecen lo que pueden ofrecer al turista, mientras que para el argentino los viajes son fuentes de conocimiento “verificado”, al saber sobre alguna narrativa y llegar al lugar que coincide con sus expectativas y con lo que se formula en ellas.

Cargarse de energía

“Tita” y “Gaby” eran dos muchachas que se encontraban sentadas en la explanada frente a la pirámide en Chichén Itzá, en el momento en que comenzaba a congregarse la gente para ver a Kukulcán descender. Las dos se encontraban vestidas de blanco, pero de manera moderna, no con manta o playeras especiales. Tenían entre 21 y 24 años, estudiaban juntas en Monterrey y viajaron a Cancún de paseo. Se ven de clase media-alta que su lenguaje y modismos. Al preguntarles por qué estaban ahí, ambas respondieron que para llenarse de energía a lo que “Tita” añadió: “de poder”. Ella comentó que nunca había estado en Chichén Itzá antes, entonces aprovechó ya que partía el domingo a Monterrey. Decía que tenía que irse “súper cargada de energía, aparte es el 2012, lo de la profecía maya y todo eso”. Sobre qué habían escuchado acerca de ese tema, Gaby contestó: “han dicho un chorro de cosas... que la manera de los humanos de tratar al planeta va a tener sus consecuencias este año, que iba a aumentar el **calentamiento global**, que habrá mucha **destrucción**, **catástrofes naturales**, cosas así provocadas porque ya era el tiempo supuestamente por la **profecía**”. Tita completó: “que se va a acabar el mundo que va a haber destrucción, que va a ser la **destrucción del mundo**, va a ser la **depresión humana**, la falta de alimento”. Añadió que la profecía no es que la naturaleza “cobraba”, sino que “los mismos humanos [provocarían] su propia destrucción. A mí me dijeron eso”. Gaby opinó que también había escuchado que “se iba a acabar el mundo, que todo se iba a venir para abajo por el **maltrato al planeta** y que el **calendario maya** se acababa este año”. Dijo Tita que había escuchado en Cancún, con sus amigos, que la destrucción iba a ser “la depresión humana”, donde todos iban a caer en una crisis y: “todo iba a llevar para abajo el mundo, si la naturaleza no cobraba”. En este caso encuentro una narrativa más cercana al corte ecológico, en donde el hombre es el artífice de su destrucción por la manera en que ha tratado a la naturaleza. Gaby comentó que en Monterrey había escuchado de 2012, pero “era como broma, como chusco. Realmente la gente en Monterrey no se toma las cosas en serio, como no tenemos así **las raíces** así tan profundas como la gente de aquí o de otras partes [Tita

asiente]. no nos tomamos las cosas tan en serio”. Tita concluyó: “Ajá, en el norte es así como: ‘Ah, sí... se va a acabar’”. Gaby señaló que no se toma en serio y que se hacen bromas: “¡Ay!, se va a acabar el mundo; ¡hay que tomarnos todo el alcohol del mundo!”, y otros comentarios similares.

Gaby mencionó que de esa manera empezó a escuchar sobre 2012: “y, obvio, te pones a investigar y sacan las pláticas entre fiesta y fiesta y diciendo ¡Ay sí!, hay que hacer todo porque ya se acabó el calendario en el 2012”. Pero Tita aclara: “pero en sí que alguien se lo tome muy a pecho, no”. Gaby señaló que “conocemos poca gente que **está metida**, pero no de Monterrey”; Tita añadió: “ya ves como en Estados Unidos que están juntando comida y comida y almacena y almacena”.

Les pregunté que dónde se enteraron sobre el tema. Tita aseguró que “la gente, la gente no para de hablar de eso”, pero Gaby dijo que sí es la gente, pero que el año pasado hablaban más del tema, y que en su opinión ha disminuido porque llegó 2012 y lo comparó con lo que se decía sobre el año 2000, “y no se acabó”. Tita añadió un ejemplo: “en el 2006, 06, 06 también”. Gaby aseguró que cuando llegó 2012 la gente pensaba que se iba a acabar el mundo: “y llegó y no se acabó”. Es interesante cómo lo comparan con otros milenarismos anteriores, que no ha pasado nada. Tita concluyó que “todo mundo quiere acabar con el mundo”.

En esta entrevista las dos originarias del norte señalan como 2012 no se asume como algo factible en Monterrey, aunque han visto que en Estados Unidos sí se están tomando acciones al respecto. También reconoce que “no hay tantas raíces” como en Yucatán o en Cancún. En Monterrey no se tiene una presencia indígena tan presente como en el sur de México, así que se asume que les falta este elemento, no hay tanta gente “metida” en esas cosas místicas. Ellas creen que lo que pasará será más a nivel de conciencia. Lo catastrofista que mencionan en su discurso parece de vertientes discursivas como la de Malkún. Si bien la profecía “regresa” al territorio, se ve mediada por distintos discursos y tradiciones que se han incorporado a la creencia.

Diálogo Mundial Intercultural

El Diálogo Multicultural Universal fue un evento realizado en Guadalajara del 29 de agosto al 2 de septiembre de 2012 y se llevó a cabo en el Museo de Arqueología de Occidente de México. Los organizadores fueron el Parlamento Mundial de las Religiones y la Fundación Carpe Diem Interfé, A.C.

Los costos de entrada fueron los siguientes: pre registro \$1,200, registro \$1,500 estudiantes \$500 costo por día \$650.00. La mayoría de los asistentes eran de clase media y media alta, con más presencia de mujeres entre 18-60 años. Sin embargo, sí había una participación masculina nutrida en comparación con otros eventos de la misma índole. El rango de edad de los hombres era entre 18-50 años. Muchos jóvenes colaboraron en la organización, varios relacionados con la Casa Loyola, una casa de actividades de

los jesuitas en Guadalajara. El nexos con el Parlamento Mundial de las Religiones y la Fundación Carpe Diem es Jorge Manzano, sacerdote jesuita, que es abierto a temas esotéricos. Incluso en la Casa Loyola ya se había llevado a cabo dos veces conferencias acerca de 2012. Su perspectiva se centraba principalmente, entre la alineación galáctica y el cambio a la era de Piscis.

La finalidad del Diálogo Multicultural Universal era congrega a practicantes de distintas espiritualidades interesados en la mejora del mundo y abiertos a la espiritualidad. Una tarde estuvo dedicada a temas sobre 2012, como cambio para una nueva era y en relación con los mayas, aunque había otras mesas de temas distintos paralelamente. Entre los expositores para este tema se encontraron Fernando Malkún, Antonio Velasco Piña, Alberto Ruz, entre otros. Los temas especiales sobre 2012 tomaron lugar toda la tarde del primer día de actividades. En el panel solo había una actividad al mismo tiempo.

Conferencistas	Tema	Lugar
KU'XYA Pedro Cruz García ("El abuelo Guatemala")	Tradiciones y rituales mayas	conferencia salón
Fernando Malkún	Qué significa 2012	conferencia patio
Fernando Malkún	Expectativas de 2012	panel especial
Alberto Ruz Buenfil		(patio)
Sebastián Pauccar Flores		
Juan Ruiz		
KU'XYA Pedro Cruz García ("El abuelo Guatemala", no asistió)		
Carlos Cabarrús, S. J.		
Antonio Velasco Piña		

Durante el evento entrevisté a algunos de los asistentes para conocer su perspectiva sobre 2012. El siguiente recuadro muestra un panorama general de las personas entrevistadas. La mayoría han continuado sus estudios después de terminar la licenciatura, ya sea maestría o cursos independientes.

Nombre	Lugar de procedencia	Descripción
David Herrera	Guatemala, aunque vive en México	Moreno, aproximadamente 1.70 m. de altura, tiene el cabello largo, su edad oscila entre 25 y 30 años. Lleva una playera sobre el calendario maya. Posee un puesto de artesanías en el evento. Estudió el calendario maya y sociología. Imparte cursos sobre el calendario maya. De clase media.
Graciela Gómez Ramírez	Aguascalientes, aunque es originaria de Oaxaca	Tiene 67 años, es robusta y morena clara, tiene el cabello largo y cano. Dirige INTRAMI, un foro sobre medicina tradicional, y una escuela en Aguascalientes sobre lo mismo. Lleva un vestido de manta. De clase media.

Nombre	Lugar de procedencia	Descripción
Elena Alcaraz	Guadalajara	Tiene estudios de maestría, parece de clase media-media alta. Dirige una asociación civil de salud holística. Es blanca y viste de manera formal y clásica. Tiene 41 años, pero luce más joven.
Mercedes Guadalupe González Sánchez	Guadalajara	54 años de edad, morena de cabello largo. Viste de mezclilla, trabaja en El Colegio de Jalisco. De clase media
Aída Castañeda	Guadalajara	Es morena clara. Viste de manta, pero no un vestido tradicional, parece de clase alta. Tiene décadas en temas esotéricos, realiza cursos sobre estos temas.

“Muchas cosas son mercadotecnia”

Al asistir a la plática que daría “El abuelo Guatemala”, un anciano de tradición maya guatemalteco, sobre 2012 y ver que se había cancelado, escuché a David Herrera comentando a los organizadores que él podía hablar en vez del expositor que faltó. Era un muchacho de entre 25 y 34 años, además tenía un puesto en el DMU, donde vendía piedras, figuras, joyas y sobre todo signos calendáricos mayas. Él es de Guatemala, asegura que estudió el calendario maya y se dedica a difundirlo, al igual que la cultura maya, en la ciudad de México. Al preguntarle qué piensa sobre lo que se ha dicho de 2012, me contesta: “son unas... mira las profecías son unas y lo que se ha dicho de las profecías de 2012 son otras cosas, muchas cosas son mercadotecnia mediática para generar caos, inseguridad en las personas”. David asevera que las profecías no son lo que se dice, ya que él las estudió y sabe qué es lo que quiere decir: “en realidad, lo que la cultura maya habla y la postura que te puedo decir es que categóricamente el pueblo maya rechaza toda información que se ha dado sobre un fin del mundo en 2012, o sea, no hay profecía, no existe ningún documento, ninguna estela, ningún glifo que hable sobre un fin del mundo, eso es una cuestión más real”. Para Herrera hay intereses tras la profecía 2012 y lo que se ha dicho de ella, intereses opuestos a lo que los mayas quieren. Se observa una especie de conspiracionismo, pero en un sentido diferente al que plantea Icke, Garly o algunos de los entrevistados. El conspiracionismo que el guatemalteco observa busca generar caos, cuando los otros autores hablan de que se oculta información porque no se quiere precisamente generar caos y que la gente sepa lo que realmente está ocurriendo. “Lo que te estoy diciendo yo es lo que existe, la información que hay. Todo lo demás es mercadotecnia barata”. Herrera indica que hace 17 años hizo un trabajo de investigación sobre el calendario maya y, posteriormente, se dedicó a estudiarlo a profundidad: “hoy día, doy clases, talleres y conferencias sobre el calendario maya en México y en América Latina”.

En su opinión, más una empresa que sea la que está difundiendo esto “es una situación de ciertos **niveles de energéticos**”, ya que: “siempre tenemos que ver que hay dos tipos de energía: la positiva y la negativa”. Para él, las energías de gente que sabe que “estos son momentos en que la humanidad está buscando un **despertar de conciencia**”, son las que es-

tán moviendo este aspecto. Señala que lo que se dice dentro de la cultura maya es que “el 21 de diciembre de 2012 termina una era de 5,200 años que inició el 13 de agosto del 3114 a. C. esta época. Pero son 5 200 años de 360 días cada año, no años de 365 días. Se termina esa era y comienza una nueva”. Estas eras también tienen “**evoluciones** en términos de conciencia”. David narra un ejemplo: “En el 3100 a.C. la humanidad comienza a despertar la conciencia hacia la escritura a trabajar los metales, eso fue un brinco en cuestiones de conocimiento y conciencia”. Hoy día esta evolución nos haría conscientes de que “existe la **energía**, de que existe un quinto elemento que es el elemento de **la nueva era**, que es el éter”. En este elemento que nos señala el guatemalteco la tecnología funciona como la “onda de microonda”, en donde uno puede mandar señales a un satélite y demás. Así el mensaje de los mayas es que “energéticamente debemos tener conciencia de que, así como hay un cuerpo físico también hay un cuerpo etérico, la humanidad va buscando ese despertar, un retorno hacia la búsqueda de su **espiritualidad**”. La idea que tiene David sobre 2012 está mezclada con elementos *new age*. También añade que el fenómeno 2012 tiene que ver con la cuestión del tiempo y de la frecuencia, una mezcla entre Argüelles y sus estudios del calendario, pero que también encontré en la narrativa de Willy:

13:20 es la frecuencia de sincronía de **frecuencia cósmica** en la que se basa el **calendario maya**. Son 13 periodos de 20 días que hacen 260 días para el calendario sagrado, que es la base del tiempo y de ahí parten otros calendarios. Entonces 13 x 20+13 son los 260 días que dura el bebé en el cuerpo materno. En tu cuerpo hay 13 articulaciones mayores y hay 20 dedos, hay 20 aminoácidos. Entonces es algo que está en la naturaleza, es orgánico contrario al 12:60 que son 12 horas de 60 min. Que es un tiempo mecánico, que incluso lo llevas en tu mano y te esclaviza.

Al igual que William, hace un comparativo entre los cálculos del calendario y procesos fisiológicos humanos para señalar que esto tiene un contexto mucho más amplio que lo que es el calendario, inunda la vida misma, es una cosmovisión holística y que los mayas sabían. Todos los números tienen sentido, como en la ciencia ficción de películas o series como *Matrix* o *Lost*. Además, hay una referencia negativa, al traerlo en la muñeca se vuelve un grillete de esclavitud, a una frecuencia que no es armónica con el hombre y la naturaleza. En la sociedad actual las matemáticas es una ciencia importante, legitimadora y “difícil”, casi mística en lo científico. ¿Las matemáticas eran tan importantes para los mayas o simplemente se resalta ese aspecto en el contexto actual? Se vuelve a ver la tendencia a hablar de energía cuando se habla del fenómeno 2012, una nueva energía.

“Tú tienes la verdad”

Graciela Gómez Ramírez se encontraba en los pasillos del DMU cuando me acerqué a entrevistarla. Proviene de Oaxaca y vive en Aguascalientes, tiene 67 años. Al pregun-

tarle sobre si había escuchado algo sobre 2012, me contestó: “Pues todo mundo opina, tanto hay preocupación como hay ocupación al respecto, y realmente en ese terreno yo casi siempre me reservo los comentarios”. Ella considera que no tiene elementos para decir que va a pasar algo extraordinario o fuera de control. Se limita a decir que mientras estemos sin cargas emocionales, sin estar creyendo que se tiene la verdad: “uno se siente en **paz** y eso hace que todos los pasos de este mundo de esta tierra, pues vayan a ser como tienen que ser. Yo soy tan pequeñita, como como todos los humanos, que en las **fuerzas del universo** no puede uno decir ni pío”. En la idea que Graciela tiene sobre 2012 nos encontramos otra vez una epistemología abierta sin apelar una verdad absoluta. Ella ha tenido contacto con esta narrativa porque tiene un proyecto de medicina integrativa, y asegura que muchas personas se acercan pensando: “bueno, si ellos hablan de espiritualidad, quiere decir que saben, que debe hacer esto o esto otro porque ya viene el fin del mundo, el fin de un proceso que lleva el planeta. Entonces yo escucho y respeto las posiciones de todos, pero no las hago mías”. Para ella esto es parte del compartir, de aprender.

Graciela se enteró del evento porque le “llegó por internet”. Vino como asistente ya que le interesó estar en el lugar donde iba a tener el próximo evento con su proyecto INTRAMI (5, 6 y 7 de octubre de 2012), un foro que es el octavo y primero que se realiza en Guadalajara, los otros siete fueron en Aguascalientes: “Quería yo sentir la **vibración** del estado, lo que es la ciudad, la gente que se está reuniendo aquí y compartirlo desde estar sentada en una silla escuchando a los demás” para sentir lo que la gente sentirá cuando llegue a su evento. Se puede deducir entonces que cree en las vibraciones y en la energía de lugares y personas. Sin embargo, parece agnóstica respecto a 2012. Al igual que en otros eventos de esta índole se aprovecha el contexto para generar invitaciones o conocimiento de que habrá otras actividades, para generar redes, tener reuniones con contactos y en su cosmovisión, para aumentar la conciencia en este contexto que se brinda con ese fin.

Perfil interdisciplinario

Entrevisté a Elena Alcaraz en el DMU al terminar la conferencia sobre “la diosa”, una especie de feminismo espiritual. Ella iba sola y se encontraba esperando a la conferencista. Tiene 41 años y es de Guadalajara. Me comentó que ella había leído sobre 2012, pero que casi no había oído hablar del tema:

Es una información muy interesante y creo algunas cosas como el hecho de que somos seres vivos y tenemos una **frecuencia**, que tenemos **ondas electromagnéticas** como cualquier cuerpo físico y que evolucionamos. Que así como todo en la Tierra tiene movimiento y cambio, nosotros en nuestro ser en nuestra **conciencia** evolucionamos y que nosotros evolucionamos para vibrar de acuerdo con la **vibración** que esté generando la Tierra.

Esta concepción proviene de Argüelles y Jenkins. Es interesante cómo asume que sí “cree algunas cosas” y las menciona; por eso le pregunté qué eran las otras cosas que había escuchado o leído:

Que es una época de inicio, de un cambio que dura alrededor de unos 20 años más, que estos son periodos que ya habían calculado los mayas, nuestros ancestros en tiempos atrás. Y que suceden estos cambios cíclicos o reacomodos cada 25 mil años. Recuerdo algo así, o sea no soy experta en el tema, pero sí creo que **vibramos en frecuencia** y que tenemos que estar en sintonía con la **naturaleza** para que la naturaleza no vaya en contra nuestra... eso sí lo creo.

Nos encontramos de nuevo con esta “selección” de menú creyente. Toman lo que sí creen del fenómeno 2012 y que seguramente puede tender puentes hacia una concepción más *new age* que posee. Ella se ha relacionado con el circuito terapéutico espiritual de salud holística, creencias que pueden tender puentes hacia “la sintonía con la naturaleza” y, por ende, hacia la concepción argüellana de “frecuencia vibratoria”. Elena considera que tiene un perfil multidisciplinario porque estudió contaduría e hizo una maestría en impuestos: “He trabajado en gobierno, los tres ámbitos de gobierno”. Pero después de estudiar tratamientos y cuidados de la piel, terapias de masajes, donde se acercó a este tipo de conocimientos alternativos considera que ahora ya le “ha gustado este mundo de relajación”. Ella dice que antes “andaba en el estrés y ahora me siento más feliz y siento que estoy aterrizando proyectos para contribuir a un bienestar común” y a una salud integral. A tal grado se ha involucrado que creó una asociación civil llamada “El Quinto Sol Centro Mexicano de Salud Holística”. Se enteró del evento porque “el domingo prendo **la televisión**, me levanto tranquila, puse desayuno y al momento que la prendí estaba Foro al tanto de un canal local y me llamaron la atención los expositores”. Ella sintió que le interesaba el evento porque compartía ideas con algunos de los que estaban ahí. Como lo menciona:

Siento que comparto el que tengo una **espiritualidad civil** o **espiritualidad sin religión** y yo siempre he sido de la comunión o del pensamiento, o la ideología de que todos nos unamos por un bienestar común y que las religiones separan, dividen y que ahorita estamos en un tiempo de fragmentación y que necesitamos ser unidos, colaboradores, proactivos y no ser indiferentes a todo lo que nos está pasando. Entonces sí requerimos unirnos entre comunidades, entre ciudades, entre países, entre naciones. Y este diálogo multicultural universal me parece muy interesante porque da inicio a que rompamos esas barreras y nos sumamos para un fin común de bienestar y por eso me llamó la atención. Entonces fui al **internet** a buscar, y lo curioso es que cuando empecé a buscar en internet entré a mi correo de casualidad y yo tenía en mi correo la invitación a la conferencia. Lo curioso es que no sé por qué tenían mi correo, me llegó al **correo** y me llamó

la atención y les contesté el correo, yo dije que quería participar como colaboradora o como estudiante.

La espiritualidad no institucional, posmoderna concretizada en la *new age*, podría ser una matriz de sentido discursiva de su actuar. Es interesante que más que un bien económico o de otra índole busque la unidad y el servicio, más que un crecimiento espiritual individual, uno comunitario. Por otro lado, llama la atención el papel de los medios en que ella se encuentre ahí. Primero la televisión propició el primer acercamiento, que luego la llevó a buscar a internet. Ahí de nuevo apareció una ocasión de “invitación”, que le llegó como una especie de cadena. Estas cadenas con fines de divulgación de eventos o comerciales también tienen la misma dinámica que las otras cadenas: se manda un correo a muchos y diferentes destinatarios para ver quién le presta atención y sigue difundiéndolo además de ejercer acciones concretas. Y como también le sucedió con los mayas y 2012:

Lo de los mayas también me llegó por computadora, también esa información me estaba llegando de unos **correos** de... ¿cómo se llamaba?... “Ama la vida” era también una persona que yo no la tenía agregada pero eran unos correos muy interesantes que me llegaban. Esa información es la que normalmente trato de compartir, pero normalmente ha sido por correo. Empezó en una ocasión en la escuela un maestro que compartía esa ideología nos pasó unos **CDS** y por ahí empezó.

El papel de las cadenas de 2012 y su difusión por internet no es solo para “investigar”, como han expresado otros contactos, sino también para “compartir” esa información, quizá no en un foro constituido como comunidad virtual, sino también mediante otras estrategias comunicativas. Quizá esta persona no siente la necesidad de una comunidad virtual para hablar de estos temas porque *offline* asiste a un centro o a un grupo donde puede socializar este tipo de contenidos.

La curiosidad mató al gato

Mercedes Guadalupe González Sánchez fue una señora que entrevisté porque me encontraba sentada a un lado de ella durante la clausura del evento DMU. Trabaja en El Colegio de Jalisco. Llegó al evento por curiosidad y sin saber sobre qué era. Sin embargo, estos temas sí atraen su atención y se quedó. Tiene 54 años y es de Guadalajara. Al preguntarle si ha escuchado algo sobre 2012, me contestó que no solo de la profecía maya, que hay otras culturas en el norte de México y el sur de Estados Unidos que también abordan la profecía 2012: “Pero yo lo veo solamente como un movimiento, como una llamada de atención, no creo que se vaya a hacer el fin del mundo. Podemos decir que todos los días es el fin de algo, porque no se vuelve a repetir; pero un fin del mundo,

no creo”. Al preguntarle que si cree que pueda suceder algo, me contesta que sí cree en los movimientos astronómicos:

Sí creo que vaya a existir esa **alineación con la galaxia**, la Tierra con la galaxia, eso sí lo creo, porque vivimos en un mundo en movimiento, de hecho tu respiración es movimiento; el día que dejes de respirar deja de haber movimiento por lo tanto, mueres; entonces también lo mismo pasa en el espacio, es movimiento y llega y todo el tiempo llega algo, llega tu cumpleaños, llega el día de tu nacimiento, llega entonces no dudo que vaya a llegar este movimiento. Entonces qué va a pasar con ese movimiento no lo sé porque somos parte de un universo y como parte de un universo puede que sí nos afecte, cómo qué va a pasar no lo sé.

Podemos ver que aunque no se crea en la profecía maya se aceptan algunas cosas, entre ellas la alineación de la Tierra con la galaxia, teorías de Jenkins y Argüelles. Le cuestioné cómo se había enterado de esto: “la curiosidad mata al gato, ¿verdad? Entonces de repente empiezas a escuchar, y eso tiene como dos tres años... empecé a escuchar que estábamos en el momento que era un cambio de era, que cambiábamos de **Piscis a Acuario**, algo así, y fue lo que me empezó a llamar la atención. Entonces dije: ¿de qué estamos hablando?, ¿qué está pasando?, y ahí empecé a investigar”. La narrativa *new age* es la que habla sobre el cambio de la era Piscis a Acuario, que ha iniciado desde los años setenta y hasta estos días se está llevando a cabo este cambio de era.

“Lupita” sí se ha enterado también por internet, pero cree que lo más importante: “es lo que tú crees, no lo que tú ves. Tú puedes ver muchas cosas y no, no lo creo. Entonces todo depende de ti, lo que quieras creer porque hay así unas cosas que el fin y el acabo... no es cierto, no es cierto”. Ella ha tenido contacto con narrativas más catastróficas; por ejemplo, con la derivada de Gerly, pero no cree en ellas. Esto a raíz de la operación mental que ya he señalado de seleccionar las creencias y formular su verdad. También se ven atisbos de la creencia derivada de la literatura de Pinchbeck cuando habla de la conexión con otras tribus, en especial los hopis que este autor señala: “Lo que te estoy diciendo de las culturas del sur de Estados Unidos y el norte de México, lo de que va a coincidir, además tiene que coincidir, si es un movimiento astronómico y antiguamente teníamos más tiempo para ver las estrellas y movimientos, sí puedo creer también en la coincidencia de que esto llegue a pasar”. En esta asistente el conocimiento converge en hechos que son científicamente demostrables, además cada quien puede construir sus verdades a través de la comprensión de los fenómenos que se pueden observar o deducir.

El cambio espiritual

El día de la clausura Aída Castañeda se encontraba sentada al otro lado de mí. Sin embargo, Verónica, asistente de El Colegio de Jalisco, quien también se encontraba reali-

zando trabajo de campo en el DMU, me enseñó un volante que Aída había distribuido a algunas personas sobre un viaje a Mérida sobre 2012, con fines de búsqueda espiritual. Al final del evento le pregunté si podía entrevistarla para mi trabajo de tesis. Estaban con un grupo pequeño de mujeres, mientras otras personas se acercaban a saludarla. Se encontraba vestida de manta blanca, aunque con un rebozo amarillo, pero la mayoría de su vestimenta era blanca, al igual que las otras mujeres que se veían de clase media.

Hablaba como si estuviera en una entrevista para radio porque incluso a veces me decía: “a ver, espérame”, y hacía seña para que le pusiera pausa cuando se le olvidaba algo. O como que quería pensar más alguna pregunta. Me llamó la atención su manera de darme el nombre: “Mi nombre es Aída Castañeda y es un placer para mí compartir este conocimiento y estoy a tus órdenes”. Ella es de Guadalajara. Le pregunté si había escuchado hablar sobre 2012, me contestó: “Sí, sí he escuchado. Hemos hecho varios viajes a Egipto trayendo precisamente esa energía que ahora corresponde a América. Hemos estado en la India, en Turquía, haciendo viajes que son místicos. En Francia reconstituyendo toda esa energía”. Y es que para ella en 2012:

Hay un movimiento fuerte que dicen que es la **Nueva Era**, y lo vamos a ver de esta manera. Si nosotros ponemos nuestro calendario, un círculo de 360 grados, nos damos cuenta de que cada grado que va pasando va fluyendo todo el universo. Todo el universo se va compaginando, y que es lo que está sucediendo cada 72 años es que nuestra bóveda celeste se mueve, y cada cuatro años nuestro ciclo de nuestro círculo ese de 360 grados va cambiando. Porque la rotación de nuestro planeta son 365 días, seis horas, 40 segundos.

Ella asume explícitamente el movimiento de la Nueva Era y lo relaciona con la profecía maya 2012, añadiendo la numerología maya que también otros sujetos entrevistados han referido. Aída continuó explicándome cómo funcionaba el calendario maya, pero luego comenzó a hablar de “respiraciones” que, al parecer, es cuando una civilización crea conocimientos filosóficos. Europa estaba respirando, India respiró, China respira, pero invaden al Tíbet, los cuales “tienen 2,160 años de muchísima **filosofía**, trabajo interno”, que es parte de “un orden perfecto”. Esa gran cantidad de energía “a partir de 1945-48-50 ya le toca a América trabajar, precisamente esa trascendencia de lo que nos corresponde”. El orden perfecto está muy relacionado con la matriz de sentido de Malkún, pero lo referente al cambio de energía del Tíbet a América está relacionada con la neomexicanidad⁶ y en especial con las ideas de Antonio Velasco Piña. También otro evento que refiere, en donde también participó Alberto Ruz:

⁶ La mexicanidad desde esta vertiente se encuentra integrada a un proyecto planetario cuyo fin es el despertar la conciencia cósmica entre los hombres como resultado de la espiritualidad india (De la Torre, 2007). Uno de los principales exponentes de la neomexicanidad es Antonio Velasco Piña, autor de la novela *Regina. 68 no se olvida*, en cuya narrativa se sustenta un discurso mítico y profético

Hay eventos de **transición** que se pueden conjuntar, por ejemplo, el 12 de octubre de 1992 hay una configuración, un reto donde todos los mexicanos y toda Latinoamérica se conjuntan haciendo una caminata que se **llaman jornadas de paz y dignidad** que viene precisamente desde Alaska son hombres de medicina y estos hombres de medicina esos seres vienen bajando de Estados Unidos, Canadá, México y la reunión fue el 12 de octubre de 1992. Por otro lado, vienen desde Patagonia que es la parte más al sur y vienen las personas, hombres de medicina, **danzantes**, gente que canta trayéndonos sus cantos. El canal de Panamá fue un trabajo sumamente importante, sumamente intenso para atravesar, precisamente en esa fecha para llegar todos el 12 de octubre de 1992 a Teotihuacán. A partir de ahí este es un evento de transición, este es un evento en donde coinciden todas las culturas, hombres que vienen de todos los confines de todos los lugares se hacen estas danzas durante varios días.

A raíz de este evento de conexión y otros que, según Aída, hacen que se conjunten todas estas energías, generan hechos, como la visita del papa Juan Pablo II, que se trasladan muchos de los maestros, de los monjes budistas. Precisamente para “abrir este camino que ya le toca a América y principalmente a México, le va a tocar abrir el corazón”. Sin embargo, ella cree que ya se ha estado trabajando y eso la complace: “sabemos que nuestro México despierta, hay muchísimos eventos que nos están indicando que ya es el movimiento. Y a México le toca trabajar el chakra del corazón”. El concepto de chakra es hindú y comienza a utilizarlo en conjunto con las otras corrientes discursivas. Ella comenta que los viajes a la India, Egipto, Europa, Turquía con los derviches fueron para que toda esa energía les complementara. Estos grupos tienen gente de otros países, como Argentina, lo que para la entrevistada es una señal de que se está ascendiendo, para que estos grupos multiculturales se estén dando:

Hay un movimiento verdaderamente **consciente**, de muchísima gente. Desde 1999 porque es un katún donde al menos nos dan permiso de tener 13 años del **tiempo del no tiempo**. Estos 13 años todos y cada uno de nosotros hicimos cambios fuertes, y ¿qué

del despertar de la mexicanidad dentro de una concepción holística, universal y conectada en las redes *new age* (De la Torre y Gutiérrez, 2011). Otro liderazgo importante es el de Alberto Ruz Buenfil (también seguidor de Regina, designado testigo continuador de Velasco Piña). A finales de los años sesenta formó parte del movimiento hippie de California, y participó en las caravanas de las tribus del Arco Iris. En 1992, como parte del movimiento de resistencia cultural a la celebración del Quinto Centenario del descubrimiento de América, se produce un importante enlace entre redes esotéricas de España (encabezadas por Miyo Fiel), el movimiento de la danza conchera (encabezado por la jefa Nanita Jiménez Sanabria) y Alberto Ruz (promotor del puente espiritual wirikuta, entre los dos continentes). A partir de este encuentro, se genera un movimiento conchero en España del cual ha nacido una nueva identidad hibridada: “los hispanecas” (hispanos+aztecas) (De la Torre y Gutiérrez, 2011).

sucedió? En ese momento se amplía, se expande toda esa parte de **conciencia** de todos los mexicanos. Entonces me preguntas “¿qué pasa con todas estas situaciones no tan positivas?” Todo tiene que ver, porque todo es un **orden perfecto**, en la ciencia se llama entropía. La **entropía** son movimientos muy drásticos, movimientos muy profundos, movimientos sumamente abruptos para que nosotros despertemos no tenemos otra opción.

Las referencias en este fragmento de la entrevista provienen, por lo menos, de tres matrices distintas, en donde 2012 sirve como “pegamento” para que tenga sentido su convergencia. Por el otro, menciona el katún maya y la numerología de los 13 años, “el tiempo del no tiempo” de la teoría de Argüelles. Por otro habla de la expansión de la conciencia de los mexicanos desde el 1999, que refiere a la neomexicanidad. El orden perfecto de Malkún y por último la ciencia, al utilizar el concepto de entropía. Es interesante que ella misma hace una apología antes de que yo pudiera refutar algo, ella misma hace esa operación discursiva de autopreguntarse cuestiones que podrían sonar contrarias al discurso que expresa.

Estuvo en Perú en unos viajes místicos alrededor de 1981. Desde que tenía 13 años, relata que tenía un deseo de lo interno, de una búsqueda, “entonces llevo más de 45-50 años, tengo muchísimos años en esa búsqueda”. Impartió una conferencia en el DMU: “Meditación terapéutica”. Es licenciada en ciencias químicas y tiene una maestría en física nuclear:

Yo soy científica, pero me di cuenta de que la física, la ciencia, tiene un lado pequeñísimo nada más, que nos está diciendo qué es la materia, donde la materia es el 100% es espacio vacío, son ondas de energía. Entonces tengo muchos años en la meditación y me di cuenta de que puedes, a partir de la meditación en lugar de lo finito, puedes empezar con la parte infinita y entonces a partir de esa parte infinita de esa conexión con el gran todo puedes sanar por eso se llama meditación terapéutica.

El itinerario que ha seguido esta entrevistada ha sido muy variado y de mucho tiempo. Quizá por ello sus discursos se alimentan de una gran variedad de vertientes espirituales. Aunque identifico que es principalmente la *new age* lo que hace que puedan congregarse tantos discursos, en este caso, con el pretexto de 2012 que es el elemento transversal. Para ella, simplemente hay que integrarse con el todo: “todos somos uno” y añade: “No es casual que nos hayamos sentado juntas. Todo tiene un porqué y un para qué y hay que preguntarse para qué puedo ser útil, en el mundo... somos esencias divinas somos chispas divinas de Dios experimentando un cuerpo físico”. Todo tiene un sentido en relación con un gran plan; aunque parezca contrario, la profecía 2012 puede fácilmente insertarse en el universo sin que cause mayor problema. Un cambio catastrófico, ante esta mirada, quizá sería un elemento más difícil de asimilar, pero como la

creencia 2012 es bastante laxa se ha podido moldear sus consecuencias a lo que cada sujeto quiere o necesita para armar su verdad.

Paradójicamente la entrevistada no mencionó nada sobre lo que ella hará para esas fechas. Esto me lleva a una reflexión, ya que es interesante constatar que, pese a que *offline* el entrevistado, en teoría, tiene menos probabilidades para mentir u ocultar la verdad, tampoco queda exento de esto. Este es el caso de Aída Castañeda, quien ofertará un viaje místico sobre 2012 y en la entrevista no refirió. Tampoco se le confrontó al respecto, pero es sugestivo que lo omita.

Ilustración 1

Volante del viaje de Aída Castañeda para 2012



Elecciones 2012

El año 2012, a partir de la profecía maya, puede entenderse y reinterpretarse como una especie de *schibboleth*, identificándose con un movimiento cultural más amplio; por ejemplo, de reivindicación indígena o incluso política, como sucedió en la rebelión maya de la “Cruz Parlante” a principios del siglo XX, parte de la guerra de castas. Ya se ha visto cómo a la luz de la profecía maya 2012, se le da sentido a los cataclismos, las guerras, la política, la economía. Es el caso de quien se dijo llamar *Sernel Bobadillo*, a quien entrevisté en la manifestación que llevaron a cabo #Yosoy132 y otras agrupaciones en contra del resultado de las elecciones, el 7 de julio del 2012 en Guadalajara. Ahí lo encontré sosteniendo una pancarta que decía: “los mayas son 13:20”, aunque el cero

era de otro color lo cual daba el efecto 132. Me acerqué a preguntarle del porqué de su manta y que si lo podía entrevistar. Me respondió que el motivo de su pancarta era:

Porque la profecía maya habla del regreso a la vida maya en la cual incluye la frecuencia 13:20 y que es la frecuencia de tiempo y es coincidentemente el 132 la misma cifra 13:20 porque especialmente el 0 en la cultura maya no existe, entonces es una casualidad; bueno, no es una casualidad, es una conexión, vamos a lograrlo, ¿no?, vamos a hacerlo.

Ilustración 2

Sernel en la marcha de #YoSoy132



Le pregunté que cómo se había enterado de eso y contestó que “hay mucha gente que está estudiando un nuevo factor del tiempo”. Para él, el tiempo convencional de 12 meses es muy irregular. Entonces el estudio que por más de 30 años se ha hecho sobre ese nuevo factor de tiempo poco a poco se está difundiendo: “Lo que es esta frecuencia de tiempo, de que pudiéramos vivir en coordinación con la naturaleza”. Le pregunté si Argüelles era uno de quienes estudiaron eso y el entrevistado aseveró que Argüelles puso la base para una nueva cultura: “pero el tiempo es muy independiente. La cuestión es que tú quieras cambiar de tiempo y que empieces a utilizar el factor 13:20 y más que algo correcto o algo incorrecto es que cada quién se interese en estudiar el tiempo; así se forman redes en internet o de gente, o la misma gente que vas encontrando en la calle que va conociendo este sistema”. De nuevo volvemos al individuo como el parámetro. Sobre internet le pregunté si él tenía una página, pero solo pudo referenciar

páginas de otros: “en español tortuga.com hay una que se llama ‘La ley del tiempo’ y en inglés *Law of time*, creo que también hay en español. 13lunas.com”. Las páginas de internet son espacios para nutrirse de la creencia, y el entrevistado tenía un archivo bastante bien conformado de páginas que hablan sobre ese tema.

Si bien el discurso es enteramente basado en las ideas de Argüelles, no da mucha importancia a quién lo dijo sino a la acción, a cambiar. Al preguntar sobre las páginas de internet me pareció que conocía varias. Y todas de la red de Argüelles, que incluso él administraba en vida. Asimismo rescato la manera de encontrar similitudes numéricas también propias de Argüelles. En este caso la referencia no es explícitamente de la profecía maya, sino de la sincronización del tiempo que Argüelles decía que tendría o debería tener lugar para estas fechas. A la luz de los acontecimientos, el movimiento #Yosoy132 le da para reinterpretar y encontrarle sentido a esa realidad política a partir de esta narrativa. Su caso no fue aislado. Encuentro interesante, debido a la coyuntura política del país,⁷ el reportaje *Las ideas de ‘El Nigromante’, luz en el momento crítico* y sobre todo la “interpretación” de la profecía. Antes de señalar la interpretación no puedo dejar de anotar como se integran el papel represor del INAH y la matriz conspiracionista de 2012:

El libro fue casi prohibido y sólo con el apoyo de Planeta lo pudimos sacar, porque en la página 153 viene una profecía que impactó tanto al INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia), a las instituciones culturales, como a varios estudiosos; me dijeron que era una tradición oral conocida en los pueblos indígenas y que yo no tenía derecho a divulgarla porque ellos lo iban a hacer en su oportunidad (Amador Tello, 2012).

Emilio Arellano, tataranieta de Ignacio Ramírez, habla sobre un documento de 1521 que, en palabras de él, ha provocado escozor porque recupera las palabras de Ahuelitoc Ixcapa Calzada: “descendiente de los señores aztecas de Tacuba” y uno de los ancestros indígenas de Ignacio Ramírez. Arellano señala que Ahuelitoc Ixcapa iba en la comitiva de Cuauhtémoc que llegó hasta Hibuera, donde fueron sacrificados:

La tradición relata que ...Ixcapa dijo a Cortés: “Así como había una profecía de tu llegada, hay también una profecía de tu caída entre nuestro pueblo y será al terminar esta era, en 2012. Venus anunciará tu final y todos los indígenas que masacraste nos vengarán...”

Y en seguida la profecía temida:

De estas tierras en el sur del imperio, en donde nos encontramos y en donde murió nuestro señor Cuauhtémoc, nacerá y llegará el primer gobernante de la nueva era, y la

⁷ Las próximas elecciones del 1 de julio de 2012, en donde se encuentran compitiendo por la presidencia de la República Mexicana: Andrés Manuel López Obrador, Enrique Peña Nieto, Josefina Vázquez Mota y Gabriel Quadri. Los dos primeros disputándose los primeros lugares en las encuestas.

gran tortuga de su tierra natal lo profetizará: Ipiltzin-ayutl-tepetl”. Aunque se considera que Hibueras es hoy territorio de Honduras, Arellano dice que es Tabasco, y que la tortuga es una escultura del sitio arqueológico Tortuguero (donde se encontró la estela que señala al 21 de diciembre de 2012 como el inicio de un nuevo ciclo en el calendario maya), localizado en el municipio de Macuspana. Agrega el abogado que solo uno de los candidatos a la presidencia de la República es de Tabasco (Andrés Manuel López Obrador, quien nació precisamente en Macuspana), “y esa es la única zona arqueológica con ese nombre, por eso mucha gente está inquietándose con esta profecía... será cierta o falsa, lo dejamos a criterio de cada persona, pero es importante que conozcan lo que está pasando en México para que tomen conciencia, si no en la desmantelada nacional nos van a dejar bailando a todos los ciudadanos (Amador Tello, 2012).

Así se elabora una interpretación con tintes políticos de una de las profecías que se entrelazan y sustentan con la profecía maya, aunque proviene de la mexicanidad. Por eso tiende puentes con el regreso de Cuauhtémoc, además de que adquiere sentido en ese contexto pre-electoral y da sentido a lo que se está viviendo en el país. La profecía se encarna para reinterpretar una realidad conflictiva.

Retomando los discursos

Como mencionaba Hervieu-Léger (2008), los individuos elaboran de un modo cada vez más independiente sistemas de creencias propios que corresponden a sus aspiraciones y a sus creencias; por eso en estas creencias individuales se pueden encontrar muy distintos elementos tomados en préstamo a los cuerpos simbólicos de otras tradiciones. Pero también los sujetos, a partir de una lectura de la realidad, van adecuando a los eventos recientes la profecía 2012 e interpretan los acontecimientos a la luz de ella. Es explícito que el individuo se asume como quien construye y alimenta su propia forma de creer y generar o probar experiencias a partir de su *bricolage*, que conforma de varias tradiciones religiosas. Así cada quien escribe y difunde su propio relato de creencia, no solo en internet o en discursos a personas cercanas, sino también en actividades como viajes o cursos. Si bien configuran una “creencia a la carta”, algunas veces también se vuelven parte del “menú” al ofertar su propia narrativa y experiencia.

Pero para entender cómo sucede esto, tanto por parte del usuario como del productor, es muy importante notar que hay una gran apertura a otras verdades, un “terreno fértil” para que se puedan tender puentes cognitivos. El principal es el asumir que no hay una verdad absoluta, la verdad parece ser relativa y además individual. Así las otras creencias se pueden adherir. Es este desplazamiento del régimen de la verdad cuyo eje pasa de las autoridades religiosas garantes de la verdad de la creencia al individuo mismo a quien confiere autenticidad de su propia perspectiva espiritual (*idem.*). Los individuos, si bien conforman libremente su “solución creyente” personal, lo hacen

utilizando recursos simbólicos cuya disponibilidad se encuentra circunscrita a ciertos límites, como el entorno cultural, las posibilidades de acceso, etc. Aquí es donde se da el *frame alignment*. Encuentro que en las narrativas de los usuarios pueden tender el *frame bridging* al relacionar diferentes tradiciones dicen que algo pasaría en 2012, “está pasando algo que antes no”, generando nexos de hechos o tradiciones que no estaban juntos en un principio, pero ahora sirven para dar cuenta. El *frame extensión* ocurre cuando se extienden los límites de la creencia, para incluir otros intereses importantes para potenciales seguidores, que resuena en la pregunta “¿Tú qué sabes?” Desde ahí se puede narrar la creencia para generar un nexo con el pensamiento del turista, en este caso, aunque no sea lo principal de la narrativa que se sabe, pero se puede construir a raíz de lo que el otro sabe. Por ejemplo, el caso de los ovnis, que tampoco es un referente de la cultura pero saben que les interesa a los turistas. También el “Yo respeto, ellos sabrán” puede dar lugar a sus ritos o a sus preguntas que, aunque no es lo principal, se amplían los límites para abarcar un mercado que llega expectante a la zona arqueológica. El *frame transformation* se puede encontrar en narrativas que, aunque parecen contrarias a estilos de vida, se dejan en la narrativa: lo que “sí es científico” o se dice “bueno, esto sí creo”. Incluso la vida misma de Aída, que pasó de ser científica a gurú espiritual.

En estas perspectivas que he presentado los productos de las industrias culturales se ven reflejados en los discursos de las personas con respecto a 2012, en tres grandes vertientes:

1. Como referencia de validación: en donde al encontrar noticias, documentales, información, sienten que legitima un discurso o una creencia. O el turismo como manera de comprobar que sí existen cosas inexplicables al “verlo con los propios ojos”.
2. Como fuente de información: que son canales para “investigar” y saber más sobre un tema o ahondar en uno que se vio en un medio y se trata de complementar la información con otro, lo que se da particularmente en internet.
3. Como ejemplo: en especial cuando mencionan a la película *2012*, u otros comparativos de ser “ciencia ficción”, pero que es una realidad construida de lo que podría suceder. También como referente de que se vio tal o cual cosa o teoría en la TV y ejemplifica lo que se está diciendo.

Hay un conjunto de puentes que van vinculando frases matrices con lógicas universalizantes: Nueva Era (maya-cósmica-piscis), mayas (sabios-científicos-magos-extraterrestres, energía (esotérica-científica-vital), preparación (espiritual-corporal-supervivencia-económica). Estos puentes conectan diversas tradiciones, creencias y discursos que pueden articularse en la cosmovisión de cada individuo de manera específica, generando la maleabilidad de una narrativa flexible y adaptable a distintos contextos, plataformas mediáticas, etcétera.

CONCLUSIONES

Aunque la sociedad actual se caracteriza por lo que los filósofos llaman posmodernidad, la creencia en el posible fin del mundo o un ciclo básico del planeta sigue siendo un tema que se presenta con cierta fuerza en estas sociedades, pero que da cuenta de cambios en su estructura y difusión en comparación con milenarismos de otras épocas. Estudiado a través del caso de la profecía maya 2012 el milenarismo posmoderno es la respuesta a situaciones de cambio social, incertidumbre y crisis que se desarrolla actualmente en el contexto global, generando la hibridación y construcción de marcos interpretativos entre teorías milenaristas de distinta índole, ayudadas por las industrias culturales, donde internet cobra poco a poco un papel crucial. Se encuentran fragmentos de tradiciones de distintos contextos combinados para formar un relato que sea una especie de “verdad” individual, dejando de lado aquellas verdades absolutas propuestas por instituciones religiosas o civiles. De ahí también se genera otra incertidumbre: tener que armar los propios menús creyentes. El milenarismo posmoderno corresponde a la incertidumbre como rasgo ontológico de la posmodernidad, al encontrar en las narrativas y algunos productos de las industrias culturales elementos que no solo señalan incertidumbre ante hechos que pudieran venir, sino reconstruyen esos hechos, los divulgan y además ofrece alternativas mercantiles para afrontarle.

Para investigar cómo se transnacionaliza y globaliza el milenarismo posmoderno se identificaron y describieron las narrativas principales que difunden la creencia en 2012. Se encontró que gran parte de estos discursos se encuentran transversalmente conectados por la mentalidad o sensibilidad *new age*. Los profetas originales de este milenarismo posmoderno provienen de circuitos esotéricos, sin embargo, hoy en día la transmedialización de esta narrativa se ha insertado más recientemente en un circuito más amplio y comercial que no solo cree en el advenimiento de una nueva era, sino en la destrucción del mundo. A estos profetas de carne y hueso se suman ahora las pantallas. Por ello también se analizaron las distintas mediaciones de las industrias culturales en su producción y circulación, encontrando una gran mercantilización en torno a la creencia. No solo se generaron derramas económicas, sino también con un alto grado

de penetración en los usuarios, ya que en muchas entrevistas se refieren a productos de estas industrias culturales, como ya mencioné en el capítulo 5 para legitimar o verificar, ejemplificar e investigar.

Al analizar cómo se proyectan los marcos interpretativos que generan puentes cognitivos transnacionales para la comprensión global de dicha narrativa, encuentro que hay elementos que son la “tierra fértil” para que este proceso se dé. Primero que se encuentre esta postura posmoderna donde no hay verdades absolutas ni grandes relatos, sino una fragmentación de relatos que van conformando la creencia individual, al margen de las grandes instituciones y religiones. Pero también esta misma fragmentación se va dando en los consumos. Así luego en este consumo, al cual las industrias culturales surten viendo la oportunidad de negocio, se accede a otras tradiciones. Si hay elementos que concuerden de alguna manera se le puede dar sentido en la creencia individual, confiriéndole entonces un espacio en los marcos interpretativos, tradicionales o más aceptados, tendiendo puentes hacia nuevos contenidos, a veces muy extravagantes e incluso más cercanos a la ciencia ficción.

Propongo dos grandes núcleos de ideas que considero son centrales en el marco interpretativo que subyace al milenarismo posmoderno, y una más que sería subyacente a su representación en el fenómeno de la profecía maya 2012:

a) *Hay un principio y un fin.* Ya sea de una linealidad temporal o un ciclo. Este principio es lo que englobaría a varias creencias milenaristas, y sería la razón principal de ser del milenarismo. Además, se caracteriza en todas las épocas y lugares como parte arquetípica de los milenarismos, las profecías, los relatos creacionistas y de destrucción, etc. Esta percepción es encontrada desde las narrativas comerciales “el fin de una era”, “una nueva era”, hasta en los discursos de los sujetos que ven cómo termina o inicia un “ciclo”, “una era”, “el calendario”, independientemente de la interpretación que luego generen. Se encuentra la conciencia de que hay un fin, en la mayoría de las narrativas que recolecté no es un fin abrupto, sino el inicio de un nuevo ciclo para la humanidad. Además se percibe la confianza de que se sobrevivirá al fin. Y esto coincide con varios estudios sobre milenarismo que dan cuenta de que los sujetos presuponen que si bien vivirán “el fin”, sobrevivirán a él.

b) *Los signos del apocalipsis: están sucediendo eventos que sitúan a los sujetos o a las sociedades en una situación de crisis.* Es el “pasan cosas que antes no pasaban”. Hay una especie de “atmósfera apocalíptica” que se construye o se percibe a partir de ciertos eventos que generan crisis, lo que a su vez deviene en miedo, esperanza, acciones al respecto, etc. Pero también hay una búsqueda de interpretación ante estos fenómenos, algo que les dé sentido. Si la clave hermenéutica para abordarlos tiene que ver con el punto anterior: un principio y un fin, deviene el milenarismo. Las narrativas milenaristas operan entonces como relatos compensatorios que tienden a buscar, “más allá de lo social”, un conjunto de explicaciones plausibles al intolerable deterioro de las condiciones de vida, así como una coartada que, para algunos, permite eludir el cuestionamiento frontal del

modelo sociopolítico. Cuando el mal, la catástrofe, la crisis provienen de un más allá ajeno a la voluntad de las personas concretas, resulta, para una inmensa mayoría de la gente, mucho más fácil aceptarlos o lidiar con sus consecuencias (Reguillo, 2010). Aunque, como se ha señalado, hay casos de milenarismos activos socialmente y que incluso terminan en movimientos armados.

Ahora bien, esta inmediatez mediática de presentar masivamente eventos catastróficos que se encuentra en la sociedad actual ayuda a generar esta atmósfera. La mayor parte de los milenarismos en siglos pasados eran transmitidos por las interpretaciones basadas en un libro sagrado y por la tradición oral. Hoy, en la era de las redes de información y la era acuariana, a eso se suma la reinterpretación de los hechos que la gran mayoría de la población puede escuchar en el radio, ver en la televisión, el cine, leer en la prensa o encontrarse en internet. Su repetición genera veracidad. Las nuevas tecnologías han acelerado procesos, pero también parece que aceleran los ciclos de “principios y fines”. Se suman visiones catastróficas con relación a la tecnología, el universo y sus peligros (que ya no es geocéntrico, sino somos una minúscula parte de él), los avances del hombre y sus efectos destructivos en la Tierra, como la contaminación. En otras épocas quizá tocaba vivir uno o dos milenarismos fuertes, ya sean por guerras, desastres naturales fuera de lo normal, cambios de siglo, elección de un nuevo papa, cambios de gobernantes, etc. Hoy en día de lo que va de 2000 a 2012 se encuentran por lo menos cuatro momentos “fuertes” de atmósfera milenarista:¹ el YK2 (el 2000 y las computadoras), el 11 de Septiembre (cuando se pensaba en una tercera guerra mundial o que los musulmanes conquistarían Occidente), Harold Camping y el 2011 (que colocaron grandes espectaculares alrededor del mundo sobre la segunda venida de Cristo el 21 de mayo de ese año), y finalmente el de la profecía maya 2012. Incluso ya se prevén nuevas fechas, como 2036, en el que supuestamente chocará un asteroide con la Tierra.

Para Reguillo (2010) en la reedición de los viejos milenarismos la sociedad encontró narrativas e imágenes clave para expresar y justificar nuevos y viejos temores; la globalización, con sus sistemas inéditos de dispositivos comunicativos que operan como espacios de construcción de representaciones sobre “la crisis” y cajas de resonancia que favorecen, configuran y amplifican las “atmósferas apocalípticas”. Esto resulta propicio para la circulación planetaria de relatos que han sido asumidos como “indicadores” del advenimiento del “Apocalipsis”: imaginarios globales que fueron re-localizados a través de las culturas e historias locales. Es por ello que diversas expresiones del pensamiento mágico encontraron un territorio fértil en una sociedad al borde de su proyecto de desarrollo y las incontables consecuencias de su desgaste: crisis en lo político, brutalidad de los ajustes económicos, catástrofes ambientales, fortalecimiento del crimen organizado y violencias desatadas, evidencias que han venido ratificando la inminencia del

¹ Debido quizá a la amplia difusión comunicativa que tuvieron porque en Estados Unidos resonaron con fuerza.

colapso. A esto se suma que, para paliar esa incertidumbre, el *marketing* ofrece posibilidades extraídas de otras culturas lejanas armadas en un bricolaje, usualmente accesibles en su presentación, lo que genera ganancias económicas que algunos están dispuestos a aprovechar.

En cuanto a las narrativas recolectadas en este punto es donde comienza a abrirse el panorama para la hibridación de las creencias, ya que los sucesos pueden ser de variada índole, de acuerdo con la idiosincrasia y cosmovisión de los sujetos. Mientras que para algunos es la destrucción ecológica o la violencia; para otros es la individualización exacerbada, los sismos o el declive de la economía. Si bien todas son parte que conforma esta situación liminal, el énfasis se da según la percepción particular o, en el caso de los medios, al efecto que quieran lograr.

c) *Hay, entre otras, una profecía maya 2012*. El proceso para aseverar que hay una profecía maya, con base en lo observado en libros, DVDs, conferencias, etc., es más o menos el siguiente: en primer lugar se legitiman a los mayas como grandes astrónomos y matemáticos (ciencias que hoy en día siguen teniendo alto valor), como una civilización avanzada. Después se hace una reinterpretación de documentos, sitios y objetos arqueológicos para decir que hay una profecía maya, incluso a veces se recurre a revelaciones. Paradójicamente, la profecía maya no se presenta sola, la mayoría de los casos es acompañada y contextualizada con otras profecías antiguas y teorías que van desde lo religioso o esotérico hasta lo científico, no solo en los productos de las industrias culturales, sino también en los discursos de los individuos, quienes pueden hablar de OVNIS, la *Biblia*, la NASA o Buda en relación con lo que dicen las profecías. Sin embargo, en una retórica *new age* el “provenir de los mayas” inserta en un mundo globalizado el carácter étnico exotizado, que le da justamente la posibilidad de brindar una enseñanza espiritual, más allá de sus aportes culturales y por ello traspasar el tiempo (Frigerio, en prensa). Además, las llamadas profecías mayas son tan flexibles para comprender un contenido espiritual, que llevaría a la sociedad a un nuevo y mejor nivel, como un contenido catastrófico, que terminaría con la vida y la realidad como la conocemos.

Así, con un ejercicio de “alineamiento de marcos interpretativos” podría considerarse que existe una profecía maya sobre 2012 y que es la esperada era de Acuario, o la profecía paralela de la que hablaban los hopis, los contactados por extraterrestres, etc. Palabras como “energía, cambio o apocalipsis” son marcadores semánticos que revelan un marco interpretativo que resuena fácilmente con el del cristianismo, el taoísmo, el budismo o la *new age*, así que las traducciones cognitivas pueden realizarse con mayor éxito que en otros contextos sociales (Frigerio, 2012). Estas características en conjunto permiten identificar un esquema de interpretación sobre la naturaleza del hombre, su lugar y propósito en el mundo, y generan un marco interpretativo compartido (en mayor o menor medida) por individuos que participan en este fenómeno. La aplicación del marco interpretativo, bajo las circunstancias particulares de cada sujeto o grupo, permite entender la existencia de un “milenario posmoderno” que comparte ciertos

rasgos con los otros milenarismos pero a su vez es distinto, ya que no se entiende tanto a través de un listado de distintas prácticas específicas, sino como un marco interpretativo que permite que un individuo las utilice de manera secuencial o simultánea como una gramática interna que los recombina y les da sentido en un contexto determinado. Un ejemplo es traslado del dominio simbólico de la ciencia a la religión. En su versión de la profecía maya 2012, las apropiaciones y reinterpretaciones cobran un matiz particular a partir de la apropiación y traducción de lo maya exotizado.

Concluyo, pues, que se retratan en los cuatro tipos *de frame alignment*:

1. *Frame bridging*. Cuando se conectan diferentes tradiciones dicen que algo pasaría en 2012, como los hopis y los mayas. Pero también hechos presentes “inexplicables” o catastróficos con la profecía, es el “está pasando algo que antes no” y que da plausibilidad a que quizá sea cierto el fenómeno 2012.

2. *Frame amplification*. Se amplían y refuerzan algunos aspectos de creencias que las personas tenían antes; por ejemplo, el ecologismo o el cambio climático ahora tiene sentido y se relaciona con el fin del mundo, ya que se está matando el planeta. O las conspiraciones gubernamentales y empresariales se relacionan con el fin del mundo y la posibilidad o de generar caos o de evitarlo. El término “nueva era” de una era maya calendárica se reafirma y se lee desde la nueva era de Piscis, una *new age*.

3. *Frame extensión*. Se extienden los límites del fenómeno 2012 para incluir intereses que no son los principales para el objetivo de un grupo, pero pueden ser importante para los potenciales seguidores y se muestran como congruentes ante los posibles miembros. En el foro hay variedad de temáticas que son un crisol de temas *new age* pero, pese a que el principal objetivo es la supervivencia, se mantienen ahí porque generan mucho tráfico para la página. La narrativa sobre ovnis en el discurso de los chicos mayas, que es antecedida por la pregunta “¿tú qué sabes?”, para a partir de ahí generar el relato. El “yo respeto”, “ellos sabrán” que no prohíbe o adiestra a los otros, sino que los deja ser sin refutar porque finalmente son turistas que generan derrama económica, que los contratan. No obstante, es paradigmática la Nueva Era para entender el *frame extensión*, donde la *new age* es ese discurso que aglutina como complementarias y congruentes las distintas tradiciones narrativas provenientes de diferentes religiones o espiritualidades.

4. *Frame transformation*. Aunque aparecen como contrarios a estilos de vida y se tiene que transformar el marco interpretativo anterior eliminando viejas formas de comprender, se dan estas conversiones. El caso radical es el de Adela que de ser científica pasa a gurú espiritual, que organiza viajes espirituales para mover energías. Elena que, a raíz de su encuentro con la espiritualidad alternativa por un curso terapéutico, se ha volcado incluso a formar una asociación de salud holística. Ese usuario de internet que ahora sale a acampar. O el guía turístico que ya cree que es científico el que las pirámides tengan más energía en equinoccio, aunque no crea en lo demás. Es más visible en los apocalípticos sobre el 21 de diciembre de 2012.

Un puente cognitivo es la *new age*, pero también hay un puente que funciona como un pegamento invisible y es la oportunidad de lucro: la mercantilidad del fenómeno es también algo que genera unión en ciertos discursos y pega cosas que estaban separadas para generar beneficios económicos a distintos niveles. La mentalidad posmoderna, que puede dar cabida a distintas verdades sin causar tanto conflicto, sin asumir que existe “La Verdad”, sino una serie de verdades, donde el parámetro para considerarlas como factibles es uno mismo, es la tierra fértil para que esto se pueda construir de tal manera que embone y tienda puentes hacia las creencias individuales. La masificación personalizada.

La transnacionalización y globalización de los contenidos a través de las industrias culturales es un elemento básico en la comprensión de este fenómeno. Como se ha visto, hay una gran cantidad de productos circulando en distintos mercados, referentes a la profecía maya, generando una derrama económica importante.

Aunque en el capítulo 3 se comentó que Ruiz (2012) sugiere que la percepción sobre el fin del mundo es mayor en las personas con menos ingresos, yo sugiero que dista de un factor socioeconómico, ya que se pueden encontrar discursos similares en personas de distintos extractos socioeconómicos. La diferencia reside en las prácticas y los discursos: mientras que unos se informan por internet o leyendo, y tratan de salvarse mediante técnicas de supervivencia en entornos difíciles y senderismo, o escuchando sobre la profecía maya en corridos de agrupaciones como “Calibre 50”; otros compran un búnker y aprenden viajando en *tours* espirituales o místicos a tierras lejanas, tomando cursos con gurús internacionales.

Hervieu-Léger señala que la reserva de los recursos simbólicos a los que recurren los individuos para construir sus creencias personales registra una ampliación considerable hoy en día, ligada a la elevación general cultural asociada a la escolarización, a las movilidads geográficas como migraciones y al desarrollo de las comunicaciones. Este último punto es a lo que me enfoco más en este trabajo: cómo las comunicaciones y su desarrollo han modificado el papel de los medios o industrias culturales en las construcciones y reconstrucciones de las creencias. Esto se puede ver en las narrativas de los creyentes que señalan y refieren distintos medios en donde escucharon, vieron, se informaron de la creencia, particularmente en internet. Esto coincide con lo señalado por Hervieu-Léger que señalaba hace unos años que “La multiplicación de los sitios religiosos en internet ofrece actualmente una ilustración perfecta que este ‘supermercado espiritual’ en el cual los individuos circulan y se aprovisionan ellos mismos... contribuyen a poner a disposición de cada quien una serie de informaciones que abre el paisaje religioso conocido de los individuos” (2008: 20). Pero no es una cibercreencia, si bien internet es una plataforma importante para sustentar y difundir la creencia. El milenarismo posmoderno tiene como característica estar ligado al ciberespacio pero no queda confinado a este espacio, es transmediático y se vale de distintas plataformas de las industrias culturales para esparcirse y para vivirse como creencia. La internet brinda un espacio para generar

plataformas o formas organizativas que sustentan, entre otras cosas, creencias. Ahí se puede sustentar y transmitir los argumentos para creer o no en una profecía mayas estos argumentos y las agrupaciones detrás de ellas se ponen en relación con este espacio sin pertenecer a un centro institucional o identificarse socialmente como un creyente de esta profecía. Esto puede generar la amplificación de marcos interpretativos que constituyen nuevas formas de interpretar y organizar la experiencia de la crisis, negociando con el bagaje que ya se tenía. Es así como diferentes grupos o comunidades interpretan ese evento calendárico, unos lo asocian con terremotos, con eventos apocalípticos y o incluso, si su marco le da, con el mismo Apocalipsis; en cambio otros lo interpretan desde la *new age*, o como algo positivo, una Nueva Era, la era de Acuario. Diferentes grupos y personas de culturas o tradiciones diferentes lo interpretan de acuerdo con sus marcos disponibles que les parecen más plausibles, y como hay tantos disponibles ahora mediados por las industrias culturales, es casi imposible encontrar una versión uniforme de este evento calendárico (curiosamente hasta entre los mismos científicos). Con los *mass media* y la internet, principalmente, el “conocimiento” se abrió, ya no está restringido el saber. Así que hay muchas interpretaciones en el ciberespacio.

Este cuadro basado en dos posturas es una generalización panorámica sobre la profecía maya 2012 (PM2012) y lo que se genera en torno a los discursos: 1. El fin del mundo, la catástrofe natural o social y 2. La espiritual, que espera un cambio de era o de conciencia. Esta categorización puede dar una idea general de lo que se ha encontrado en torno a este fenómeno, por ejemplo, las acciones a emprender dependen del tipo de narrativas más específicas.

PM2012	Espiritualidad/cambio de era/ cambio de conciencia	Catástrofe natural/social Fin del mundo
Fuentes de información	Libros, <i>blogs</i> , documentos, canalizaciones, buscadores de sabiduría, chamanes, conciencia. Documentales, eventos	Científicos, revistas, <i>blogs</i> , foros, TV. Documentales, libros
Acciones	Meditación, terapias, cambios de hábitos a “más sanos” y ecológicos	Cambios de consumo más “ecológico” y que consuma menos energía. Almacenamiento de comida y semillas (bienes de consumo primario), compra de propiedades-refugios
Eventos	Seminarios, talleres, conferencias, exposiciones, turismo cultural o espiritual, ceremonias del fuego nuevo u otras, consejos de ancianos, rituales	Quedadas, campamentos de sobrevivencia, ejercicios de supervivencia en condiciones extremas, recorridos de rutas de escape

Tanto en las entrevistas como en la etnografía virtual se encuentran estos elementos, aunque de manera significativa en lo *offline* se da lo referente a rituales y ceremonias, en internet se convocan pero no se llevan a cabo ciber-ceremonias o rituales cibernéticos como en otras creencias. Sobre los recursos conceptuales utilizados extraídos de dife-

rentes tradiciones coinciden muchas veces tanto *online* como *offline*, en especial los que tienen que ver con la ciencia, con tradiciones orientales e hindúes (los chakras).

En cuanto a versiones *new age* del fenómeno, la de José Argüelles es la más difundida y retomada por los demás discursos. No todo es *new age*, como dice Frigerio (en prensa), ni todo se hibrida como señala García Canclini (2003). La mayoría de los grupos *new age* en México no retoman elementos paganos como lo hacen en Europa o Estados Unidos, donde es más común echar mano de culturas míticas como la Atlántida. Quizá en un intento de emancipación colonialista se toma principalmente la cultura ancestral pre-hispánica para sostener los relatos. También cabe señalar que la mayoría *new age* aboga por cambios puramente espirituales; en cambio, quienes están en contra de la *new age* (aunque retomen sus discursos) prefieren la versión de cambios físicos en el mundo o destrucción masiva.

Por su parte, entre los profetas del fin del mundo se encuentra mucho de Malkún, Gerly y Jenkins, los dos primeros entre los más catastrofistas. Cabe señalar que estos referentes de la profecía maya 2012, al igual que otros, no son mexicanos y mucho menos mayas, aunque sí han estado relacionados con subculturas que retoman conocimientos alternativos, entre ellos, las reinterpretaciones de culturas ancestrales de diversas zonas.

Defesche (2008) y Sitler (2006) elaboraron sus categorías para el estudio de este fenómeno; sin embargo, en las entrevistas o en el foro los sujetos plantean respuestas más en términos de agencia que en los términos trazados por los autores mencionados. Después de haber seguido y trabajado con esto hay un material que no cabe en esas categorías y por eso quiero proponer que se abran planteamientos más específicos a los propuestos por estos autores. El motivo es que, al elaborar sus acercamientos académicos a la cuestión, no contemplaron cabalmente estos fenómenos que yo, desde donde se aborda esta investigación, sí los veo. Quizá el detonante es, por un lado, el contexto social-cultural (México, foro en español) y, por el otro, la inminente llegada de la fecha, ya en el año 2012 y que han pasado movimientos telúricos, problemas económicos, etc. que se asocian con este discurso. Así, encuentro unas categorías que plantean cuestiones que no mencionan otros estudios, o no de manera explícita estos autores, pero que yo las encontré como fundadoras de las narrativas o acciones de los sujetos, a partir del análisis de los discursos que ellos explicitan. Las categorías que propongo son las siguientes:

- El *relativismo pragmático*, los sujetos son explícitamente ambivalentes ante lo que podría suceder el 21 de diciembre de 2012: “por si será cierto, o no, hay que...”, y que no es nada más una cuestión de narrativas, también lleva a prácticas y estrategias concretas. La angustia generada no se quita solo pensando o diciendo, sino pasa a hacer algo práctico, “por si las dudas”.
- *Situación liminal*, donde caben, por ejemplo, los que preguntan cómo salvarnos y qué hacer, no tanto en lo espiritual, que ya lo desarrollaba Sitler, sino en lo otro inminente, y que incluso a nuestros días se ha hecho una industria a razón de estos

planteamientos y necesidades. Es donde el usuario expresa no solo miedo o preocupación, sino que está haciendo algo respecto a ello. Por eso, además de consumir algo para paliar esa necesidad, también genera contenido gratuito para compartir cómo enfrentar esas posibles necesidades.

- La idea de *la eclosión de la economía*,² donde se asume que la catástrofe que viene es económica por un colapso eminente y está a punto de suceder. Esto detona acciones también. De estas categorías se desprenden aquellos de la economía de la catástrofe ambiental, donde buscan comprar o irse a vivir a lugares con agua dulce, principalmente. Aprenden a sembrar y elaborar herramientas sencillas por la creencia de que el colapso ambiental o económico generará un desabasto alimentario y de recursos de primer orden, como se denota en las participaciones que expuse.

El papel que desempeñan las industrias culturales en la producción y difusión del milenarismo posmoderno, tomando como caso de estudio la creencia de la profecía maya 2012 es protagónico, tanto para difundir la creencia como para darle soporte en la transmedialidad. Y esto a su vez va generando otros procesos paralelos. Por ejemplo, al ver las dinámicas mercantiles en la zona arqueológica de Chichén Itzá y en donde convergen actores mayas, cabe preguntarse: ¿de qué manera influye a las tradiciones mayas? Si bien hay un movimiento de los mayas “compartiendo” su conocimiento a los visitantes que requieren ritos, explicaciones de las pirámides o el fenómeno 2012, es probable que exista un movimiento inverso que las industrias culturales impriman en la cultura maya. Muchas veces se quiere ver al indígena esencializado, pero realmente la cultura está en constante cambio, se permea de lo que sucede alrededor, entonces de qué manera un chamán que va apropiándose de esos ritos que incluyen chakras, energía y otras cuestiones de tradiciones diferentes, se mezcla en la cultura o reconstruye ritualidades o discursos orales, ya no solo para el buscador turístico sino al interior de la comunidad indígena. De esta manera se reconfigura la creencia en torno a los itinerarios de consumo, tanto para los ofertantes como para quienes la consumen.

Y es que los actores que utilizan las industrias culturales para la difusión del fenómeno de la profecía maya 2012 generan contenidos híbridos, en los que diversas creencias se presentan sin guardar una estructura cerrada. Esto hace que la espiritualidad se presente con cientificismo, mezclada con la creencia en teorías conspiracionistas e incluso en seres extraterrestres. Además se ancla a hechos actuales, lo que genera un grado de inserción mayor que un contenido que estuviera solo centrado en el discurso del fenómeno 2012, que se da por la inmediatez en el caso de internet, y programas en vivo de TV, fenómenos recientes con explicaciones extraordinarias. El turismo y los medios de comunicación producen un mundo en el cual algunos signos imitan las señales de

² Que retoma fuerza con los casos de España y Grecia que en estos momentos hacen tambalear la economía europea.

otros signos, y Geddes se pregunta: ¿cuáles signos se divorcian de los principios unificadores de la modernidad (como la nación)? De hecho, los mayas se han acomodado con más facilidad a la cultura visual del capitalismo nacional mexicano, ya que es incluyente, al menos en la retórica, reconociendo la unidad de orden material y simbólico que parece ser un rasgo que define la cosmovisión maya y la estrategia para la supervivencia. Por ello, creo que la transnacionalización, mediatización y mercantilización de la profecía maya 2012, ante un marco interpretativo modernista, no encuentra una acogida fácil en los discursos oficiales de otros contextos nacionales. Mientras se “tome en serio por los individuos” preocupa y se ve con recelo, especialmente en Europa (MIVILUDES, 2011; INFORM, 2009), donde constantemente se compara este fenómeno con Heaven’s Gate o Aum Shinrikyo. Pero mientras es una simulación, una versión *light*, no genera tanto escozor; al contrario, se inserta con gran facilidad incluso en préstamos a otros contextos diferenciados. Por ello se generan versiones “normalizadas” expurgadas de sus características más controvertidas (Frigerio, en prensa), donde el énfasis está en lo espiritual o el disfrute. Quizá en México, con los planes de turismo en la Riviera Maya, o en Chile, en el Archipiélago J. Fernández, la alteridad maya tiene una fuerte valoración dentro de una narrativa nacional o de proyecto nación (Chile con sus indígenas), y por ello encuentra una apropiación y reinterpretación menos violenta sobre todo en discursos oficiales.

La internet cobra, además, en los últimos años un lugar trascendental como tecnología comunicativa y como espacio de socialidad y creación de sentidos, donde convergen otros medios, a través del ciberespacio como elemento clave que brinda plausibilidad de las narraciones sobre el milenarismo posmoderno, caracterizado en comunidades virtuales estructuradas en torno al compartir y discutir el fenómeno 2012. El ejemplo de la comunidad de GSE nos habla de las distintas dinámicas que se generan ahí, tanto sentirse acompañado como sobrevivir aunque no alcances para pagar un búnker. Sin embargo, el contenido general de páginas sobre el fenómeno es cada vez mayor. Quizá, cuando pase la fecha, descienda.

Las narrativas que se construyen en torno al fenómeno 2012 en las comunidades virtuales giran en torno a compaginar lo que ya se “creía” o “sospechaba” con algunos productos de las industrias culturales y de ahí deducir qué sucederá algo, pero armando cada quien su propia “verdad”, a veces desechando antiguas creencias y adoptando otras de cómo acabará el mundo y cuándo. Algunos creían que el fin sería algo que sucedería de tajo y ahora piensan que es un proceso que ya se está viviendo. Otros pensaban comprar un búnker y ahora se preparan para sobrevivir en entornos difíciles aprendiendo técnicas de senderismo y acampada.

Sin embargo, parece que la relación en la comunidad virtual gira principalmente en compartir información, miedos, teorías, actividades, incluso chistes. Ya que al parecer el tabú de hablar sobre el fin del mundo y la creencia de esto en lo *offline* ha empujado a los creyentes a compartir esta creencia en un ámbito más “privado” y “anónimo” de

cierta manera, o por lo menos en la percepción de los usuarios. Es un sustento de la creencia ya que ahí se puede “practicar”, instruir y compartir en torno a ella. Este tipo de espacios cibernéticos pueden llegar a suplir lo que se ha dejado de hacer en instituciones religiosas, aunado a lo que ya incluso sucede en las instituciones de que cada quien vive la creencia a su manera. Pero con el “plus” de no solo ser creyentes, sino también de construir su propia creencia y entrar en la disputa por el papel profético, si así lo desea el usuario, al exponer también su “verdad”, sin estar atados a dogmas o ritos en horarios específicos con la necesidad de algún celebrante o rito previo específico.

El papel de las nuevas tecnologías de la información, en específico del ciberespacio, parece ser entonces no solo difusor sino parte del entramado transmediático donde se vive, construye y sustenta la creencia. Esto además, es ayudado por las características mismas de su formato, en donde se corta y pega información para difundirla al momento, tan similar al cómo se compone esta creencia donde retazos de diferentes tradiciones se mezclan en torno al calendario maya.

Al ser narrado y vivido a través de la convergencia de industrias culturales el fenómeno de la profecía maya 2012 da cuenta del milenarismo posmoderno, que en los casos que expuse, se vive no solo a través de una transmedialidad desbordada, sino en industrias culturales como el turismo, lo que genera un entramado para vivir una creencia que da cuenta no solo de los miedos actuales o cómo se vive el mundo hoy en día, sino de las dinámicas que se generan en torno a una creencia. Esto difiere de lo que se había venido presentando décadas atrás, pero a la vez nos da pistas para entendernos como sociedad.

EPÍLOGO

I

La expectación crecía conforme se acercaba la fecha del 21 de diciembre de 2012. Muchos medios televisivos y algunas páginas de internet realizaban cápsulas acerca de lo que se había dicho de esa fecha. Personas preocupadas por lo que sucedería comenzaban a inundar de llamadas al centro de investigación meteorológica de la Universidad de Guadalajara; lo mismo sucedía tanto en la NASA como en la UNAM. Algunas personas, más de las esperadas, se preguntaban y se preocupaban por la posibilidad de que terminara el mundo. La ocupación hotelera iba de 65 a 95% en la zona de la ruta maya, por “el turismo del fin del mundo” (revisado el 14 de enero de 2013 en: www.dineroenimagen.com/2012-12-21/13206), incluso en lugares como Chichén Itzá y Valladolid de 100%.

Ilustración 1

A la izquierda Kevin Whitesides, entrevistado durante su exploración de campo el 21 de diciembre de 2012 en Chichén Itzá. A la derecha un visitante de la zona arqueológica el mismo día

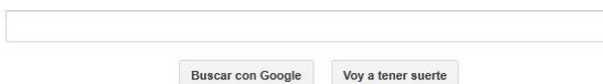


Fuente: Fotos proporcionadas por Whitesides.

El 21 de diciembre de 2012 transcurrió desde los medios con enlaces a Cancún, Chichén Itzá y Mérida, principalmente, hablando sobre qué estaba ocurriendo: rituales, turistas, exposiciones artísticas, etc. En la foto de la izquierda se puede apreciar a un medio de comunicación independiente y alternativo entrevistando al doctor Whitesides durante su trabajo de campo, dando cuenta (como se comentó en el capítulo 3) que los investigadores terminan siendo imbuidos en la construcción del fenómeno de la profecía maya por los medios (la entrevista puede consultarse en: www.youtube.com/watch?v=_1TKmlviiPM, revisada el 08 de septiembre de 2014), quizá de una manera crítica pero a fin de cuentas se sumándose al fenómeno.

Ilustración 2

Doodle de Google también se vistió de jeroglífico maya para celebrar el término del 13 baktún



El 22 de diciembre, después de sobrevivir a la fiebre del fin del mundo o el cambio de conciencia, queda para el análisis

II

“¿Escucharon? Es el sonido de su mundo derrumbándose. Es el del nuestro resurgiendo. El día que fue el día, era noche. Y noche será el día que será el día”. Así comenzaba el comunicado del comité clandestino revolucionario indígena de la comandancia general del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) que circuló el 21 de diciembre de 2012. A la par decenas de miles de indígenas marcharon en silencio hacia las plazas de Palenque, Ocosingo, Altamirano, Las Margaritas y San Cristóbal de las Casas, en Chiapas.

Si bien el mundo no terminó, como lo mencionaba una vertiente del fenómeno, sí hubo dos situaciones que comentar, por un lado, el que no haya acabado el mundo todavía conserva airosa la narrativa de que el cambio a nivel energético o conciencia, que

propugnaban los profetas más cercanos a la *new age*, se esté llevando a cabo. Así que la profecía se cumple, tácitamente. Por otro lado, la profecía fue retomada por el EZLN. Los descendientes de los mayas cercanos a la Selva Lacandona: indígenas de las etnias tzotziles, tzeltzales, tojolabales, choles, zoques, tomaron la fecha y reconstruyeron su significado. Aprovecharon la coyuntura de cambio del baktún maya y un día antes del aniversario de la matanza de Acteal. Y el estilo profético del comunicado hace pensar que es parte también de una de las reinterpretaciones de la PM2012, pero también parte del aspecto político de este fenómeno en el cual convergieron múltiples aristas, dando cuenta de que, en el milenarismo posmoderno, lo que termina y lo que permanece son múltiples ámbitos de la vida que pueden construirse desde distintas perspectivas ideológicas.

Ilustración 3

Zapatistas marchando bajo la lluvia



Fuente: Fotografía de *El Universal*.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, S. (2010). *Liderazgo online*. Recuperado el 12 de junio de 2012 de: www.liderazgoonline.mx/espectacular-origen-riviera-maya.
- Agostinelli, A. (2000). *Golpeando los portales del cielo. ¡Dios!* Disponible en: www.dios.com.ar/paginas/grupos/1-creencias/cibermistica.htm.
- Alamo, O. N. (2008). Historia de las tecnologías de la información y comunicación periodo 1940-1970. *XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación*. Rosario, Argentina, pp. 1-17.
- Alonso, L. E. (2002). Postfordismo, crisis y fragmentación de la sociedad de consumo: los nuevos espacios de la distribución comercial y el comprador posmoderno. *Col·leció Urbanitats Digitals*, 4 [on line].
- Alzati, Fausto (2012). Kate del Castillo (un manifiesto). *Pijama Surf*. 17 de enero. Disponible en: pijamasurf.com/2012/01/kate-del-castillo-un-manifiesto/
- Amador Tello, J. (2012). *Proceso*. México, 27 de marzo. Recuperado el 14 de junio de 2012 de: www.proceso.com.mx/?p=302303.
- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Andréu, J. (2004). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*, pp. 1-34. Disponible en: public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf.
- Appadurai, A. (2001). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Argentina: FCE/Trilce.
- Ardévol, E. y A. Estallela (2010). Internet: instrumento de investigación y campo de estudio para la antropología visual. *Revista Chilena de Antropología Visual*, núm. 15, agosto, pp. 1-20.
- Argüelles, J. (2004). *El factor maya. Un camino más allá de la tecnología*. México: Ediluz.
- Argyriadis, K., R. de la Torre, C. Gutiérrez y A. Aguilar (2008). *Raíces en movimiento. Prácticas religiosas tradicionales en contextos translocales*. Zapopan: El Colegio de Jalisco/ CIESAS/IRD/CEMCA/ITESO.
- Augé, Marc (2008). *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.

- Aveni, A. (2010). Las profecías mayas de 2012. ¿Está escrito el fin del mundo en los mapas celestes mayas? *Arqueología Mexicana*, pp. 52-57.
- Ávila, R. (2000). ¿Estruendos apocalípticos o fin de ciclo? *Estudios del Hombre* (11): 144-176.
- Bastos, S., E. Tally y Zamora Marcelo (2011). *La reinterpretación del Oxlajuj B'aqtun en Guatemala: entre el new age y la reconstitución maya*. Guadalajara: En prensa.
- Bauman, Zygmunt (2005). *Modernidad líquida*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Bull, M. (1998). *La teoría del apocalipsis y los fines del mundo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bustamante, E. (2003). Introducción. Las industrias culturales, entre dos siglos. *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, pp. 19-34.
- Calil Júnior, A. (2008). Uma etnografia do mundo espirita virtual: algumas aproximações metodológicas. *Ciencias Sociais y Religión*, 10 (10): 117-136.
- Cardoso, G. (s. f.). *De la comunicación de masa a la comunicación en red: modelos comunicacionales y la Sociedad de la Información*. Retrieved 02 11, 2011, from Portal de la Comunicación: www.portalcomunicacion.com
- Carozzi, M. J. (1999). La autonomía como religión: la nueva era. *Alteridades*, 9(18): 19-38.
- Castellanos, L. (2011). *2012 Las profecías del fin del mundo*. México: Grijalbo.
- Champion, Françoise (1997). Lo religioso flotante, eclecticismo y sincretismos. Jean Delumeau. *El hecho religioso (una enciclopedia de las religiones hoy)*. México: Siglo XXI Editores.
- Cohn, N. (1998). Cómo adquirió el tiempo una consumación. M. Bull. *La teoría del apocalipsis y los fines del mundo*. México: Fondo de Cultura Económica, pp. 33-50.
- Cortazar, F. (2004). Rumores y leyendas urbanas en internet. *Observatorio para la Ciber-sociedad*, 12.
- Davis, E. (1995). *Technopagans. May the astral plane be reborn in cyberspace*, 3 de julio. Recuperado el 4 de enero de 2012 de Wired: www.wired.com/wired/archive/3.07/technopagans.html
- De la Peña, F. (2001). Milenarismo, nativismo y neotradicionalismo en el México actual. *Ciencias Sociales y Religión*, vol. 3, núm. 3, octubre, pp. 95-113.
- De la Torre, R. (2000). Los nuevos milenarismos de fin de Milenio. *Estudios del Hombre*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, núm. 11, pp. 57-78.
- (2006). Circuitos mass mediados de la oferta neo esotérica: el *new age* y la neomagia popular en Guadalajara. *Alteridades*, 16(32): 29-41.
- (2007). Alcances translocales de cultos ancestrales: el caso de las danzas rituales aztecas. *Revista Cultura y Religión*, vol. I, núm. 1. Chile: Universidad Arturo Prat- Instituto ISLUGA. Disponible en: w.culturayreligion.cl/normas. Chile.

- (2008). La estetización y los usos de las danzas concheras. Kali Argyriadis, Renée de la Torre, Cristina Gutiérrez Zúñiga y Alejandra Aguilar Ros. *Raíces en movimiento*. México: COLJAL/CIESAS/IRD/CEMCA/ITESO.
- (2012). *Religiosidades nómadas. Creencias y prácticas heterodoxas en Guadalajara*. Guadalajara: CIESAS.
- y C. Gutiérrez (2005). Mercado y religión contemporánea. *Desacatos* (18): 9-11.
- (2011). La neomexicanidad y los circuitos new age: ¿un hibridismo sin fronteras o múltiples estrategias de síntesis espiritual. *Archives de Sciences Sociales des Religions*, en dossier Religions amérindiennes et circuits de spiritualité new age. Paris: éditions de L'École des Hautes Études en Sciences Sociales, 56(153): 183-206.
- y Lizzete Campechano (2013). La danza conchera y la conquista del ciberespacio. Renée de la Torre, Cristina Gutiérrez Zúñiga y Nahayeilly Juárez Huet, coords. *Variaciones latinoamericanas del new age*. México: CIESAS/El Colegio de Jalisco.
- y J. M. Mora (2002). Itinerarios creyentes del consumo neo esotérico. *Revista Comunicación y Sociedad* (39): 113-144.
- Defesche, S. (2008). *The 2012 phenomenon*. Amsterdam: Department of Religious Studies, Subdepartment History of Hermetic-University of Amsterdam.
- Del Fresno, M. (2011). *Netnografía*. Barcelona: UOC.
- Dubray, C. (1907). Pierre d'Ailly. *The Catholic Encyclopedia*. Recuperado el 10 de noviembre de 2011 de: www.newadvent.org/cathen/01235b.htm.
- Duby, Georges (2006). *El año mil*. Barcelona: Gedisa.
- Eco, U. (1999). A todos los efectos. *El fin de los tiempos*. Barcelona: Anagrama, pp. 215-263.
- EFE (2012). Sólo el pueblo de Bugarach sobrevivirá al apocalipsis y ya no hay habitaciones. *LaRazon.es*. Recuperado el 17 de marzo de 2012 de: www.larazon.es/noticia/227-solo-el-pueblo-de-bugarach-sobrevivira-al-apocalipsis-y-ya-no-hay-habitaciones.
- Escobar, A. (2005). Bienvenidos a Cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura. *Revista de Estudios Sociales* (22), pp. 15-35.
- Estalella, Adolfo y Elisenda Ardèvol (2007). Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet. *Forum Qualitative Sozialforschung FQS*, vol. 8, núm. 3, art. 2, septiembre. Disponible en: www.qualitative-research.net/fqs/.
- Eufracio, M. (2006). *Los ángeles: creencias globales en contextos locales*. Trabajo para obtener el grado de maestría en antropología social. Guadalajara: CIESAS.
- Ferguson, M. (2007). *La conspiración de Acuario. Transformaciones personales y sociales en este fin de siglo*. 8a. ed. Barcelona: Kariós.
- Ferrara, Guillermo (2011). *El secreto de Adán*. México: Santillana.
- Fiel, E. "Miyo" (2011). *Manifiesto del Consejo de la Nación del Arcoiris*. Disponible en: www.elblogdemiyo.com/2011/01/06/manifiesto-del-consejo-de-la-nacion-del-arcoiris/.
- Frigerio, A. (1999). Estableciendo puentes: articulación de significados y acomodación social en movimientos religiosos en el Cono Sur. *Alteridades*, pp. 5-18.

- (2013). Las lógicas y límites de la apropiación *new age*: donde se detiene el sincretismo. R. de la Torre, C. Gutiérrez y N. Juárez. *Variaciones y apropiaciones latinoamericanas del new age*. Guadalajara: CIESAS, pp. 47-70.
- Frunza, S. (2011). Media communication and the politics of the symbolic construction of reality. *Journal of the Study of Religions and Ideologies*, 10(29): 182-202.
- Fukuyama, F. (1992). *El fin de la Historia y el último hombre*. México: Planeta.
- Galavis, E. (2003). Ciberreligiones: aproximación al discurso religioso católico y afroamericano en internet. *Opción*, 19 (41): 85-106.
- García Canclini, N. (2003). Noticias recientes sobre hibridación. *Revista Transcultural de Música. Transcultural Music Review*, núm. 7, 30 de agosto [en línea].
- (2002). Las industrias culturales y el desarrollo de los países americanos [s.l., s.n.]. Disponible en: www.oas.org/udse/espanol/documentos/1hub2.doc Acceso en: 2013.
- García Canclini, Néstor y Ernesto Piedras (2006). *Las industrias culturales y el desarrollo de México*. México: Siglo XXI-FLACSO-SRE.
- Geddes, H. (2008). Tourism, mass media, and the making of visual culture in the greater Yucatan Peninsula. *Journal of Film and Video*, 60(2): 50-58.
- Gilbert, A. y M. Cotterell (1995). *Las profecías mayas*. México: Grijalbo.
- Giménez, G. (1983). La controversia ideológica en torno al VI Informe de José López Portillo. Ensayo de análisis argumentativo. *Discurso. Cuadernos de teoría y análisis*, pp. 24-72.
- (1987). Cultura política y discurso en México. *Diálogos de la Comunicación* (18): 4-15.
- González, J. (2003). *Cultura(s) y ciber-cultur@s: incursiones no lineales: entre complejidad y comunicación*. México: Universidad Iberoamericana.
- González, Y. (2006). *Danza tu palabra. La danza de los concheros*. México: CONACULTA/INAH/Plaza y Valdés.
- Gutiérrez, Zúñiga, Cristina (1996). *Nuevos movimientos religiosos*. Guadalajara: El Colegio de Jalisco.
- (2013). Introducción. R. de la Torre, C. Gutiérrez y N. Juárez. *Variaciones y apropiaciones latinoamericanas del new age*. Guadalajara: CIESAS.
- Hernández Lomelí, F. (2000). La internacionalización de la televisión: reflexiones para su investigación. *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el S. XXI*. Madrid: Ediciones de la Torre, pp. 77-93.
- Hervieu-Léger, D. (1996). Por una sociología de las nuevas formas de religiosidad: algunas cuestiones teóricas previas. Gilberto Giménez, comp. *Identidades religiosas y sociales en México*. México: IFAL/UNAM, pp. 23-45.
- (2008). Algunas paradojas de la modernidad religiosa. Crisis de la universalidad, globalización cultural y reforzamiento comunitario. *Versión* (21). México: UAM-Xochimilco, pp. 15-29.
- Hine, C. (2001). *Virtual ethnography*. USA: SAGE publications.

- Hoopes, J. W. (2011). A critical history of 2012 mythology. Clive L. N. Ruggles, ed. *Oxford IX International Symposium on Archaeoastronomy*. Oxford, p. 9.
- INFORM Information Network Focus on Religious Movements (2009). *2012 Report*. Londres: INFORM, A.C.
- Ipsos Global @dvisor (01 de mayo de 2012). *Ipsos.com*. Recuperado el 10 de junio de 2012 de: www.ipsos-na.com/news-polls/pressrelease.aspx?id=5610.
- Jenkins, Henry (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. España. Paidós.
- Juárez, P. C. (2010). *2012. Testamento Maya*. Barcelona: La Tempesta.
- Kumar, K. (1998). El Apocalipsis, el milenio y la utopía en la actualidad. M. Bull. *La teoría del apocalipsis y los fines del mundo*. México: FCE, pp. 233-260.
- Lechte, John (2010). *50 pensadores contemporáneos esenciales. Del estructuralismo al posthumanismo*. Madrid: Cátedra.
- Liotard, Jean- Francois (1990a). *La condición postmoderna*. México: Rei.
- (1990b). *La postmodernidad (explicada a los niños)*. México: Editorial Gedisa.
- Maffesoli, M. (2009). *Iconologías. Nuestras idolatrías postmodernas*. Barcelona: Península.
- Major Jenkins, J. (2007). The origins of 2012 revelation. T. Simon, ed. *The mystery of 2012. Predictions, prophecies & possibilities*. Canadá: Sounds True, pp. 37-66.
- Martín-Barbero, J. (2007). Paradigmas de comunicación: un mapa con memoria latinoamericana. *Mediaciones Sociales*, Issue 1.
- Mier, R. (2002). Complejidad: bosquejos para una antropología de la inestabilidad. Rafael Pérez Taylor, comp. *Antropología y complejidad*. Barcelona: Gedisa, pp. 77-104.
- Milá, E. (2009). Terrorismo y milenarismo. *INFOKRISIS*. Publicado el 22 de octubre en: infokrisis.blogia.com/2009/102203-terrorismo-y-milenarismo.php
- MIVILUDES Mission Interministérielle de Vigilancie et de Lutte contre les Dérives Sectaires (2011). *Rapport au Premier ministre 2010*. París: La documentation Française.
- Montoya Juárez, J. (2008). *Realismos del simulacro: imagen, medios y tecnología en la narrativa del Río de la Plata*. Granada: Editorial de la Universidad de Granada.
- Morales, J. (2009). *2012 Las profecías del terror*. México: Grupo Editorial Tomo.
- Morelli, L. (2011). *Puntos de inflexión espiritual de la historia norteamericana*. s. l.: El Cid editor. *Noticiacristiana.com*. Una de cada siete personas cree que el fin del mundo está cerca. disponible en: www.noticiacristiana.com/educacion/encuestas-educacion/2012/05/una-de-cada-siete-personas-cree-que-el-fin-del-mundo-esta-cerca-dice-encuesta.html.
- Padilla, Ignacio (2012). *La industria del fin del mundo*. México: Taurus.
- Persuasive Technology Lab Stanford University (2002). *How do people evaluate a web site's credibility. Results from a large study*. USA: Stanford University, p. 44.
- Pinchbeck, D. (2006). *2012. El retorno de Quetzalcóatl*. NY: Jeremy P. Tarcher/Penguin.
- Reguillo, R. (2005). Deslocalizaciones. Globalización y comunicación: una relación “fuera de lugar”. *Horizontes fragmentados: comunicación, cultura, pospolítica. El (des)orden global y sus figuras*. Guadalajara: ITESO, pp. 59-71.

- Reguillo, R. (2010). *Viaducto Sur. Pasadizos hacia lo (im)posible* [en línea]. Disponible en: viaductosur.blogspot.com/2010/05/mejor-paranoicos-que-muertos-o-de-como.html [Último acceso: 12 10 2011].
- Renó, Luciana (2012). Transmedia, conectivismo y educación: estudios de caso. Carolina Campalans, Denis Renó y Vicente Gosciola, eds. *Narrativas transmedia. Entre teorías y prácticas*. Bogotá: Universidad del Rosario, pp. 199-212.
- Rheingold, H. (1996). *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*. Barcelona: Gedisa.
- Ríos, A. (2000). Evangelion: la futurización milenarista en el comic japonés. Una mirada antropológica. *Estudios del Hombre* (11): 127-143.
- Rodríguez, J. R. (2000). Reseña de “La globalización imaginada”. Néstor García Canclini. *Fundamentos en Humanidades*, enero-junio, pp. 97-103.
- Sales Gelabert, T. (2006). Democracia y tecnología en la sociedad del riesgo. *Publicaciones Actas del 43 Congreso de Jóvenes Filósofos*. Palma de Mallorca.
- Scolari, Carlos (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- SECTUR Secretaría de Turismo (2011). *Comunicado*. Recuperado el 21 de junio.
- Sentis, V. (2010). *De Esalen a Poona. Osho y el camino de la psicología Humanista-Transpersonal*. 2a ed. Chile: J.C. Sáez.
- Sitler, R. K. (2006). The 2012 Phenomenon. *new age appropriation of an ancient Maya Calendar* (U. O. Press, Ed.) *Nova Religio: The Journal of Alternative and Emergent Religions*, 9(3): 24-38.
- Snow, D., B. Rochford, S. Worden y R. Benford (1986). Frame alignment processes, micromobilization and movement participation. *American Sociological Review*, pp. 464-481.
- Sotelo, L. (2012). Historiadores piden hacer caso omiso de “agoreros del desastre”. *El Universal*, disponible en: findelmundo.especial.eluniversal.com.mx/2012/12/17/historiadores-piden-hacer-caso-omiso-de-agoreros-del-desastre/.
- Torres, E. (28 de abril de 2009). *Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala*. Recuperado el 12 de enero de 2011 de: www.mcd.gob.gt/2009/04/28/calendario-maya/
- Torres, César (2011). Diseminación de creencias conspirativas en la blogosfera. La elección presidencial de 2006. *Espiral*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, vol. XVIII, núm. 50, enero-abril, pp. 141-182.
- Turkle, S. (1997). *La vida en pantalla: la construcción de la identidad en la era de internet*. Barcelona: Paidós.
- Turpo, O. (2008). La netnografía: un método de investigación en internet. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, núm. 52.
- Ullán de la Rosa, J. (2000). Plurimorfología del fenómeno mesiánico-milenarista: la secuencia histórica de los movimientos ticuna. *Estudios del Hombre* (11), pp. 13-40.

- UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2006). *Understanding creative industries. Cultural statistics for public-policy making*. Recuperado el 05 de marzo de 2012 de: portal.unesco.org/culture/en/files/30297/11942616973cultural_stat_EN.pdf/cultural_stat_EN.pdf
- Valencia Restrepo, D. (27 de agosto de 2010). Las profecías mayas. *El Mundo*.
- Vizer, Eduardo (2003). *La trama (in)visible de la vida social: comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La Crujía.
- Whitesides, K. (2011). *Marketing 2012: the preparation & exploitation of a Millennial Niche*. s/d. Edinburgh: University of Edinburgh, p. 16.
- Whitesides, K. A. (2009). Varieties of 2012 Experience: the preparation and exploitation of a millennial niche. *Unpublished manuscript submitted as undergraduate dissertation*. Arcata, CA: Humboldt State University, disponible en: edinburgh.academia.edu/KevinWhitesides/Papers/1118581/Varieties_of_2012_Experience_The_Preparation_and_Exploitation_of_a_Millennial_Niche. (referred on 17/03/2012).
- Yus, F. (2007). *Virtualidades reales. Nuevas formas de comunidad en la era de internet*. San Vicente del Raspeig: Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Zires, M. (2001). *Voz, texto e imagen en interacción. El rumor de los pitufos*. México: UAM/Porrúa.

Sitios web

- GSE Grupo de Supervivencia de España 2012. Disponible en: 23diciembre2012.foro.es.net
- 2012.tribe.net/thread/6b96e7c5-4ad7-4d0c-aed6-f513ecfc03bc
- concienciacritica-maia.blogspot.com/2010/06/13-lunas-significado-oculto-de-los.html
- www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/69508a81215c1944961855c57454f8e9
- www.google.com/insights/
- www.mundomaya.travel/
- www.visitguatemala.com/es/2012-guatemala ,
- copan2012honduras.com/
- www.nasa.gov/topics/earth/features/2012.html
- www.profecias-mayas.com,
- pijamasurf.com/2011/11/anonimo-proyecto-mayhem-diciembre-21-2012-1111/
- www.2012cumbreespiritual.com/Guillermo%20Ferrara.html
- foros.eluniversal.com.mx/entrevistas/detalles/20683.html
- contraelnwo.blogspot.mx/2012/05/el-significado-de-la-antorcha-olimpica.html
- www.billboard.com/song/britneyspears/till-the-world-ends/24871665#/song/britneyspears/till-the-world-ends/24871665
- www.fernandomalkun.com

pijamasurf.com/2011/04/bailando-en-el-apocalipsis-nuevo-video-de-britney-spears-sucede-el-21-de-diciembre-del-2012/
www.comunajuanfernandez.cl/espanol.htm
argemto.foroactivo.com/t5249-la-isla-del-apocalipsis-juan-fernandez
apocalypseisland.com/
www.lefigaro.fr/actualite-france/2011/02/19/01016-20110219ARTFIG00005-bugarach-le-village-de-la-fin-des-temps.php
news.bbc.co.uk/2/hi/programmes/from_our_own_correspondent/9531861.stm
www.spiegel.de/fotostrecke/new-agers-believe-french-village-offers-salvation-from-apocalypse-fotostrecke-87876-4.html (foto pases bugarach)
www.uibcongres.org/imgdb
www.travesiasagradamaya.com.mx/FAQ.php
algoestacambiando.wordpress.com/2009/11/20/el-negocio-del-timo-del-bunker-para-el-2012/ (visto por última vez 02/12/2012).

Entrevistas

“A” (comunicación personal, 21 de marzo 2012).
Aída Castañeda (comunicación personal, 1 de septiembre de 2012).
David Herrera (comunicación personal, 30 de agosto de 2012).
Elena Alcaraz (comunicación personal, 31 de agosto de 2012).
Emiliano Álvarez (comunicación personal, 21 de marzo de 2012).
Gaby (comunicación personal, 21 de marzo de 2012).
Graciela Gómez Ramírez (comunicación personal, 31 de agosto de 2012).
Kenay Adana (comunicación personal, 21 de marzo de 2012).
Mercedes Gpe. González Sánchez (comunicación personal, 1 de septiembre de 2012).
Operador turístico del Carnival Election (comunicación personal, 21 de marzo de 2012).
Samuel Aburto (comunicación personal, 21 de marzo de 2012).
Sernel Bobadillo (comunicación personal, 7 de julio de 2012).
Ted Ulises de la Cruz (comunicación personal, 21 de marzo de 2012).
Tita (comunicación personal, 21 de marzo de 2012).
William (comunicación personal, 21 de marzo de 2012).

Notas de campo

Acevez, José Enrique. Trabajo de campo en Chichén Itzá. México, 21 de marzo de 2012.

Imágenes

Suzanne Newcombe, PhD y Sarah Harvey, research officers. INFORM para el Seminario Inform de mayo de 2012.

Robinson, Andrew (2007). *How the Maya Calendar works*. New York: Thames & Hudson.
Collage libros
Poster película *2012* y *2012 Time for change*
National Geographic
Discovery Channel
Portal SECTUR
Fotos Lizette Campechano (revista)
Internet Bugarech (Archipiélago Juan Fernández)
Fotos personales, trabajo de campo en Chichén Itzá. México, 21 de marzo de 2012.
Fotografía personal en marcha contra la imposición. Guadalajara, México, 7 de julio de 2012.
Kevin Whitesides, trabajo de campo en Chichén Itzá, México, 21 de diciembre de 2012.
El Universal

El milenarismo posmoderno y su globalización.
El caso del fenómeno de la profecía maya 2012 en las industrias culturales

Núm. 3

Se terminó de editar en diciembre de 2015
en Epígrafe, diseño editorial
Verónica Segovia González
Ninos Héroes 3045, interior A-1, Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco, México
La edición consta de 1 ejemplar